

وضعیت امروز دانش بنیان در ایران

در مجموع بنگاه‌های اقتصادی موجود در کشور تنها حدود ۶ هزار و ۷۰۰ شرکت دانش بنیان وجود دارد. از این میزان حدود ۴ هزار و ۵۰۰ شرکت تولیدی بوده و مابقی شرکت‌های دانش بنیان عمدتاً خدماتی هستند. این شرکت‌ها در سال گذشته در مجموع بیش از ۳ هزار و ۲۰۰ اشتغال مستقیم ایجاد کرده‌اند. پیش از این در

یحیی آل اسحاق فعال اقتصادی

■ باتوجه به تجربه چند دهه‌ای که از کار در دولت و بخش خصوصی بدست آوردید ، از اهمیت علم و فن روز در رشد و توسعه برایمان بگویید.

تولید، به قدرت دانش نیاز مبرم دارد و امروزه کشورهایی که در جهان پیشرفت و توسعه را در حوزه‌های اقتصادی ، تولیدی، رفاهی، فرهنگی، اجتماعی و سیاسی تجربه کرده‌اند، بی شک فاکتور علم را نه در حاشیه که در اصل و متن کار قرار داده‌اند و علم، محور اصلی تصمیم‌گیری‌ها و حرکت‌هایشان بوده است. در کشور خودمان هم در هر حوزه‌ای که علم‌ودانش را وارد کرده‌ایم، پیشرفت کرده‌ایم. حوزه‌های نظامی، هسته‌ای، پزشکی، روابط بین‌الملل و... نمونه‌های بارز پیشرفت ما هستند که قدرتی عظیم برایمان ایجاد کرده‌است.

در عین حال باید ابراز تأسف کنم که در حوزه‌هایی مانند تولید و اقتصاد که دانش را به متن کار نیاورده‌ایم، عقب افتاده‌ایم و با دانش روز فاصله معناداری داریم. در دنیا دانش فنی برای شرکت‌های صنعتی وتولیدی، یکی از دارایی‌هاست وواحد‌ها در مجمع سالانه در کنار دیگر داشته‌ها اعلام می‌کنند که چند پروژه تحقیقاتی دارند. شرکت‌ها ظرف چند ماه ورژن‌های جدید محصولات را ارائه می‌دهند؛ چون دانشش را به صورت ذخیره شده دارند.

■ دلیل عقب افتادگی تولیدات کشور از دانش روز چیست؟ آیا اصولاً ما منابع لازم را برای رشد و ارتقا در این زمینه داریم؟

ما جزو کشورهای فقیر و بی استعداد جهان نیستیم. در تربیت دانشجو و فارغ التحصیل حتی بیش از نیازمان حرکت کرده‌ایم اما ۳ میلیون

گزارشی گفته بودیم شرکت‌های دانش بنیان ایرانی در مجموع در ۹ حوزه فناوری مشغول به فعالیت هستند که عبارتند از: کشاورزی، فناوری زیستی و صنایع غذایی (۲۷۹ شرکت)، دارو و فرآورده‌های پیشرفته حوزه تشخیص و درمان (۴۱۱ شرکت)، مواد پیشرفته و محصولات مبتنی بر فناوری های شیمیایی (۹۳۸ شرکت)، ماشین‌آلات و ...

فرزانه غلامی | رهبر معظم انقلاب در سال‌های اخیر بارها بر دانش بنیان کردن اقتصاد و تولید تأکید و امسال را هم «سال تولید، دانش بنیان و اشتغال آفرین» نام‌گذاری کرده‌اند. از منظر ایشان پیوند اقتصادی با علم می‌تواند به تقویت هویت ملی و استقلال کشور منجر شود. به عقیده صاحب نظران هر چند ایران در بر خی حوزه‌های راهبردی

تجهیزات پیشرفته (۱۴۶۳ شرکت)، وسایل، ملزومات و تجهیزات پزشکی (۲۳۵ شرکت)، سخت افزارهای برق و الکترونیک، لیزر و فوتونیک (۱۴۲۰ شرکت)، فناوری اطلاعات و ارتباطات و نرم افزارهای رایانه‌ای (۱۵۴۳ شرکت)، خدمات تجاری سازی (۳۳۱ شرکت) و صنایع فرهنگی، خلاق و علوم انسانی و اجتماعی

