خبر روز

■ **تجلیل از تام کروز بابت نجات سینما**

با توجه به فروش بالای جدیدترین فیلم کروز یعنی «تاپ گان: ماوریک» این بازیگر که تقریباً با فیلمش سینماهای آمریکا را در سال ۲۰۲۲ نجات داد با جایزه دستاورد دیوید. او.سلزنیک ۲۰۲۳ از انجمن تهیه‌کنندگان آمریکا تجلیل می‌شود. کروز این جایزه را در سی و چهارمین دوره جوایز انجمن تهیه‌کنندگان آمریکا (پی جی ای) در مراسمی که ۲۴ فوریه ۲۰۲۳ برگزار می‌شود دریافت می‌کند.

■ **«شیرین بینا» با «نقش خاک» در تلویزیون**

فیلم‌برداری سریال «نقش خاک» به کارگردانی آرش معیریان در ۲۰ قسمت ۴۰ دقیقه‌ای به پایان رسیده و قرار است به‌زودی از تلویزیون پخش شود. «نقش خاک» درامی عاشقانه و اجتماعی است که با بهره‌گیری از ظرفیت‌های هنری استان همدان تولید شده است. مریم معصومی، شیرین بینا، اصغر سمسارزاده، حبیب دهقان‌نسب و مهرداد ضیایی از جمله بازیگران این سریال هستند.

■ **فروش قابل توجه بخارست و لوپتو در آخر هفته**

سجاد نوروزی، مدیر پردیس سینما آزادی درباره اکران فیلم‌های «بخارست» و «لوپتو» روی پرده سینما گفت: این فیلم‌ها فروش آخر هفته قابل توجهی داشتند یعنی در روز پنجشنبه و جمعه «لوپتو» در کل کشور نزدیک به ۸۰۰ میلیون تومان و «بخارست» تقریباً یک میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومان فروش داشتند که در این شرایط فروش ویژه‌ای بود.

■ **حاشیه‌های نخستین فیلم توقیفی سینما**

در آستانه آغاز شانزدهمین جشنواره سینما حقیقت از پوستر و تیزر مستند «برزخی‌ها» رونمایی شد. این مستند که به کارگردانی عارف افشار در بخش مسابقه ملی سینما حقیقت حضور دارد، به بررسی حاشیه‌ها و اتفاق‌های نخستین فیلم توقیفی سینمای ایران می‌پردازد. طراحی این پوستر را محمدرضا بیاتی انجام داده است. مستند «برزخی‌ها» محصول سازمان هنری رسانه‌ای اوج است.

پیشنهاد امروز

رمانی معمایی درباره جزیره هرمز

اگر از آن خوانندگانی هستید که به مطالعه ادبیات بومی علاقه دارید رمان جمال‌الدین اکرمی را با عنوان «گمشدگان جزیره سرخ» که به تازگی توسط انتشارات ویژه‌نشر راهی بازار کتاب شده است، بخوانید. این کتاب، یک رمان نوجوان و درباره جزیره هرمز است که درونمایه عاشقانه دارد و به مسئله قاچاق و فروش خاک‌های رنگی جزیره هرمز و گم شدن چند دختر می‌پردازد. بازیابی هویت یک سرزمین رویکردی است که در این رمان، نوجوانان ماجراجو و ساکنان جزیره هرمز آن را به عهده دارند. نویسنده در این کتاب به ویژگی‌های بوم‌زیستی نواحی جنوب ایران اشاره و سعی کرده از اصطلاحات مردمان جنوب و لهجه‌های محلی استفاده کند. رمان «گمشدگان جزیره سرخ» با شمارگان هزار جلد و قیمت ۳۸ هزار تومان در دسترس نوجوانان اهل ادبیات داستانی قرار داده شده است.

