راستی
مبارک است
و دروغ، شوم

صدق، مبارک و الکذب، مشوم

۲

قدس

برش

تفاوت دوره دوم با اول

از تفاوت‌های مهم دومین جشنواره رسانه‌ای بین‌المللی امام رضا(ع) نسبت به دوره اول، علاوه بر اضافه شدن بخش ویژه «حاج قاسم سلیمانی» به عنوان الگوی خادم واقعی امام رضا(ع)، در نظر گرفتن دو بخش جدید «بین‌الملل» و «رسانه‌ها و پایان‌نامه‌های مرتبط با ترویج فرهنگ رضوی» بود که اقدامی بدیع به‌شمار می‌رود. معتقدم اینکه یک جشنواره در سال دوم برگزاری، دو بخش اصلی و مهم یعنی بخش «بین‌الملل» و «رسانه‌ها و پایان‌نامه‌ها» را اضافه کند، اتفاق بسیار مهمی است که قابل توجه و تأمل است.

داوران

ضرورت بهره‌گیری از رسانه‌های تعاملی برای توسعه فرهنگ رضوی

حسن خجسته
داور جشنواره

آینده امیدوار کننده بخش رسانه‌ها و پایان‌نامه‌های دانشگاهی جشنواره رسانه‌ای امام رضا(ع)

داور جشنواره رسانه‌های بین‌المللی امام رضا(ع) با مثبت ارزیابی کردن کیفیت آثار دریافتی بخش رسانه‌ها و پایان‌نامه‌های دانشجویی گفت: با برنامه‌ریزی دقیق تر بی‌شک در سال‌های آینده شاهد دریافت آثار بدیع تر و کیفی‌تر از جامعه دانشگاهی خواهیم بود.

حسن خجسته در گفت‌وگو با آستان نیوز اظهار کرد: امسال برای نخستین بار بخش رسانه‌ها و پایان‌نامه‌ها به جشنواره اضافه شد که با توجه به تجربه اول، وضعیت خوب و امیدوار کننده‌ای داشتیم. وی افزود: پایان‌نامه‌های ارسالی مربوط به دوره‌های فوق لیسانس و دکترا بودند که برخی از آن‌ها از نظر کیفی خیلی خوب بود و اگر چه برخی هم نقص‌هایی داشت، اما در مجموع کیفیت آثار خوب و برخی نیز دارای سوژه‌ها و موضوعات بدیع و تازه بود.

داور بخش رسانه‌ها و پایان‌نامه‌های جشنواره رسانه‌ای امام رضا(ع) ادامه داد: ممکن است برخی کاستی‌ها موجود در نخستین دوره برگزاری این بخش، ناشی از این باشد که جامعه دانشگاهی ما به تعیین محورهای مشخص از سوی دبیرخانه نیاز داشته باشد و اگر آستان قدس رضوی محورهایی را برای این بخش تعریف کند، حتماً شاهد استقبال بیشتری خواهیم بود و بخش رسانه‌ها و پایان‌نامه‌ها در سال آینده رونق بیشتری خواهد داشت. وی در خصوص افق پیش‌روی جشنواره نیز گفت: جشنواره شروع بسیار خوبی داشته و برای تداوم روند خوب آغاز شده در حوزه‌های مختلف، نیاز به نوآوری‌هایی دارد که با برنامه‌ریزی در این زمینه، می‌تواند در سال‌های بعد با آثار متفاوتی روبه‌رو خواهیم شد. خجسته در خصوص نقش رسانه در ترویج فرهنگ رضوی نیز گفت: رسانه مانند کار خانه‌ای است که اگر برای آن، مواد اولیه خوب تأمین کنیم محصول خوبی تولید می‌کند، در حوزه فرهنگ و سیره رضوی نیز ما باید به محصول برسیم و بنابراین باید مواد اولیه خوب را به رسانه‌ها برسانیم.

