

تهیه بسته حمایتی برای فعالان کسب و کارهای مجازی

وزیر اقتصاد از تهیه بسته حمایتی برای جبران لطمات وارده به فعالان اقتصادی ناشی از قطعی اینترنت و محدودیت‌های هفته‌های گذشته، خبر داد. به گزارش خبرگزاری مهر، احسان خاندوزی با اشاره به ناامنی‌های اقتصادی روزهای گذشته، اظهار کرد: باید آسیب‌های وارد شده در هفته‌های گذشته را به رسمیت

صنعت خودرو در کشور ما با چالش‌ها و معضلات متعددی در دوره‌های مختلف مواجه بوده است. بهره‌وری پایین، تنوع و کیفیت پایین محصولات، عدم رضایتمندی مشتریان، ساختارهای مالکیتی و مدیریتی معیوب، نبود تفاهم و درک مشترک

تصمیم‌گیران و ذی‌نفعان اصلی بازار و صنعت خودرو از گرفتن تصمیمات نادرست و مداخلات غیراصولی در این صنعت و نبود اراده کافی در اجرای پیشنهادهای کارشناسی از عوامل اصلی بروز چالش‌های اصلی بنگاه‌های خودرو ساز و این صنعت

شناخت. مسئله امنیت کسب و کار و سرمایه‌گذاری نه تنها شاخص‌های مختلف اقتصادی را تحت تأثیر قرار می‌دهد بلکه معیشت افراد از جمله فعالان بخش حقیقی اقتصاد، تجار، اصناف و... را نشانه می‌رود. وی افزود: ما می‌خواهیم اوضاع اقتصادی زودتر به آرامش برگردد و از سوی دیگر لطمات وارده به اصناف و...

است. در این میان، یکی از نتایج چالش‌های مزبور، وضعیت نامطلوب مالی دو بنگاه بزرگ خودرو سازی (ایران خودرو و سایپا) بوده که خود را در «زبان‌دهی» فعالیت در این صنعت نشان داده است. عملیات زیانده خودرو سازان به معنای فزونی بهای تمام شده و

هزینه‌های تولید خودرو بر درآمدهای عملیاتی است. راهکارهایی که کارشناسان در این زمینه ارائه کرده‌اند عبارت‌اند از: افزایش بهره‌وری در فرایند تولید، اصلاح روش‌های پیش‌فروش محصولات و قیمت‌گذاری و...

صنعت خودرو

سود اقتصادی

بررسی جزئیات حذف سامانه خودرویی وزارت صمت

نفس‌های آخر قرعه‌کشی خودرو

زهرا طوسی | قرار بود سامانه یکپارچه فروش جای فروش داخلی شرکت‌ها و انواع قرعه‌کشی‌ها را بگیرد و خودروها را بدون واسطه از کارخانه به دست مشتری برساند. این سامانه مأموریت داشت در نیمه دوم امسال همراه ۱۰۰ هزار دستگاه خودرو به مردم عرضه کند، اما پس از ۶ ماه به دستور وزارت صمت حذف و فرایند فروش خودرو به روال گذشته بازمشت.

گفته می‌شود با حذف این سامانه فروش ۶۰۰ هزار دستگاه خودرو وعده داده‌شده از مجرای فروش داخلی شرکت‌ها و یا بورس کالا انجام می‌گیرد. این سامانه نیز از این پس، به منظور نظارت سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان بر تعداد فروش مجاز خودرو، تحویل به موقع خودرو توسط خودروسازان و همچنین اجرای مصوبات مجلس مورد بهره‌برداری خواهد شد.

براساس آنچه فرید زاوه کارشناس خودرو به قدس می‌گوید تجمع خودروها در نظام یکپارچه فروش و عرضه محدود آن‌ها در ۶ ماه اخیر نه تنها موجب تعدیل عرضه و تقاضا نشده بود، بلکه به عنوان تنها بستر مجازی برای عرضه خودرو، هیچ کمکی به کاهش و یا حتی کنترل قیمت‌ها نکرد.

