WWW.QUDSONLINE.IR دوشنبه ۱۴ شهریور ۱۴۰۱ ■ ۸ صفر ۱۴۴۴ ■ ۵ سپتامبر ۲۰۲۲ ■ سال سی و پنجم ■ شماره ۹۸۹۷ ■ ویژه‌نامه ۴۲۵

نازه‌های نشر

انتشار مستقل مدخل «رهبر معظم انقلاب» در دایرة المعارف بزرگ اسلامی

مدخل رهبر معظم انقلاب در دایرةالمعارف بزرگ اسلامی به‌شکل مستقل منتشر شد. به گزارش رواق به نقل از روابط عمومی مرکز دایرةالمعارف بزرگ اسلامی، کتاب «چشمه حکمت: سیری در زندگی و اندیشه‌های مقام معظم رهبری، حضرت آیت‌الله سیدعلی خامنه‌ای» به‌قلم علی‌اکبر ولایتی از سوی انتشارات مرکز دایرةالمعارف بزرگ اسلامی (مرکز پژوهش‌های ایرانی و اسلامی) منتشر شد.

علی‌اکبر ولایتی، مشاور رهبر معظم انقلاب در امور بین‌الملل و عضو شورای عالی علمی مرکز دایرةالمعارف بزرگ اسلامی در مقدمه خود بر آغاز این اثر نوشته است: «چند سال پیش، جناب آقای دکتر بجنوردی، رئیس محترم مرکز دایرةالمعارف بزرگ اسلامی به ناگزیرند پیشنهاد کردند زندگی نامه مقام معظم رهبری حضرت آیت‌الله خامنه‌ای را بر خلاف سنت معمول که فقط شامل وقایع و حوادث و شرح حال بزرگان و مشاهیر پس از دوران حیات شریف ایشان است، بنویسیم. پس از کسب اذن از مقام معظم رهبری در این خصوص، ناگزده سطوری در این باب نگاشت که بی‌تردید در حد بضاعت حقیر بود و نه درخور مقام شامخ و اعلای علمی، فقهی، سیاسی و فرهنگی آن بزرگوار. مقاله حاصل در مجلد شماره بیست‌ویکم آن دایرة‌المعارف شریف منتشر شد و مورد اقبال عموم قرار گرفت؛ چندان‌که آن مجلد خاص تجدید چاپ شد و همان مطالب نگاشته حقیر را در جزوات مجزا هم منتشر کردند.

اخیراً جناب آقای بجنوردی دوباره از بنده خواستند مقدمه‌ای بر این زندگی‌نامه بنگارم تا ان‌شاءالله مقدمه و متن به صورت کتاب مستقلی چاپ شود. با مشورت جناب آقای دکتر نوروزی، از همکاران صدیق و باسابقه اینجانب که خدمات ذی‌قیمتی در عرصه فرهنگ و تمدن اسلام کرده‌اند، این کار را شروع کردم. با مشورتی که صورت گرفت، به این نتیجه رسیدیم آنچه در این مقدمه باید مدنظر باشد تبیین اصل مترقی و منحصربه‌فرد ولایت فقیه در شیعه از زمان غیبت تا کنون است». این کتاب پس از دیباچه و منابع آن، مشتمل بر سه فصل است؛ فصل نخست با عنوان زندگی‌نامه شامل خاندان، شخصیت علمی و فرهنگی و حیات سیاسی و اجتماعی، فصل دوم با نام دهه اول انقلاب اسلامی شامل شورای انقلاب، حزب جمهوری اسلامی، امامت جمعه تهران، در مجلس شورای اسلامی، دفاع مقدس، فعالیت‌های ارشادی و تبیینی، مقابله با لیبرال‌ها و بنی‌صدر و دوران ریاست‌جمهوری و فصل سوم ذیل اسم دوران رهبری شامل انتخاب به مقام رهبری جمهوری اسلامی، سیاست داخلی، سیاست خارجی، اقتصاد، فرهنگ، علم و فناوری، امور نظامی، دفاعی و انتظامی و امور حقوقی و قضایی است.

«چشمه حکمت» که نام آن وامایافته از بیتی از حافظ «حافظ از چشمه حکمت به کف آور جامی / بو که از لوح دلت نقش جهالت برود» است، در ۲۰۸ صفحه با شمارگان ۲هزار نسخه و به بهای ۳۷۵هزار تومان توسط انتشارات مرکز دایرةالمعارف بزرگ اسلامی به طبع رسیده است.

نکته‌ها

آیت‌الله مجتبی تهرانی

مداومت بر این ۳ کار تو را رستگار می‌کند

امیرالمؤمنین(ع) در روایتی که توجهشان به فراز و نشیب‌های زندگی انسان در دنیاست، می‌فرمایند اگر بر سه چیز مراقبت کنی، نیکبخت و سعادتمند می‌شوی و به تعبیر من، مشکلات برطرف می‌شود. «ثَلاثٌ مَنْ حَافَظَ عَلَيْهِنَّ سَعِدَ».