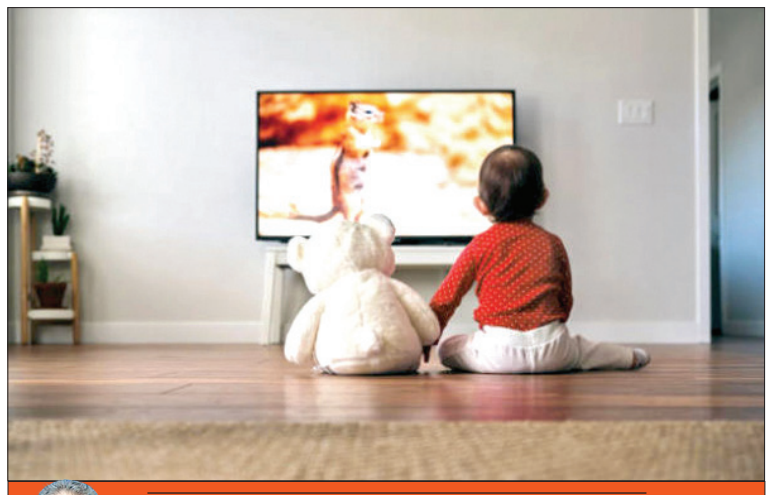
احتمال پخش «پوست شیر» از هفته آینده

پس از گمانه‌زنی‌های فراوان و شایعات توقف سریال «پوست شیر»، زمان پخش ادامه این مجموعه نمایش خانگی مشخص شد. به گفته تسنیم این سریال به احتمال زیاد از چهارشنبه ۳۰ آذرماه منتشر خواهد شد. همچنین قرار است «پوست شیر» را مخاطبان در سه فصل هشت قسمتی دنبال کنند.
بنا بر پیگیری‌ها از ساتر ا این سریال خانگی تا قسمت بیستم مجوز تولید و پخش دارد.

فرهنگ و هنر

گفت‌وگو با محمد مسلمی، برنامه‌ساز تلویزیونی

امروز برای بچه‌ها خوراک فکری خوب وجود ندارد



گزیده

الان بچه‌ها، تماشاگر کارتون‌های خارجی تلویزیون هستند. برنامه دیگری برای کودک تولید نمی‌شود پیشتر برنامه‌های ترکیبی، عروسکی، سریال طنز کودک و سبد متنوعی از برنامه‌های کودک داشتیم اما تولید آن‌ها متوقف شده است.

زهره کهندل | با ورود تلویزیون به خانه‌ها، خانواده بُعد جدیدی یافت و به جایی تبدیل شد که در آن می‌توان بیشتر آموخت، جهان را تماشا و نیازهای فرهنگی را برآورده کرد. در این میان، کودکان تأثیر بیشتری از تلویزیون می‌گیرند و این رسانه مهم و بانفوذ می‌تواند آگاهی‌های متنوعی را به کودکان منتقل کند. در کنار کارکردهای خوب و مؤثر تلویزیون، از کارکردهای منفی این رسانه جمعی هم نباید غافل شد به ویژه تولیدات شبکه‌های ماهواره‌ای که اگر میدان تولیدات داخلی را خالی از رقیب ببیند، فرصت جولان پیدا می‌کند. امروز مصادف با ۱۱دسامبر و همزمان با روز جهانی «کودک و تلویزیون» با محمد مسلمی، برنامه‌ساز شناخته شده تولیدات کودک تلویزیون که او را بیشتر به عنوان یکی از سه «عمو فیتیله»‌ای‌ها می‌شناسیم گفت‌وگو داشتیم تا از دلایل کمرنگ شدنش در قاب جادو و وضعیت تولیدات کودک جویا شویم.

