خبر روز

■ **سوژه ایرانی فیلم اسپیلبرگ درگذشت**

مهران کریمی ناصری، مرد ایرانی که ۱۸ سال در فرودگاه شارل دوگل پاریس زندگی می‌کرد بر اثر سکته قلبی در سن ۷۷ سالگی درگذشت. او از سال ۱۹۸۸ تا ۲۰۰۶ ابتدا در بلاتکلیفی قانونی به دلیل نداشتن مدارک اقامت و بعداً به انتخاب خود در ترمینال یک فرودگاه زندگی می‌کرد و زندگی عجیب او دستمایه ساخت فیلم «ترمینال» ساخته «اسپیلبرگ» بود که «تام هنکس» نقش اصلی آن را ایفا کرده بود.

■ **حضور سیروس قایقران در تیزر یک مستند سینمایی**

تیزر مستند سینمایی «ملوانان تنها به دریا نمی‌روند» به کارگردانی الله‌کرم رضائی‌زاده همزمان با اکران در سینماهای گروه هنر و تجربه رونمایی و منتشر شد. این مستند با اشاره به افتخارات تیم فوتبال ملوان بندرانزلی، روایتگر دلبستگی و همدلی کم‌نظیر مردم شهر بندرانزلی به این تیم محبوب است که در بخش‌هایی از این فیلم به نقش سیروس قایقران در تیم ملوان و زندگی شخصی وی پرداخته شده است.

■ **رامین ناصرنصیر در کمدی «زیر یک سقف»**

سریال کمدی «زیر یک سقف» به کارگردانی سیدحامد تهرانی علوی روی آنتن شبکه نسیم رفت.

«زیر یک سقف» روایت همسایگانی است که در یک ساختمان چالش‌های مختلفی را پشت سر می‌گذارند و با تمام اختلاف سلایق در کنار هم ایستاده‌اند. رامین ناصرنصیر، ایمان صفا، نیما شاهرخ‌شاهی، فریبا نادری، شهین تسلیمی و... بازیگرانی‌اند که در این سریال به ایفای نقش پرداخته‌اند.

■ **«میریم که داشته باشیم» ویژه‌برنامه جام جهانی**

با توجه به نزدیک شدن به بازی‌های جام جهانی فوتبال ۲۰۲۲ قطر «میریم که داشته باشیم» عنوان یک ویژه‌برنامه ورزشی شبکه رادیویی است که با نگاهی طنز به مرور اخبار و حاشیه‌های بازی‌های جام جهانی فوتبال می‌پردازد. این برنامه از ۲۸ آبان هر روز ساعت ۱۱ به صورت زنده به تهیه‌کنندگی رضا عزتی و اجرای امیر بیشه تقدیم مخاطبان می‌شود.

هفته کتاب و کتاب‌خوانی

فراخوان پویش «کتاب دستت چیه؟!»

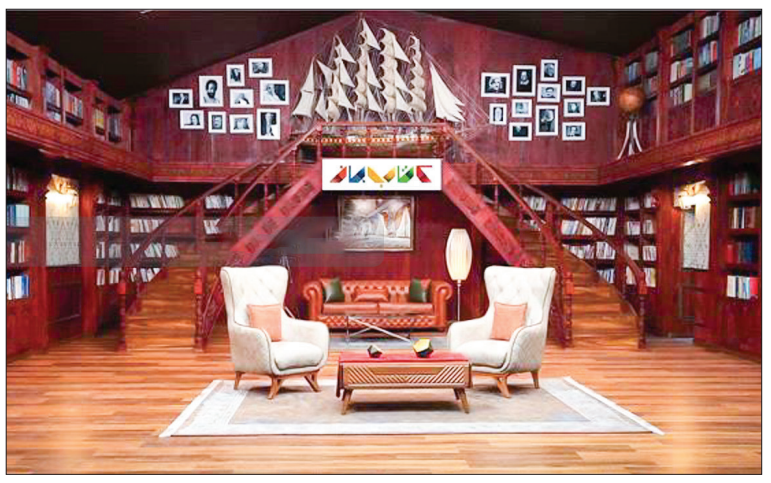
پویش «کتاب دستت چیه؟!» که از شنبه همزمان با شروع هفته کتاب آغاز شده با هدف حرکت به سمت تحول در فرهنگ مطالعه، رشد و شکوفایی استعدادها، توانایی‌ها و دانش انسان، به ارتقای کمیت و کیفیت مطالعه می‌پردازد.

