۵ برنامه محوری دولت برای رشد تولید و کاهش تورم

سید احسان خاندوزی، وزیر اقتصاد برنامه‌های دولت برای تحقق مهار تورم و رشد تولید را تشریح کرد. وی پنج برنامه رشد تولید را برنامه افزایش دسترسی مردم و بنگاه‌ها به اعتبارات، برنامه رفع موانع تولید و ارتقای پیش‌بینی‌پذیری اقتصادی و تنظیم بازار، برنامه کاهش ناترازی انرژی، برنامه عرضه دارایی‌های مالی و برنامه تسهیل و توسعه تجارت خارجی عنوان کرد و از اقتصاددانان خواست تا با مطالعه این برنامه‌ها در جلسه آینده، راهکارها و ارزیابی خود را از این برنامه‌ها بیان کنند. وی اضافه کرد: در این کمیته در خصوص پنج برنامه کاهش ناترازی‌های بودجه و فرابودجه، برنامه تسویه و کاهش بدهی‌های دولت به شبکه بانکی، برنامه کاهش ناترازی نظام بانکی، برنامه کاهش ناترازی ارزی و برنامه مشخص اعمال سیاست‌های پولی به منظور مهار تورم صحبت و هم‌افزایی شد، اما با وجود این، عوامل بیرون از سیاست‌های مدون خیلی مؤثر و پررنگ است. خاندوزی همچنین خاطرنشان کرد: در جلسه‌ای با حضور رئیس‌جمهور یکی از موارد این بود که کارگروهی متشکل از بانک مرکزی و وزارت اقتصاد تشکیل شود و هر مصوبه‌ای که این دو نهاد مشخص کردند پیامدهای اقتصادی دارد، آن را در جلسه هیئت دولت مطرح کند تا از این به بعد خروجی‌های باکیفیتی داشته باشیم. به نظر شعار مهار تورم، رشد تولید، فنی‌ترین شعار تمام سال‌های گذشته است.

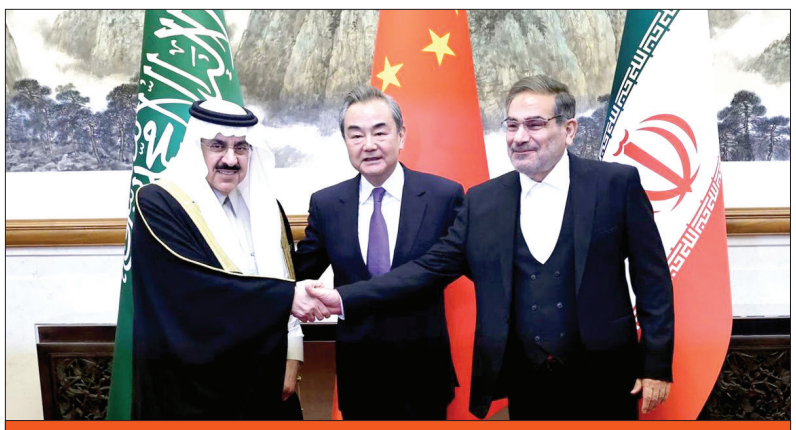
خبر

مناطق آزاد
سواد اقتصادی

مناطق آزاد تجاری-صنعتی مناطقی هستند که توسط دولت‌های مختلف برای جذب سرمایه‌گذاری و ایجاد فرصت‌های کسب‌وکار در کشورهای خود ایجاد شده‌اند. در این مناطق، شرکت‌ها و افراد می‌توانند به صورت آزاد و بدون محدودیت‌های گمرکی و مالیاتی فعالیت‌های تجاری خود را انجام دهند. در این مناطق، دسترسی به زیرساخت‌های حمل‌ونقل، انبارهای مدرن، تسهیلات مالی و بانکی، تأمین انرژی و خدمات دیگر نیز فراهم است. این مناطق در بسیاری از کشورها به‌عنوان مراکز تولید و صادرات محصولات با کیفیت بالا و همچنین مراکز تجمع شرکت‌های فناوری و خدماتی شناخته شده‌اند. به‌طور کلی، مناطق آزاد تجاری-صنعتی به دلیل داشتن قوانین و مقررات خاص و پشتیبانی دولتی برای جذب سرمایه‌گذاری، برای توسعه اقتصادی و ایجاد اشتغال در کشورها بسیار مفید هستند. این مناطق از محدودیت‌های تجاری، مالی و گمرکی که در کشورهای دیگر وجود دارد، مستثنا هستند.

