مسئله حجاب و اولویت توجه به ارزش‌های انسانی

در حوزه حجاب توجه به ارزش انسانی بسیار مهم است. حجاب حافظ ارزش انسان است. امروز در مقابل این مقوله، رویکردهای رسانه‌ای در تلاش است تا با اصالت‌بخشی به بدن‌نمایی ارزش‌های دیگری را معرفی کند. افرادی که اندام خوبی دارند اما از ارزش‌های انسانی تهی هستند. در این وضعیت جامعه به سمت تهی شدن از معنا و خالی شدن از اخلاق، ظاهر بینی، افول و انحطاط و زوال فرهنگی پیش می‌رود. در این وضعیت افراد به جای زیست مفید و رشد و اعتلا، به سمت مسابقه برای زیبایی ظاهر و عمل‌های جراحی مختلف پیش می‌روند.

به عنوان مثال در مدل غربی برخی تفاخر به جراحی‌ها، زیبایی دیده می‌شود. کسی با زیبایی خدادادی مشکل ندارد اما این متفاوت است با زیبایی ابزاری و نگاه‌های رقابتی.

حرکت جامعه به سمت مد و یکدست شدن و مصرف‌گرایی مدهای کلامی و گفتاری و تغییر شکل بدن، مد آرایشی و... این مدها کارکرد «متفاوت‌سازی» دارد و به مرور موجب یکسان‌سازی اجتماعی می‌شود و جامعه از سرشت خود فاصله می‌گیرد. یعنی به مرور همه چیز ازجمله پوشش، چهره و نوع رفتارها یکدست می‌شود و در ادامه این پروسه شاهد فاصله گرفتن از ارزش‌های حقیقی اجتماعی خواهیم بود. باید این حقیقت برای مردم تبیین شود.

زوم

تحلیل

حسین محمدی اصل | تلاش رسانه‌ها و شبکه‌های مجازی برای تبدیل «حجاب» به اهرم استمرار نافرمانی‌های مدنی و همچنین، اراده نهادهای فرهنگی و انضباطی برای مهار این ناهنجاری‌ها و البته نگرانی مردم از به چالش کشیده‌شدن اصول اخلاقی بسی جای تأمل دارد. رئیس‌جمهور هم در سخنرانی اخیر خود در جمع فعالان دانشگاهی و دانشجویی تأکید کرد به دنبال حل مسئله با نگاه فرهنگی است و گفت: با برنامه‌ریزی اجازه نمی‌دهیم مسئله حجاب به یک «موضع امنیتی» تبدیل شود. حوادث سال گذشته نشان داد ابزارهای رسانه‌ای به قدرت رفتارسازی و تربیت کنشگر رسیده‌اند. در همین زمینه خبرنگار ما به سراغ محمد لسانی، کارشناس و مدرس رسانه رفته است. او معتقد است: «آن‌ها که می‌گویند ما نمی‌خواهیم پوشش اعراب را بپوشیم و باید مثل اجداد آریایی‌مان باشیم به دایرةالمعارف بریتانیکا نگاهی بیندازند. قدیمی‌ترین تصویر زن ایرانی در دیوارنگاره‌های تاریخی با پوشش کامل و حجاب است». در ادامه، این گفت‌وگوی تفصیلی را می‌خوانید.

بررسی فرایندهای رسانه‌ای ضروری برای مقابله درست با ناهنجاری بدحجابی

فقر تولیدات فرهنگی هنری اثرگذار برای ترویج حجاب

گزیده

دستگاه‌های مسئول انضباط اجتماعی کشورمان باید روی بسترها و زمینه‌های بروز ناهنجاری‌هایی نظیر بدحجابی کار کنند. یعنی به سراغ مهار و کنترل مراکز تولید و پمپاژ بی‌حیایی بروند.

