



ویژه فرهنگ و معارف رضوی

| سال دوم | ویژه نامه ۲۸۲ |

در گفت‌وگو با دبیر علمی جشنواره رسانه‌ای بین‌المللی امام رضا(ع) مطرح شد

جهاد تبیین با اتکا به فرهنگ رضوی



با حضور تولیت آستان قدس رضوی برگزار می‌شود

اختتامیه دومین جشنواره

رسانه‌ای بین‌المللی امام رضاعلیه‌السلام

سیدمحمد علی سیدحسینی عنوان کرد

ضرورت بهره‌گیری از رسانه‌های تعاملی برای توسعه فرهنگ رضوی

در گفت‌وگو با داوران جشنواره مطرح شد

توسعه فرهنگ رضوی

با پرورش استعدادها توسط رسانه

۴

گفت‌وگو

داور بخش عکس مطرح کرد

آثار هدفمند و رسانه‌ای



داور دومین جشنواره رسانه‌ای بین‌المللی امام رضا(ع) گفت: استمرار هر جشنواره سبب قدرتمندتر شدن آن می‌شود و اگر این جشنواره استمرار داشته باشد و با تغییر مدیریت‌ها متوقف نشود، قطعاً سال به سال قدرتمندتر و کیفی‌تر خواهد شد.

فرامرز عامل بردبار مهم‌ترین ویژگی بخش عکس جشنواره امسال نسبت به سال گذشته را هدفمندتر و رسانه‌ای‌تر بودن عکس‌ها عنوان کرد و گفت: خوشبختانه امسال عکاسان توجه بیشتری به محور جشنواره و رسانه‌ای بودن عکس‌ها داشتند و آثار دریافتی قوی‌تر از سال گذشته بود.

بردبار در خصوص نقش عکس در توسعه فرهنگ رضوی نیز گفت: عکس امتحان خود را در زمینه قدرت نفوذ میان مردم پس داده و به عنوان یک رسانه قدرتمند جای خود را باز کرده است. رسانه عکس از دوران بسیار دور و همان زمان اختراع دوربین عکاسی تا به امروز، در زندگی مردم جایگاه داشته و به مرور زمان با پیشرفت فناوری عکاسی، جهانی‌تر هم شده است، در هر ثانیه میلیون‌ها عکس ثبت می‌شود و این عکس‌ها با انتشار گسترده در فضای مجازی جای خود را بین مخاطبان پیدا می‌کنند.

قطعاً روشن‌بینی و آینده‌نگری دبیران و سیاست‌گذاران جشنواره رسانه‌ای امام رضا(ع) بوده است که با اشراف به تأثیرگذاری عکس در ترویج معارف رضوی، به این بخش در جشنواره بهای لازم را داده‌اند و بستری را فراهم کرده‌اند تا بهترین‌های این حوزه شناسایی و معرفی شوند و کیفیت آثار آن‌ها نیز ارتقا یابد.

داور جشنواره مطرح کرد

کمک به توسعه

صنعت «بازی» با

رویکرد فرهنگی



محسن هوشمند، دبیر

اجرای دومین جشنواره

رسانه‌ای بین‌المللی امام

رضا(ع) | چشم‌اندازی

که با توسل به عنایت امام

هشتم(ع) برای جشنواره رسانه‌ای بین‌المللی امام

رضا(ع) ترسیم کرده‌ایم، آن قدر گسترده و رفیع

است که می‌دانیم از همین امروز و در پایان دومین

دوره، باید خودمان را برای گام‌هایی بلندتر و تلاشی

افزون‌تر در دوره‌های آینده آماده کنیم. هر چند برگزاری

جشنواره‌ای در شأن و منزلت نام امام مهربانی‌ها

اقدامی بس دشوار به نظر می‌آید، اما شکرگزار لطف

الهی و عنایت امام رئوف هستیم که توانستیم دو دوره

این جشنواره را در سطحی قابل قبول برگزار کنیم.

همراهی بی‌نظیر استادان برجسته عرصه ارتباطات و

رسانه در قامت هیئت علمی و همچنین ارتقای کمی و

کیفی شرکت‌کنندگان و آثار دریافتی، مصداق روشنی

برای ثمربخش بودن تلاش‌های خادمان رسانه‌ای

آستان مقدس رضوی بوده که در دو دوره جشنواره

به ثمر نشسته است؛ هر چند باور داریم همچنان

تا جایگاه واقعی برگزاری جشنواره‌ای متناسب با نام

و شأن امام رئوف فاصله‌ای بسیار داریم. جشنواره

رسانه‌ای امام رضا(ع) که به عنوان یک جریان رسانه‌ای

و نه یک رویداد موقت، در اوج بحران همه‌گیری

ویروس کرونا در کشور شکل گرفته بود، اهداف مهمی

را مد نظر قرار داد که از جمله آن‌ها می‌توان به ارتقای

کمی و کیفی تولیدات رسانه‌ای با مضامین رضوی،

شناسایی، شبکه‌سازی و تجلیل از فعالان رسانه‌ای

این عرصه و همچنین گسترش و نشر بیش از پیش

معارف وجودی عالم آل محمد(ع) اشاره کرد.