گفت‌وگوی کارشناسی درباره گام بعدی توافق ایران با عربستان

از زیارت و گردشگری تا مشارکت در مناطق آزاد



گزیده

می‌توان پیش‌بینی کرد تا سال ۱۴۰۴ تعداد گردشگران عربستانی به بیش از ۷۰ هزار نفر برسد که درآمدی معادل ۸۳ میلیون دلار را به‌همراه خواهد داشت.

فرزانه زراعتی| بهبود روابط سیاسی میان ایران و عربستان در روزهای اخیر این امید را ایجاد کرده که بهبود روابط اقتصادی هم رقم بخورد؛ روابطی که می‌تواند سهمی از ظرفیت تراز تجاری عربستان که نزدیک به ۳۰۰ میلیارد دلار است را هم نصیب ایران کند.

بر اساس آمار منتشر شده در زمان اوج روابط اقتصادی، میزان مبادلات تجاری میان تهران و ریاض با در نظر گرفتن صادرات و واردات حدود ۸۰۰ میلیون دلار بود که در سال‌های قطع روابط ایران و عربستان تجارت میان دو کشور عملاً متوقف شد؛ اما برخی کارشناسان معتقدند با بهبود این روابط ایران می‌تواند بین ۲ تا ۳ میلیارد دلار و شاید بیش از این ظرفیت تراز تجاری عربستان را از آن خود کند که در صورت تحقق این امر شاهد جهش در اقتصاد کشور خواهیم بود.

■ ظرفیت حدود ۱۱ میلیارد دلاری بازار عربستان برای ایران

سیدحسن محفوظی موسوی، مدیر گروه تولید و تجارت اندیشکده اقتصاد مقاومتی کشور درخصوص تأثیر برقراری روابط بین دو کشور بر مسائل اقتصادی، به خبرنگار قدس گفت: عربستان یکی از ۱۵ کشور همسایه ایران است که باوجود نزدیکی و وجود قانون موافقت‌نامه عمومی همکاری‌های اقتصادی، بازرگانی، سرمایه‌گذاری و همچنین قانون موافقت‌نامه همکاری در زمینه حمل‌ونقل دریایی میان ایران و عربستان، تجارت دوکشور هیچ‌گاه به حد مطلوبی نرسید و طی ۱۰ سال گذشته، بیشترین حجم صادرات ایران به این کشور در سال ۱۳۹۳ رخ داده که تنها ۱۵۹ میلیون دلار بوده است.

وی ادامه داد: با وجود این، بر اساس گزارشی که سال ۱۳۹۷ توسط سازمان توسعه تجارت ایران منتشر شد، کشور عربستان یکی از بزرگ‌ترین بازارهایی است که ظرفیت بالقوه بالایی برای محصولات صادراتی ایرانی دارد. بر پایه این بررسی، ظرفیت صادراتی ایران در بازار عربستان به تفکیک گروه کالایی برای سال ۲۰۱۸ به شرح ذیل تخمین زده شده است: در مجموع نزدیک به ۱۱ میلیارد دلار ظرفیت صادراتی ایران در بازار عربستان در گروه‌های کالایی پتروشیمی و پایه نفتی(۳/۳ میلیارد دلار)، محصولات شیمیایی و سلولزی(۱/۶میلیارد دلار)، مواد و صنایع معدنی فلزی(۱/۴میلیارد دلار)، مواد و صنایع معدنی غیرفلزی(۵۸۰میلیون دلار)، محصولات صنایع تبدیلی(۵۶۷ میلیون دلار)، میوه و تره‌بار(۵۶۱میلیون دلار)، شیرینی و شکلات و فراورده‌های غلات(۵۵۵میلیون دلار)، خودرو، قطعات و ماشین‌آلات صنعتی(۴۷۳میلیون دلار)، برق و الکترونیک(۴۶۰میلیون دلار)، صنایع نساجی و پوشاک(۴۰۳میلیون دلار)، محصولات لبنی(۳۲۰میلیون دلار)، دام و طیور(۲۰۱میلیون دلار)، لوازم خانگی(۱۷۹میلیون دلار)، خشکبار(۱۳۰میلیون دلار) و گل و گیاه دارویی، خوراکی، زینتی و صنعتی(۱۱۵میلیون دلار) وجود دارد.