محمد لسانی، مدرس رسانه در گفت‌وگو با قدس می‌گوید: امروز در مسئله مواجهه با برخی آشفتگی‌های فرهنگی نظیر حجاب، مأموریت محوری نهادهای متولی فرهنگ و نظم اجتماعی، عدم انحراف از تکالیف است. در جنگ شناختی یکی از محورهای عملیاتی، تلاش برای انحراف مجموعه‌ها و تغییر اولویت‌هاست. پس هر دستگاهی باید در مأموریت خودش توجه ویژه آمیخته با پیوستگی و رضایت را ایجاد کند. بی‌توجهی به این مسئله سبب می‌شود اصل فراموش شود و فرعیات جای آن را بگیرند. رهبر معظم انقلاب در دیدار با مردم اصفهان سه‌گانه؛ همدلی، هم‌نفسی و هم‌افزایی را مورد تأکید قرار دادند. این سه‌گانه باید برای مردم، دستگاه‌ها و نهادها مسئول‌محور باشد. وی تأکید می‌کند: جداسازی نظام از عقبه اجتماعی و ایجاد افتراق بین مردم و حاکمیت، همان سیاست‌گذاری انجام شده در جنگ شناختی است که ما با آن دست وپنجه نرم می‌کنیم. همدلی، هم‌نفسی و هم‌افزایی موجب انسجام جامعه می‌شوند و البته تلاش دشمن برای تخریب انسجام ملی، دارای جنبه‌های گرایشی و بینشی است. وی ادامه می‌دهد: از جنبه بینشی این را باید بدانیم که همه مردم ایران به عنوان برادر و خواهر در کنار هم هستند. جنبه گرایشی اما به استدلال‌ها و جنبه‌های مربوط به شناخت برمی‌گردد. این دو محور هدف هجوم دشمن است به عنوان مثال عده‌ای به دنبال پررنگ کردن دوگانه ایرانی-عربی هستند. آن‌ها که می‌گویند ما نمی‌خواهیم پوشش اعراب را بپوشیم و باید مثل اجداد آریایی‌مان باشیم به دایرةالمعارف بریتانیکا نگاهی بیندازند. قدیمی‌ترین تصویر زن ایرانی در دیوارنگاره‌های تاریخی با پوشش کامل و حجاب است.

■ **معیارهای متمایزکننده جامعه ایرانی**

لسانی می‌افزاید: وظیفه مخاطبان اجتماعی همزمان با ورود مسئولان به حفاظت از ارزش‌های اجتماعی را با توجه به جامعه دیندار ایرانی باید تعریف کرد. نیروهای حافظ امنیت انتظامی فراجا از ۲۶ فروردین مسئله حفاظت از ارزش‌های اجتماعی را آغاز کرده‌اند. این مسئله را نباید فراموش کنیم که در جامعه ایرانی ارزش‌های دینی در آن نهادینه شده است و این مسئله حتی در گروه‌هایی که به‌تازگی ظهور کرده‌اند و پیش از این پررنگ نبوده‌اند به چشم می‌خورد. اگرچه این گروه‌ها شاید در ظاهر و در پوسته رفتاری خود معتقد نباشند، اما در مناسبت‌های مختلف از خود رفتارهای اعتقادی نشان می‌دهند. مثلاً در ماه رمضان و یا در ماه محرم و سالگردهای مذهبی حاضر می‌شوند. این نشان‌دهنده آن است که بطن جامعه ایرانی دین‌مدار و معتقد است و این غیر قابل انکار است. در دیگر نقاط جهان نیز این مسئله مشهود است. مثلاً در ایالات متحده اگرچه یک پوسته غیردینی به نمایش گذاشته شده است اما رفتارهای مذهبی با قوت وجود دارد.

■ **جریان معاند فهمی از جامعه ایرانی ندارد**

این کارشناس ارشد رسانه ادامه می‌دهد: کسانی که قصد دارند از جامعه ایرانی تصویری غیرحقیقی، سکولار، غیرمذهبی و منفعت‌پرست ارائه دهند، به یقین فهم درستی از آن ندارند. در پیمایش‌های مختلفی که صورت می‌گیرد و همین‌طور، دیتا ماینینگ‌هایی که روی تولیدات کاربران مجازی اتفاق می‌افتد و پژوهش‌های اجتماعی مبتنی بر داده‌های موجود، به ما اثبات می‌کند جامعه ایرانی دین‌مدار است و این در همه عرصه‌ها نمایان است.