■ **امروز به نام روز جهانی «کودک و تلویزیون» نام‌گذاری شده تا اهمیت این رسانه جمعی برای کودکان، پررنگ شود. وضعیت فعلی تلویزیون را در حوزه تولیدات کودک، چطور ارزیابی می‌کنید؟**

اکنون دیگر برنامه کودک تلویزیونی نداریم که درباره آن صحبت کنیم. هنرمندانی که پیشتر با تلویزیون کار می‌کردند دیگر با تلویزیون همکاری نمی‌کنند و نمی‌دانم درباره چه برنامه‌ای از تلویزیون باید صحبت کرد. الان بچه‌ها، تماشاگر کارتون‌های خارجی تلویزیون هستند. برنامه دیگری برای کودک تولید نمی‌شود پیشتر برنامه‌های ترکیبی، عروسکی، سریال طنز کودک و سبد متنوعی از برنامه‌های کودک داشتیم اما تولید آن‌ها متوقف شده و نمی‌دانم چه سیاستی در تلویزیون دنبال می‌شود؟ چه ابزاری بهتر از تلویزیون برای عرضه خوراک فکری به بچه‌ها. نیازمندی‌های کودک و نوجوان از طریق برنامه‌های تلویزیونی تأمین می‌شود ولی اکنون تلویزیون برنامه‌ای ندارد که بیننده داشته باشد و در حالی که بسیاری از تلویزیون‌های دنیا روی تولید برنامه‌های کودک و نوجوان سرمایه‌گذاری کرده و از بهترین نیروهایشان استفاده می‌کنند، متأسفانه در تلویزیون ما، برنامه‌های کودک خوب ساخته نمی‌شود. در گذشته بسیاری از هنرمندان شناخته شده سینما و تلویزیون، کار کودک می‌ساختند ولی حالا میدان تولیدات کودک و نوجوان خالی شده و نخستین ضربه را هم بچه‌های خودمان می‌خورند به خاطر تماشای برنامه‌های ماهواره‌ای، فرهنگ بیگانه در آن‌ها نهادینه می‌شود به همین دلیل نگاه و فرهنگ بچه‌های ما تغییر کرده است.

■ **شما از خالی بودن سبد تلویزیون در تولیدات کودک و نوجوان می‌گویید در حالی که شبکه مختص کودک و شبکه مختص نوجوان به دلیل ضرورت و اهمیت تولید برنامه‌های کودک و نوجوان ایجاد شده است.**

مدیران سازمان اگر ادعای تولید برنامه کودک دارند بگویند در سوپرمارکت برنامه‌های تلویزیون، چه حجمی از تولیدات، داخلی است؟ کدام یک از هنرمندان بنام و شاعران و نویسندگان شناخته شده برای تلویزیون کار می‌کنند؟ چطور می‌شود که شبکه‌ای، اسم کودک روی آن باشد ولی امثال بنده که ۳۰ سال برای تلویزیون کار کودک کردیم در آن شبکه نباشیم. چهره‌ها و نام‌های بزرگ در حوزه تولیدات کودک، کدامشان برای شبکه پویا برنامه‌سازی کرده‌اند؟ امروز برای بچه‌ها خوراک فکری خوب وجود ندارد. معلوم نیست در جهان مجازی، چه اتفاقی برای آن‌ها می‌افتد؟ اینکه مدیران ادعا کنند یک شبکه مختص کودک راه انداخته‌اند، چه تأثیری داشته است؟ بچه‌ها کدام یک از برنامه‌های کودک داخلی را پیگیری می‌کنند؟ شبکه پویا به جای اینکه شبکه کودک باشد تبدیل به شبکه کودکانه شده است، ساخت برنامه کودک نیاز به تخصص دارد. هر کسی که دو تا شعر بخواند و ادا درآورد که نمی‌توان گفت کار کودک انجام داده است باید سراغ متخصصان این حوزه رفت. بسیاری از کشورهای پیشرفته، بهترین معلمان و مربیان خود را جذب مقاطع پایه می‌کنند ولی ما برای کودک و نوجوانمان چه خوراکی داریم تا بتوانم با تولیدات رسانه‌های خارجی مقابله کنیم؟ بچه‌های الان استرس دارند و به خاطر کرونا، دو سال سخت را پشت سر گذاشتند، کم‌تحرکی و اضافه وزن دارند و با مشکلات زیادی دست و پنجه نرم می‌کنند. پیشتر برنامه‌های کودک و نوجوان، خانواده‌ها را دور هم جمع می‌کرد. اکنون کدام برنامه، خانواده‌ها را دور هم جمع می‌کند؟ مشکل امروز این است که پدرها و مادرها سر کار هستند و بچه‌ها در خانه تنهایند، این تنهایی در دوران کرونا بیشتر هم شد ولی تلویزیون در این سال‌ها چه برنامه‌ای ساخته که خانواده‌ها را دور هم جمع کند؟ برنامه‌های کودک تلویزیون، چند درصد مخاطب دارد؟ اگر کارتون‌های خارجی را حذف کنند، شبکه پویا چند درصد مخاطب خواهد داشت؟

