دستچین

■ **زنان سالمندِ تنها؛ چهار برابر مردان**

به گزارش ایسنا، حسام‌الدین علامه؛ رئیس دبیرخانه شورای ملی سالمندان گفت: به ازای هر ۵درصد مرد سالمند، ۲۰/۵درصد سالمندان «زن» تنها زندگی می‌کنند، گفت: تنها زیستن یکی از چالش‌های اساسی زنان سالمند است چون شانس ازدواج دوباره را ندارند. باید تابوی ازدواج زنان سالمند در جامعه شکسته شود.

■ **سازمان سنجش سیاسی نیست**

به گزارش مهر، عبدالرسول پورعباس؛ رئیس سازمان سنجش با اشاره به گزارشی درباره تقلب در آزمون گذشته گفت: این گزارش سیاسی است و سازمان سنجش سیاسی نیست. ما درخصوص حفظ امانت برای ورود و خروج دانشگاه تلاش می‌کنیم. امنیت آزمون و آبروی سازمان سنجش را فدای جریان‌های سیاسی نمی‌کنیم.

■ **آسیب به مجسمه فردوسی پذیرفتنی نیست**

سوده نجفی، عضو هیئت رئیسه شورای شهر تهران در توییتر نوشت: آسیب وارد شده به مجسمه حکیم ابوالقاسم فردوسی در میدان منتسب به نام این شاعر بزرگ، به هر دلیلی که رخ داده است پذیرفتنی نیست. از مجموعه شهرداری تهران انتظار می‌رود درخصوص مرمت این اثر ملی ارزشمند، اقدام عاجل نماید.

■ **تهران چقدر ناایمن است؟**

به گزارش مهر، علیرضا زاکانی؛ شهردار تهران با اذعان به اینکه در بُعد ایمنی در ضعف قرار داریم خاطرنشان کرد: بیش از ۱۲هزار هکتار از مساحت ساختمان‌های مسکونی تهران ناایمن است. شورای شهر و شهرداری همت خود را برای تغییر کالبد روحی و ظاهری شهر جمع کرده‌اند.

امان اله قرائی مقدم
جامعه‌شناس

فضای مجازی مرزها را کنار زده و کافی است یک ویدئو از شخصی پخش شود تا در چند ساعت، چند هزار نفر به دنبال کنندگان او اضافه شود. فضای مجازی و رسانه‌ها قدرتمندند. قرن حاضر را قرن مخابرات و روزنامه‌نگاران دانسته‌اند. یعنی زمانی که شما خبری را پخش می‌کنید می‌تواند انفجاری ایجاد کند. فضای مجازی می‌تواند یک فرد را از فرش به عرش بکشاند. سلبریتی‌ها با داشتن رسانه یک‌شبه ره صدساله را طی می‌کنند. اینکه افرادی بی‌مایه به سلبریتی تبدیل شده‌اند ضعف جامعه را در ارائه الگو در گروه مرجع نشان می‌دهد. جوانی که به لحاظ اصالت خانوادگی از درون تهی و صحیح تربیت نشده باشد از این افراد الگوبرداری می‌کند.

بررسی رفتار چهره‌های مشهور و تأثیری که بر جامعه می‌گذارند

سلبریتی‌ها و پروژه ناامیدی

اعظم طیرانی | تأثیر سلبریتی‌ها بر رفتار اجتماعی را می‌توان از زوایای مختلف بررسی کرد. آن‌ها می‌توانند تأثیر مثبتی بر جامعه بگذارند و یا با تأثیر منفی و مخرب موجب ایجاد فضای ناسالم برای دنبال‌کنندگان خود باشند. برخی از آن‌ها که از هنر و تخصص بی‌بهره‌اند و صرفاً به دلیل هنجارشکنی‌ها و یا نمایش زندگی لوکس خود معروف شده‌اند تأثیر منفی و مخربشان مشکلات فراوانی برای زندگی ساده و واقعی مخاطبان به بار آورده است. دنبال‌کنندگان جوان و بی‌تجربه‌ای که تنها به ظاهر زندگی این سلبریتی توجه می‌کنند و بی‌خبر از فضای واقعی زندگی این قبیل سلبریتی‌ها، وقتی دست به مقایسه زندگی واقعی خود با زندگی تزئین‌شده و مجازی آن‌ها می‌زنند نتیجه‌ای جز احساس یأس و ناامیدی بدست نمی‌آورند.