اول: «إِذَا ظَهَرَتْ عَلَيْكَ نِعْمَه فَاحْمَدِ اللهَ تَعَالی»؛ وقتی نعمتی بر تو نمایان شد و به دستت رسید، خدا را یاد نرود، شکرگزار خدا باش، سپاسگزار خدا باش. این حمد الهی از نظر ظاهر، شکر الله، حضرت که سراغ نشیبش می‌رود، می‌فرماید: «وَإِذَا أَرْتَطَ عَلَيْكَ الرِّزْقُ»؛ اگر دیدی تنگدستی رو به سوی تو آورد؛ حالا چکار کنم؟ این جایی است که فراز زندگی است، خوب دقت کن! فراز نشیب است. البته در این‌ها اشاره است! «فَاسْتَغْفِرِ اللهَ» یعنی این را بدان یک چیز کناهی کردی، خطایی کردی، یک معصیت خدا کردی؛ خدا می‌خواهد گوشت را بپیچاند. اینجا استغفار کن، با استغفار چاله‌اش را پر کن. این موجب می‌شود برایت گشایش شود، از این چاله دربیایی.

سوم: «وَإِذَا أَصَابَتْكَ شِدَّةٌ» می‌گوید شدت؛ مصیبت ندارد. در این کلمات علی(ع) خوب دقت کنید. ما به آن گرفتاری می‌گوییم، خدا می‌خواهد گوشت را بپیچاند. اینجا استغفار کن؛ با استغفار چاله‌اش را پر کن. این موجب می‌شود برایت گشایش شود، از این می‌خواهی از این چاله در بیایی، «فَاسْتَغْفِرِ اللهَ» زیاد استغفار کن. می‌فرماید: «زیاد «لا حَوْلَ وَلا قُوَّةَ إِلا بِاللهِ» بگو. علی(ع) سه ذکر را یاد می‌دهد. یک ذکر در حال فراز زندگی و سر کیفی، یک ذکر آنجایی که تنگدستی مالی شدی، یک ذکر برای وقتی که گره به کارت افتاده؛ یک گرفتاری که با پول هم حل نمی‌شود. سه تا ذکر یاد می‌دهد. بگو: «الحمدلله، شکرالله، فرق نمی‌کند بین این دو تا. دومی‌اش: «استغفرالله» برای سومی‌اش هم بگو: «لا حَوْلَ وَلا قُوَّةَ إِلا بِاللهِ». این‌ها رقم هم دارد، «لا حَوْلَ وَ لا قُوَّةَ إِلا بِاللهِ» را من خودم دیدم در روایت، اگر آدم روزی ۱۰۰ بار بگوید در گرفتاری‌ها آن گره‌ها باز می‌شود.

گاهی تعبیر می‌کنم به چه کنم چه کنم افتادن. حالا چکار کنم؟ فرق می‌فرماید: «لا حَوْلَ وَلا قُوَّةَ إِلا بِاللهِ» برای سومی‌اش است.

نا اربعین

خدمت‌رسانی ۳۵۰ موکب اوقاف در ایام اربعین

معاون فرهنگی و اجتماعی سازمان اوقاف و امور خیریه از برپایی ۳۵۰ موکب این سازمان برای خدمت‌رسانی به زائران حضرت سیدالشهدا(ع) در ایام اربعین حسینی خبر داد.

به گزارش فارس، نشست خبری برنامه‌های اربعین حسینی سازمان اوقاف و امور خیریه و اجرای طرح مهر تحصیلی دیروز در ساختمان شهید سلیمانی این سازمان برگزار شد.

حجت‌الاسلام غلامرضا عادل، معاون فرهنگی و اجتماعی سازمان اوقاف و امور خیریه درباره خدمت‌رسانی این سازمان در ایام اربعین حسینی اظهار کرد: نذیت بسیاری از موقوفات، مرتبط با عزاداری حضرت سیدالشهدا(ع) است؛ علاوه بر این، خیراتی هم وجود دارند که می‌خواهند به این جریان کمک کنند.

وی با اشاره به اجرای دوویژه‌برنامه بصیرت عاشورایی و شمیم حسینی در دهه اول محرم سال جاری، افزود: اوج فعالیت‌ها در دهه اول محرم و در قالب این دوویژه‌برنامه انجام شد، ویژه‌برنامه شمیم حسینی برای حمایت از هیئت‌های مذهبی با استفاده از عواید موقوفات مرتبط برگزار شد و ویژه‌برنامه بصیرت عاشورایی تا پایان ماه صفر ادامه دارد.