علاقه‌مندان به شرکت در پویش و دوستداران کتاب در هر سنی می‌توانند با ضبط یک ویدئو ۶۰ تا ۱۱۰ ثانیه‌ای کتابی که در حال مطالعه آن هستند یا پیشتر مطالعه کرده‌اند را معرفی و به دبیرخانه پویش ارسال کنند.

علاقه‌مندان می‌توانند به نشانی www.ketabdc.ir مراجعه و پس از نام‌نویسی در سایت «کتاب دستت چیه؟!» ویدئوی خود را در سایت بارگذاری کنند. جوایز نخستین دوره پویش «کتاب دستت چیه؟!» ۱۰۰ میلیون تومان خواهد بود. نفرات برتر این پویش با انتخاب هیئت داوران معرفی و با اهدای جایزه تجلیل می‌شوند.

بررسی برنامه‌های کتاب‌محور تلویزیون در گفت‌وگو با یک تهیه‌کننده

میانبری برای معرفی کتاب‌های خوب



زهره کهندل | برنامه‌های تلویزیونی در حوزه‌های کتاب، کتاب‌خوانی و نشر در دو دسته کلی قرار می‌گیرند؛ یکی برنامه‌های مناسبتی است که در روزهای برپایی نمایشگاه بین‌المللی کتاب یا هفته کتاب رونق می‌گیرند و دومی برنامه‌های روتین و دنباله‌دار در شبکه‌های مختلف است. آنچه در این بین اهمیت دارد، میزان اثرگذاری و ماندگاری برنامه‌های روتین و سریالی است که عموماً برنامه‌های مرتبط با حوزه کتاب در تلویزیون یا مقطعی و تک‌فصلی بوده‌اند و یا اگر دنباله‌دار بوده‌اند با تغییر مدیر شبکه یا تصمیم‌های سلیقه‌ای، به سرنوشت تعطیلی و توقف دچار شده‌اند. درباره الزام‌ها و بایسته‌های تولید برنامه‌های حوزه کتاب برای مدیوم تلویزیون با «مصطفی هیودی» برنامه‌ساز تلویزیونی که بیشتر او را با برنامه موفق «امیدیه» شبکه یک می‌شناسند اما تهیه‌کنندگی برنامه «کتاب‌خوب» را هم در کارنامه کاری‌اش دارد گفت‌وگو کردیم.

او با بیان اینکه چند سبک برنامه‌سازی در حوزه کتاب وجود دارد که می‌تواند برنامه‌های ترکیبی، میزگردی، کتاب‌خوانی یا اشکال دیگر باشد می‌گوید: مثلاً ما در برنامه «کتاب خوب» که دو سال پیش برای شبکه ۴ ساختیم یک موضوع اجتماعی را محور گفت‌وگو قرار دادیم، از کسانی که تخصص آن حوزه را داشتند دعوت می‌کردیم و از آن‌ها می‌خواستیم کتابی را متناسب با آن موضوع معرفی کنند ضمن اینکه سعی می‌کردیم از نویسندگان آثار خوب در آن حوزه دعوت کنیم.

هیودی با بیان اینکه یکی از برنامه‌های شاخص تلویزیون در حوزه کتاب برنامه «کتاب‌باز» شبکه نسیم بود خاطرنشان می‌کند: این برنامه مخاطبان خوبی پیدا کرده بود و محور آن کتاب بود اما میهمانان برنامه لزوماً نویسنده و شاعر نبودند بلکه از چهره‌های مختلف دعوت می‌شد و با آن‌ها درباره کتاب و کتاب‌هایی که خوانده بودند، صحبت می‌شد.

■ **برنامه‌های حوزه کتاب باید به‌روز باشند**

به گفته این تهیه‌کننده تلویزیون سبک‌های مختلفی در برنامه‌سازی برای کتاب وجود دارد که نمونه‌های موفق آن، شکل‌های نمایشی خوانش کتاب است، اینکه بخشی از یک کتاب توسط افراد تأثیرگذار و شناخته شده خوانده شود اتفاقی که درباره کتاب «دا» و «دختر شینا» رخ داد.