اما گروه دیگر از سلبریتی‌ها، تأثیراتی مثبت بر افراد جامعه دارند. آن‌ها می‌توانند یک زندگی سالم و شیوه‌های صحیح برخورد با مسائل مختلف را در صفحه مجازی خود ارائه دهند و بر دنبال کنندگان خود تأثیری عمیق و مثبت بگذارند. ازجمله نقش مثبت سلبریتی‌ها را می‌توان شرکت در فعالیت‌های خیرخواهانه و تشویق مردم به حمایت از خیریه‌ها، حضور پررنگ برای جمع‌آوری کمک‌های مردمی در شرایطی که جامعه با بحران و مشکلات خاصی روبه‌رو شده، دانست.

■ **چرایی قدرت گرفتن سلبریتی‌ها**

امان اله قرائی مقدم، جامعه‌شناس و استاد دانشگاه خوارزمی تهران در تعریف مفهوم سلبریتی به ما می‌گوید: سلبریتی‌ها به طور کلی به دو گروه تقسیم می‌شوند. نخست افرادی که شهرتشان در خدمت به جامعه و برای جامعه و هدفشان خدمت کردن به مردم و نظام است و سلبریتی اصلاحگر محسوب می‌شوند. اما متأسفانه امروزه با سلبریتی‌هایی مواجه‌ایم که رفتار بیشتر آن‌ها پیامدی جز بدآموزی و پیروی از سبک زندگی تجمل‌گرایی ندارد. شهرت این عده کاذب است. تنها به این خاطر که از طریق رسانه‌ها یا فضای مجازی مشهور شده‌اند و به انحراف جوانان می‌پردازند و سلبریتی سوداگر محسوب می‌شوند. متأسفانه این طیف از سلبریتی‌ها در مقایسه با گروه نخست، نمود بیشتری در جامعه دارند. به طوری که حتی اگر در خبرها از آن‌ها بد گفته شود، این بدگویی موجب افزایش معروفیت آن‌ها بین طرفدارانشان خواهد شد.

این پژوهشگر اجتماعی درخصوص چرایی قدرت گرفتن سلبریتی‌ها و پررنگ شدن تأثیر آن‌ها در جامعه می‌گوید: بخشی از این مشکل متوجه مسئولان فرهنگی کشور است، چراکه در معرفی اسطوره‌هایی مثل آرش کمانگیر، فردوسی، ناصرخسرو و سایر بزرگان علم و ادب به جامعه به‌ویژه جوانان و نوجوانان کوتاهی کرده‌اند. با این حال هنوز هم در جامعه از نام سلبریتی‌هایی مثل مرحوم تختی، مرحوم استاد شجریان، علی دایی و سایر افراد معروف و مشهوری که بر جامعه تأثیر مثبت می‌گذارند، به نیکی یاد می‌شود و مردم به آن‌ها احترام می‌گذارند.

قرائی مقدم می‌افزاید: معروفیت سلبریتی‌هایی که تأثیر منفی بر جامعه می‌گذارند بسیار کوتاه است، در حالی که یاد و نام سلبریتی‌هایی چون فردوسی، استاد شجریان، بتهوون و... جهانی شده و به دلیل اینکه آثار و هنر آن‌ها در خدمت جامعه بوده قرن‌ها در خاطره جهانیان خواهند ماند. با این حال تأثیر منفی که سلبریتی‌های گروه دوم بر جامعه می‌گذارند بسیار بیشتر از تأثیر مثبتی است که سلبریتی‌های گروه نخست بر جامعه می‌گذارند، هرچند این تأثیر منفی نیز به اندازه عمر معروفیت این افراد کوتاه است.