معاون فرهنگی و اجتماعی سازمان اوقاف و امور خیریه با تأکید بر نقش آفرینی بقاع متبرکه و امامزادگان و همچنین استفاده از عواید موقوفات مرتبط در ایام اربعین حسینی، گفت: مُبلغان، گروه‌های جهادی، خادمان بقاع متبرکه و امامزادگان به این جریان کمک و به زائران حضرت سیدالشهدا(ع) خدمت‌رسانی می‌کنند.

حجت‌الاسلام عادل با اشاره به برپایی ۱۰۷ موکب خدمت‌رسانی سازمان اوقاف در اربعین سال ۱۳۹۸، تصریح کرد: پس از سال ۹۸ با توجه به ظرفیت‌های موجود، عدد نمادین ۳۱۳ را مدنظر قرار دادیم؛ با توجه به ظرفیت‌هایی که در سازمان وجود دارد امسال بیش از ۳۵۰ موکب در داخل کشور، مرزهای ورودی و خروجی، کشور عراق و اعتاب مقدس برای خدمت‌رسانی به زائران حضرت اباعبدالله الحسین(ع) برپا می‌شود.

وی با بیان اینکه امسال قرار است ۵۳ موکب در کشور عراق و شهرهای سامرا، نجف، کاظمین، کربلا و در مسیر نجف به کربلا مستقر شوند، افزود: در مرزهای خروجی کشورمان ۶ موکب به خدمت‌رسانی به زائران اربعین می‌پردازند و در استان‌های مسیر تردد نیز ۱۳۱ موکب مستقر هستند؛ علاوه بر آن، ۱۵۰ موکب نیز برنامه بدرقه زائران و برنامه خانه‌دان اربعین را خواهند داشت.

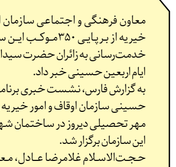
معاون فرهنگی و اجتماعی سازمان اوقاف و امور خیریه با اشاره به دسته‌بندی خدمات موکب‌های اربعین، گفت: موکب‌ها در بخش‌های رفاهی، پذیرایی، اسکان و فرهنگی به خدمت‌رسانی مشغول خواهند بود، ضمن اینکه ظرفیت موکب‌های اسکان ما ۲ تا ۳هزار نفر خواهد بود.

■ حضور ۶۰۰ مبلّغ در موکب‌های اوقاف

حجت‌الاسلام عادل با اشاره به فعالیت‌های فرهنگی موکب‌های اربعین حسینی، تصریح کرد: ۶۰۰ مُبلغ همراه با کاروان‌ها از مبدأ حرکت می‌کنند و در موکب‌ها حضور خواهند داشت و به فعالیت‌های تبلیغی، برگزاری نماز جماعت، پاسخ به سؤالات شرعی و شبهات می‌پردازند. همچنین اجرای برنامه‌های فرهنگی و مسابقات مختلف و توزیع محصولات فرهنگی میان کودکان را مورد توجه قرار خواهند داد.

وی با اشاره به جایگاه ویژه و متفاوت شهر سامرا، افزود: عمده فعالیت‌های فرهنگی سازمان اوقاف و امور خیریه در شهر سامرا خواهد بود و در همین راستاهفت استان در سامرا موکب برپا خواهند کرد.

وی با اشاره به استقرار استان مرکزی در شهر کاظمین، یادآور شد: در جوار مسجد براثا که جایگاه ویژه‌ای دارد، خدمات از سوی موکب ما ارائه خواهد شد و پیش‌بینی می‌کنیم ۴ تا ۵هزار ظرفیت اسکان در موکب کاظمین فراهم شود؛ ضمن اینکه در شهر نجف نیز از سوی استان‌های البرز، قزوین و امامزاده صالح فرحزاد تهران و بقعه شیخ طرشتی موکب‌هایی برپا خواهد شد و پذیرایی و اسکان زائران در این موکب‌ها مورد توجه قرار می‌گیرد.



■ راه‌اندازی کارخانه یخ در مسیر نجف به کربلا

معاون فرهنگی و اجتماعی سازمان اوقاف و امور خیریه از برگزاری بزرگ‌ترین موکب شست‌وشوی لباس توسط امامزاده زینبیه اصفهان خبر داد و گفت: در عمودهای ۲۰۲، ۲۸۵، ۲۹۹، ۳۸۰، ۴۳۰، ۸۰۸، ۸۰۹، ۸۸۸، ۱۰۸۰، ۱۱۷۲ و ۱۲۱۸ نیز به همت این امامزاده خدماتی در زمینه شست‌وشوی لباس و ایجاد کارخانه یخ به‌منظور دسترسی زائران به آب سرد فراهم شده است.

