با افزایش ۹ درصدی در ۱۰ ماه گذشته تولید فولاد ایران به ۲۵ میلیون تن رسید

انجمن جهانی فولاد در جدیدترین گزارش خود اعلام کرد: تولید فولاد ایران در ماه اکتبر ۲۰۲۲ (مهر ۱۴۰۱) نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۲۱ با افزایش ۳/۵ درصدی به ۲/۹ میلیون تن رسیده است. به گزارش فارس، در حالی که تمامی ۱۰ کشور نخست تولیدکننده فولاد در جهان در ماه اکتبر با کاهش تولید مواجه شده‌اند، ایران، هند و چین افزایش تولید داشتند که چین بیشترین افزایش تولید را به خود اختصاص داده است. همچنین براساس این گزارش، تولید فولاد ایران در ۱۰ ماه نخست ۲۰۲۲ نسبت به مدت مشابه سال گذشته افزایش ۹ درصدی داشته و به ۲۵/۱ میلیون تن رسیده است. براساس این گزارش، ایران در فوریه ۲۰۲۱ (بهمن ۱۳۹۹)، در میان بزرگ‌ترین تولیدکنندگان فولاد جهان در جایگاه دهم قرار گرفت که از آن ماه تاکنون این جایگاه را حفظ کرده است. همچنین براساس آمار این نهاد بین‌المللی، تولید فولاد ایران در سال ۲۰۲۱ به ۲۸/۵ میلیون تن رسیده، این در حالی است که تولید فولاد در ۲۷ کشور عضو اتحادیه اروپا در ماه اکتبر با کاهش ۱۷/۵ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته به ۱۱/۳ میلیون تن رسیده است.

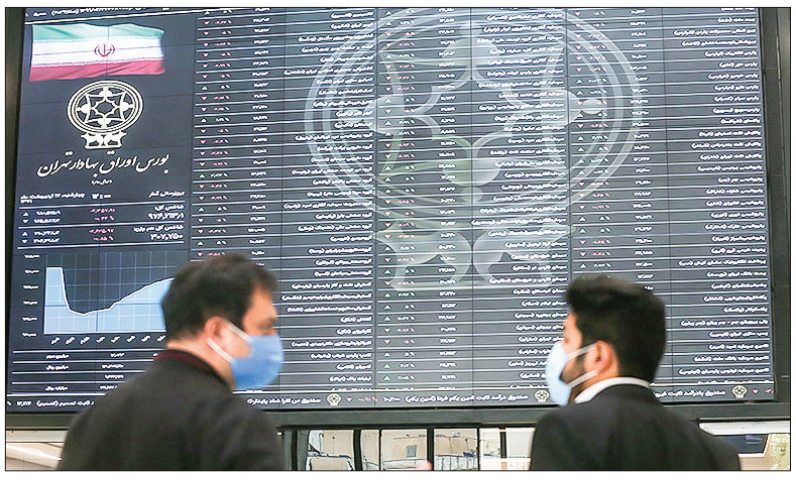
خبر خوب

حراج
سواد اقتصادی

بیشتر مردم با شنیدن کلمه حراج (آکشن)، پدیده‌ای را به یاد می‌آورند که در آن، کالا به خریداری فروخته می‌شود که بالاترین قیمت را پیشنهاد دهد. حراج در لغت به معنی مزایده و در واقع سازوکاری اقتصادی است که هدف از آن، توزیع و تعیین قیمت کالاها از طریق فرایندی است که تحت عنوان «پیشنهاد دادن قیمت» یا «بیدینگ» شناخته می‌شود، اما حراج، انواع دیگری هم دارد. بسته به ویژگی‌های فرد پیشنهاددهنده و طبیعت کالاهایی که قرار است به حراج گذاشته شوند، ساختارهای مختلف حراج می‌توانند نسبت به یکدیگر، برای فروشنده، کارایی یا سود بیشتری به همراه داشته باشند. لفظ حراج عربی نیست، زیرا در زبان عربی حرج به معنی گناه و تنگی است که با این معنی مناسبت ندارد. نخستین بار این لفظ را مردم مصر اصطلاح کردند. حراجی به فروش و یا خرید جنس و یا خدمات گفته می‌شود که آن را برای تمامی خریدارها نمایش می‌دهند و سپس به فردی که بیشترین پیشنهاد را داده باشد می‌فروشند.