■ **ایجاد همبستگی و یا تفرق اجتماعی**

اما امیرمحمود حریرچی، جامعه‌شناس و عضو هیئت علمی دانشگاه علامه طباطبایی در پاسخ به این پرسش که سلبریتی‌ها چقدر در ایجاد همبستگی اجتماعی و یا تفرق اجتماعی مؤثر بوده و هستند، می‌گوید: در گذشته به جای واژه سلبریتی از ستاره استفاده می‌کردند که ممکن بود آن فرد؛ ستاره آواز، ستاره سینمایی، ستاره ورزشی و یا ستاره هنری باشد که وجه مشترک همه این افراد علاوه بر معروفیت آن‌ها، با مردم بودن و کنار مردم بودن بود. اما متأسفانه اکنون برخی از این افراد، خود بزرگ‌بین و خودخواه هستند و نه تنها مردمی نیستند بلکه با به تصویر کشیدن زندگی‌های لوکس و لاکچری‌شان به ناامیدی در جامعه دامن می‌زنند. البته برخی سلبریتی‌ها هم خود را سلبریتی نمی‌دانند اما همواره کنار مردم هستند و مردم آن‌ها را به خاطر ساده‌زیستی و مردمی بودنشان دوست دارند.

وی اضافه می‌کند: سلبریتی‌ها می‌توانند در جامعه موجب تفرقه شوند و با الگوهای مخربی که ارائه می‌دهند، موجب افزایش خودخواهی و یا احساس تحقیر در نوجوانان و جوانان شوند که این احساس مخرب مانع ادامه تلاش و امید جوانان و نوجوانان به آینده می‌شود. در حالی که یک سلبریتی مردمی از مشکلات جامعه مطلع است و چون از وضعیت جامعه آگاه است با حذر کردن از مصرف‌گرایی و دوری از سبک زندگی تجمل‌گرایی همواره نقش مؤثری در آگاه‌سازی جامعه و تشخیص ریشه مشکلات دارد. به عنوان نمونه وقتی سلبریتی‌ها در بحران‌های جامعه همراه مردم و مسئولان به افراد آسیب‌دیده امدادرسانی می‌کنند موجب می‌شوند دوستداران آن‌ها نیز با الگوبرداری از این رفتار به مردم کمک کنند و این رفتار آن‌ها موجب افزایش همبستگی اجتماعی در جامعه می‌شود که بسیار مفید و ارزشمند است و به نوعی این قبیل سلبریتی‌ها موجب افزایش اخلاقیات بین طرفداران خود می‌شوند. آن‌ها به خوبی از شهرت و معروفیت خود استفاده و مراقبت می‌کنند و می‌کوشند تصویرهای متنوعی از نوعدوستی، اهمیت امدادرسانی، ارزش کمک به محرومان و نیازمندان، رسیدگی به بیماران و رفتارهایی که موجب رفع مشکلات (هرچند اندک) جامعه می‌شود را در شبکه‌های اجتماعی به تصویر بکشند و همین رفتارها به عنوان الگو و ارزش بین طرفدارانشان رواج می‌یابد و موجب رشد، ارتقا و افزایش اخلاقیات و همبستگی بین مردم می‌شود.

سلبریتی‌ها به طور کلی به دو گروه تقسیم می‌شوند. نخست افرادی که شهرتشان در خدمت به جامعه و برای جامعه و هدفشان خدمت کردن به مردم و نظام است و سلبریتی اصلاحگر محسوب می‌شوند. اما متأسفانه امروزه با سلبریتی‌هایی مواجه‌ایم که رفتار بیشتر آن‌ها پیامدی جز بدآموزی و پیروی از سبک زندگی تجمل‌گرایی ندارد.

