

عضو هیئت مدیره اتحادیه میوه و تره بار گفت: با افزایش عرضه میوه های نورانه اعم از گوجه سبز و زرد آلو نسبت به گذشته قیمت هر کیلو از این محصولات کاهش داشته است. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، جواد باقری گفت: قیمت کنونی هر کیلو گوجه سبز ۱۰ تا ۵۵ هزار تومان، توت فرنگی ۱۲ تا ۱۴

۵۰ هزار تومان، زرد آلو ۶۰ هزار تومان و ملون و شاه‌پسند ۸ تا ۱۱ هزار تومان است.

او قیمت کنونی هر کیلو خیار بوته‌ای را ۶ تا ۸ هزار تومان، خیار گلخانه ۷ هزار و ۵۰۰ تا ۱۱ هزار و ۵۰۰ تومان، پرتقال تامسون ۷ تا ۱۲ هزار تومان، سیب زرد دماوند ۹ تا ۱۸ هزار تومان و سیب قرمز دماوند را

کاهش ۴۰ تا ۶۰ هزار
تومانی میوه‌های
نوبرانه در بازار

قیمت اتو پرسی

بایترون <
مدل BSI-۱۰۳
۳/۹۹۰/۰۰۰ تومان

بکو
مدل BKK۲۱۳۴B
۹/۰۰۰/۰۰۰ تومان

دسینی
مدل L ۸۸۱۰-syp
۷,۷۰۰,۰۰۰ تومان

دومنا <
مدل SP4400
۹,۴۰۰,۰۰۰ تومان

رادکس
 مدل RA6200
 ۹/۳۰۰/۰۰۰ تومان

۴۹۵۰ مدل
 ۶/۱۰۰/۰۰۰ تومان

قدس، آنلائیٹ مشکلات تولیدکنندگان را بر رسی، مے کند

زخم حذف یک معافیت بر پیکره صنعت پوشاک



فردانه زراعتی به گفته فعالان اقتصادی اندازه بازار جهانی صنعت پوشاک، سالانه بیش از ۳۴۰ میلیارد دلار، معادل ۳ درصد کل تولید ناخالص جهانی بوده و پنجمین صنعت اشتغال‌زای جهان است. براساس آمار، کشورهای عضو اتحادیه اروپا حدود ۶۹ میلیارد یورو لباس از خارج این اتحادیه وارد کرده‌اند که چیدمان ۲۱ میلیارد یورو بزرگ‌ترین مبدأ این پوشاک صادراتی بوده است. پس از آن بنگلادش با ۱۲ میلیون یورو و ترکیه با ۸ میلیون یورو در جایگاه‌های بعدی قرار دارند. همه این‌ها در حالی است که براساس اعلام سایت سازمان تجارت جهانی، ایران در حوزه صادرات پوشاک سهمی کمتر از ۰/۱ درصد در اقتصاد دنیا دارد که فخلان اقتصادی وجود موانع و مشکلات بسیار در حوزه تولید را عامل این کم، صادرات می‌دانند.

مجمید نامی درخصوص مشکلات حوزه تولید پوشاک به قدس گفت: بازار پوشاک در داخل رونق چندانی ندارد و بنا به دلایل متفاوتی نه شب عید این بازار مناسب بود و نه پس از عیدآن. رئیس اتحادیه تولید و صادرات نساجی ایران با اشاره به اینکه یک سال اخیر به دلیل بحث کرونا شرایط خاصی در بازار حاکم بود، افزایش شدید قیمت‌ها و کاهش خرید مردم را دو عامل مهم وضعیت فعلی بازار دانست.