حجت‌الاسلام عادل با اشاره به اینکه براساس پیش‌بینی‌ها و ثبت‌نام مردم در سامانه سماح، بیشترین انتخاب مردم مهر میهمان برای ورود به عراق بوده است، خاطرنشان کرد: در همین راستا هفت استان ما در مرز مهران با راه‌اندازی موکب به زائران خدمت‌رسانی خواهند کرد؛ موکب‌های اربعین از ۱۰ صفر تا پنج روز پس از اربعین حسینی به زائران حضرت سیدالشهدا(ع) خدمت‌رسانی می‌کنند.

وی با اشاره به برگزاری همایش قدم‌های آسمانی ویژه مسئولان موکب‌ها و همایش مُبلغان اربعین، تصریح کرد: همزمان با اربعین حسینی در ۱۵۰ موکب داخل کشور نیز برنامه‌های فرهنگی و نیز ویژه‌برنامه جامعه‌ران اربعین برگزار خواهد شد و بنامست امامزادگان و بقاع متبرک شاخص موکب‌های پذیرایی، بهداشتی و درمانی راه‌اندازی کنند.

معاون فرهنگی و اجتماعی سازمان اوقاف و امور خیریه با اشاره به موضوع نیت برخی موقوفات مرتبط با اربعین حسینی، افزود: یکی از موکب‌های اربعین در شهر میرجاوه برای زائرانی که از پاکستان وارد کشور ما می‌شوند، خدماتی همچون تهیه کفش برای زائران در نظر گرفته و یک موکب استان قزوین هم در مسیر، خدمات دندانپزشکی به زائران ارائه می‌دهد.

حجت‌الاسلام عادل در ادامه درباره اجرای طرح «مهر تحصیلی» در آستانه بازگشایی مدارس گفت: بخش زیادی از موقوفات در حوزه آموزشی است؛ بر این اساس طرح مهر تحصیلی را به منظور حمایت و تهیه بسته‌های آموزشی برای دانش‌آموزان نیازمند اجرا می‌کنیم.

وی با بیان اینکه افزون بر ۶هزار رقبه آموزشی داریم که با آموزش و پرورش مرتبط هستند، یادآور شد: تلاش داریم مؤسسه مدارس وقفی سال آینده راه‌اندازی شود؛ بنا راه‌اندازی این مؤسسه از مدارس وقفی شناسایی شده حمایت و آن‌ها را ساماندهی می‌کنیم، ضمن اینکه بنا داریم در آینده نزدیک مدارس معارف را در سطح مدارس وقفی راه‌اندازی کنیم.

معاون فرهنگی و اجتماعی سازمان اوقاف و امور خیریه با اشاره به اینکه در زمینه مهر تحصیلی یک هزار و ۵۷۰ نیت ثبت شده، تصریح کرد: براساس برنامه‌ریزی از هفته آینده ۳۰هزار بسته مهر تحصیلی میان دانش‌آموزان ابتدایی و دبیرستان توزیع خواهد شد؛ این بسته شامل کیف و نوشت‌افزار ویژه دانش‌آموزان است. در این طرح ۵۵۰ بقعه متبرکه و امامزاده مشارکت خواهند داشت.

حجت‌الاسلام عادل با اشاره به مشارکت ۵۵۳ موقوفه در طرح مهر تحصیلی، خاطرنشان کرد: محصولات این بسته‌ها تولید داخل و از کیفیت مطلوبی برخوردار هستند و با قیمت مناسبی تهیه شده‌اند و طی هماهنگی با آموزش و پرورش و مؤسسات خیریه در اختیار افراد قرار خواهد گرفت.

وی در پایان به برخی فعالیت‌های سازمان اوقاف و امور خیریه در زمینه دانش‌بنیان اشاره کرد.

قمری-فاطمی‌نژاد

شکل‌گیری و رشد بسیاری از هیئت‌های دانشجویی به‌خصوص از میانه‌های دهه ۸۰ را می‌توان سرمنشأ بسیاری از تحولات در حوزه هیئت‌داری و جلوگیری از روندهای نامتعارف دانست. هیئت هنر یکی از همین هیئت‌هاست که حالا چند سالی می‌شود با تشکیل مؤسسه‌ای با عنوان «موکب آرت» گروهی از هنرمندان را دور هم جمع کرده و محصولاتی از کتیبه و پرچم گرفته تا لباس و تزئینات هنری-مذهبی تهیه و تولید می‌کند. آن‌طور که فاطمه نوروزی، مدیرعامل این مجموعه به ما می‌گوید، علاوه بر اینکه از مرحله طراحی تا اجرا محصولات متناسب با این بوم تولید می‌شوند، مواد اولیه هم تا جایی که ممکن است کاملاً ایرانی هستند. محصولاتی که با دیدنش می‌توان متوجه نگاه نو و خلاقانه بچه‌های هیئت هنر در آن شد و حس اصالت و خلاقیت ایرانی در آن موج می‌زند. به مناسبت ایام اربعین حسینی با فاطمه نوروزی، مدیرعامل این مجموعه گفت‌وگویی کرده‌ایم که در ادامه می‌خوانید.