عرضه خودرو در بورس فقط جلو ضرر خودروسازان را می‌گیرد و موجب کاهش قیمت نمی‌شود

حراج عادلانه یا گرفتاری در تله بورس



زهرا طوسی | دولت تلاش می‌کند از این پس خودرو را بدون توسل به قرعه‌کشی، در بورس کالا عرضه کند، این کار بیشتر شبیه یک حراج عادلانه برای مشتریان است که قیمت خودرو در آن منصفانه تعیین می‌شود. ولی کسی نمی‌داند آیا بورس نقطه رهایی خودرو از یوغ قیمت‌گذاری دستوری است یا سبب گرفتار شدن طولانی‌مدت سیاست‌گذار در تله بورس خواهد شد؟ کارشناسان نتیجه رشد عرضه خودروها در بورس کالا را «شفافیت معاملات»، «کشف قیمت‌های تعادلی»، «کنار رفتن تقاضای کاذب»، «تسهیل دسترسی مصرف‌کنندگان به خودرو»، «ضمانت اجرایی عمل به تعهدات طرفین معامله» و «حمایت از بخش تولید» می‌دانند ولی مهم‌ترین این موارد، خروج کالای پذیرفته‌شده در بورس از نظام قیمت‌گذاری دستوری است که تولیدکنندگان خودرو در کشور به آن دل بسته‌اند.

■ **کشور در حال‌گذر از نامطلوب‌ترین نوع فروش خودرو**

آن طور که حسن سنجری، کارشناس بازار خودرو در گفت‌وگو با قدس می‌گوید، وضعیت مطلوب عرضه خودرو در دنیا، فروش براساس سازوکارهای مرسوم در بازار است که مبتنی بر روش فایده-هزینه است و شامل قیمت تمام‌شده به اضافه سود تولیدکننده می‌شود. وی معتقد است گاهی اوقات قیمت رقابتی حتی ممکن است زیر قیمت فروش و گاهی حاشیه سود بالایی داشته باشد. ولی نهایت آنچه تعیین‌کننده است بازار است. سنجری ادامه می‌دهد: بدترین روش قیمت‌گذاری که در کشور ما پیاده می‌شود این است که یک نهاد بالاسری صرف‌نظر از بهای تمام شده خودرو، قیمت را به شکل دستوری تعیین کند. در این سیستم بخش خصوصی اگر احساس کند دچار زیان می‌شود از تولید خارج می‌شود و فقط شرکت‌هایی می‌توانند دوام بیاورند که به سیستم دولتی وصل هستند.

■ **بورس یک روش میانی متناسب با ملاحظات اقتصادی**

سنجری می‌افزاید: دولت جدید با علم به اینکه این روش موجب شده تا شرکت‌های خودروساز دچار زیان شوند، از یک روش میانی استفاده کرده که آن بورس کالاست. وی با اشاره به اینکه فروش خودرو در بورس کالا در دنیا مرسوم نیست، توضیح می‌دهد: بورس کالا موجب می‌شود دست‌کم شرکت‌های خودروساز از زیان خارج شوند، ضمن اینکه شاید تنها راه ممکن برای خروج از پیامدهای منفی قرعه‌کشی همین روش است. عرضه در بورس این مزیت را هم دارد که یک بخش مهمی از تقاضای کاذب که فقط برای بهره بردن از اختلاف قیمت کارخانه و بازار وارد عرصه تقاضای خودرو شده از بین برود. البته در ادامه باید واردات با روش‌های بهینه و سریع‌تر اجرایی شود.

■ **نزدیک شدن قیمت کارخانه به بازار در بورس**

سنجری می‌گوید: بورس نمی‌تواند قیمت خودرو را کاهش بدهد ولی در هر صورت آن قیمت نقطه عرضه خودرو به بازار است و بالطبع می‌تواند روی قیمت بازار تأثیر کمی بگذارد. در حقیقت بورس قرار است قیمت کارخانه را به قیمت بازار نزدیک کند. به گفته وی، ممکن است به خاطر جلوگیری از سفته‌بازی در بورس و از بین رفتن بخشی از تقاضا، قیمت در بورس نسبت به بازار کمتر شود. ولی در کوتاه‌مدت بورس کالا خیلی نمی‌تواند روی بازار اثرگذار باشد، بلکه بیشتر اثرش روی بخش تولید است و جلو زیان‌های خودروسازان را از فروش خودرو زیر قیمت تمام‌شده می‌گیرد.

■ **امکان گرفتار شدن دائمی سیاست‌گذار در تله بورس**

این کارشناس حوزه خودرو با یادآوری اینکه قرار است دامنه عرضه خودروها در بورس کالا افزایش پیدا کند، می‌گوید: با وجود اینکه عرضه خودرو یک راهکار کوتاه‌مدت است ولی ممکن است سیاست‌گذار خودرویی داخل تله بورس کالا برود و دیگر بیرون نیاید. مثل اینکه قرار بود قیمت‌گذاری دستوری یا قرعه‌کشی موقتی باشد ولی دیدیم که مدت‌ها طول کشید. این امر به دلیل شرایط سیاسی و بحث تحریم‌هاست که موجب می‌شود یک راهکار میانی موقت به یک راهکار طولانی‌مدت تبدیل شود.