■ **نیاز به کنترل مجاری فرهنگ‌ساز**

این تحلیلگر مسائل فرهنگی ادامه می‌دهد: دستگاه‌های مسئول انضباط اجتماعی کشورمان باید روی بسترها و زمینه‌های بروز ناهنجاری‌هایی نظیر بدحجابی کار کنند. یعنی به سراغ مهار و کنترل مراکز تولید و پمپاژ بی‌حیایی بروند. بخشی از این مجاری مربوط به واردات البسه نامتعارف و همچنین تولید و عرضه آن‌هاست. در پوشش مردانه و زنانه متأسفانه شاهد گسترش لباس‌های پاره و اندام‌نمای ضدعرفی هستیم. این مجاری فرهنگی قابل کنترل است. مجاری فرهنگی، تقویت انگاره‌های فرهنگی را برعهده دارند.

■ **نیاز فرهنگی به زنجیره سیاست‌گذاری**

وی معتقد است: در چنین شرایطی، شبکه‌های ماهواره‌ای و مجازی نیاز به پالایش ویژه دارند. متأسفانه در دستگاه‌های فرهنگی در این دو محور مانده‌ایم؛ پایش و پالایش وضعیت فرهنگی و اجتماعی بسیار مهم هستند و در کنار این دو باید به اقدام‌های ایجابی، تولید انبوه محصولات فرهنگی و هنری، عرصه و انگاره‌سازی توجه ویژه داشت. ما در دستگاه‌های فرهنگی و انضباطی شاهد توقف در حوزه سلبی پایش و پالایش هستیم و مردم احساس می‌کنند الگوی مناسبی ندارند. حل این مشکل در دستگاه‌های فرهنگی ما نیاز به زنجیره سیاست‌گذاری در چند حوزه دارد. این زنجیره شامل کاراکترسازی، تولید انبوه، تبلیغ کالاها و برندها، ترغیب اقبال و استقبال خانواده‌ها از مدل‌های صحیح می‌شود. با توجه به اینکه در حوزه ایجابی ضعف داریم باید نگاه ویژه‌ای به تقویت آن داشته باشیم.

■ **در عصر جدید، اطلاعات مسکوت نمی‌ماند**

در عصر جدید اطلاعات قابل مسکوت‌سازی نیست. اطلاعات مجرا سازی می‌کند و راه خود را می‌یابد. مهم این است ما بتوانیم نظام علایق را شکل دهیم. به جای جنگ در مقصد، باید به مبدأ بیاییم و در مبدأ چاره‌اندیشی کنیم. وقتی ذائقه‌سازی نشود باید وارد درگیری با محصولات شویم. به همین خاطر تأکید می‌شود باید همه نهادهای مسئول اقدام به تقویت حوزه‌های ایجابی کنند و تولیدات صحیح داشته باشند.

توقف سه ساله سنجش سرانه مطالعه در ایران

دبیر شورای فرهنگ عمومی از توقف سه ساله طرح سنجش سرانه مطالعه به دلیل کمبود بودجه ابراز نگرانی کرد و از اجرای طرح جدید در این زمینه خبر داد. سیدمجید امامی با اشاره به طرح پیش روی شورای فرهنگ عمومی در این خصوص گفت: قصد داریم از امسال به طور مشخص در جامعه آماری مخاطبان نمایشگاه کتاب با محوریت ستاد برگزاری و وزارت ارشاد، پژوهش دقیقی را در خصوص کتاب‌خوانی و سرانه مطالعه انجام دهیم که قابل مقایسه باشد.