روی در ادامه سخنان خود به مهم‌ترین مشکلات حوزه تولید پوشاک اشاره و ابراز کرد: در بحث صادرات، سال‌هاست در این صنعت با مشکل مواجه‌ایم که یکی از دلایل اصلی آن تحریم است که امکان فعالیت گسترده در بازار را ما گرفته است. نامای به مشکلاتی در حوزه تأمین مواد اولیه مناسب و به میزان کافی اشاره می‌کند و تغییرات مداوم نرخ ارز و فرسودگی ماشین‌آلات را از دیگر معضلات حوزه تولید می‌داند و می‌گوید: افزایش مداوم قیمت‌ها سبب شده، تولیدکننده نتواند در رقابت با دیگر کشورها حتی کشورهایی همسایه موفق شود.

نایب رئیس اتحادیه تولید و صادرات نساجی ایران ادامه داد: زمانی که با افزایش قیمت در بازارهای جهانی مواجهیم، این افزایش قیمت در داخل هم تأثیر می‌گذارد منتها ما در داخل با افزایش قیمت بیش از اندازه مواجه می‌شویم که همین امر توان رقابت را از ما می‌گیرد.

■ قاجاق سالانه حدود ۸۰۰ میلیون دلاری پوشاک به کشور
این فعال اقتصادی در ادامه از قاجاق به عنوان یکی دیگر از
مهم‌ترین موانع تولید یاد کرد و افزود: با وجود اینکه واردات پوشاک

ممنوع شده است، اما همچنان مشاهده می‌کنیم به دلیل تورم شدید و افزایش هزینه‌های سربرای تولید، قاچاق قمرقون به صرفه است و به تازگی به دلیل کاهش محدودیت‌های کرونایی و رونق گرفتن سفرها، این قاچاق توسط افراد عادی انجام می‌شود. نامری با تأکید بر اینکه هر لباسی که به عنوان جنس خارجی وارد می‌شود ۱۰۰ درصد قاچاق است، چراکه واردات ممنوع است، تصریح کرد: براساس آخرین آمار ارائه شده در ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز، میزان قاچاق پوشاک حدود ۷۰۰ تا ۸۰۰ میلیون دلار در سال برآورد شده است. وی با بیان اینکه بیشتر محصولات قاچاق در بازار پوشاک ایران مربوط به کشورهای ترکیه، نگلادش و چین است، ابراز کرد: این محصولات معمولاً از مرز ترکیه و یا به صورت تنز از مرزهای دریایی وارد کشور می‌شوند.

رئیس اتحادیه تولید و صادرات نساجی ایران درخصوص کیفیت مبارزه با قاچاق، گفت: تا پیش از این ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز اعتقادی به مبارزه با بحث قاچاق در سطح عرضه نداشتند، اما مدتی است در این خصوص هم فعالیت دارد که باید در در این زمینه وزارت اقتصاد و بانک‌ها هم پای کار بایند و علاوه بر سازمان امور مالیاتی، درگاه‌های فروش و نقل و انتقالات هم به‌شمار می‌آیند. مقرر شد تا در این خصوص، متصل شود. بر نظارت دقیق‌تر، فروش کالاهای قاچاق سخت‌تر شود.

حذف معافیت تعرفه واردات ماشین آلات

همچنین غلامعلی رخصت، رئیس انجمن تساجی خراسان رضوی، نبود نیروی انسانی را یکی از مشکلات حوزه پوشاک خواند و او ابراز کرد: متأسفانه تورم سبب شده نیروی انسانی چند شغله باشد و همین چند شغله بودن نیروی انسانی، بازدهی او را کاهش می‌دهد. وی تبدیل شدن پوشاک به اولویت‌های سه و چهار در میان مردم به دلیل گرانی شدید اوراق عمومی را از دیگر معضلات حوزه پوشاک خواند و ادامه داد: روزگاری ماشینی‌ات تساجی مشمول تعرفه صفر بود، اما حدود یک ماه است این معافیت برداشته شده که این خود در آینده‌ن چندان دور زخمی دیگر بر پیکره پوشاک و تساجی وارد می‌کند. این فعال اقتصادی علت حذف این تعرفه را حمایت از تولید ماشینی‌ات داخلی عنوان و تصریح کرد: ماشینی‌ات تساجی تولید داخل، تنها نیاز، ۱۰ درصد فعالان تساجی را تأمین می‌کنند و مابقی از فناوری لازم‌رودار نیستند. تساجی امروز ایران نیازمند ماشینی‌ات هایتک و پیشرفته است، چنانچه این ماشینی‌ات با معافیت تعرفه وارد کشور نشوند با فرسودگی ماشینی‌ات فعلی مواجه خواهیم شد و به دلیل بالا بودن نرخ ارز، تولیدکننده توان وارد کردن ماشینی‌ات جدید را نخواهد داشت و در نتیجه، واحد تولیدی تعطیل می‌شود. رخصت افزود: تولیدکننده داخلی ناگزیر از بهره‌گیری فناوری روز