■ **بورس کالا و یک تیر و چند نشان خودرویی**

امیرحسین علیزاده از مدیران خودرویی کشور و فرد مورد تأیید فولکس واگن و تویوتا در ایران به خبرنگار ما درباره سازوکار عرضه خودرو در بورس کالا می‌گوید: پس از فراهم شدن زیرساخت‌های لازم برای عرضه خودرو در بورس کالا، این کار با هدف تشکیل بازاری شفاف و رقابتی برای خودرو به قیمت منصفانه انجام می‌شود و مشتریان با در نظر گرفتن قیمت پایه و طبق روال بورس اقدام به خرید خودرو خواهند کرد. به گفته وی، با عرضه خودرو در بورس دست واسطه‌گران در این بازار کوتاه و قیمت‌گذاری منصفانه می‌شود و از طرفی بحث دو نرخی شدن هم حذف می‌شود و مبلغ فروش‌رفته مستقیم به دست خودروساز می‌رسد نه واسطه‌گران، از طرفی شفافیت در این بازار نیز با این اتفاق رقم می‌خورد.

■ **ضرورت توجه به حذف رانت‌های اطلاعاتی در بورس**

این کارشناس صنعت خودرو می‌افزاید: در بحث زیرساخت‌ها سیاست‌گذار باید سازوکار بورس را واقعی کند تا خریدار واقعی را به فروشنده واقعی برساند و رانت‌های اطلاعاتی را در بورس حذف کند تا واسطه‌گری از طریق بورس انجام نگیرد که این امر خود به حباب‌سازی و قیمت‌سازی منجر نشود. علیزاده تأکید می‌کند: در بازار خودرو دنیا صف خرید وجود ندارد، بلکه صف فروش وجود دارد. در دنیا دولت الکترونیک و بانک‌های اطلاعاتی حرف اول را می‌زنند و تمامی رفتارهای مصرف‌کنندگان برای دولت‌ها مشخص است. در دنیا خودرو کالای مصرفی است و اجازه نمی‌دهند به کالای سرمایه‌ای تبدیل شود. زمانی که کالایی سرمایه‌ای می‌شود خریدار و فروشنده مشخص هستند به عنوان مثال در حوزه فولاد تعداد تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان کاملاً مشخص است ولی در خودرو تعدادی تولیدکننده خودرو هستند که میلیون‌ها نفر خریدار متقاضی این محصول‌اند و هر بار هم تعداد خریداران متفاوت. این بحث تعداد تقاضا نسبت به عرضه خودرو طبق اصول اقتصاد موجب افزایش قیمت خواهد شد که سیاست‌گذار با ایجاد سازوکارهایی باید به تحت کنترل درآوردن این بازار فکر کند.

پیش‌بینی می‌شود سود سهام عدالت دو برابر شود

رئیس سازمان خصوصی‌سازی با بیان اینکه باید تا انتهای سال به سمتی برویم که به تدریج کاهش قیمت‌گذاری در مورد قیمت خودروهای پرتیراژ صورت پذیرد، گفت: امسال با تدبیری که اتخاذ شد سود سهام عدالت در دو مرحله واریز می‌شود که پیش‌بینی می‌شود ارقام آن دو برابر سال گذشته باشد.

سازمان موقوفات ملک در نظر دارد

آگهی مناقصه خرید تجهیزات نصب دوربین های نظارتی

تجهیزات نصب دوربین های نظارتی خود را از طریق مناقصه خریداری نمایند. لذا از کلیه تامین کنندگان کالا و خدمات حقیقی و حقوقی دعوت می شود جهت دریافت اسناد مناقصه با آدرس سایت http://tender.epf.ir قسمت معاملات (مناقصات) مراجعه نمایند، مهلت ارائه پیشنهادات ساعت ۹ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۱۶ جلسه مناقصه و بازگشایی پاکت ساعت ۱۰ همان روز می باشد. جهت کسب اطلاعات بیشتر با تلفن ۰۵۱۳۸۴۰۳۵۴۵ داخلی ۱۶۰۲ تماس حاصل و یا به آدرس بلوار بعثت احمدآباد، بین رضا و طالقانی پلاک ۵۰ مراجعه فرمایید.