زاوه با توجه به زیان ۱۱۷ هزار میلیارد تومانی ایران خودرو و سایپا به خاطر سیاست‌های نادرست دولت و قیمت‌گذاری دستوری، عرضه خودرو در بورس کالا را اقدامی مثبت ارزیابی کرده و می‌گوید: بی‌ثباتی در تصمیم‌گیری موجب خسارت به صنعت کشور شده است. در عرض چند ماه وزارتخانه، همه شرکت‌های خودروسازی را موظف کرد در چارچوب این سامانه، محصولاتشان را بفروشند تا با تجمع فرایند قرعه‌کشی هم شفافیت افزایش یابد و هم بساط قرعه‌کشی برچیده شود ولی در عمل به نداشتن صلاحیت فنی و ایمنی این سامانه پی برد و به عمر آن پایان داد.

■ **تحقق وعده افزایش تولید خودرو زیر سؤال**

وزارت صمت مدعی است تعادل عرضه و تقاضا در بیشتر خودروهای تولیدی کشور اتفاق افتاده و این مسئله سبب می‌شود نیمه دوم امسال خودرو به دست مصرف‌کنندگان واقعی برسد، اما این وعده‌ای است که تحقق آن محل تردید است. امیرحسین کاکایی کارشناس خودرو در گفت‌وگو با قدس در این باره می‌گوید: از روز نخست راه‌اندازی سامانه و مسدود کردن روش‌های مختلف عرضه را یک تصمیم

غیرکارشناسی دانسته و شکست این سامانه را پیش‌بینی کرده بودیم ولی سیاست‌گذاران بدون توجه به شرایط اقتصادی و مسائل فنی، پشت اجرای این برنامه غیرعملیاتی ایستادند و خسارت‌های زیادی به خودروسازان وارد کردند. وی می‌گوید: چهار سال است صاحب‌نظران می‌گویند اگر قیمت‌ها را از آزاد بگذارد بازار خود به خود به تعادل می‌رسد، دیگر نیازی به این همه رانت‌بازی و قرعه‌کشی و سامانه نداریم و می‌توانیم به تولید فکر کنیم، اما باز هم بر قیمت‌گذاری دستوری اصرار داشتند.

کاکایی معتقد است برنامه افزایش تولید آن طور که وعده داده شده محقق نمی‌شود. به گفته وی، براساس وعده‌های یک میلیون و ۶۰۰ هزار خودرو باید تا پایان سال تولید شود اما طبق اعلام وزارتخانه در ۶ ماهه نخست فقط ۴۰۰ هزار دستگاه تولید شده است، در حالی که اگر قرار باشد به مرز یک میلیون و ۶۰۰ هزار دستگاه برسیم باید تا اکنون ۶۰۰ تا ۷۰۰ هزار دستگاه تولید شده بود.

این کارشناس حوزه خودرو یکی از علل نرسیدن به وعده افزایش ۶۰ درصدی تولید در سال جاری را مشکل قطعی برق و گاز دانست که موجب تعطیلی اجباری صنعت در ماه‌های گذشته شده است.

■ **صف رانت‌خواری به جای خرید مصرفی**

کاکایی همچنین با اشاره به کمبود چپ و مشکلات ارزی که همچنان پابرجاست،

اعلام نتایج قرعه‌کشی محصولات ایران خودرو

روز دوشنبه قرعه‌کشی دو طرح فروش فوق العاده و پیش‌فروش محصولات ایران خودرو با حضور نمایندگان نهادهای نظارتی، در سالن کنفرانس بازاریابی و فروش این شرکت آغاز و دیروز هم نتایج آن اعلام شد.
چندی پیش حسین کاظمی مدیر عامل و فروش گروه خودروسازی سایپا گفت: براساس برنامه‌ریزی انجام‌شده و افزایش ظرفیت تولید محصولات گروه خودروسازی سایپا تمامی محصولات این گروه خودرو سازی از شرایط قرعه‌کشی خارج شد.