گزیده

حضور ۲۸ هزار دانش‌آموز کمیته امداد در کنکور امسال

حجت‌الاسلام علی جعفری، معاون فرهنگی کمیته امداد با اعلام اینکه ۲۸ هزار نفر از دانش‌آموزان کنکوری ۱۴۰۱ از جامعه هدف این نهاد هستند، گفت: برنامه‌های ویژه‌ای برای موفقیت آنان اجرا شده است و دانش‌آموزان کنکوری مورد حمایت کمیته امداد در تمام مراحل از مهر ۱۴۰۰ تا مرداد ۱۴۰۱ از خدمات گروه پشتیبان برخوردارند. خدمات کمیته امداد در زمینه کنکور تا مرحله انتخاب رشته ادامه دارد.

جامعه

آگهی مفقودی

برگ سبز موتور سیکلت انرژی مدل ۹۵ رنگ قرمز به شماره انتظامی ۷۷۸/ ۶۳۵۷۸ شماره موتور ۰۱۲۵N۱K۱۳۶۷۰۲ و شماره تنه N۱K***۱۲۵E۹۵۰۳۶۴۲ به مالکیت مهدی لنگری مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد. ۴۰۱۰۴۳۸۲ ف

آگهی مفقودی

برگ سبز خودرو وانت پیکان مدل ۱۳۹۳ رنگ سفید شیری به شماره موتور ۱۱۸P۰۰۹۶۵۹۲ و شماره شاسی NAAA۳۶AA۸EG۶۸۹۲۳۸ و شماره انتظامی ۹۳۹ ن ۹۶ ایران ۱۲ به مالکیت رضا حیدری مفقود و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد. ۴۰۱۰۴۴۸۵

آگهی مفقودی

سند کمپانی خودروی وانت پیکان مدل ۸۰ رنگ سفید به شماره انتظامی ۳۶۹ ی ۵۹ ایران ۱۲ شماره موتور ۱۱۵۱۸۰۱۵۴۴۱ و شماره شاسی ۸۰۹۱۶۰۳۰ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد. ۴۰۱۰۴۴۹۷

آگهی فقدان مدرک تحصیلی

دانشنامه پایان تحصیلات کارشناسی اینجانب آورین قناعیان میاندوآب فرزند داریوش شماره شناسنامه ۲۹۶۰۱۸۲۴۴۸ صادره ازمیاندوآب به شماره دانشجویی ۳۸۹۰۷۸۰۴ مقطع کارشناسی پیوسته مهندسی پزشکی بیومکانیک از دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهد مفقود گردیده وازدرجه اعتبار ساقط می باشد .از یابنده تقاضای شود اصل مدرک رابه دانشگاه آزاداسلامی مشهدبه نشانی : استان خراسان رضوی ،شهرستان مشهد، امامیه ۴۲سازمان مرکزی دانشگاه آزاد اسلامی مشهد اداره امور فارغ التحصیلان ارسال نماید . ۴۰۱۰۴۲۵۸

آگهی مفقودی

برگ سبز و سند مالکیت سواری هاچ بک سیستم پژو تیپ TU۳ ۲۰۶ مدل ۱۳۹۵ به رنگ سفید - روغنی به شماره موتور ۱۶۵A۰۰۷۲۳۸۱ و شماره شاسی NAAP۰۳EE۸GJ۸۳۶۵۱۳ به شماره پلاک ۹۳۶ م ۳۳ ایران ۵۴ مفقود گردیده و از درجه اعتبارساقط می گردد. ۴۰۱۰۴۴۱۹

آگهی مفقودی

گواهینامه موقت پایان تحصیلات آقای مهدی محمدی پور فرزند حبیب الله باشماره شناسنامه ۴۰۶۹ صادره از کاشمر و کد ملی ۰۹۰۲۳۷۸۲۸۷ در مقطع کارشناسی ارشد رشته عمران صادره از دانشگاه آزاد اسلامی واحد تربت حیدریه مفقود گردیده است و فاقد اعتبار می‌باشد.
از یابنده تقاضا می‌شود اصل مدرک را به دانشگاه آزاد اسلامی تربت حیدریه به نشانی: استان خراسان رضوی ،تربت حیدریه ، شهرک ولیعصرمجتمع دانشگاه آزاد اسلامی واحد تربت حیدریه اداره امور فارغ التحصیلان ارسال نمایید. ۴۰۱۰۴۰۱۶