هیودی با بیان اینکه در برنامه «کتاب خوب» سعی داشتیم این نکته را به مخاطبان یادآوری کنیم که هر کتابی خوب نیست، درباره اهمیت معرفی کتاب‌های خوب توضیح می‌دهد: زمانی که مخاطب برای کسب آگاهی و دانش صرف می‌کند باید به درستی استفاده شود از این رو برنامه‌سازان حوزه کتاب بایستی نسبت به تازه‌های نشر، به‌روز باشند. ضمن اینکه معرفی کتاب‌های خوب، راه میانبری برای مخاطبان اهل مطالعه است که راحت‌تر و سریع‌تر به منابع مفید دسترسی پیدا کنند چون هر کتابی، ارزش وقت گذاشتن ندارد و برنامه‌های تلویزیونی در حوزه کتاب می‌تواند راه میانبری برای معرفی کتاب‌های خوب باشد.

او درباره اینکه شبکه و زمان پخش در دیده شدن برنامه‌های حوزه کتاب چقدر اهمیت دارد، خاطرنشان می‌کند: قطعاً شبکه و زمان پخش در دیده شدن یک برنامه اهمیت دارد، ضمن اینکه برنامه‌سازان باید دقت داشته باشند که برنامه را برای چه شبکه‌ای می‌سازند؛ چرا که مخاطبان شبکه ۴ با مخاطبان شبکه نسیم متفاوت هستند مثلاً با توجه به اینکه سطح بحث‌ها در برنامه «کتاب‌باز» نسبتاً سنگین بود اما چون به مباحث روز می‌پرداخت موجب جذابیت برنامه شده بود البته اجرای خوب و جذاب سروش صحت هم در دیده شدن آن بی‌تأثیر نبود.

■ **ضرورت به‌کارگیری قالب‌های جذاب**

هیودی با اشاره به بازپخش برنامه «کتاب خوب» از شبکه ۴ درباره اینکه چرا فصل‌های بعدی این برنامه ادامه پیدا نکرد، می‌گوید: این برنامه چهارمین بازپخش خود را تجربه می‌کند ولی هنوز سفارش تولید جدید به ما نداده‌اند و نمی‌دانم که این سبک برنامه‌سازی در دستور کار مدیران شبکه هست یا نه اما به نظر می‌رسد چون پخش این برنامه بازخورد خوبی داشته، آن را بازپخش می‌کنند.

وی در پاسخ به اینکه موضوع کتاب‌خوانی چقدر برای مدیران تلویزیون اولویت دارد که سهم تولیداتی با محوریت کتاب را بیشتر کنند، عنوان می‌کند: به نظرم ترویج فرهنگ کتاب‌خوانی می‌تواند در ذات بسیاری از برنامه‌های تلویزیون وجود داشته باشد یعنی الزامی ندارد که حتماً برنامه‌ای با محوریت کتاب ساخته شود تا مردم را به صورت مستقیم تشویق به کتاب‌خوانی کند، می‌توان در خلال برنامه‌های مختلف، کتاب‌های خوب و خواندنی را متناسب با محتوای برنامه به مخاطبان معرفی کرد مثلاً ما در برنامه «امیدیه» که برای شبکه یک ساختیم و به حوزه کسب و کارهای خرد و کارآفرینی می‌پرداختیم، یک آیتم را به معرفی کتاب مرتبط با موضوع برنامه اختصاص دادیم.

او یادآور می‌شود: آنچه اهمیت دارد به کارگیری قالب‌های جذاب برای معرفی کتاب و تشویق به کتاب‌خوانی است؛ چرا که مخاطب امروز، کم‌حوصله است و باید محتوایی جذاب و به درد بخور را به شکل لقمه‌ای و کوچک به خوردش داد.

■ **استمرار در برنامه‌سازی**

او درباره اهمیت وجود یک برنامه برند در حوزه کتاب برای تلویزیون به «کتاب‌باز» اشاره کرده و می‌گوید: این برنامه، برند تلویزیون در حوزه کتاب بود که متأسفانه تولید آن متوقف شد و امیدوارم دوباره از سر گرفته شود. آنچه در برند شدن این برنامه مؤثر بود، تداوم آن و اجرای خوب سروش صحت بود. برنامه‌های حوزه کتاب معمولاً مقطعی هستند ولی «کتاب‌باز» در چند فصل ساخته شد، استمرار یک برنامه در دیده شدن و شکل‌گیری برند خیلی مهم است. این برند وقتی شکل بگیرد، میهمانان به برنامه اعتماد می‌کنند و مجری برنامه نیز به عنوان برند در آن حوزه شناخته می‌شود.