می‌افزاید: بحث تحریم‌ها همچنان پابرجاست و ما در بخش‌های زیادی از خودرو هنوز ارزی‌ری داریم، در چنین شرایطی نمی‌توانیم توقع بالا رفتن تولید را داشته باشیم.

وی با تأکید بر اینکه برعکس آن چیزی که همه فکر می‌کنند تقاضای مصرفی در بازار بالا نیست، می‌گوید: آنچه شما می‌بینید که صف‌های طولانی برای خرید خودروهایی مثل پارس تشکیل می‌دهند صف رانت‌خواری است نه خرید مصرفی خودرو. اکنون نرخ خودرو شاهین آزاد شده آیا خریدار زیادی دارد؟ خیر.

به گفته کاکایی، اگر نرخ دلار ثابت باشد، هر جا قیمت آزاد شود هیچ هیجانی برای خرید خودرو به وجود نخواهد آمد.

■ **به هم خوردن تعادل بازار با رانت ۱۰۰ میلیونی**
این کارشناس خودرو با بیان اینکه حداکثر مصرف‌کننده ما بین ۸۰۰ هزار تا یک میلیون نفر است و مشکلی برای تعادل نداریم، می‌افزاید: در حال حاضر بازار در آن قسمت‌هایی که آزاد شده در حد تعادل است مگر اینکه سه حالت زیر پیش بیاید حالت نخست اینکه قیمت از به هر دلیلی جهشی بالا برود. حالت دوم این است که دوباره قیمت‌گذاری دستوری را از سر بگیرند و مردم را به طمع رانت ۱۰۰ میلیونی به صف بکشانند و سوم تنش در فضای سیاسی کشور است که می‌تواند تعادل بازار را به هم بزند.

■ **حکمفرمایی عقلانیت در سیاست‌گذاری خودرو**

وی در عین حال بر این باور است با جمع کردن بساط سامانه یکپارچه خودرو، عقلانیت اقتصادی در سیاست‌گذاری‌ها حکمفرما شده است. اگر کسی به این مسیر دست نزند و دخالت‌های دولتی و قیمت‌گذاری دستوری در کار نباشد، فعلاً در تعادل هستیم و در رده‌های مختلف خودرویی رقابت خیلی خوبی بین مجموعه‌های خودروساز وجود دارد. کاکایی درباره برگزاری دوباره قرعه‌کشی برای محصولات ایران خودرو نیز می‌گوید: قرعه‌کشی توزیع رانت بین برخی از مردم است، با این حال قرعه‌کشی عادلانه‌ترین کار در راستای انجام این کار ناعادلانه محسوب می‌شود. این اقدام طی چهار سال بیش از ۲۰۰ هزار میلیارد تومان را بین ۴ میلیون نفر توزیع کرد در صورتی که اگر هم مالپاتش را از شرکت‌های خودرو ساز بگیرد منافع این موضوع شامل همه مردم می‌شد.

وی با بیان اینکه واقعیت‌های اقتصادی مجموعه سیاست‌گذاران نظام در زمینه صنعت خودرو را به اینجاسانده است که قیمت بیشتر خودروها آزاد شود، می‌افزاید: چرا سایپا دیگر محصولاتش در قرعه‌کشی نمی‌رود چون قیمت‌هایش نزدیک بازار شده است. اکنون قرعه‌کشی برای چند محصول ایران خودرو است که قیمت‌گذاری دستوری می‌شوند یک رانت‌خواری بزرگی در آن وجود دارد. اگر این راهم در بازار آزاد ببرد قیمت بازار پایین آمده و قیمت خودروساز بالا می‌رود، یعنی ضمن اینکه خودروساز از زیانده‌ی بیرون می‌آید، بازار هم به تعادل می‌رسد ولی سیاست این را اجازه نمی‌دهد. وی در پاسخ به اینکه دولت سامانه‌ای برای امر نظارت بر حوزه خودرو به کار خواهد گرفت، این موضوع را یک طنز تلخ دانست و گفت: تا پیش از این هم در هر قرعه‌کشی حدود ۱۲ نهاد نظارتی حضور داشتند و خودروسازان همواره تحت نظارت‌های سخت از سوی وزارت صمت بوده‌اند. استفاده از سامانه برای نظارت یک حرف برای توجیه نگهداری نرم‌افزاری است که ناکارآمدی آن ثابت شده است.