سامانه تلفنی سازمان آگهی‌ها
۳۷۰۸۸

آگهی مفقودی

برگ سبز خودرو سواری ام وی ام ، سفید روغنی،مدل ۱۴۰۰ شماره موتور MVME۴T۱۵BARL۰۱۲۹۸۸ شماره شاسی NATFCANH۸M۱۰۲۲۳۵۶ شماره پلاک ایران ۷۹_ ۴۲۸ ل ۶۶ مفقود گردیده واز درجه اعتبار ساقط می باشد. ۴۰۱۰۴۳۵۰

آگهی مفقودی

برگ سبز و سند کمپانی موتور سیکلت توس نو مدل ۹۵ رنگ مشکی به شماره انتظامی ۷۷۴ / ۳۹۹۳۱ شماره موتور ۰۱۲۵N۳N۰۱۵۲۵۳ و شماره تنه N۳N***۱۲۵T۹۵۵۹۶۸۳ به مالکیت جواد نوزادی مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد. ۴۰۱۰۴۳۷۷

آگهی مفقودی

سند مالکیت و کارت خودرو سواری پراید جی تی ایکس مدل ۱۳۸۳ به رنگ سفید روغنی به شماره موتور ۰۰۶۷۹۳۸۶ به شماره شاسی S۱۴۱۲۲۸۳۲۱۷۸۳۸ به شماره پلاک ایران۴۲_ ۳۲د۸۳۶ به مالکیت محمد جهان بخش مفقود و از درجه اعتبار ساقط گردیده است. ۴۰۱۰۴۳۷۶

آگهی تجدید مزایده عمومی
واگذاری مدیریت امور آرامستان شهر قوچان

شهرداری قوچان در نظر دارد باستناد مصوبه شماره ۱۲۲/ش مورخ ۱۴۰۰/۷/۱۷ شورای اسلامی شهر قوچان و ماده ۱۳ آیین نامه مالی شهرداری ها , نسبت به واگذاری مدیریت امور آرامستان (باغ بهشت) به شرکت های حقوقی واجد شرایط که دارای گواهینامه تایید صلاحیت و رتبه بندی شرکت های خدماتی و پشتیبانی، فنی و مهندسی از اداره کل تعاون, کار و رفاه اجتماعی که دارای سوابق معتبر و امکانات مکفی قابل قبول در زمینه فوق باشد, اقدام نماید. .لذا از اشخاص واجد شرایط دعوت می گردد جهت دریافت فرم و اسناد شرکت در مزایده با بهره گیری از سامانه تدارکات الکترونیک دولت www.setadiran.ir و با شماره مزایده ۵۰۰۱۰۹۱۱۶۳۰۰۰۰۰۵ به صورت الکترونیکی اقدام نمایند.

زمان انتشار در سایت: ساعت ۱۰ مورخ ۱۴۰۱/۴/۱۱
مهلت دریافت اسناد مزایده:
ساعت ۸ مورخ ۱۴۰۱/۴/۲۰ لغایت ساعت ۱۴ مورخ ۱۴۰۱/۴/۳۰
مهلت ارائه پیشنهاد :
ساعت از ساعت ۸ تاریخ ۱۴۰۱/۴/۱۱ لغایت ساعت ۱۴ مورخ ۱۴۰۱/۵/۱۰
تاریخ بازدید: ساعت ۸ مورخ ۱۴۰۱/۳/۱۱ لغایت ساعت ۱۴ مورخ ۱۴۰۱/۵/۱۰
آخرین مهلت ارسال پیشنهاد قیمت: ساعت ۱۴ مورخ ۱۴۰۱/۵/۱۰
زمان بازگشایی: ساعت ۸ مورخ ۱۴۰۱/۵/۱۱
زمان اعلام برنده: ساعت ۱۰ مورخ ۱۴۰۱/۵/۱۲
قیمت پایه سالانه ۱،۲۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال ـــــ قیمت پایه ماهیانه ۱۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال
مبلغ تضمین شرکت در مزایده ۶۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال
– سایر اطلاعات در اسناد مزایده درج گردیده است.
اطلاعات تماس دستگاه مزایده گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مزایده و ارائه پاکت های الف: آدرس خیابان ولیعصر (عج)، ساختمان مرکزی شهرداری قوچان، دبیرخانه شهرداری و تلفن ۰۵۱-۴۷۲۱۷۳۰۰
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه:
مرکز تماس ۴۱۹۳۴-۰۲۱
دفتر ثبت نام : ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸
اطلاعات تماس دفاتر ثبت نام سایر استان ها، در سایت سامانه (www.setadiran.ir) بخش "ثبت نام/ پروفایل تامین کننده/ مزایده گر" موجود است.
شماره تماس جهت کسب اطلاعات مربوطه: ۰۵۱۴۷۲۱۷۳۰۰
شهرداری قوچان
۴۰۱۰۴۴۱۸ ج