■ جذب سرمایه‌گذاران عربستانی برای راه‌اندازی تولیدصادرات‌محور

محفوظی یکی از مهم‌ترین ظرفیت‌ها برای افزایش تعاملات تجاری با کشور عربستان را جذب سرمایه‌گذاران عربستانی و راه‌اندازی کارخانه‌های تولید صادرات‌محور با هدف بازار عربستان و سایر کشورهای عربی در ایران و به‌ویژه مناطق عرب‌نشین ایران ازجمله استان خوزستان دانست و تصریح کرد: همچنین در این خصوص استفاده از مناطق آزاد تجاری-صنعتی مشترک یا اقدام به تولید مشترک در کشور ثالث نیز می‌تواند به‌عنوان یکی از پیشنهادها به طرف‌های عربستانی مطرح باشد. وی اضافه کرد: به عنوان مثال این شرایط وجود دارد که سرمایه‌گذاران عربستانی یا در ایران یا در کشور ثالثی مانند عراق یا سوریه اقدام به سرمایه‌گذاری کرده و با مشارکت طرف ایرانی، خط تولید و تجهیزات مورد نیاز را از محصولات دانش‌بنیان ایرانی تهیه کنند. این موضوع در حالی است که اکنون کشورهای عراق و سوریه صادرات معدودی به کشور عربستان دارند که می‌تواند با سرمایه‌گذاری طرف عربستانی و استفاده از امکانات و تجهیزات ایرانی، همکاری‌های چندجانبه این کشورها تقویت شود.

■ موقعیت ویژه عربستان برای همکاری‌های مالی و بانکی با ایران

مدیر گروه تولید و تجارت اندیشکده اقتصاد مقاومتی کشور افزود: از سوی دیگر با توجه به عضویت کشور عربستان در گروه جی-۲۰ در کنار کشورهایی مانند چین و روسیه و درخواست برای عضویت در گروه بریکس و همچنین حضور فعال در شورای همکاری کشورهای عرب خلیج‌فارس، اتحادیه عرب و سازمان همکاری اسلامی، موقعیت ویژه‌ای در زمینه همکاری‌های بانکی و مالی برای این کشور به‌وجود آورده است. به عنوان مثال این کشور میزبان بیش از ۲۰ شعبه از بانک‌های خارجی از کشورهایی همچون چین، آلمان، امارات، عمان، اردن، پاکستان و عراق در سرزمین خود است.

محفوظی ضمن بیان این نکته که بانک‌های این کشور عضو نظام پرداخت آفاق و بونا هستند که به نوعی نظام پرداخت‌های منطقه‌ای به‌شمار می‌آیند، خاطرنشان کرد: به طور دقیق‌تر نظام پرداخت آفاق یک سکوی پرداخت منطقه‌ای مشترک است که شبکه‌های تسویه ناخالص آنی بانک‌های مرکزی هر یک از کشورهای شورای همکاری کشورهای عربی خلیج‌فارس را به هم متصل می‌کند و طی آن پرداخت‌های این کشورها با ارزهای ملی با یکدیگر تسویه می‌شوند.