این برنامه‌ساز با بیان اینکه تلویزیون باید به سمت این شکل از برنامه‌سازی در حوزه‌های مختلف برود، می‌افزاید: اتفاق بد این است که سال‌ها برای ساخت یک برند در تلویزیون تلاش شود و ناگهان آن برند از بین برود. برنامه‌ای مثل «کتاب‌باز» حیف شد چون مخاطبان جدی خودش را پیدا کرده بود و در سبد مخاطبان تلویزیون وجود داشت. امیدوارم فصل جدید آن به زودی ساخته شود.

هیودی شکل برنامه‌های قائم به مجری را فرمی رایج در تلویزیون‌های جهان دانسته و یادآور می‌شود: ممکن است برنامه‌ای با یک مجری ظهور پیدا کند و سال‌ها ادامه یابد ولی با کناره‌گیری آن مجری، برنامه هم تمام شود برخی برنامه‌ها هم با آمدن یک مجری، دیده می‌شوند و با رفتن او، نادیده.

رادیو

ویژه برنامه رادیو فرهنگ برای روز کتاب و کتاب‌خوانی

مهدیه قمری | همزمان با آغاز هفته کتاب با شعار «ما همانیم که می‌خوانیم» به سراغ رادیو و برنامه‌های کتاب‌محور آن رفتیم. مهدی دادجو، مدیر گروه کتاب رادیو فرهنگ در معرفی برنامه‌های شبکه رادیویی می‌گوید: برنامه‌های کتاب‌محور این شبکه رادیویی با موضوعات مروجان کتاب، چاپخانه، معرفی و نقد کتاب، نقد فیلم‌نامه و بسیاری از برنامه‌های متنوع دیگر بخشی از برنامه‌های کتاب رادیو فرهنگ است که از گذشته تاکنون پخش می‌شده است.

مدیر گروه کتاب رادیو فرهنگ درخصوص استقبال مردم از این برنامه‌ها می‌گوید: براساس گزارش مرکز پژوهش‌ها طی یک سال اخیر مخاطبان برنامه‌های کتاب‌محور رادیو فرهنگ از ۴/۵ درصد به ۶/۵ درصد رسیده است.

دادجو در پاسخ به پرسشی مبنی بر اینکه مخاطبان معمولاً از چه نوع کتاب‌هایی بیشتر استقبال می‌کنند، توضیح می‌دهد: بیشترین میزان علاقه‌مندی مخاطبان به کتاب‌های ادبی است که سعی شده در بیشتر برنامه‌ها این موضوع مد نظر تهیه‌کنندگان قرار بگیرد، معرفی شخصیت‌های تأثیرگذار در انقلاب و دوران دفاع مقدس نیز در رتبه دوم علاقه‌مندی مخاطبان رادیو فرهنگ در حوزه کتاب قرار می‌گیرد. به گفته این مسئول، بسیاری از مخاطبان رادیو فرهنگ از طریق پیامک، شخصیت‌ها یا کتاب‌هایی که دوست دارند درباره آن‌ها صحبت شود به برنامه‌سازان اعلام می‌کنند، نمونه این موضوع، پیامک مردم برای معرفی کتاب‌های چاپ شده با موضوع شهید سردار سلیمانی بود و وقتی برنامه معرفی کتاب «چهار روز پس از قاسم سلیمانی» پخش شد با استقبال بسیار شنوندگان روبه‌رو شد.

وی با بیان اینکه این شبکه در سالروز درگذشت علامه طباطبایی و روز کتاب و کتاب‌خوانی، برنامه ویژه‌ای تدارک دیده است، در معرفی این برنامه بیان می‌کند: این ویژه‌برنامه ۹۰ دقیقه‌ای علاوه بر معرفی علامه طباطبایی و زندگی او، به معرفی آثار این اندیشمند می‌پردازد که به صورت زنده امشب ساعت ۲۰ از رادیو فرهنگ پخش خواهد شد.

«بخارست» سرانجام به سینماها می‌آید

در بیستمین جلسه شورای صنفی نمایش در روز یکشنبه ۲۲ آبان در خانه سینما مقرر شد فیلم سینمایی «بخارست» به کارگردانی مسعود اطیابی و تهیه‌کنندگی علی طلوعی به سرگروهی پردیس آزادی از روز سه‌شنبه ۲۴ آبان همزمان با روز ارائه بلیت‌ها به صورت نیم‌بها اکران شود. در «بخارست» بازیگرانی همچون حسین یاری، پژمان جمشیدی، امیرحسین آرمان و هادی کاظمی به ایفای نقش پرداخته‌اند.