آستان قدس رضوی–سازمان موقوفات ملک

۴۰۱۱۱۵۵۸

آگهی دعوت مجمع عمومی فوق‌العاده نوبت دوم
شرکت تعاونی مسکن شماره ۲ خانه صنعت و معدن خراسان رضوی

جلسه مجمع عمومی فوق‌العاده نوبت دوم شرکت تعاونی مسکن شماره ۲ خانه صنعت و معدن خراسان رضوی ساعت ۱۰ صبح روز چهارشنبه ۱۶ آذرماه ۱۴۰۱ در دفتر مرکزی شرکت به نشانی گلبهار، نبش جمهوری ۳۹، سالن چند منظوره تعاونی مسکن خانه صنعت و معدن با دستور جلسه ذیل تشکیل می‌گردد:
از کلیه اعضای محترم تعاونی دعوت می‌شود با همراه داشتن برگ عضویت جهت اتخاذ تصمیم به موضوعات دستور جلسه در جلسه فوق حضور بهم رسانند.
دستور جلسه: ۱- تمدید مدت فعالیت شرکت تعاونی (ماده ۵ اساسنامه)
تذکر: ۱- در صورتی که حضور عضوی در جلسه مذکور میسر نباشد می‌تواند حق رأی خود را به موجب وکالتنامه به عضو دیگری با نماینده تام‌الاختیار واگذار نماید. در این صورت هر عضو علاوه بر رأی خود تا سه رأی با وکالت و غیرعضو فقط یک رأی با وکالت می‌تواند داشته باشد. عضو متقاضی اعطای نمایندگی می‌بایستی به همراه نماینده خود در تاریخ‌های ۱۴۰۱/۰۹/۱۴ و ۱۴۰۱/۰۹/۱۵ به نشانی فوق الذکر از ساعت ۹ صبح الی ۱۳ با همراه داشتن کارت شناسایی معتبر جهت صدور ورقه ورود به مجمع حضور یابند.
هیئت مدیره تعاونی مسکن شماره ۲ خانه صنعت و معدن خراسان رضوی

۴۰۱۱۱۵۵۶

آگهی مزایده عمومی فروش ۲۰ رأس جوانه پرواری

مؤسسه آستانه حضرت حسین بن موسی الکاظم(ع) و زیارتگاه شهید مدرس(ره) وابسته به آستان قدس رضوی، در نظر دارد
از طریق مزایده عمومی نسبت به فروش ۲۰ رأس جوانه پرواری واحد دامداری واقع در طبس، اقدام نماید.
متقاضیان می توانند فرم های مربوطه را دریافت نموده و پس از تکمیل آن و واریز وجه شرکت در مزایده، حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۱/۹/۱۴ به آدرس مربوطه تحویل و یا پست پیشتاز فرمایند.
آدرس: مشهد مقدس، حرم مطهر، بست طبرسی، سازمان علمی و فرهنگی آستان قدس رضوی، واحد ۲۰۲، دفتر مؤسسه فرهنگی و بقاع متبرکه
جهت اطلاعات بیشتر با شماره تلفن های ۳۲۲۱۲۵۸۷-۰۵۱، ۳-۳۲۸۱۳۳۰۰-۰۵۶ داخلی ۱۲۴ و ۰۹۱۵۵۶۳۳۶۴۲ تماس حاصل فرمائید.
روابط عمومی مؤسسه آستانه حضرت حسین بن موسی الکاظم(ع) و زیارتگاه شهید مدرس(ره)

۴۰۱۱۱۵۵۹

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی سالیانه بطور فوق العاده
شرکت جوانه خراسان (سهامی خاص) به شماره ثبت ۵۷۷۷ مشهد و شناسه ملی ۱۰۳۸۰۲۱۶۱۲۵

بدینوسیله از کلیه سهامداران محترم شرکت مزبور دعوت می شود که در مجمع عمومی عادی سالیانه بطور فوق العاده که راس ساعت ۸ صبح روز پنج شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۱۷ به آدرس مشهد، بزرگراه آسیایی – آزادی ۹۱ نبش سعادت ۲ – پلاک ۹ کد پستی ۹۱۹۸۷۱۳۱۳۳ تشکیل خواهد شد حضور بهم رسانند.
دستور جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه بطور فوق العاده:
۱– ارائه و استماع گزارش هیئت مدیره و بازرس
۲ – تصویب صورتهای مالی سال ۱۴۰۰
۳– انتخاب بازرسان
۴ - تعیین روزنامه کثیرالانتشار
۵–سایر موضوعاتی که در صلاحیت مجمع باشد
رئیس هیئت مدیره