■ از پیشینه و تاریخچه‌ای که منجر به رسیدن به ایده «موکب آرت» شد برایمان بگویید.

هیئت هنر شکل گرفت، دانشجویان در ایام محرم جمع می‌شدند و در قالب خیمه هنر فعالیت‌های هنری خود را انجام می‌دادند. آثاری مانند کتیبه یا همراهی هنرمندان رشته‌های گرافیک و طراحی پارچه برای هیئت‌های مذهبی در دستور کار قرار گرفت. حدود سال ۹۰ کارگروه‌های تخصصی تشکیل شد که هر کدام از این کارگروه‌ها در زمینه تولید محتوا فعالیت می‌کردند. در ابتدا محتوا محتوایی برای شروع کارهای تخصصی به تعداد بسیار انجام می‌شد تا به محتوا همراه شدند.

این کارگروه‌ها فعالیت خود را ادامه دادند و از سال ۹۶ تاکنون در قالب مؤسسه موکب آرت کار می‌کنند. نکته اینجاست که تولید محتوا و محصول نهایی این مؤسسه فقط ویژه محرم نیست بلکه این مؤسسه به عنوان نشان اقتصادی هیئت هنر فعالیت دارد و درصدد است در قالب یک مجمع بین‌المللی در بخش فرهنگی تأثیرگذار باشد.

در سال‌های اخیر این مؤسسه تلاش کرده در بخش‌های مختلف از کتیبه و لباس محرمی گرفته تا قاب‌های که با موضوع اتمه اطهار(ع) و اسلام است برای مخاطب تولید محتوا داشته و پاسخگوی هر نوع سلیقه‌ای باشد.

■ هدف‌گذاری این مجموعه چیست و اساساً بناست موکب آرت به چه نیازی پاسخ دهد؟

هدف اصلی این است در تولید محتوا، طراحی، کیفیت و فروش، بحث تغذیه روح با معارف اسلامی و اهل بیت(ع) برای استفاده خانواده‌ها در نظر گرفته شود، همچنین توسط هنر، حفظ و پاسداشت سخنان بزرگانمان در خانواده‌ها ترویج شود.

■ یعنی به طور مستقیم مخاطب محصولات مؤسسه موکب آرت هیئت‌های مذهبی نیستند؟

جامعه هدف این مؤسسه بیشتر خانواده است، در حقیقت جنس کار هیئت‌های مذهبی ملموس بوده و مخاطب دربرابر آن کنش و واکنش دارد، اما در بحث خانواده مسئولیت این مؤسسه بیشتر است، زیرا نشان دادن عرض ارادت به ساحت اهل بیت(ع) و ترویج فرهنگ معارفی در جامعه باید از خانواده‌ها آغاز شود که این خود نیازمند خلاقیت و ایده‌های خاصی است.

■ با توجه به اینکه از طراحی کتیبه گرفته تا تولید طرح‌ها و محصولاتی برای هیئت‌های عزاداری توسط شما انجام می‌شود، هنرمندان در کدام رشته‌های هنری در این مؤسسه فعال هستند؟

در هر کارگروه یک مدیر هنری در کنار تیم ایده‌پردازی وجود دارد، زیر مجموعه مدیر هنری بسته به نیاز تولید محتوا و محصول موردنظر تیمی تشکیل می‌شود که هر کدام از این کارگروه‌ها در زمینه تولید محتوا از طراح گرافیک گرفته تا طراحی پارچه، لباس و خطاط با کارگروه‌ها همکاری دارند.

تیم محتوایی نیازهای هیئت‌ها را براساس گزارش‌های بخش فروش در کنار ایده‌هایی که خود تیم دارند بررسی می‌کند، برخی مواقع نیز ایده‌هایی منجر به تولید اثر می‌شود که طی سال‌های متمادی جای خود را میان مخاطبان باز می‌کند و شاید نیاز او نباشد.

در نهایت مدیری در کارگروه وجود دارد که تولیدات را به بخش‌های طراحی، فروش و... می‌دهد.

■ به نظر می‌رسد خلاقیت حرف اول را در تولید چنین محصولاتی در کنار هنر و تجربه می‌زند، چه ویژگی‌هایی برای تولید محصولات این مؤسسه با هدف توجه به خلاقیت و نوآوری در نظر گرفته شده است؟

این اتفاق عموماً توسط دوستان محتوایی می‌افتد، ما همیشه گروه ایده‌پردازی و گروه فضای مجازی داریم و هر کسی ایده‌ای دارد آن را در این گروه‌ها یادداشت می‌کند.