وی افزود: انجام کارهای پژوهشی توسط خود آستان قدس رضوی در حوزه قالب‌ها و محتوای رسانه‌ای می‌تواند در ترویج فرهنگ رضوی تأثیر گذار باشد. در پایان، داوران جشنواره رسانه‌های بین‌المللی امام رضا(ع) با مثبت ارزیابی کردن کیفیت آثار دریافتی بخش رسانه‌ها و پایان‌نامه‌های دانشجویی گفت: با برنامه‌ریزی دقیق‌تر بی‌شک در سال‌های آینده شاهد دریافت آثار بدیع‌تر و کیفی‌تر از جامعه دانشگاهی خواهیم بود.

دومین دوره جشنواره رسانه‌ای امام رضا(ع) به روزهای پایانی خود نزدیک شده و امروز آیین تجلیل از برگزیدگان این دوره، در مشهد مقدس برگزار خواهد شد. در آستانه برگزاری این اختتامیه، با دکتر «اکبر نصراللهی» دبیر علمی این جشنواره به گفت‌وگو نشسته‌ایم و نظرات او را درباره رویکردها، تمایزات و نقاط قوت این جشنواره شنیده‌ایم. همچنین آسیب‌شناسی این جشنواره برای ارتقای کمی و کیفی دوره‌های آینده، بخشی از محتوای گفت‌وگوی ما با دکتر نصراللهی بود که مشروح آن را در ادامه می‌خوانید.

■ جناب دکتر، به جشنواره دوم رسیدیم. برای مرداریه تفاوت‌های این دوره نسبت به دوره نخست بگویید.

دومین جشنواره رسانه‌ای بین‌المللی امام رضا(ع) امسال با استقبال بسیار خوب و گسترده خادمان امام رضا(ع) روبه‌رو شد و حتی در دوره اول نیز با وجود اینکه فراخوان برای انتخاب کشورهای دعوت شده دیر اعلام شد، همین نمونه‌ها هم خوب عرض کردم داوران ما در جشنواره اول با استدلال و منطق، در برخی بخش‌ها مانند عکس و گرافیک هیچ یک از آثار را حائز رتبه تشخیص ندادند اما امسال در بخش عکس و گرافیک ۸۹۳ اثر داشتیم که نشان‌دهنده رشد کمی است و علاوه بر آن، کیفیت آثار هم ارتقا پیدا کرد و حتی داوران برای انتخاب رتبه‌های برتر، چالش بسیاری داشتند. همین نمونه بسیار خوب موضوع و محتوای رسانه‌ای شهر مشهد و حول محور مطهر امام رضا(ع)، اما اینکه کارها و آثار دریافتی محدود به مشهد و حرم مطهر باشد، به اعتقاد سیاست‌گذاران و داوران جشنواره، یک کار ناقص است و باید زاویه دید را باز تر کرد و از ابعاد گسترده‌تری به موضوع حضرت رضا(ع) و فرهنگ رضوی نگریست. به همین دلیل است که ما به ظرفیت خادمان رسانه‌ای در مناطق دوردست و خارج حرم مطهر و مشهد توجه ویژه‌ای کردیم‌ایم را با شناسایی، حمایت و تشویق آن‌ها کمک کنیم در هر نقطه‌ای از جهان، عشق به امام هشتم(ع) تبدیل به عملی قابل انتشار شده و انعکاس داده شود.

البته باید بر این مسئله هم تأکید کنم که شخصاً فکر می‌کنم حتی در حوزه موضوعات مرتبط با شهر مشهد و خود حرم نیز هنوز به اندازه لازم و کافی کار رسانه‌ای نشده است و رسانه‌ها باید از خلاقیت و ابتکار بیشتری استفاده کنند تا این دو مکان را درست‌تر و بهتر به جهان معرفی کنند.

علاوه بر این شاخص به نکات دیگری هم توجه ویژه‌ای داشته‌ایم، مثلاً پرداخت روندی و کیفی نه رویدادی، به‌کارگیری ابزار و رسانه‌های به‌روز، توجه به منطق و عقلانیت، تحقیق، تدبیر و تفکر در کنار توجه به احساسات پاک دینی، همه وهمه از شاخص‌های ما در جشنواره بوده است. مسئله‌ای که باید بر آن تأکید کنم این است طبیعتاً به دلیل عشق و ارادتی که مردم ما و اصحاب رسانه به امام رضا(ع) دارند، بدیهی است