۴۰۱۱۱۵۷۰

آگهی مناقصه
مؤسسه منطقه ویژه اقتصادی سرخس در نظر دارد

۱- طراحی و اجرای مساحت ۱۰۰ هکتار فضای سبز از طریق کشت انواع نهال
۲- طراحی و احداث ایستگاه پمپاژ و طراحی و خط لوله انتقال آب به طول ۱۵ کیلومتر طبق مشخصات فنی
مندرج در اسناد مناقصه از طریق برگزاری مناقصه عمومی اقدام نماید. لذا از کلیه واجدین شرایط که دارای مجوزات لازم از مراجع ذیصلاح و معتبر می باشند، دعوت به عمل می آید جهت دریافت اسناد مناقصه به سایت اینترنتی موسسه منطقه ویژه اقتصادی سرخس به آدرس Khsez.org و یا به سایت بنیاد بهره وری موقوفات آستان قدس رضوی به آدرس epf.ir مراجعه نمایید.
آخرین مهلت تحویل اسناد مناقصه: ۱۴۰۱/۰۹/۰۷
تاریخ بازگشایی پاکت: ۱۴۰۱/۰۹/۰۹
مبلغ شرکت در مناقصه: ۲۸,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
مؤسسه منطقه ویژه اقتصادی سرخس

۴۰۱۱۱۵۳۸

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله ای
بکارگیری پیمانکار احداث ساختمان بسته بندی شکر شماره ۱۷-۱-۷۱۱۱-۱۴۰۱ (نوبت اول)

شرکت کشت و صنعت نیشکر دهخدا در نظر دارد عملیات احداث ساختمان بسته بندی شکر سفید به متراژ ۵۱۰ مترمربع از طریق برگزاری مناقصه عمومی دو مرحله ای به پیمانکار واجد شرایط واگذار نمایند.
متقاضیان می توانند با واریز مبلغ ۲۰۰/۰۰۰ ریال به حساب مهرگستر شماره ۳۰۱۶۵۵۷۰ بانک کشاورزی به نام شرکت کشت و صنعت نیشکردهخدا و یا واریز وجه به صندوق امور مالی شرکت و ارائه رسید جهت خرید اسناد مناقصه از تاریخ ۱۴۰۱/۰۹/۰۵ لغایت ۱۴۰۱/۰۹/۱۵ به نشانی: اهواز - کیلومتر ۲۳ جاده دغاغله شرکت کشت و صنعت نیشکر دهخدا - اداره امور قراردادها، مدیریت بازرگانی (با شماره تماس ۹۲ و ۰۶۱۳۳۱۳۶۰۹۴) یا به سایت www.dehkhodasugarcane.ir مراجعه نمایند.
ضمنا کلیه هزینه های چاپ آگهی در روزنامه به عهده برنده مناقصه خواهد بود.
شناسه آگهی: ۱۴۱۴۴۱۹
شرکت کشت و صنعت نیشکردهخدا

۴۰۱۱۱۵۳۷

وزارت نیرو – شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور (سهامی خاص) – شرکت آب و فاضلاب استان خراسان رضوی
(به قطرات آب را همچون طلا اهمیت دهیم)
«مناقصه عمومی» نوبت دوم

شرکت آب و فاضلاب استان خراسان رضوی در نظر دارد
مناقصه عمومی یک مرحله ای با ارزیابی فشرده به شرح ذیل از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری فراخوان از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار فراخوان در سامانه ۱۴۰۱/۰۹/۰۳ می باشد. اطلاعات و اسناد مناقصه عمومی پس از برگزاری و ارسال دعوتنامه از طریق سامانه ستاد به مناقصه گران ارسال خواهد شد.

ردیف	موضوع مناقصه	شماره فراخوان	مبلغ برآورد کار	مبلغ تضمین فرایند ارجاع کار
۱	عملیات نگهداری وپیشگیرانه (PM) وخدمات سرویس دوره ای حفاظت هوشمند سایت ها واماکن مرتبط به شهرهای خراسان رضوی	۲۰۰۱۰۰۱۴۴۶۰۰۰۲۵۳	۲۰/۰۹۱/۹۲۵/۰۰۰ ریال	۱/۰۰۴/۶۰۰/۰۰۰ ریال

مهلت دریافت اسناد مناقصه: ۱۴۰۱/۰۹/۰۹ ساعت ۱۹
مهلت تحویل پیشنهادها: ۱۴۰۱/۰۹/۲۷ ساعت ۱۵ هزینه چاپ آگهی به نسبت بر عهده برنده مناقصه خواهد بود
دفتر روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب استان خراسان رضوی
سایت اینترنتی: www.abfakhorasan

۴۰۱۱۱۴۸۷