■ **آیا مدیران شبکه‌های مختص کودک و نوجوان تلویزیون از برنامه‌سازان باسابقه در حوزه کودک، دعوت به همکاری نکردند یا این تمایل برای همکاری در این افراد وجود ندارد؟**

ما هشت ماه است که برای سریال «دوقلوها» دکور زدیم ولی نمی‌گذارند کار را شروع کنیم، تهیه‌کننده هشت ماه است که در رفت و آمد است، یا متن فیلم‌نامه عوض می‌شود یا برآوردهای هزینه‌ای را قبول نمی‌کنند. اصلاً اتاق فکری وجود ندارد در حالی که در دوران آقای ضرغامی، افراد کنار هم جمع می‌شدند و اتاق فکر کودک در تلویزیون وجود داشت. الان چند سال است کسی کاری به کار ما ندارد. ما هم گفتیم اشکالی ندارد به شبکه نمایش خانگی و سینما می‌رویم چون وظیفه ما کار کردن در حوزه کودک است ولی ما سرمایه‌های سازمان هستیم، ۳۰ سال روی ما کار کردند، مایی که در ۲۰ کشور جهان اجرا داشتیم چون ایرانی‌های خارج از کشور دوست داشتند بچه‌هایشان ایرانی یاد بگیرند و برنامه ایرانی ببینند. ما برای سرگرمی و شادی بچه‌های بیمار روی تخت، برنامه ساختیم. چرا از این سرمایه‌ها استفاده نمی‌شود؟ ما در این شرایط باید به بچه‌هایمان آرامش و آموزه‌های ایرانی را یاد بدهیم. مدیران تلویزیون نمی‌دانند بچه‌های مناطق محروم جز تلویزیون، هیچ سرگرمی دیگری ندارند؟ بچه‌ها نیاز به شادی، سرگرمی و موسیقی دارند. این‌ها را نمی‌بینند و تصمیم می‌گیرند رویکرد جدیدی ایجاد کنند، همه سرمایه‌های قدیمی را کنار می‌گذارند تا کار جدیدی شروع کنند و طرحی نو دراندازند! این‌ها به بچه‌هایمان آسیب می‌زند. خودم را نمی‌گویم ولی چرا از هنرمندان شناخته شده و حرفه‌ای این حوزه دعوت به کار نمی‌شود؟ این را می‌گویم چون خودم بچه دارم و فرزندم نیازمند خوراک فکری سالم و آموزنده است.

■ **یعنی مدیران تلویزیون به بهانه جوان‌گرایی، افراد قدیمی و باسابقه را کنار گذاشته‌اند؟**

ببینید اصلاً مشکل کار کردن با گروه‌های جوان و جدید نیست. این مشکل در بیشتر سازمان‌های ما وجود دارد که مدیران وقت نشستن روی صندلی مدیریت می‌خواهند همه چیز را متحول کنند! در حالی که باید سرمایه‌های سازمان را نگه داشت و در کنارش نیروی جوان و تفکر جدید هم آورد نه اینکه یک دفعه همه چیز را کنار بگذارند و از نو شروع کنند! مخاطب فرار می‌کند و نشاندن این مخاطب فراری پای تلویزیون، کار بسیار سختی است.

