من احجم عن الرای وعییت به الحیل دان الرفق مفتاحه

کسی که فکرش در حل مشکلات به جایی نمی‌رسد و تمام راه حل‌ها به رویش بسته شده، باید مدارا کند.

خبر امروز

حرم مطهر رضوی میزبان بانوان زینبی

در شب میلاد عقیله بنی هاشم؛ حضرت زینب(س) ویژه‌برنامه «اسطوره صبر» میزبان جمعی از بانوان زینبی در رواق حضرت زهرا(س) حرم رضوی شد. در این برنامه دکتر فیروزه حضرتی؛ استاد دانشگاه تهران به بیان زیبایی‌های عصر ظهور پرداخت و گفت: یکی از برکات مادی و معنوی دوران ظهور امام عصر(عج) حضور خود حضرت در میان مردم است.

این استاد دانشگاه با اشاره به ابعاد روحی و جسمی انسان در دوران ظهور بیان کرد: بیشتر انسان‌ها در عصر غیبت از بعد معنوی خود آن گونه که باید بهره نمی‌برند، اما در عصر ظهور که دوران تکامل شخصیت انسان‌هاست جامعه بشریت در هر دو بعد مادی و معنوی به تکامل می‌رسد.

در ادامه این برنامه از خانم فاطمه زهرا حجی‌پور؛ پرستار و طلبه فعال فرهنگی اجتماعی، با اهدای هدیه قدردانی به عمل آمد.

شعرخوانی خانم کبری حسینی بلخی، همخوانی گروه سرود شمیم یاس در وصف حضرت زینب کبری(س)، برگزاری مسابقه و اهدای جوایز متبرک از دیگر برنامه‌هایی بود که در این مراسم اجرا شد.

حوزه سلامت

بازدید استادان عراقی از بیمارستان رضوی

گروهی ۹ نفره از پزشکان و داروسازان کشور عراق که در دانشگاه‌های این کشور تدریس می‌کنند، در حاشیه شرکت در دوره آموزشی چهارروزه «عرفان اسلامی» در دانشگاه علوم اسلامی رضوی، با هدف آشنایی با تجربیات آستان قدس در حوزه پزشکی از بخش‌های مختلف بیمارستان رضوی بازدید کردند.

در این بازدید دکتر «لَمیا عبدالکریم»، استادیار دانشگاه کربلا گفت: سطح تجهیزات و دانش متخصصان بیمارستان رضوی بسیار بالاست و وجود چنین امکانات پیشرفته پزشکی در این بیمارستان ما را شگفت‌زده کرد. امیدوارم در حوزه درمان بیماری‌های داخلی با توجه به درخواست بالای بیماران عراقی شاهد همکاری و تعامل بیشتر با بیمارستان رضوی در آینده باشیم.

دکتر مالک رحمتی در آیین رونمایی از هشت محصول رسانه‌ای مرکز ارتباطات و رسانه آستان قدس رضوی:

امام رضا علیه‌السلام را با ابزار رسانه به جهان معرفی کنیم

علی اصغر صمیمی-عکس رضوی

قائم‌مقام تولیت آستان قدس رضوی با تأکید بر ضرورت برنامه‌ریزی، تحول و نواندیشی در حوزه رسانه گفت: در شرایط امروز جهان، نیازمند اثرگذارترین تولیدات رسانه‌ای برای معرفی حضرت رضا(ع) به جهان هستیم که این مهم در آستان قدس رضوی با طراحی برنامه‌هایی همچون جشنواره بین‌المللی رسانه‌ای امام رضا(ع) در حال تحقق است.

به گزارش آستان‌نیوز، مالک رحمتی در مراسم رونمایی از محصولات رسانه‌ای آستان قدس رضوی، با تبریک سالروز ولادت حضرت زینب(س) اظهار کرد: نحوه برخورد و اقدام‌های حضرت زینب(س) در حادثه عاشورا ارائه یک الگوی رسانه‌ای موفق برای همه دوران‌هاست. ایشان انتشار پیام اصلی و حقیقی نهضت امام حسین(ع) را با استفاده از ابزارهای رایج آن زمان به مؤثرترین شکل ممکن انجام دادند.

