

برای تهیه نمد ابتدا پشم‌ها از نظر رنگ تفکیک شده و بعد حلاجی می‌شوند



با پنجهک پشم‌های حلاجی شده را روی قالب ریخته و فرم می‌دهند تا حجم آن کم شود



نمد مالی بیش از هر چیز به زور بازو نیاز دارد



تولید نمد به دو صورت سنتی و نوین انجام می‌شود

این سال‌ها، دست‌ساخته‌های نمدی هم حسابی، پر مشتری است



رقیق شده برای چسبندگی بیشتر استفاده شده و مالش آن به مدت دو ساعت انجام خواهد شد. در نهایت پس از پرداخت و صاف کردن لبه‌ها، نمد تولیدی خشک و برای فروش روانه بازار می‌شود.

● نقش‌های اصیل، فراموش شده‌اند

استاد علی یاری توضیح می‌دهد: «برای رنگ آمیزی نمد از پوست انار و زاج سیاه استفاده می‌شود تا محصول نهایی دارای رنگ ثابت و از اثرات نور مستقیم خورشید در امان باشد».

می‌گوید: «امروزه نقش‌های اصلی و بومی از بین رفته و فراموش شده است. در گذشته هم تولید محصولات نمدی تا آنجا رونق داشت که از آن برای زیرانداز، کفی کش، نمدزین، نمدهای تن پوش، آستین باریک (ساربان) و پهن (آربابی)، بدون آستین (شینل)، زیرمنغلی، پادری، واشربری، عایق صوت، کاسه نمد و بوستر ترمز استفاده می‌شد».

این هنرمند پیشکسوت نمد مالی در شهرکرد یادآور می‌شود: «برای تهیه نمدهای محلی دولایه روی همدیگر پیوند می‌شود تا ضخیم‌تر و محکم‌تر باشد».

وی اضافه می‌کند: «پس از این مراحل باید نقش را چسبانند و آب و صابون رقیق شده را اضافه کرد تا چسبندگی پشم‌ها بیشتر و مالش به مدت دو ساعت انجام شود، سپس به پرداخت و صاف کردن لبه‌ها اقدام کرد».

علی یاری دهکردی می‌گوید: «در مرحله بعد باید زیرانداز شسته و سپس خشک و به بازار مصرف عرضه و فروخته شود».

وی تأکید می‌کند: برای رنگ آمیزی ثابت باید محصولات نمدی را دو ساعت در پوست انار و یک ساعت در زاج سیاه جوشانند».

پیشکسوت نمد مالی شهرکرد می‌افزاید: «متأسفانه امروزه نقش‌های اصیل و محلی در شهرکرد فراموش شده و جوانان فعال در این حوزه برای استفاده از این نقش‌ها آموزش ندیده‌اند».

وی تصریح می‌کند: «هر چند قیمت مواد اولیه تولید نمد خیلی سنگین نیست اما گران بودن نیروی انسانی کارگری و رکود بازار فروش تولیدات صنایع دستی و هنرهای سنتی به ویژه در شرایط شیوع ویروس کرونا موجب شده نتوان نسبت به اشتغال زایی بالا اقدام کرد، به همین منظور تولیدکنندگان مجبورند برای ادامه کار از کمک سایر اعضای خانواده بهره‌مند شوند».

علی یاری یادآور می‌شود: «توجه بیشتر مسئولان به هنرمندان فعال در رشته‌های مرتبط با صنایع دستی و هنرهای سنتی و حمایت‌های همه‌جانبه از آنان می‌تواند علاوه بر اشتغال زایی جدید، در حفظ اشتغال کنونی و جلوگیری از بیکار شدن افراد کمک کند».

وی اضافه می‌کند: «اشتغال زایی در رشته‌های صنایع دستی و هنرهای سنتی به خصوص نمد مالی، کمترین هزینه و بیشترین بازدهی را دارد».

● محصولات نمدی؛ مجالی برای هنر نمایی

الهه امینیان دهکردی فعالیت خود در زمینه تولید انواع محصولات نمدی را از همان کودکی نزد خانواده آموزش دیده و از ۱۲ سال پیش تاکنون توانسته تولیدات خود را با تنوع و فراوانی بیشتری به بازار عرضه کند.

این هنرمند فعال در زمینه تولید محصولات نمدی از ۱۲ سال پیش تاکنون با تولید دست‌آفریده‌های نمدی توانسته در انواع تولیدات نمدی نقش آفرینی و تحول ایجاد کند. امینیان دهکردی می‌گوید هنر نمد مالی را از نیاکان خود فرا گرفته و اکنون توانسته برای ۴۵ نفر اشتغال زایی و محصول نمد شهرکرد را به نقاط مختلف کشور صادر و معرفی کند. وی تأکید می‌کند انواع تولیدات نمدی مانند زیورآلات، زیرانداز، پاپوش، کیف، انگشتر، آینه، عروسک، محصولات طبی و احجام نمدی را تولید و روانه بازار مصرف در نقاط مختلف کشور می‌کند.

این دانش‌آموخته رشته صنایع دستی و هنرهای سنتی با گرایش فلز تصریح می‌کند: کمبود نقدینگی، نوسان در قیمت مواد اولیه، ثابت نبودن نرخ نمدهای مصنوعی، بی‌پهره بودن از بیمه و اطلاع‌رسانی ضعیف در خصوص پرداخت تسهیلات بانکی از مهم‌ترین مشکلات فعالیت در رشته‌های مختلف صنایع دستی و هنرهای سنتی به‌شمار می‌رود.

وی یادآور می‌شود: «تنوع در تولید، کاهش سختی کار، حاشیه سود بیشتر، انبوه‌سازی تولیدات، کاربردی شدن محصولات، بازار یابی بهتر و کار آفرینی بیشتر، از دستاوردهای تولید محصولات نمدی است».

امینیان دهکردی اضافه می‌کند: شیوع ویروس کرونا موجب ضربه زدن به صنعت گردشگری و به صفر رسیدن درآمدهای ناشی از آن مانند فروخته نشدن تولیدات صنایع دستی و هنرهای سنتی شد. وی معتقد است: در تولید انواع محصولات نمدی، هیچ‌گونه ضایعات دورریختنی وجود ندارد.