دیدگاه

درآمد ۱۰ هزار میلیاردی از جام جهانی خنده‌دار است

پیمان جبلی، رئیس صداوسیما در حاشیه اختتامیه جشنواره تلویزیونی مستند درباره جزئیات خرید حق پخش بازی‌های جام جهانی، شایعه درآمد ۱۰ هزار میلیاردی صداوسیما از این بازی‌ها و آماده‌سازی سریال‌های نوروزی توضیحاتی ارائه کرد.

به گزارش مهر، رئیس رسانه ملی درباره اینکه چرا گزارشگر برای گزارش بازی‌های جام جهانی به قطر اعزام نشد عنوان کرد: ما آنچه برای نشان دادن جام جهانی در قالب بازی‌های باکیفیت و دیگر موارد نیاز بود محقق کردیم. برای نخستین بار با کیفیت 4K این بازی‌ها نمایش داده شد، حق پخش بازی‌ها خریداری شد و این‌ها را رایگان در اختیار مردم عزیزمان قرار دادیم. حتی برای کمک به پلتفرم‌ها و آی‌پی‌تی‌وی‌های موجود با تعامل خوبی که با آن‌ها داشتیم در اختیار آن‌ها هم قرار گرفت.

وی در ادامه با تکذیب رقم ۱۰ هزار میلیاردی درآمد صداوسیما از تبلیغات بازی‌های جام جهانی عنوان کرد: اطلاعیه روابط عمومی منتشر و این رقم تکذیب شد. می‌توانید به سایت آگهی تبلیغاتی اداره کل بازرگانی مراجعه کنید. آن رقمی که روی سایت دیده می‌شود رقم خام است که اگر آگهی‌دهنده بخواهد بر آن اساس کار کند، باید پرداخت کند. ما قراردادهای طولانی‌مدت و با بازه زمانی یک سال و بیشتر داریم و برای حمایت از صنعت، تخفیف‌های ویژه می‌دهیم. هیچ‌گاه آن ارقامی که در جدول‌ها می‌بینید ارقامی نیست که محقق شود.

جبلی اضافه کرد: رقم خنده‌دار ۱۰ هزار میلیاردی که از بودجه صداوسیما هم بیشتر است قاعدتاً باورپذیر نیست. درخواست ما از همکاران عزیزمان در رسانه‌ها این است که از سازمان، اطلاعات دقیق‌تری تهیه کنند.

رئیس صداوسیما در ادامه درباره مجموعه‌هایی که در پخش بلاتکلیف مانده‌اند مثل سریال «رعد و برق» ساخته بهروز افخمی و «عاشورا» ساخته هادی حجازی‌فر بیان کرد: امیدواریم این سریال‌ها هم به سرانجام برسند. کارهای نهایی مینی‌سریال الف ویژه «عاشورا» انجام شده است و دوستان بررسی می‌کنند که در جدول پخش و همزمان با مناسبت‌های تاریخی قرار بگیرد. البته قرار بود در ایام محرم و صفر در کنداکتور قرار بگیرد که به هر دلیل هنوز نهایی نشده بود و آخرین اطلاعی که دارم الان این مجموعه کامل شده است.

سفارش آگهی خیلی آسان و راحت
۳۷۰۸۸
سازمان آگهی های روزنامه قدس

آگهی مزایده واحدهای تجاری (مرحله دوم)
شهرداری فردوس
مزایده کتبی فروش سه واحد تجاری از بازار بزرگ شهروند شهرداری فردوس(مرحله دوم)
واقع در حاشیه بلوار شهید بهشتی (با شرایط اقساطی ویژه)
آخرین مهلت شرکت در مزایده کتبی: ۱۴۰۱/۱۰/۰۷
جهت کسب اطلاعات بیشتر و دریافت فرمها: ۰۵۶۳۲۷۲۱۷۰۱_۵ www.ferdows.ir
روابط عمومی شهرداری فردوس
۴۰۱۱۲۳۰۸ ج/