است تا بتواند با کالای خارجی رقابت کند.

■ نساجی ایران ظرفیت ارزآوری ۴۰ میلیارد دلاری را دارد

رخصت در بخش دیگری از سخنان خود به ظرفیت‌های حوزه، یوشاک اشاره کرد و گفت: در حال حاضر حدود ۲ میلیون نفر در صنعت نساجی مشغول به کارند که اگر شرایط فراهم و این موانع برداشته شود این عدد به راحتی می‌تواند به ۵ میلیون نفر برسد. وی اضافه کرد: در حال حاضر درآمد ارزی ایران از صادرات پوشاک بین ۳۵ تا ۴۰ میلیون دلار است که این عدد به راحتی می‌تواند به ۴۰ میلیارد دلار در سال برسد. رئیس انجمن نساجی ایران، نسیان رضوی تصریح کرد: امروز زیرساخت‌ها برای صادرات فراهم است، چنانچه این زیرساخت‌ها فراهم شود این رقم ۴۰ میلیارد دلار در مقایسه با درآمد ۱۵۰ میلیارد دلاری ترکیه و ۲۰۰ میلیارد دلاری اندونزی، رقمی محسوب نمی‌شود.

■ فروش پوشاک قاچاق در فضای مجازی بیشتر از حقیقی است

در ادامه ابوالقاسم شیرازی، رئیس اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشنندگان پوشاک تهران هم مهم‌ترین مشکل در بخش ستادی تولید پوشاک را صدور مجوز و یا تمدید این پروانه‌ها دانست و گفت: متأسفانه بروکراسی اداری و کندی پاسخ‌گویی دستگاه‌های مرتبط در بخش صدور مجوز به قدری زیاد است که عملاً توان ادامه مسیر را هم تولیدکننده و هم فروشنده پوشاک می‌گیرد. وی با بیان اینکه دستگاه مربوط داشتن بدهی را علت تمدید نشدن مجوز می‌داند، ابراز کرد: نکته این است که امور مالیاتی به صورت شفاف میزان بدهی را مشخص نمی‌کند و تولیدکننده و یا فروشنده باید بارها مراجعه کنند تا جواب بگیرند. شیرازی در ادامه به تغییر مداوم قیمت‌ها اشاره می‌کند و آن را یکی از مهم‌ترین مشکلات حوزه تولید می‌داند و می‌گوید: بنا به این است که تولیدکننده با مشتری عمده قرارداد انجام داده، اما تغییرات مداوم قیمت‌ها به ضرر تولیدکننده تمام می‌شود. این فعال اقتصاد با مسئله قاچاق اشاره و تصریح کرد: متأسفانه امروز خرید و فروش پوشاک قاچاق در فضای مجازی بیشتر از سطح فروشگاه‌ها انجام می‌شود و بلاگرها هم در این حوزه بی‌تأثیر نیستند. رئیس اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشنندگان پوشاک تهران تأکید کرد: پوشاک صنعتی ارزاور و اشتغال‌آفرین است که با برطرف کردن این می‌توان به راحتی زمینه‌های اشتغال‌آفرینی و در نهایت صادرات آن را به کشورهای حوزه خلیج فارس و روسیه فراهم کرد.

[illegible]