به عنوان مثال، در یکی از کارگروه‌ها تصمیم داشتیم بعضی صحبت‌های سردار شهید قاسم سلیمانی را که می‌تواند با فضای امروز هماهنگ باشد در محصولاتی برای نوجوانان به‌کار ببریم یا محصولاتی با موضوع ابا عبدالله(ع) تولید کنیم که با توجه به گستردگی و تنوع این محصولات در جامعه، با کمک گروه محتوا و فضای مجازی و ایده‌پردازی به محصولاتی رسیدیم که در قالب یک کاف تزئینی بتواند نیاز مخاطب را در نظر بگیرد.

فاطمه نوروزی، مدیرعامل مجموعه «موکب آرت» از تولید هنرمندانه ملزومات هیئت‌ها و تکیه‌ها می‌گوید

خلاقیت در خدمت هیئت

■ رسیدن به هنرمندان در موکب آرت برای تولید آثار چگونه صورت می‌گیرد؟

این موضوع بسیار حائز اهمیت است، همه فعالان مؤسسه موکب آرت اعضای یک خانواده هستند و در قالب هیئت هنر به ما کمک می‌کنند، افرادی مانند آقای براتی، روح‌الامین و شیخ رضایی دوستانی هستند که زیر هیئت امام حسین(ع) با موکب آرت همکاری دارند.

این موضوع بسیاری از شرایط را برای موکب آرت آسان کرد، زیرا اگر هر خواسته‌ای در قالب شرکتی خصوصی این فعالیت را انجام دهیم ممکن بود با هنرمندان فرصت همکاری نداشته باشند یا دوست نداشته باشند همکاری کنند، اما اکنون همه این بزرگواران در زیر پرچم هیئت اهل بیت(ع) تکنیک‌ها و ایده‌های هنری خود را برای بهتر شدن محصولات و رفع نیاز مخاطب ارائه می‌کنند. به عنوان مثال، وقتی امسال کار را برای کودکان و نوجوانان آغاز کردیم درباره اینکه از چه تکنیکی استفاده کنیم بسیار فکر کردیم تا به محور اصلی ما این است که محصولاتمان از مواد اولیه ایرانی تولید شود.

■ یکی از مقولات مهم در پیوند با شهرهای زیارتی، سوغات متبرک است. بازاری که دست‌کم در ایران می‌توان ادعا کرد کاملاً توسط کالای خارجی یا محصولاتی از جنس خشکبار که به لحاظ مفهومی پیوندی با مقوله زیارت ندارد، قبضه شده است. به عنوان تولیدکننده محصولات آیینی به نظرتان چگونه می‌توان بازار محصولات در این حوزه و حتی ذائقه خود زائران را به سمت محصولات ایرانی با کیفیت و در پیوند بیشتر با مفهوم زیارت سوق داد؟

شاید یکی از موضوعات مهمی که در عرضه محصولات به آن توجه نشده باشد نوع بسته‌بندی است، این بسته‌بندی نیز لزوماً قرار نیست گران باشد اما می‌تواند با استفاده از یک ایده مناسب برای مخاطب شکیل و زیبا بوده و نظر او را جلب کند.

این موضوع می‌تواند برای سوغات فرهنگی نیز اجرایی شود. باید به این نقطه برسیم که وقتی برای ساحت اهل بیت(ع) و زائران ایشان محصولی تولید می‌کنیم به این ساحت مقدس احترام گذاشته و برای اینکه عرض ارادت خود را به ایشان نشان دهیم برای زائر نیز این احترام را قائل شویم و محصولاتی با کیفیت و با بسته‌بندی مناسب و شکیل ارائه دهیم.

■ از نقش آقای علی حیاتی در این مجموعه برایمان بگویید؛ اسم ایشان در محافل هنری انقلاب زیاد شنیده می‌شود.

ایشان بنیان‌گذار و مسئول کارگروه‌ها بودند، آقای حیاتی فضای شخصیتی بسیار محتوایی، خلاق و تأثیرگذار دارند و با توجه به اینکه بسیار دغدغه‌مند این حوزه هستند نقش تأثیرگذاری دارند.

■ آیا می‌توان ظهور پدیده‌هایی چون موکب آرت را به خاطر پیوندش با هیئت هنر نوعی تولد مجموعه‌ای دانست بنیان دانست؟

نه با این دید که این موضوع، ما را متمایز کند اما نه بنظرم شاید فعالیت این مؤسسه هنری که با آیین تلفیق شده، چشمگیر بوده و برای بسیاری از مجموعه‌هایی که مانند موکب آرت در فضای کسب‌وکار فعالیت دارند الگو باشد، این مؤسسه برای همه مناسبت‌های مذهبی فرم و قالب خاصی را در نظر می‌گیرد، اعضا برای مباحث مختلفی همچون پیاده‌روی اربعین و خود این روز از ماه‌ها پیش برنامه‌ریزی و فکر می‌کنند.