آگهی تغییرات موسسه غیر تجاری درمانی آستان قدس رضوی به شناسه ملی ۱۰۳۸۰۰۵۵۰۹۴ و به شماره ثبت ۳۵۲
به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۱،۰۴،۳۱ تصمیمات ذیل اتخاذ شد موسسه حسابرسی مفید راهبر به شناسه ملی ۱۰۸۶۱۸۳۶۵۳۱ به عنوان حسابرس مستقل و بازرس مؤسسه برای مدت یک سال مالی انتخاب گردیدند. صورت های مالی مؤسسه درمانی آستان قدس رضوی برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۰،۱۲،۲۹ مورد تصویب قرار گرفت. روزنامه کثیرالانتشار قدس جهت نشر آگهی های موسسه تعیین گردید.
اداره کل ثبت اسناد و املاک استان خراسان رضوی
اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری مشهد
(۱۴۲۴۱۲۶)
۴۰۱۱۲۱۶۲

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده شرکت رواق سازان (سهامی خاص) به شماره ثبت ۷۲۱۴ و شناسه ملی ۱۰۳۸۰۲۳۰۲۳۰
بدینوسیله از کلیه سهامداران شرکت فوق الذکر دعوت به عمل می آید تا در جلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده در روز چهارشنبه مورخه ۱۴۰۱/۰۹/۳۰ که در رأس ساعت ۸ در محل شرکت به آدرس: مشهد خیابان کوهسنگی، خیابان میرداماد، نبش همت ۲۳۲ برگزار می گردد حضور بهم رسانند.
دستور جلسه مجمع عمومی عادی بطورفوق العاده:
۱-انتخاب مدیران شرکت
۲- انتخاب بازرسین شرکت
۳- انتخاب روزنامه کثیرالانتشار شرکت
هیئت مدیره شرکت
۴۰۱۱۳۰۱۰

آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹ (نوبت دوم)
(تاریخ انتشار: ۱۴۰۱/۰۹/۲۰)
بدینوسیله از کلیه سهامداران، وکیل یا قائم مقام قانونی صاحبان سهام شرکت تعاونی اعتبار کارکنان استانداری خراسان رضوی و فرمانداری های تابعه دعوت به عمل می آید در جلسه مجمع عمومی عادی که در تاریخ ۱۴۰۱/۱۰/۰۱ ساعت ۱۰ صبح در محل سالن شهید باهنر استانداری خراسان رضوی برگزار میگردد حضور بهم رسانند.
دستور کار جلسه :
۱. استماع گزارش هیئت مدیره و بازرس قانونی
۲. تصویب صورتهای مالی سال ۱۴۰۰ و سال ۱۳۹۹
۳. انتخاب بازرس قانونی برای سال مالی ۱۴۰۱
۴. تصویب بودجه سال ۱۴۰۱
۵. تصویب افزایش سرمایه
متقاضیان برای تصدی بازرس قانون میبایست درخواست مکتوب خود را قبل از برگزاری مجمع حداکثر ۵ روز بعد از انتشار این آگهی به دبیرخانه شرکت تعاونی تحویل دهند.
در صورتی که حضور عضوی در جلسه مذکور میسر نباشد میتواند حق رأی خود را به موجب وکالتنامه زیر به عضو دیگری واگذار نماید. در این صورت هر عضو علاوه بر رأی خود تا ۳ رأی با وکالت میتواند داشته باشد. مزید استحضار هرفرد غیر عضو شرکت تعاونی صرفاً میتواند وکالت یک نفر را برعهده بگیرد.
هیئت مدیره شرکت تعاونی
۴۰۱۱۲۲۹۱