وی معتقد است که اشتباه وزارت صنایع در چهار سال گذشته این بوده است که به جای رفع مشکلات تولید، انرژی خود را روی مدیریت و کنترل بازار گذاشته، اقدامی که نتیجه مشخصی هم بر بازار نداشته است. وی می‌گوید: در حال حاضر تعریف منافع مردم خودش مسئله شده است. یک نفر از مسئولان خودرو ارزان می‌خواهد، یکی خودرو اقتصادی، یکی کیفیت عالی و دیگری استاندارد به‌روز اروپا؛ همه به نفع مردم حرف می‌زنند ولی شرایط جنگ اقتصادی نمی‌تواند این مجموعه را با هم فراهم کند و ماه یک‌سری تقاضی در سیاست‌گذار می‌رسیم. تاکنون برخی خودروها از مسیر سامانه یکپارچه، برخی از طریق سامانه داخلی خودروسازان و بخشی دیگر نیز به واسطه بورس کالا عرضه می‌شدند. حالا سامانه یکپارچه حذف شده و فروش به بورس کالا و نظام داخلی خودروسازان محدود است.

جبران شود که در این خصوص بسته‌های حمایتی برای فعالان اقتصادی تهیه شده که در صورت تأیید از سوی مراجع ذی صلاح اجرایی می‌شود. امنیت کسب و کار و سرمایه‌گذاری مورد تأیید دولت و بخش خصوصی است و برگشت آرامش و امنیت به این بخش مورد تأکید ماست.

تغییر در دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد تجاری- صنعتی و ویژه اقتصادی



به نقل از وزارت اقتصاد پس از موافقت رئیس‌جمهور با درخواست وزیر اقتصاد مبنی بر تغییر دبیر شورای عالی مناطق، دیروز سیداحسان خاندوزی در حکمی نصراله ابراهیمی را به سمت سرپرست دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد تجاری-صنعتی و ویژه اقتصادی منصوب کرد.

در سوابق اجرایی نصراله ابراهیمی مسئولیت‌هایی همچون معاون توسعه مدیریت و منابع دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد، مدیرکل پشتیبانی قوه قضائیه، معاون استاندار تهران، معاون سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان تهران و مسئول اداره سازمان منطقه آزاد چابهار مشاهده می‌شود. براساس این گزارش وی دارای مدرک تحصیلی دکترای تخصصی مدیریت راهبردی از دانشگاه دفاع ملی است. سعید محمد پیش از این عهده‌دار مسئولیت دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد تجاری-صنعتی و ویژه اقتصادی بود.

شهریور ۱۳۷۲ بود که قانون ایجاد مناطق آزاد تجاری و صنعتی به تصویب مجلس شورای اسلامی رسید. هدف اصلی از راه اندازی مناطق آزاد تجاری و صنعتی، افزایش تولید و صادرات، جذب سرمایه خارجی، انتقال فناوری و محرومیت‌زدایی بود.

اما با وجود اعطای معافیت‌های گسترده از سوی دولت به این مناطق، موفقیتی در این زمینه‌ها بدست نیامده است به طوری که سهم مناطق آزاد در صادرات کشور ۵ درصد، در جذب سرمایه خارجی ۵ درصد و در ایجاد اشتغال کمتر از ۳ درصد است و این مناطق در مواردی همچون جذب فناوری خارجی و محرومیت‌زدایی نیز ناکام بوده‌اند.