■ در پایان اگر نکته‌ای هست بفرمایید؟

کار کردن در این زمینه سختی‌هایی دارد از جمله اینکه به جز یکی دو سازمان آن هم در شرایطی خاص، مؤسسه آرت از هیچ سازمانی حمایت نمی‌شود، این در حالی است که در این صنعت نیاز به حمایت داریم. سازمان‌ها می‌توانند کمک کنند. آن‌ها می‌توانند با ارائه این موضوع به کارکنان یا مهمانان ملی و بین‌المللی خود در معرفی و استفاده از محصولاتی هنری آیینی که نسل به نسل بچرخد نقش مهمی ایفا کنند.

کودک کوچک اسیر

مواد اولیه محصول در ایران وجود ندارد به دنبال نوع خارجی آن باشیم اما این موضوع خیلی کم اتفاق افتاده است، همچنین ممکن است در استفاده از جنس ایرانی، کیفیت پایین بیاید اما آقای براتی رسیدیم. در تهیه این کارها مانند تولید سایر محصولات، همفکری بسیاری داشتیم و ایده‌ها را آن‌قدر چکش‌کاری کردیم تا به یک ایده خوب رسیدیم که با خلاقیت آقای براتی در نهایت محصول خوبی تولید شد.

■ چه افقی را برای موکب آرت در درجه بعد مجموعه‌هایی از این جنس در بازار محصولات آیینی می‌بینید؟

هریک از کارگروه‌های موکب آرت در ادامه لازم است تفکیک و مستقل شود، به عنوان مثال کارگروه هایی تزئینی، البسه و حتی بخش بین‌المللی باید از هم تفکیک شوند، در این راستا نگاه ساختاری این مؤسسه باید تغییر کند تا هر بخش قدرت یابد. این تفکیک می‌تواند علاوه بر اینکه به هر بخش قدرت لازم برای تولید محتوا و محصول را بدهد، سبب شود هر کدام از این بخش‌ها بتوانند به خوبی جامعه هدفشان را تحلیل کرده و تولید متناسب با نیازهای جامعه هدف خود داشته باشند.

■ به عنوان یک مجموعه تولیدکننده در این حوزه، می خواستم از ظرفیت‌های این عرصه (مذهبی و آیینی) برای تولیدکننده ایرانی بپرسم؟

یکی از مهم‌ترین ویژگی‌هایی که برای محصولات مؤسسه آرت در نظر گرفتیم این است که به هیچ عنوان از مواد اولیه خارجی در تولید محصولات استفاده نکنیم، البته ممکن است برخی جاها که

دانستنی‌های زائر

۱۲ نکته کاربردی برای بانوان در مسیر زیارت اربعین

در سفر اربعین با وجود برقراری امنیت در کشور عراق، بانوان باید به برخی نکات توجه داشته باشند تا در مسیر زیارت دچار مشکل نشوند.

به گزارش خبرگزاری فارس، هر ساله جمعی از زائران اربعین را بانوان تشکیل می‌دهند که امسال پیش‌بینی شده بیش از ۳۵ درصد زائران اربعین کشورمان بانوان باشند. بر همین اساس، تعداد موکب‌های ایرانی ویژه بانوان در اربعین سال جاری افزایش یافته به طوری که حدود ۲۰۰ موکب ایرانی در شهرهای مختلف عراق در خدمت بانوان است.

در سفر اربعین با وجود برقراری امنیت در این کشور، بانوان باید به برخی نکات توجه داشته باشند تا در مسیر زیارت دچار مشکل نشوند که در این بخش از «دانستنی‌های زائر» به آن‌ها می‌پردازیم.

۱. در سفر اربعین باید به فرهنگ کشور میزبان که عراق است، توجه شود. بنابراین از اقدامات و فعالیت‌هایی که سبب ایجاد حساسیت بین عراقی‌ها می‌شود، خودداری کنید.

۲. بانوان به صورت خانوادگی و همراه با محارم خود یا در قالب گروه‌های کوچک به زیارت اربعین بروند.

۳. در عراق امنیت برقرار است، اما از حرکت در مسیرهای خارج از مسیر اصلی، خلوت یا حتی شلوغ بپرهیزید.

۴. به تنهایی به منازل عراقی‌ها به ویژه دور از مسیر اصلی نروید و ترجیحاً از موکب‌های مسیر بپیوته کنید.

۵. از استقرار بیش از یک روز در موکب‌ها بپرهیزید تا سایر زائران هم امکان استراحت داشته باشند.