آگهی دعوت به جلسه مجمع عمومی فوق العاده شرکت پویا زرکان آق دره (سهامی عام) ثبت شده به شماره ۵۴۹۷۳۶ تهران و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۲۵۰۶۴۳
بدینوسیله از کلیه سهامداران محترم، وکیل و یا قائم مقام قانونی آنها دعوت می شود در جلسه مجمع عمومی فوق العاده صاحبان سهام این شرکت که در ساعت ۰۹:۰۰ صبح روز ۱۴۰۱/۰۹/۳۰ در محل، تهران، خیابان شیخ بهائی جنوبی، شهرک والفجر، خیابان ایرانشناسی، خیابان نهم، پلاک ۶ مرکز همایش های سازمان مدیریت صنعتی تشکیل می شود حضور به هم رسانند. برگه ورود به جلسه از ساعت ۸ الی ۹ همان روز در محل برگزاری مجمع توزیع می گردد. طبق ماده ۱۰۲ اصلاحیه قانون تجارت، در کلیه مجامع عمومی حضور وکیل یا قائم مقام قانونی صاحب سهم و همچنین حضور نماینده یا نمایندگان شخصیت حقوقی به شرط ارائه مدرک وکالت یا نمایندگی به منزله حضور خود صاحب سهم است.
ضمناً، باعنایت به مفاد ماده ۹۹ اصلاحیه قانون تجارت، فقط سهامدارانی حق حضور در جلسه مجمع را دارند که برگه ورود به مجمع را دریافت کرده باشند.
دستور جلسه:
۱-تغییر ماده ۴۸ اساسنامه شرکت.
۲-تغییر ماده ۲ اساسنامه شرکت.
۳-سایر مواردی که در صلاحیت مجمع عمومی فوق العاده باشد.
هیات مدیره شرکت پویا زرکان آق دره (سهامی عام)
۴۰۱۱۳۰۰۶

مزایده حضوری(حراج) سازمان آتش نشانی و خدمات ایمنی شهرداری مشهد به شماره ۴۵/۱۴۰۱/۳
شهرداری مشهد
سازمان آتش نشانی و خدمات ایمنی شهرداری مشهد
سازمان آتش نشانی و خدمات ایمنی شهرداری مشهد در نظر دارد برابر مقررات مربوطه نسبت به فروش ضایعات فلزی آهن الات و همچنین لوازم اداری، از طریق مزایده حضوری (حراج) به شرح ذیل اقدام نماید. لذا متقاضیان محترم برای اطلاع از شرایط شرکت در حراج و دریافت اوراق مربوط از تاریخ ۱۴۰۱/۰۹/۲۰ لغایت ۱۴۰۱/۰۹/۳۰ همه روزه در اوقات اداری به امور قراردادهای سازمان اتش نشانی وخدمات ایمنی شهرداری مشهد واقع در بلواروکیل اباد- تقاطع وکیل اباد و دانشجو -طبقه سوم مراجعه فرمایند.
۱-زمان بازدید از اقلام : مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۰۳ ساعت ۹ تا ۱۲ .
۲-مکان بازدید : مشهد،پنجراه مقابل پارک وحدت - ایستگاه ۲ آتش نشانی و بلوار شهید هادی ساعی، نبش شهید ساعی ۶ ایستگاه شماره ۳۹ آتش نشانی .
۳-مکان حراج : پنجراه مقابل پارک وحدت - ایستگاه ۲ آتش نشانی.
۴-زمان حراج : مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۰۴ ساعت ۹ صبح .
۵-الباقی مبلغ می بایست توسط برنده در روز برگزاری مزایده به حساب سازمان واریز گردد .
۶-پرداخت هرگونه مالیات ، عوارض ارزش افزوده ، هزینه روزنامه و هزینه برگزاری حراج بعهده خریدار می باشد.
۷-مبلغ شرکت در مزایده ۲۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال فقط فیش واریزی به حساب شماره ۱۰۰۸۳۴۴۸۸۶۲۸ بانک شهر شعبه میدان راهنمایی به نام شهرداری مشهد (عاملیت اتش نشانی)
۴۰۱۱۲۲۲۲