■ مسئولیت سنگین اهالی رسانه در تحقق گام دوم انقلاب

رحمتی در ادامه به بیانیه گام دوم انقلاب نیز اشاره و اظهار کرد: در بیانیه گام دوم که رهبر معظم انقلاب ابلاغ کردند، سه تکلیف مهم خودسازی، جامعه‌پردازی و تمدن‌سازی بر دوش ما نهاده شده که یکی از ابزارهای مهم برای انجام این تکلیف، استفاده هوشمند از رسانه است. در عصر کنونی با توجه به پیچیدگی‌های مبانی قدرت از جمله رشد روزافزون ارتباطات و فضای مجازی می‌توان گفت امروز رسانه‌ها یکی از مهم‌ترین منابع قدرت محسوب می‌شوند که استکبار جهانی نهایت استفاده را از این ابزار برای تسلط بر جهان می‌کند و متأسفانه برخی دولت‌های استکباری با دروغ، فریب و جنگ روانی، قدرت رسانه را در دست گرفته و درصدد تقویت جبهه باطل و استثمار جدیدی هستند و باید قبول کنیم که در جبهه حق، به دلیل کم‌توجهی به نقش اثرگذار رسانه، در این حوزه عقب مانده‌ایم. از این رو مسئولیت سنگینی بر دوش اهالی و فعالان عرصه رسانه قرار گرفته و بایستی با کار جهادی، تلاش شبانه‌روزی، اقدامات ابتکاری و نوآورانه و استفاده از ظرفیت مردمی با ابزاری که در اختیار دارند، تکالیفی که در گام دوم انقلاب بر دوششان گذاشته شده است را انجام دهند.

■ باید عقب‌ماندگی‌ها را جبران کنیم

مالک رحمتی گفت: آستان قدس رضوی، اهتمام ویژه به مقوله رسانه و فعالیت‌های هنری دارد؛ چرا که ظرفیت منحصر به فرد حرم مطهر امام رضا(ع) در دستان ماست که باید اوصاف، ویژگی‌ها و ظرفیت‌های بی‌بدیل بارگاه نورانی ثامن‌الحجج(ع) را با استفاده از زبان هنر و ابزار رسانه و تولید کارهای فاخر به جهانیان معرفی کنیم.

وی با اشاره به حدیثی از حضرت رضا(ع) که اگر مردم زیبایی‌های کلام ما را بدانند، قطعاً از ما پیروی خواهند کرد، گفت: فراگیری معارف اهل بیت(ع) و تبلیغ آن احیای امر ائمه معصومین(ع) است و بهترین راه تسخیر قلوب و جذب مردم به سوی معرفت معصومین(ع) تبلیغ و گسترش سخنان گهربار ایشان است. جهان تشنه علم است و ویژگی بارز امام رضا(ع)، عالم آل محمد بودن ایشان است که باید این ویژگی را به بشریت و جهانیان بشناسانیم و دین اسلام و مکتب تشیع و سبک زندگی رضوی را به دنیا معرفی کنیم. باید با اثرگذارترین تولیدات رسانه‌ای، این ویژگی را به مردم دنیا بشناسانیم و با مدد رسانه عقب‌ماندگی فعلی در این حوزه را جبران کنیم. امروزه همه دنبال برقراری ارتباط معنوی و نیازمند آن هستند و این ارتباط و توسل اگر با امام رئوف برقرار شود شاهد تحولی ماندگار در سبک زندگی انسان‌ها خواهیم بود.

■ کم‌توجهی رسانه به مقوله وقف و نذر

وی همچنین بر ضرورت توجه بیشتر رسانه به مقوله وقف و نذر اشاره کرد و افزود: تمامی اتفاقات آستان قدس رضوی بر مدار وقف استوار است اما متأسفانه در فضای رسانه و اطلاع‌رسانی، نسبت به ترویج این مسئله کم‌توجهی شده است، از همین رو توجه به وقف را با کمک رسانه‌ها باید تبیین کنیم. رحمتی با تأکید بر این نکته که گره مشکلات مردم به دست خود مردم باز می‌شود، گفت: در هر جایی که مردم پای کار بودند و به سنت‌های دینی همچون وقف و نذر و احسان و مشارکت‌های مردمی روی آوردند، موفق عمل کردیم بنابراین نباید این سرمایه را از دست بدهیم و تلاش برای ترویج وقف یکی از مهم‌ترین وظایف رسانه است.

وی ادامه داد: باید از ظرفیت‌های آستان قدس رضوی برای ترویج و اشاعه فرهنگ رضوی بهره برده و اقدام‌های شایسته‌ای در حوزه رسانه رقم بزنیم که در این زمینه برگزاری جشنواره رسانه‌ای امام رضا(ع) و بها دادن به ظرفیت مردمی اثرگذار خواهد بود. گفتنی است در این مراسم از هشت محصول رسانه‌ای مرکز ارتباطات و رسانه آستان قدس رضوی، نرم‌افزار «حرم مجازی»، پوستر دومین جشنواره رسانه‌ای امام رضا(ع)، سایت شبکه ماهواره‌ای امام رضا(ع)، کتاب اطلس جغرافیای آستان قدس رضوی، مجموعه مستند خدام حرم، استودیوی رادیویی شهید حاج‌قاسم سلیمانی در صحن پیامبر اعظم(ص)، طرح پژوهشی اطلس جامع زیارت و ضمائم روزنامه قدس رونمایی شد.