گفت‌وگو ۵

قدس

آگهی فراخوان

تجدید مناقصه عمومی شماره ۱۴۰۱/۱/۱/۴۹

خرید یک دستگاه جرثقیل پشت کامیونی تلسکوپی مفصلی (نوبت دوم)

شرکت توزیع نیروی برق استان خراسان رضوی

این شرکت در نظردارد نسبت به خرید یک دستگاه جرثقیل پشت کامیونی تلسکوپی مفصلی، از طریق مناقصه عمومی و سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) اقدام نماید. لذا از تمامی شرکت های واجد صلاحیت دعوت می شود جهت کسب اطلاعات تکمیلی و دریافت اسناد به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایند.

www.kedc.ir

روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان خراسان رضوی

۴۰۲۰۰۷۱۱

آگهی فراخوان مزایده عمومی ۰۴-۱۴۰۲ (نوبت دوم)

شرکت توزیع نیروی برق استان خراسان رضوی(سهامی خاص)

مزایده گزار: **موضوع مزایده :** فروش ۷ قلم کالای اسقاط و مازاد شرکت توزیع نیروی برق استان خراسان رضوی

شرایط شرکت کنندگان : شرکت در مزایده برای تمامی شرکت ها و همچنین افراد حقیقی آزاد است.

دریافت وبارگذاری اسناد : از طریق سامانه تدارکات دولت

نشانی اینترنتی دریافت اسناد مزایده: (۱) سایت شرکت www.kedc.ir(۲) سایت معاملات توانیر www.Tavanir.org.ir

زمان فروش اسناد: ازروز پنجشنبه ۱۴۰۲/۰۱/۲۴ تا پنجشنبه ۱۴۰۲/۰۱/۳۱ ساعت ۱۸ با بارگذاری فیش واریزی به مبلغ ۸۰۰،۰۰۰ ریال به شماره حساب۱۸۵۴۰۵۴۰۵۶بانک ملت به نام شرکت توزیع نیروی برق خراسان رضوی

زمان و محل بازدید: از روز یکشنبه ۱۴۰۲/۰۱/۲۷ لغایت ۱۴۰۲/۰۲/۰۵ از ساعت۹ تا ۱۳ به نشانی: انبار مرکزی مشهد بولوارشهید عباسپور روبروی اداره گاز – انبار مدیریت برق شهرستان تربت حیدریه، انبار مدیریت برق شهرستان فیروزه، انبار مدیریت برق شهرستان قوچان، انبار مدیریت برق شهرستان کاشمر، انبار مدیریت برق شهرستان بردسکن، انبارمدیریت برق شهرستان تربت جام، انبارمدیریت برق شهرستان سرخس، انبارمدیریت برق شهرستان فیروزه، انبارمدیریت برق شهرستان خلیل آباد، انبارمدیریت برق شهرستان گلبهار، انبارمدیریت برق شهرستان چناران – **مهلت ثبت پیشنهاد در سامانه تدارکات دولت :** حداکثر تا دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۱۱ ساعت۱۸

گشایش پیشنهادات : روز سه شنبه ۱۴۰۲/۰۲/۱۲ ساعت ۱۲ درمحل شرکت توزیع نیروی برق استان خراسان رضوی واقع دربلوار فرهنگ- بین فرهنگ۲۸و۳۰ – **تلفن برای کسب اطلاعات بیشتر:** ۰۵۱۳۳۶۵۱۳۴۳-داخلی۳-کارشناس مزایده

www.kedc.ir

روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان خراسان رضوی

۴۰۲۰۰۷۱۸

آگهی فراخوان (تجدید)

مناقصه های عمومی یک مرحله ای به شماره های ۱۴۰۱/۲/۱/۳۷ و ۱۴۰۱/۲/۱/۴۰ در خصوص تبدیل شبکه سیم مسی به کابل خودنگهدار در شهرستان تربت جام (نوبت اول)

شرکت توزیع نیروی برق استان خراسان رضوی

شرکت توزیع نیروی برق استان خراسان رضوی در نظر دارد تبدیل شبکه سیم مسی به کابل خودنگهدار در شهرستان تربت جام (طی دو فاز) هر یک به طول ۲۰ کیلومتر را از طریق دو مناقصه عمومی یک مرحله ای به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. لذا از تمامی شرکتهای دارای گواهینامه صلاحیت از سازمان مدیریت و برنامه ریزی در رشته نیرو (حداقل رتبه ۵) و یا دارای تاییدیه صلاحیت از شرکت توزیع نیروی برق خراسان رضوی و ظرفیت مجاز کاری دعوت میشود از مورخ ۱۴۰۲/۰۱/۲۹ جهت کسب اطلاعات تکمیلی و دریافت اسناد به آدرس اینترنتی سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به نشانی www.setadiran.ir مراجعه نمایند

www.kedc.ir

روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان خراسان رضوی

۴۰۲۰۰۵۵۶

آگهی فراخوان (تجدید)