آگهی مناقصه عمومی

شهرداری مشهد

موضوع مناقصه: انجام امور خدمات پشتیبانی (پذیرائی و نظافتی) ساختمانهای ستادی و توابع سازمان ساماندهی مشاغل شهری و فراورده های کشاورزی
مبلغ برآورد اولیه برای یک سال: شانزده میلیارد و پانصد میلیون (۱۶،۵۰۰،۰۰۰،۰۰۰) ریال
جهت شرکت در مناقصه و کسب اطلاعات مناقصه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به نشانی https://setadiran.ir و همچنین جهت اطلاع در روزنامه رسمی به آدرس www.rrk.ir مراجعه‌نمائید.
معاونت خدمات و محیط زیست شهری شهرداری مشهد

سازمان ساماندهی مشاغل شهری و فرآورده های کشاورزی

۴۰۱۰۴۴۷۰

آگهی مناقصه

با عنایت به اینکه شهرداری نیشابور در نظر دارد نسبت به اجرای پروژه های عمرانی و خدماتی و هم چنین خرید اقلام ذیل از طریق برگزاری مناقصه اقدام نماید، لذا از کلیه متقاضیان دعوت به عمل می آید جهت دریافت اسناد مناقصه و اطلاعات تکمیلی حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۱/۰۴/۲۳ به سامانه ستاد ایران به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایند آخرین مهلت ارائه پیشنهاد قیمت در سامانه ستاد ایران تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۰۳ می باشد.هزینه آگهی مناقصه به عهده برندگان مناقصه می باشد.
محمود رضا احمدی نیا – سرپرست حوزه اداری و مالی شهرداری

پروژه خدماتی

ردیف	عنوان پروژه	مبلغ اعتبار پروژه /برآورد اولیه	مدت اجرای پروژه/تحویل کالا
۱	نگهداری سرویس های بهداشتی سطح شهر نیشابور (نوبت اول)	۱۲/۳۲۹/۳۸۲/۵۷۶ ریال	دوازده ماه

پروژه های عمرانی

۱	اجرای پیاده رو سازی بلوار فضل (تقاطع بلوار معلم تا بلوار دانشگاه ضلع شمال)(نوبت اول)	۳۷/۳۲۲/۰۵۵/۷۳۳ ریال	چهار ماه
۲	جدا سازی آب شرب خط انتقال چاه ریاضیات به بلوار جانبازان (نوبت اول)	۱۱/۹۷۷/۲۱۴/۳۵۴ ریال	سه ماه
۳	بهسازی بلوار بعثت (نوبت اول)	۵/۱۵۶/۶۰۴/۹۰۰ ریال	دو ماه
۴	پیاده رو سازی خیابان خاتم (میدان باغات)(نوبت اول)	۴۹/۸۳۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال	شش ماه
خرید			
۱	خرید ۱۰ عدد دوربین نظارت تصویری AXIS Q۶۰۷۵ (نوبت اول)	۱۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال	یک ماه

۴۰۱۰۴۴۸۱ ج