وی ادامه داد: به طور مشابه نظام پرداخت بونا نیز نظام پرداختی منطقه‌ای برای مدیریت پرداخت‌های خرد بین بانک‌های مرکزی و تجاری اکثر کشورهای عربی است که امکان پرداخت و تسویه با ۶ ارز ازجمله ریال عربستان را برای این بانک‌ها فراهم می‌کند. هدف هر دو سامانه، افزایش تعامل کشورهای عربی با ارزهای ملی یکدیگر و کاهش استفاده از دلار است.

مدیر گروه تولید و تجارت اندیشکده اقتصاد مقاومتی کشور تأکید کرد: افزایش همکاری‌های بانکی با کشور عربستان و حتی فراهم‌سازی امکان تأسیس شعبه بانک‌های عربستانی در ایران این شرایط را فراهم می‌کند که سرمایه‌گذاران عربستانی با سهولت بیشتری امکان ورود به بازار ایران را داشته باشند.

■ استفاده از ظرفیت مناطق آزاد تجاری-صنعتی ایران

محفوظی ضمن اشاره به‌اینکه حتی می‌توان در این خصوص از ظرفیت مناطق آزاد تجاری-صنعتی ایران نیز بهره برد و به طرف عربستانی این پیشنهاد را داد که در منطقه آزاد اروند ایران، اقدام به افتتاح شعبه برای یکی از بانک‌های داخلی‌اش کند، تصریح کرد: در مقابل افزایش همکاری بانک‌های ایرانی در عربستان و حضور هرچه بیشتر بانک‌های ایرانی در این کشور کمک می‌کند نه‌تنها با بانک‌های عربستانی، بلکه با بانک‌های خارجی مستقر در عربستان نیز روابط بانکی و مالی خود را افزایش دهیم.

■ درآمدی معادل حدود ۸۳ میلیون دلاری با جذب گردشگران عربستانی

وی در ادامه سخنان خود به اهمیت موضوع گردشگری اشاره و آن را در کنار ظرفیت تجارت کالایی با عربستان و افزایش ارتباطات مالی و بانکی، مهم ارزیابی کرد و گفت: گردشگران عربستانی را می‌توان به طور کلی گردشگران پرخرجی دانست؛ برپایه آمار وزارت گردشگری این کشور، طی سال‌های ۲۰۱۵ تا ۲۰۲۱ به طور متوسط سالانه افزون بر ۱۶ میلیون عربستانی به خارج از کشورشان سفر کرده‌اند که متوسط مدت سفر آن‌ها به ۱۵ شبانه‌روز می‌رسد و هر عربستانی در هر سفر خارجی به‌طور متوسط هزار و ۱۵۰ دلار خرج کرده است.

مدیر گروه تولید و تجارت اندیشکده اقتصاد مقاومتی کشور ادامه داد: از سوی دیگر بررسی آمارهای رسمی منتشرشده توسط وزارت میراث فرهنگی کشورمان نشان می‌دهد تعداد گردشگران عربستانی ورودی به ایران در سال ۱۳۹۵ برابر ۱۱هزار و ۴۶۸ نفر، سال ۱۳۹۶ برابر ۱۲هزار و ۵۲۹ نفر، سال ۱۳۹۷ برابر ۲۰هزار و ۴۰۸ نفر و در سال ۱۳۹۸ برابر ۳۲هزار و ۳۴۹ نفر بوده است.

محفوظی ابراز کرد: با توجه به اینکه آخرین آمار منتشرشده از گردشگران عربستانی به ایران سال ۱۳۹۸ بوده است و اگر فرض کنیم رشد تعداد گردشگران عربستانی ورودی به ایران متناسب با سال‌های ۱۳۹۵ تا ۱۳۹۸ باشد، می‌توان پیش‌بینی کرد تا سال ۱۴۰۴ تعداد گردشگران عربستانی به بیش از ۷۰ هزار نفر برسد که درآمدی معادل ۸۳ میلیون دلار را به‌همراه خواهد داشت. با وجود این، پیش‌بینی می‌شود در صورت بهبود واقعی روابط ایران و عربستان و برقراری دوباره پروازهای مستقیم بین دو کشور، این عدد تا ۱۰۰ هزار نفر نیز افزایش یابد.