اما مشکلات مناطق آزاد به تحقق نیافتن اهداف تعیین شده ختم نمی‌شود؛ وجود این مناطق در نقاط مرزی کشور به بستری برای ورود بی‌ضابطه کالاهای خارجی به کشور و همچنین سوءاستفاده از معافیت‌های مالیاتی اعطا شده به این مناطق تبدیل شده است. باید دید با تغییر دبیری مناطق آزاد تغییری در ریل گذاری و حل مشکلات مناطق آزاد ایجاد می‌شود یا خیر؟



توقف تولید ۵ خودرو غیرایمن

رئیس سازمان ملی استاندارد گفت: در کشور ما استانداردهای خودرو سختگیرانه نیست اما در کشورهای دیگر استانداردهای خودرو هم از لحاظ شمارگان و هم از لحاظ استاندارد کارخانه‌ای سختگیرانه‌تر است به طوری که ممکن است هر خودرو استانداردهای خودش را داشته باشد. براساس اقدام‌های انجام شده پنج خودرو ضعیف پرعیب غیرایمن دیگر تولید نمی‌شوند. وی افزود خودرویی باید به کشور وارد شود که استاندارد نداشته باشد و اگر غیر از این باشد برابر قانون عمل خواهیم کرد.



آگهی مزایده اجاره محل نصب تابلوهای تبلیغاتی-نوبت اول

شهرداری بجنورد در نظر دارد



نسبت به واگذاری محل نصب تابلوهای تبلیغاتی به شماره مزایده ۵۵۰۱۰۵۵۲۹۷۰۰۰۰۱۷ به شرح جدول ذیل را در قالب اجاره به شرکتها یا کانونهای تبلیغاتی متقاضی دارای مجوز کانون آگهی و تبلیغات از اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی واگذار نماید جهت دریافت و تحویل اسناد از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir اقدام نمایند.

کلیه مراحل برگزاری مزایده از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد قیمت و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) انجام خواهد شد لذا ضروری است متقاضیان در صورت عدم عضویت قبلی نسبت به ثبت نام در سامانه مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی جهت شرکت در مزایده اقدام نمایند.

ردیف	آدرس تابلوها	نوع تابلوها	ابعاد	تعداد	قیمت کل (ریال) سه سال	مبلغ سپرده (ریال)
۱	گلستان شهر	بیلیورد	۸*۳	۱	۲۳۹/۴۵۰/۰۰۰	۱۲/۵۵۰/۰۰۰
۲		استرابورد	۳*۴	۴	۳۸۳/۵۴۰/۰۰۰	۱۹/۵۵۰/۰۰۰
۳		استند دوطرفه	۱/۵*۲/۵	۲۱	۱/۵۵۸/۲۲۵/۰۰۰	۷۶/۵۵۰/۰۰۰
۴	پارک بش قارداش	بیلیورد	۸*۳	۱	۳۳۵/۱۶۵/۰۰۰	۱۲/۵۵۰/۰۰۰
۵		استرابورد	۳*۴	۳	۳۵۹/۱۵۵/۰۰۰	۱۸/۵۵۰/۰۰۰
۶		استند دوطرفه	۱/۲*۲	۱۵	۱/۴۳۶/۴۵۰/۰۰۰	۷۲/۵۵۰/۰۰۰
۷	پارک بابا امان	بیلیورد	۸*۳	۲	۹۵۷/۶۵۰/۰۰۰	۴۸/۵۵۰/۰۰۰
۸		استرابورد	۳*۴	۴	۴۷۸/۸۵۰/۰۰۰	۲۴/۵۵۰/۰۰۰
۹		استند دوطرفه	۱/۲*۲	۸	۱/۱۴۹/۱۲۵/۰۰۰	۵۷/۵۵۰/۰۰۰
۱۵	پارک شهر بازی	استند دوطرفه	۱/۲*۲	۸	۱/۱۴۹/۱۲۵/۰۰۰	۵۷/۶۵۰/۰۰۰

۱- تاریخ انتشار مزایده درسامانه ۱۴۰۱/۷/۲۵ می باشد

۲- مهلت زمان دریافت اسناد مزایده از سامانه : تا ساعت ۱۴:۱۵ تاریخ ۱۴۰۱/۷/۳۰

۳- مهلت زمان ارائه پیشنهادات تا ساعت ۱۴:۱۵ تاریخ ۱۴۰۱/۸/۱۵

شهرداری بجنورد