این جشنواره در سال اول و در شرایطی که بحران کرونا

نقش عرصه‌های ارتباطی و فضای مجازی را بیش

از پیش پررنگ کرده بود، با استقبال شایسته‌ای از

رسانه‌های صوتی و تصویری

۸۵۰



عکس و گرافیک

۳۶۴

عکس خبری

۱۹۲

گرافیک

۳۷

اینفوگرافی

رسانه‌های مجازی

۴۸۴



آثار ارسالی در حوزه‌های مختلف

جشنواره امام رضا علیه‌السلام در یک نگاه

۳۷۶

رسانه‌های مجازی

۸۴

حساب کاربری در شبکه‌های اجتماعی

۲۴

طرح بازی و نرم‌افزار

۱۲۲

مستند

۲۷۸

انواع نماهنگ و موسیقی تصویر

۲۰

گزارش خبری رادیویی

۶۰

گزارش خبری تلویزیونی

۲۰

طرح برنامه رادیویی و تلویزیونی

بین‌الملل

۳۷۳



رسانه‌های صوتی و تصویری

۱۳۴

آثار نمایشی رادیویی و تلویزیونی

۱۱۵

برنامه های رادیویی و تلویزیونی

۱۰۱

پویانمایی و موشن گرافیک

۱۲۲

مستند

۲۷۸

انواع نماهنگ و موسیقی تصویر

۲۰

گزارش خبری رادیویی

۶۰

گزارش خبری تلویزیونی

۲۰

طرح برنامه رادیویی و تلویزیونی

چشم‌انداز جشنواره رسانه‌ای بین‌المللی امام رضا(ع)

نهالی که بارور می‌شود

سوی اهالی رسانه مواجه شد و همین امر مجموعه برنامه‌ریزان و مجریان را بر آن داشت که دومین دوره جشنواره را در سطح و ساحتی گسترده‌تر طراحی و اجرا کنند. بر این اساس با اضافه شدن بخش بین‌الملل، این جشنواره به یک رویداد فرامرزی تبدیل شد و همچنین بخش رساله‌ها و پایان‌نامه‌های دانشجویی در راستای توجه بیش از پیش به مباحث نظری و علمی در حوزه نشر معارف رضوی در عرصه رسانه به جشنواره اضافه شد. همچنین با تلاش جمعی خادمان علی بن موسی الرضا(ع) در مرکز



شبانه‌روزی دبیرخانه جشنواره در بخش‌های مختلف مرکز ارتباطات و رسانه آستان قدس رضوی زمینه‌های مهمی بود که همراهی شایسته و بایسته هزار و یک نفر از اهالی محترم رسانه را به نتیجه رساند. در نهایت می‌دانیم که هر چه هست از عنایت ولی‌نعمتان حضرت ثامن‌الحجج(ع) نشأت گرفته و هر چه نیست ضعف و قصور ماست. بنابراین از همه فرهیختگان و اندیشمندان عرصه رسانه دعوت می‌کنیم با ارائه نظرات و پیشنهادهای خود ما را در بهبود بیشتر این جریان رسانه‌ای همراهی کنند.

ارتباطات و رسانه آستان قدس رضوی، فرایندهای اجرایی دبیرخانه نیز مبتنی بر نظرات و تجارب دوره اول اصلاح و به‌روزرسانی شدند. جشنواره رسانه‌ای امام رضا(ع) با تأسی از فرمایش علی بن موسی الرضا(ع) که فرمودند: «اگر انسان‌ها با محاسن کلام ما آشنا باشند، بی‌گمان تبعیت می‌کنند»، اعتقاد راسخ دارد که نشر معارف آل‌الله(ع) در عرصه بین‌المللی یگانه راهکار نجات بشریت از تمام بحران‌های فکری، فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی است و بر این اساس امیدوارم نهالی که با نگاه به گستره بین‌المللی در این

به توسعه صنعت بازی در کشور با رویکرد فرهنگی و ارزشی مد نظر کمک خواهد کرد.

شریفی همچنین به ظرفیت‌های رسانه‌ای برای تولید محتوای دینی هم اشاره کرد و گفت: اگر چه جایگاه معنوی امام رضا(ع) و حرم مطهر ایشان، به خودی خود یک رسانه است اما رسانه‌های متنوع و متعدد در قالب‌های مختلف نیز می‌تواند در بازنمایی فرهنگ

و هم در حوزه بازی بسیار قوی‌تر و قابل توجه بود.

شریفی ادامه داد: بیشتر آثار دریافتی در این دوره، محصول اولیه و قابل توسعه بودند و علاوه بر آن، طرح‌های ارسالی نیز بسیار قوی بود و نسبت به دوره اول رشد جدی داشت و نشان داد جای امیدواری وجود دارد که با این روند مطمئناً تلاش‌های این جشنواره برای ارتقای کمی و کیفی تولیدات این بخش،

و سیره رضوی بسیار مؤثر باشد.

وی با اشاره به اتفاق خوب بین‌المللی شدن این رویداد نیز گفت: امیدوارم با بین‌المللی شدن این رویداد، آثار بیشتر و متنوع‌تری از کشورهای مختلف داشته باشیم و در کنار آن با اتخاذ تدابیری مانند ایجاد دیپارتمان‌های تخصصی با حضور استادان مجرب بتوانیم به بهتر دیده شدن فرهنگ و سیره رضوی کمک کنیم.