وی با بیان اینکه البته باید توجه کرد بازار گردشگری ایران ظرفیت بسیار بالاتری از این عدد و رقم‌ها دارد و نیاز است همه دستگاه‌های دولتی و حاکمیتی ایران و در رأس آن‌ها وزارت میراث فرهنگی برنامه منسجمی برای جذب گردشگران عربستانی به ایران داشته باشند، گفت: افزایش سفر شهروندان عربستانی به ایران، علاوه بر اثر کوتاه‌مدت اقتصادی، اثرات میان‌مدت و بلندمدت سیاسی و فرهنگی خواهد داشت و سبب خواهد شد جامعه عربستانی و به‌طور کلی شهروندان کشورهای عربی، بی‌واسطه با فرهنگ و فضای جامعه ایرانی آشنا شوند و تحت تأثیر تبلیغات سوء دشمنان رسانه‌ای ایران قرار نگیرند و از این طریق می‌توان به روابط اقتصادی و تجاری پایدار بین دو کشور چشم امید داشت.

مشارکت مردم در حکمرانی؛ پیشران جهش در کشور

فاطمی امین، وزیر صمت گفت: سال گذشته رشد بخش صنعت ۸ درصد بود که بیش از دو برابر کل اقتصاد در ۹ ماهه نخست سال بود. همچنین در بخش معدن سال گذشته ۲/۹ درصد رشد مثبت داشتیم. اما اگر بخواهیم از استعداد مردم ایران ازجمله جوانان و شرکت‌های دانش‌بنیان بهره ببریم باید شیوه حکمرانی را تغییر دهیم. به نظر می‌رسد استعدادها و زیرساخت‌ها از طریق مشارکت مردم در حکمرانی می‌تواند موجب جهش در کشور شود.

۳ اقتصاد

قدس

آگهی اصلاحیه ۴۰۲۰۰۶۷۳

کلیه مدارک وانت زامیاد مدل ۹۵ به شماره شاسی NAZPL140BG0459892 و شماره موتور Z24725041 و شماره پلاک ۷۸ص۸۹۸ ایران۴۲ بنام سلما پاریز حسین آبادی مفقود و از درجه اعتبار ساقط می باشد.
آگهی مفقودی ۴۰۲۰۰۶۹۰

آگهی مزایده عمومی معادن و محدوده های اکتشافی و بسته سرمایه گذاری استان همدان که با م الف ۷۶ و شناسه آگهی ۱۴۸۰۳۱۳ در تاریخ ۱۴۰۲/۰۱/۲۶ چاپ شده است زمان بازگشایی پاکات در جدول به اشتباه ۱۴۰۲/۰۲/۲۰ قید گردیده که تاریخ ۱۴۰۲/۰۲/۳۰ صحیح می باشد.

آگهی دعوت به مشارکت در ساخت

یک شرکت معتبر عمرانی در نظر دارد نسبت به انعقاد قرارداد مشارکت جهت عملیات تکمیلی احداث ساختمان بلند مرتبه مسکونی واقع در شهر مشهد مقدس با سرمایه‌گذار واجد صلاحیت که از توانمندی مالی و فنی مناسبی برخوردار می باشد اقدام نماید .
اطلاعات بیشتر و دریافت اسناد : ۰۹۱۵۵۲۴۱۰۴۱ مهندس رمضانپور
۴۰۲۰۰۷۳۹

آگهی نقل و انتقال شناور لنج صیادی
(تون ماهیان اقیانوس هند) به شماره ثبت ۴/۱۸۶۰ - چابهار (نوبت دوم)

باستناد رونوشت سند شماره ۱۰۶۲۸۲ مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۰۸ با شناسه سند ۱۴۰۱۱۱۴۵۲۶۲۲۰۰۰۱۲۵ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۸ چابهار آقای عابد خاتمی فرزند کریم بخش شش دانگ مالکیت لنج صیادی به شماره ثبت ۴/۱۸۶۰ را به آقای عمران پیرک فرزند درمحمد انتقال قطعی داده است. مراتب به استناد ماده ۲۵ قانون دریایی ایران آگهی می گردد.