مناقصه عمومی یک مرحله ای به شماره ۱۴۰۱/۲/۱/۳۶ در خصوص تبدیل شبکه سیم مسی به کابل خودنگهدار در شهر کلات (نوبت دوم)

شرکت توزیع نیروی برق استان خراسان رضوی

شرکت توزیع نیروی برق استان خراسان رضوی در نظر دارد تبدیل شبکه سیم مسی به کابل خودنگهدار در شهر کلات به طول ۲۰ کیلومتر را از طریق مناقصه عمومی یک مرحله ای به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. لذا از تمامی شرکتهای دارای گواهینامه صلاحیت از سازمان مدیریت و برنامه ریزی در رشته نیرو (حداقل رتبه ۵) یا دارای تاییدیه صلاحیت از شرکت توزیع نیروی برق خراسان رضوی و ظرفیت مجاز کاری دعوت میشود از مورخ ۱۴۰۲/۱/۲۸ جهت کسب اطلاعات تکمیلی و دریافت اسناد به آدرس اینترنتی سامانه تدارکات الکترونیکی دولت www.setadiran.ir مراجعه نمایند.

www.kedc.ir

روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان خراسان رضوی

۴۰۲۰۰۷۰۳

تشکر، قدردانی از مسئولین دلسوز و گرانقدر
و زحمتکش شهرستان سرخس که تمام وقت خود را شبانه‌روز
در اختیار مردم این شهرستان گذاشته‌اند.

بنده به عنوان یک شهروند که دریک پرونده قتل اولیای دم بوده ام تشکر فراوان ازاین مسئولین را دارم

امام جمعه شهرستان سرخس حجت الاسلام محمد بختیاری
فرماندارمحترم شهرستان سرخس جناب آقای حسن نوری زاده
ریاست محترم دادگستری حاج آقای جهانی
دادستان محترم حاج آقای حق شناس
قاضی اجرا احکام حاج آقای جعفری
رییس زندان حاج آقای فیض آبادی
رییس شورای شهرستان سرخس حاج آقای لالوی
قاضی دادگاه تجدید نظر استان خراسان رضوی جناب آقای سید هادی طباطبایی

بافعالیت فراوان توانستند جان یک انسان را نجات و به آغوش گرم خانواده بازگرداند.

از طرف خانواده مرحوم برات ومجید جلالی

۴۰۲۰۰۸۸۶

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای

سازمان انتقال خون ایران

اداره کل انتقال خون استان سیستان و بلوچستان در نظر دارد

مناقصه با موضوع واگذاری قسمتی از امور خدماتی ؛ تنظیفاتی و سرایداری فضاهای فنی اداره کل انتقال خون استان را که کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد قیمت مناقصه گران و بازگشایی پاکات از طریق درگاه سامانه مناقصه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setediran.ir انجام خواهد شد برگزار نماید. مناقصه گران جهت اطلاعات بیشتر به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) مراجعه نمایند.

م الف :۸۹ شناسه آگهی: ۱۴۸۲۲۴۲

۴۰۲۰۰۸۵۹

فراخوان مناقصه یک مرحله ای -نوبت اول

قرارگاه سازندگی خاتم الانبیا - موسسه شهید رجایی در پروژه تقاطع چهار سطحی آزادگان مشهد در نظر دارد « عملیات تهیه، بارگیری، حمل و اجرای قشرآسفالت « را به شرکت/ پیمانکاری واجد شرایط واگذار نماید.

بدین منظور از شرکت/ پیمانکاری دعوت بعمل می آید جهت دریافت اسناد مناقصه به آدرس: مشهد، میدان نمایشگاه-پروژه تقاطع چهار سطحی آزادگان ، مراجعه نمایند.