۶. تاحد امکان از آلایش کردن بپرهیزید و حتی اگر قرار است از ضد آفتاب استفاده کنید، در موکب‌ها و انظار عمومی اقدام به زدن کرم ضدآفتاب نکنید.

۷. عراقی‌ها از چادر مشکی استفاده می‌کنند و علاقه‌ای به استفاده از چادر رنگی ندارند. بنابراین، در طول مسیر چادر مشکی داشته باشید.

۸. محل و زمان قرار با سایر هم‌کاروانی‌های خود را پیش از رفتن به موکب مشخص کنید.

۹. در موکب و طول مسیر اصلاً مباحث سیاسی و نکات تفرقه‌انگیز مطرح نکنید و در بحث‌ها مشارکت نداشته باشید. بلکه به هدف اصلی که ایجاد وحدت است، تکیه کنید.

۱۰. هر غذایی برای شما می‌آورند، حتی مقدار اندکی هم شده مصرف کنید و از بانوان عراقی تشکر و به منظور قدردانی از زحماتشان به کودکان هدیه بدهید.

۱۱. وسایل مورد نیاز برای سفر خود را به همراه داشته باشید و توقع ارائه هر نوع خدمتی از سوی عراقی‌ها نداشته باشید. همچنین از همراه داشتن زیورآلات و طلا خودداری کنید.

۱۲. در موکب‌های ایرانی مستقر در عراق امکانات لازم برای بانوان پیش‌بینی شده است. بنابراین، علاوه بر اینکه امکان استراحت و استقرار در این موکب‌ها وجود دارد، می‌توانید از امکانات ارائه شده در آن‌ها همچون اتاق کودک و مادر، توزیع اقلام بهداشتی و حتی خدمات درمانی و طب سنتی استفاده کنید.

دیدگاه

اینجا مرکز ایران است

مهدی یاراحمدی خراسانی| در آن هنگام که طاغوت زمان، وجود شریف امام رئوف حضرت علی بن موسی الرضا(ع) را از دیار اجداد مطهرش به قصد تحدید به سرزمین توس آورد و سلطان سریر ارتضا به غریب‌الغربا ملقب شد در افکار پلید خود هرگز تصور نمی‌کرد روزی فراخواهد رسید که شیعیان و دوستداران حضرت گرداگرد قبر مطهرش بی‌محابا فریاد «رضا رضا» سر می‌دهند و حرم قدسی او باغی از باغ‌های بهشت، مطاف فرشتگان و کروبیان، قبله اهل دل و ملجأ و پناه مؤمنان صادق می‌شود. از هزار و اندی سال پیش که قلب نازنین امام مهربان حضرت ابوالحسن الرضا(ع) از تپش ایستاد و از آن لحظه که پیکر پاکش را به آغوش خاک تیره سپردند و دلباختگان، مجاوران و زائران حضرت بی‌قرار در مدار عشق او جاودانه می‌گردیدند تا به امروز، حضور مبارکشان در ایران و وجود مرقد مطهر و بارگاه ملکوتی ایشان در ارض اقدس رضوی همواره مایه برکت و مباهات مردم ایران زمین بوده و این تعمتی بس بزرگ برای ایرانیان است که کسی در این میان نتواند «از عهده شکرش به درآید».

امروز مشهد مقدس به برکت وجود این امام همام سالانه پذیرای قدوم مبارک میلیون‌ها زائر عاشقی است که از سراسر دنیا به عتبه‌بوسی حضرت مشرف می‌شوند و آینه دل را به برکت آب سقاخانه جلا می‌دهند و دنیا و آخرت خویش را بیمه کرامت و شفاعت امام ضامن تأمین می‌کنند. اما این همه ماجرا نیست. اگر بر اساس باور قلبی همه ایرانی‌ها و تأکیدات مکرر امام راحل و پس از آن، رهبر معظم انقلاب هم امکان استراحت داشته باشند.

۶. تاحد امکان از آلایش کردن بپرهیزید و حتی اگر قرار است از ضد آفتاب استفاده کنید، در موکب‌ها و انظار عمومی اقدام به زدن کرم ضدآفتاب نکنید.

۷. عراقی‌ها از چادر مشکی استفاده می‌کنند و علاقه‌ای به استفاده از چادر رنگی ندارند. بنابراین، در طول مسیر چادر مشکی داشته باشید.

۸. محل و زمان قرار با سایر هم‌کاروانی‌های خود را پیش از رفتن به موکب مشخص کنید.

۹. در موکب و طول مسیر اصلاً مباحث سیاسی و نکات تفرقه‌انگیز مطرح نکنید و در بحث‌ها مشارکت نداشته باشید. بلکه به هدف اصلی که ایجاد وحدت است، تکیه کنید.

۱۰. هر غذایی برای شما می‌آورند، حتی مقدار اندکی هم شده مصرف کنید و از