توانسته «دانش بنیانی» را به خوبی عملی و اجرایی سازد، در حوزه اقتصاد اما هنوز به قدری از علم روز دور است که عرصه بازار را به رقبایا گذار کرده است. یحیی آل اسحاق فعال اقتصادی پیشکسوت که در دهه‌های ۶۰ و ۷۰ تجربه حضور در بدنه دولت را هم دارد در گفت و گو با ما از آسیب‌های وارد آمده به بدنه تولید کشور از ناحیه بی توجهی به فاکتور حیاتی دانش

یحیی آل اسحاق در گفت وگو با قدس راهکارهای ورود دانش به اقتصاد را مطرح می‌کند

الگوی حمایت از صنایع باید تغییر کند



شخص رهبری در ماه‌های گذشته به صراحت نارضایتی‌شان را از این تولیدات ابراز کرده‌اند.

■ **حوزه خودرو مثال خوبی است. چرا این حوزه که از صنایع پیشران کشور به حساب می آید تا این حد در ارتقای کیفیت محصولات و مجهز شدن به دانش روز عقب است؟**

۳۰ سال است این صنعت انواع حمایت‌ها را می‌بیند. تعرفه‌های گمرکی حدود ۷۰ تا ۹۰ درصدی به نقضشان وضع و واردات را هم در مقطعی از جمله سه چهار سال اخیر ممنوع کرده‌ایم. تمام امکانات بانکی در اختیار این هاست و هم اکنون نظام بانکی از خودروسازان ۸۰ هزار میلیارد تومان

(۱۲ شرکت). نگاهی به این آمار نشان می‌دهد هنوز در بسیاری از عرصه‌ها ما حتی گام‌های ابتدایی را هم برنداشته‌ایم. به‌عنوان مثال یکی از بخش‌هایی که در حوزه دانش بنیان توسعه کمی پیدا کرده بخش کشاورزی است و این امر سبب شده واردات محصولات کشاورزی و مواد غذایی به کشورمان هرساله افزایش یابد.

و علم می‌گوید و پراین باور است که هزینه این بی‌علمی در تولید را هم توده مردم و طبقات ضعیف جامعه متحمل شده‌اند که ناگزیر هستند کالاهای کم کیفیت و فاقد قدرت رقابت را با قیمت‌های گزاف بخرند و هم اقتصاد ملی که هم‌ساله چندین میلیارد دلار از منابع ارزی را بابت ورود کالاهای قاچاق از کف می‌دهد. مشروح این گفت‌وگو را بخوانید:

خودش، لرزانده و با اولین‌های جهان در حال رقابت است اما اولی با ضعیف ترین واحد تولیدی هم نمی‌تواند رقابت کند. متأسفانه خودروسازی ما هم مانند اقتصادمان، سیاست زده و مرکزی برای جمع کردن رأی و اشتغال‌زایی ظاهری شده است. واحدهای تولیدی ما مانند کودکانی که انواع حمایت را از پدر و مادر دریافت کرده‌اند، به شاهزاده‌هایی تبدیل شده‌اند که نه نیازی به تغییر می‌بینند و نه کسب درآمد... در واقع شغلشان شده شاهزادگی! بی شک به دلیل ایجاد فضای انحصاری، تولیدکنندگان ما نیازی به تحول نمی‌بینند. پس تا زمانی که روح شاهزادگی بر تولید ما حاکم است و ضرورتی برای رقابت با تولیدات جهانی حس نمی‌شود، نتیجه این می‌شود که در بازار صادرات جایی نداریم و در داخل هم قاچاق، نفس تولیدات داخلی را بریده است.

■ **آیا می‌توان از صحبت‌های شما چنین برداشت کرد موافق آزادسازی واردات در برخی حوزه‌ها مانند خودرو هستید؟**

زمانی که در کمیته امداد مشغول کار بودم، به‌همراه جمعی خدمت امام خمینی رحمت‌الله‌علیه رسیدیم. ایشان گفتند: حمایت‌های شما نباید به‌گونه‌ای باشد که مددجویان تا پایان عمر به کمیته امداد متصل باشند. حمایت باید منجر به این شود که بتوانند خودکفا شوند. ایشان حتی در خصوص محرومان هم معتقد بودند آرام آرام باید این‌ها به سمت خودکفایی بروند و بتوانند خود را اداره کنند چه رسد به تولیدات ما که این همه انرژی و امکانات دارد. اساساً انحصار در هر چیزی ام الفساد است و قیمت آن محصول را چندین برابر می‌کند. به باور بنده این انحصار باید با مراقبت درست از تولید شکسته شود.

