

## پاداش صرفه‌جویی مصرف برق؛ از ۵۰ هزار تا ۳/۳ میلیون تومان در ماه

۲ هزار تومان است. وزیر نیرو گفت: پاداش صرفه‌جویی هم اکنون روی مبلغ قبض اعمال شده و هزینه برق را رایگان می‌کند، البته طرحی را در حال بررسی داریم که پاداش صرفه‌جویی به صورتی نقدی به مردم پرداخت شود.

با توجه به جزئیات محاسبه شده، بیشترین میزان

و هیچ محدودیت پرداختی در پاداش صرفه‌جویی وجود ندارد و دولت هزاران میلیارد تومان برای پرداخت به مردم در دستور کار قرار داده است.

محرابیان افزود: مبلغ پاداش را نسبت به سال گذشته تا ۲۰ برابر افزایش دادیم قیمت برق در مناطق عادی ۱۰۰ تومان و پاداش صرفه‌جویی تا

بر اساس اظهارات وزیر نیرو، از ابتدای خرداد تا انتهای شهریور ۱۴۰۲ به مدت زمان چهار ماه، در شرایطی که مشترکان خانگی برق نسبت به مدت مشابه سال گذشته در مصرف برق صرفه‌جویی کنند، به ازای هر کیلووات ساعت صرفه‌جویی تا ۲ هزار تومان معادل ۲۰ برابر هزینه فروش برق پاداش از دولت دریافت می‌کنند



### زیرساخت‌های اجرای قانون مالیات بر سوداگری فراهم است

دکتر موحدی، رئیس مرکز برنامه‌ریزی سازمان امور مالیاتی از آمادگی این سازمان برای اجرای قانون مالیات بر عایدی سرمایه خبر داد و گفت: بخشی از این زیرساخت‌ها مربوط به قانون پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مؤدیان آماده است و در کنار آن لایحه تسهیل اجرای قانون پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مؤدیان و برخی فناوریانه و قانونی نیز باید فراهم شود.



## در حاشیه

## ساخت‌مسکن کارگری در دستور کار ویژه دولت

در پی تأکید رئیس‌جمهور بر تأمین مسکن کارگران، وزیر کار اعلام کرد، طبق دستور رئیس‌جمهور تأمین مسکن کارگری به صورت ویژه در دستور کار قرار دارد. رئیس‌جمهور به‌تازگی تأمین مسکن را از ضرورت‌های جامعه کارگری برشمرد و گفت: واحدهای تولیدی با تشکیل تعاونی‌های مسکن مقدمات لازم را فراهم کنند. بخش‌های مربوط در دولت هم برای تأمین زمین و فراهم کردن تسهیلات لازم برای ساخت مسکن تلاش کنند.سیدصورت‌مزنصوی، وزیرکار هم گفت: اگر کارگر دغدغه معیشت نداشته‌باشد که حوزه کار معجزه می‌آفریند و حتماً خلأقت به‌وجود می‌آورد. نباید کسی از رنج کارگر برای ثروت‌اندوزی دیگران بهره‌گیرد.

## خودرو سازی رقابتی

سواد اقتصادی

### آزادسازی تولید، یالی سازی هزینه مواد اولیه و جلوگیری از واردات بی‌قاعده، سه راهکار تحول بازار خودرو است

# سراب خودروهای ارزان قیمت خارجی

### زهرا طوسی | قیمت

خودرو گران است و باید عادلانه و ارزان شود، کیفیت و کمیت خودروها باید افزایش یابد واردات نخواهیم داشت. این سه وعده، نقطه‌ثقل مرکزی گفت‌مان خودرویی دوره وزارت صمت فاطمی‌امین بود.

### ۳ مسئله در گفت‌مان خودرویی وزیر صمت سابق!

در حالی که گفته می‌شود عملکرد وزیر سابق در افزایش تولید خودرو قابل قدردانی بوده است و توانسته تولید خودرو را از ۹۰۰ هزار به یک میلیون و ۴۰۰ هزار دستگاه برساند، اما امیرحسین حسینی کارشناس اقتصادی و پژوهشگر بازار خودرو در گفت‌وگو با قدس می‌گوید ما با چند مسئله در وزارت ایشان مواجه بودیم: نخستین مسئله عرضه خودرو در بورس کالا بود که توسط رئیس سازمان خصوصی‌سازی، رئیس سازمان بورس اوراق بهادار و وزیر اقتصاد پیگیری می‌شد و ذی‌نفعانی در جریان‌های اقتصادی لیبرالی کشور داشت و بزرگ‌ترین مخالف این سیاست آقای فاطمی‌امین و وزارت صمت بود. به‌هر حال با اجرای این سیاست و ضربه‌سنگینی که به قیمت خودرو وارد شد، جلوان گرفته‌شد. مسئله بعدی ماجرای واردات خودرو صفر و کارکرده بود که وزیر صمت باز هم مخالف بودند. موضوع سوم هم بحث دلاری‌سازی سنگین و شوک ارزی بود که امسال تجربه کردیم و موجب شد قیمت مواد اولیه به‌ویژه در حوزه خودرو به‌شدت بالا برود.