تلفن: ۰۹۱۵۱۰۲۲۳۱۸ و ۳۵۱۳۴۹۲۹-۰۵۱

سایر شرایط:

۱-مدت اجرای کار: ۱۲۰ روز تقویمی

۲-مدارک لازم برای دریافت اسناد مناقصه: اساسنامه، رزومه و آگهی آخرین تغییرات شرکت.

۳-تضمین شرکت در مناقصه فوق ۱۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال می باشد.

الف- ضمانتنامه بانکی با مدت اعتبار حداقل سه ماه، صادره از سوی بانکها یا از سوی موسسات اعتباری غیربانکی دارای مجوز بانک مرکزی در وجه «قرارگاه سازندگی خاتم الانبیاء(ص)- موسسه شهید رجایی»

ب- واریز نقدی به حساب شماره ۵۱۵۱۷۱۸۱۶۴۰۰۵ بانک سپه به نام موسسه شهید رجایی به شماره شبای: IR-۸۸۰۱۵۰۰۰۰۰۰۵۱۵۱۷۱۸۱۶۴۰۰۵

ج - بلوک مطالبات

محل بازگشایی پاکات: مشهد، میدان نمایشگاه- پروژه تقاطع چهار سطحی آزادگان- مدیریت امور پیمان پروژه های مشهد مقدس.

۴-مناقصه گذار در رد یا قبول کلیه پیشنهادها مختار است.

۵-آخرین مهلت دریافت اسناد مناقصه پایان وقت اداری (ساعت ۱۴) روز پنج شنبه ۱۴۰۲/۰۱/۳۱ می باشد.

۶-هزینه های چاپ آگهی بر عهده برنده مناقصه می باشد.

فراخوان مناقصه یک مرحله ای -نوبت اول

قرارگاه سازندگی خاتم الانبیا -موسسه شهید رجایی در پروژه تقاطع چهار سطحی آزادگان مشهد در نظر دارد « خرید ۵۱،۰۰۰ کیلوگرم پایه هندریل های پل»را به تولید کننده/ فروشنده واجد شرایط واگذار نماید.

بدین منظور از تولید کننده/ فروشنده دعوت بعمل می آید جهت دریافت اسناد مناقصه به آدرس: مشهد، میدان نمایشگاه-پروژه تقاطع چهار سطحی آزادگان، مراجعه نمایند.

تلفن: ۰۹۱۵۱۰۲۲۳۱۸ و ۳۵۱۳۴۹۲۹-۰۵۱

سایر شرایط:

۱-مدت اجرای کار: ۳۰ روز تقویمی

۲-مدارک لازم برای دریافت اسناد مناقصه: اساسنامه، رزومه و آگهی آخرین تغییرات شرکت.

۳-تضمین شرکت در مناقصه فوق۱،۴۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال می باشد.

الف- ضمانتنامه بانکی با مدت اعتبار حداقل سه ماه، صادره از سوی بانکها یا از سوی موسسات اعتباری غیربانکی دارای مجوز بانک مرکزی در وجه «قرارگاه سازندگی خاتم الانبیاء(ص)- موسسه شهید رجایی»

ب- واریز نقدی به حساب شماره ۵۱۵۱۷۱۸۱۶۴۰۰۵ بانک سپه به نام موسسه شهید رجایی به شماره شبای: IR- ۸۸۰۱۵۰۰۰۰۰۰۵۱۵۱۷۱۸۱۶۴۰۰۵

ج- بلوک مطالبات

محل بازگشایی پاکات: مشهد، میدان نمایشگاه- پروژه تقاطع چند سطحی- مدیریت امور پیمان پروژه های مشهد مقدس.

۴-مناقصه گذار در رد یا قبول کلیه پیشنهادها مختار است.

۵-آخرین مهلت دریافت اسناد مناقصه پایان وقت اداری (ساعت ۱۴) روز پنج شنبه ۱۴۰۲/۰۱/۳۱ می باشد.

۶-هزینه های چاپ آگهی بر عهده برنده مناقصه می باشد.

پذیرش ۳۷۰۸۸ آگهی