طلب دارد. حوزه خودرو ۴۲ هزار میلیارد تومان به قطعه‌سازان بدهکار است. این حوزه تمام امکانات لازم را برای رشد در اختیار و حدود یک و نیم میلیون دستگاه در سال بازار انحصاری دارد. بازاری است که در اولویت تمام تصمیم‌گیری‌های مقرراتی کشور است اما خودروهای تولید شده داخلی به دلیل ضعف شدید کیفی بیش از کرونا و جنگ از ما کشته می‌گیرد. شما ببینید در اول جاده کرج هم واحدهای خودروساز مستقر هستند و هم واحدی که متعلق به هوای فضای سیاه است. هر دو این‌ها در جمهوری اسلامی ایران و در یک منطقه هستند، هر دواز مهندسان دانش‌آموخته دانشگاه‌های همین کشور استفاده می‌کنند، دومی دنیا را در حوزه کاری



تسلط به دانش، مقدمه جهانی شدن

در دنیای امروز در همه حوزه‌ها از جمله تولید، توزیع، خدمات، سرمایه‌گذاری و...، مسلط بودن به دانش فنی، عامل بر در رقابت‌هاست اما ما همچنان و از ۳۰ سال پیش تاکنون یک محصول را ارائه می‌دهیم که طبعاً از گردونه رقابت در کیفیت، قیمت تمام شده، خدمات پس از فروش، عمر محصول و... جا مانده است.



در مورد مناقشه‌های بین‌المللی و مسائل اقتصادی، سیاسی و اجتماعی، گفت‌وگو با آقای دکتر یحیی آل اسحاق، فعال اقتصادی و مدیرعامل شرکت ایران خودرو، در روزهای ۱۳ و ۱۴ فروردین ۱۴۰۱. در این گفت‌وگو، آقای دکتر یحیی آل اسحاق به موضوعات مختلفی پرداخته و به سؤالات خبرنگار پاسخ داده‌اند. در ادامه، به برخی از مهم‌ترین موضوعات پرداخته می‌شود.

سؤال: مناقشه‌های بین‌المللی و مسائل اقتصادی، سیاسی و اجتماعی، در روزهای ۱۳ و ۱۴ فروردین ۱۴۰۱. در این گفت‌وگو، آقای دکتر یحیی آل اسحاق به موضوعات مختلفی پرداخته و به سؤالات خبرنگار پاسخ داده‌اند. در ادامه، به برخی از مهم‌ترین موضوعات پرداخته می‌شود.

سؤال: مناقشه‌های بین‌المللی و مسائل اقتصادی، سیاسی و اجتماعی، در روزهای ۱۳ و ۱۴ فروردین ۱۴۰۱. در این گفت‌وگو، آقای دکتر یحیی آل اسحاق به موضوعات مختلفی پرداخته و به سؤالات خبرنگار پاسخ داده‌اند. در ادامه، به برخی از مهم‌ترین موضوعات پرداخته می‌شود.

آگهی مزایده مر حله اول

تاریخ مزایده: ۱۳۹۹/۰۲/۲۵

موضوع: مزایده مر حله اول

تاریخ مزایده: ۱۳۹۹/۰۲/۲۵

موضوع: مزایده مر حله اول

آگهی مزایده مر حله اول

تاریخ مزایده: ۱۳۹۹/۰۲/۲۵

موضوع: مزایده مر حله اول

تاریخ مزایده: ۱۳۹۹/۰۲/۲۵

موضوع: مزایده مر حله اول

فراخوان مناقشه عمومی (پک مر حله ای)

شماره مناقشه: ۱۳۹۹/۰۲/۲۵

موضوع: مناقشه مر حله اول

تاریخ مناقشه: ۱۳۹۹/۰۲/۲۵

موضوع: مناقشه مر حله اول

فراخوان مناقشه عمومی (پک مر حله ای)

شماره مناقشه: ۱۳۹۹/۰۲/۲۵

موضوع: مناقشه مر حله اول

تاریخ مناقشه: ۱۳۹۹/۰۲/۲۵

موضوع: مناقشه مر حله اول