فرهنگ و هنر

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای شماره ۴۰۱۰/۱۰۱۵ (شماره ۲۰۰۱۰۰۱۱۸۸۰۰۰۰۴۵ درسامانه ستاد) نوبت اول

برق منطقه ای اصفهان

شرکت مناقصه گذار: شرکت برق منطقه ای اصفهان

شماره	موضوع	مبلغ تضمین شرکت درمناقصه	شرایط والزامات ورود به مناقصه
۴۰۱۰/۱۰۱۵	تامین تجهیزات مورد نیازوانجام عملیات اجرایی توسعه پست ۶۳/۲۰ کیلو ولت مشتاق	۱/۵۴۴/۰۰۰/۰۰۰	دارابودن گواهینامه صلاحیت پیمانکاری باحداقل رتبه ۵ نیرو ازسازمان برنامه وبودجه کشور

نوع تضمین شرکت در مناقصه : ضمانتنامه معتبر یا فیش وجه نقد به شماره IR ۳۳۰۱۰۰۰۰۴۱۰۱۱۰۱۴۳۰۲۳۰۲۹۸ نزد بانک مرکزی با مبلغ فوق الذکر دروجه شرکت برق منطقه ای اصفهان

نحوه دریافت وتحویل اسناد مناقصه : کلیه مراحل برگزاری مناقصه ازدریافت وتحویل اسناد تا مبادله قرارداد با مراجعه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد)به آدرس www.setadiran.ir امکان پذیر خواهد بود (تماس با کارفرما درصورت لزوم درساعات اداری روزهای کاری باشماره ۰۳۱۳۶۲۷۰۸۲۰)

مهلت دریافت اسناد: ازساعت ۱۰صبح روزدوشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۲۳لغایت ساعت۱۶:۰۰روزپنجشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۰۳

جلسه توجیهی وبازدید: حضور نمایندگان مجاز شرکتها (همراه با معرفینامه)درجلسه توجیهی وبازدید از محل که درروز سه شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۰۸ ساعت ۱۰ صبح درپست مشتاق (میدان بزرگمهر ابتدای خیابان سلمان فارسی جنب آتشنشانی) برگزار می گردد الزامی بوده وعدم حضور بمنزله انصراف از شرکت در مناقصه خواهد بود

مهلت ومحل تحویل استعلام مناقصه : کلیه مدارک ومستندات اسناد مناقصه بایستی حداکثر تا ساعت ۱۴:۰۰ روزدوشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۱۴ درسامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) بارگذاری ونسخه فیزیکی (شامل ضمانتنامه ویک حلقه سی دی اسناد) نیز درموعد مذکور به آدرس اصفهان خیابان چهارباغ بالا دبیرخانه شرکت برق منطقه ای اصفهان تحویل گردد.

زمان ومحل بازگشایی پاکات مناقصه: ساعت ۱۰ صبح روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۱۵ سالن کمیسیون معاملات ساختمان معاونت مالی وپشتیبانی شرکت برق منطقه ای اصفهان

سایر شرایط مناقصه :

- **به پیشنهادهائی که فاقد سپرده یا امضاء مشروط ومخدوش بوده ویا پس از امضاء مدت مقرر در آگهی واصل شود ترتیب اثر داده نخواهد شد**
- **سایر اطلاعات وجزئیات مربوط دراسناد مناقصه مندرج است. شناسه آگهی : ۱۴۰۹۸۷۵**

روابط عمومی شرکت برق منطقه ای اصفهان

۴۰۱۱۰۹۴۸

آگهی مناقصه عمومی

شهرداری مشهد

موضوع مناقصه: تأمین هفت دستگاه خودروی سواری سمند با راننده جهت انجام خدمات نظارت و بازرسی سازمان برای مدت یکسال

مبلغ برآورد اولیه: نه میلیارد و نهصد و چهل میلیون و چهارصد و چهل و سه هزار و سیصد و هشتاد و چهار (۹,۹۴۰,۴۴۳,۳۸۴) ریال

جهت کسب اطلاعات و شرکت در مناقصه به سامانه تدارکات الکترونیک دولت به نشانی https://setadiran.ir و همچنین روزنامه رسمی، به آدرس www.rrk.ir مراجعه نمائید.

معاونت حمل و نقل و ترافیک شهرداری مشهد - سازمان مدیریت و نظارت بر تاکسیرانی

۴۰۱۱۰۹۳۶

معدن معدن معدن