شناسه آگهی ۱۴۷۳۳۸۷
م الف ۲۳

اداره ثبت و بازرسی شناورها - بندر چابهار
روابط عمومی اداره کل بنادر و دریانوردی استان سیستان و بلوچستان

نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۱/۲۱ نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۱/۲۸ نوبت سوم: ۱۴۰۲/۰۲/۰۹
۴۰۲۰۰۴۳۳

آگهی مفقودی ۴۰۲۰۰۷۹۰

برگ سبز موتورسیکلت توس نو تیپ ۱۲۵CDI رنگ آبی سال ۱۳۹۵ به شماره شهربانی ۷۷۴-۸۱۱۱۸ و شماره شاسی N۳N***۱۲۵T۹۵۶۵۴۵۵ و شماره موتور ۰۱۲۵N۳N۱۷۸۴۹ به مالکیت خدابخش شعبان مقدم مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می‌گردد.

آگهی مناقصه عمومی شماره فراخوان سامانه ستاد ۲۰۰۲۰۵۰۲۲۴۰۰۰۰۰۸

موضوع : حفاظت فیزیکی ستاد و مناطق شهرداری مشهد و شورای اسلامی شهر مشهد مقدس
مبلغ برآورد : ۵۱۲,۱۱۹,۲۷۳,۲۹۱ ریال
جهت کسب اطلاعات بیشتر، دریافت اسناد و شرکت در مناقصه، به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایید. این آگهی در روزنامه رسمی به آدرس www.rrk.ir نیز درج می‌گردد.
شهرداری مشهد (مرکز)
۴۰۲۰۰۷۷۹

آگهی مناقصه عمومی شماره مناقصه سامانه ستاد ۲۰۰۲۰۵۰۲۲۴۰۰۰۰۰۴

موضوع: حفاظت فیزیکی توابع ، سازمانها و شرکت های تابعه
مبلغ برآورد : ۴۵۲,۶۶۲,۵۷۳,۴۳۳ ریال
جهت کسب اطلاعات بیشتر، دریافت اسناد و شرکت در مناقصه، به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایید. وهمچنین جهت اطلاع در روزنامه رسمی به آدرس www.rrk.ir درج می گردد.
شهرداری مشهد (مرکز)
۴۰۲۰۰۷۷۵

فراخوان عمومی ابزارهای نوین تبلیغاتی

سازمان ساماندهی مشاغل شهری و فرآورده های کشاورزی شهرداری مشهد مقدس

سازمان ساماندهی مشاغل شهری و فرآورده‌های کشاورزی در نظر دارد به منظور نوآوری و ارتقاء سطح کیفی تبلیغات و همچنین زیباسازی منظر شهری از ایده‌های خلاقانه در این حوزه با بهره‌گیری از ابزارهای نوین مانند نمایشگرهای سه بعدی، ماکت، دیوار تبلیغاتی، سازه های تبلیغاتی کوچک مقیاس (جایگزین بنر های آویز) و ... در سطح شهر استفاده نماید. بدین منظور از کلیه اشخاص حقوقی (شرکتها و کانون های آگهی تبلیغاتی) واجد شرایط دعوت می گردد تا تاریخ ۱۴۰۲/۰۲/۱۶ نسبت به ارائه پیشنهاد مکتوب (شامل مشخصات کامل ایده، ابزار تبلیغاتی، مدل اقتصادی-مشارکت و مکان های مورد نظر) به دبیرخانه سازمان واقع در حدفاصل وکیل آباد ۵۵ و ۵۷ پلاک ۱۱۶۵ اقدام نمایند. ضمناً در صورت نیاز به اطلاعات تکمیلی می توانید با شماره ۳۱۲۹۸۱۰۶ - ۰۵۱ حوزه معاونت اقتصادی این سازمان تماس حاصل و یا به آدرس سایت www.samesh.mashhad.ir مراجعه نمایید.

معاونت خدمات و محیط زیست شهری
۴۰۲۰۰۷۷۷