### عقب‌نشینی وزیر صمت از سیاست‌های خودش!

این کارشناس اقتصادی تأکید می‌کند: آقای فاطمی‌امین سه موضع مشخص در برابر این سه مشکل داشت. مخالفت با عرضه خودرو در بورس کالا، مخالفت با واردات خودرو صفر و کارکرده و حمایت از ریالی‌سازی مواد اولیه داخلی که رهبر معظم انقلاب هم در دیدار با کارگزاران به آن اشاره کردند. وی ادامه می‌دهد: با جدی شدن بحث استیضاح، ایشان از تمام سیاست‌های خودش عدول کرد و در صحن مجلس و جلسه استیضاح از سیاست بورس کالا برخلاف مواضع قبلی‌اش دفاع کرد. پیش از آن با یک عجله تمام عیار لایحه آزادسازی واردات خودرو برای همه را داد در مرحله سوم هم توانست کاری در برابر مافیای دلاری‌سازی وجهانی‌سازی قیمت انجام دهد.

حسینی می‌افزاید: وقتی از سیاست‌ها، اهداف، آرمان‌ها، ارزش‌ها و آن چیزی که تحت عنوان سیاست‌های انقلابی ایشان بود، عقب کشید در یک بازی شکست خورده‌ای در صحن استیضاح شد. نقطه‌هایی که در مخالفت و موافقت ایشان بود به‌شدت ضعیف بود، مثلاً نماینده‌ای گفت شما به چه حقی تولید خودرو را ۴۰ درصد افزایش دادید؟ یک اتفاق تاریخی عجیب در صحن علنی مجلس و مواردی از این دست.

### استیضاح تولید توسط نمایندگان واردات‌چی!

حسینی با یادآوری اینکه ۱۶۲ رأی موافق برای استیضاح و برکناری وزیر در مجلس ثبت شد، توضیح می‌دهد: ۱۶۲ رأی فردای روز استیضاح به لایحه واردات خودرو کارکرده در مجلس داده شد، یعنی نمایندگان واردات‌چی تولید را استیضاح کردند. چه کسانی از استیضاح آقای فاطمی‌امین خوشحال شدند؟ ابتدا نمایندگان طرفدار واردات، مثلاً یک نماینده توییتی می‌زند در فضای مجازی که هر کس بخواهد جای آقای فاطمی بیاید باید موضع خودش در مورد واردات خودرو صفر و کارکرده را مشخص کند وگرنه ما به او رأی نمی‌دهیم. یعنی آقایان نماینده گویا نمایندگی شرکت‌های



هیچ معنایی نمی‌دهد ایران، فولاد تولیدی کشور خودش را که مال این مردم است، به قیمت جهانی به دست خود ر و ساز خودش برساند. با ریالی‌سازی هزینه‌های تولید خودرو و قیمت‌های خودرو به‌شدت پایین می‌آید.

خودرو سازی خارجی را در ایران تأسیس کردند و مسئولان اسقاط خودروهای فرسوده کشورهای حاشیه خلیج فارس هستند که این گونه برخورد می‌کنند. غیر از این افراد، دلالان و واردکنندگان خودرو و رسانه‌های وابسته به جریان‌های سرمایه‌داری در کشور نیز هورا کشیدند. حسینی تأکید می‌کند: مرزبندی‌ها مشخص بود و روش بود همان جریان‌هایی که به دنبال حذف ارز ترخیص بودند همان جریان به‌دنبال حذف آقای فاطمی‌امین بودند. همان جریان‌هایی که به دنبال عرضه خودرو در بورس کالا بودند همان‌ها دنبال حذف وزیر صمت بودند. همان جریان‌هایی که سرکوب دستمزدهای کارگران و کارمندان را دامن زدند، همان آدم‌ها مدافعان استیضاح بودند. همان آدم‌هایی که شوک‌های ارزی را ستایش می‌کنند و قیمت‌های جعلی ارز را می‌ستایند موافقان حذف وزیر صمت بودند. خیلی صحنه واضحی بود.

### استیضاح وزیر صمت با وزیر اقتصاد

حسینی می‌افزاید: نمایندگان به قیمت کارخانه خودرو باید وزیر صمت را مورد نقد قرار بدهند، اما دغدغه نمایندگان و تمام نطق استیضاح آن‌ها قیمت‌های بازار آزاد خودرو بود. قیمت بازار آزاد خودرو یک سیاستی مربوط به وزیر اقتصاد، جهانی‌سازی قیمت‌ها در بورس کالا و مباحثی از این دست است. اگر به قیمت بازار منتقدند باید به خاطر شوک‌های ارزی وزیر اقتصاد را استیضاح کنند، اما اگر دغدغه جهش تولید و گران بودن قیمت کارخانه را داشتند، باید وزیر صمت را استیضاح می‌کردند که نشان می‌دهد دغدغه‌شان هیچ‌کدام از این دو نبود و نمایندگان دغدغه واردات خودرو را داشتند و به نتیجه خودشان رسیدند.

### خودروهای وارداتی بدون تأثیر بر تنظیم بازار!

وی ادامه می‌دهد: در سال مهار تورم و رشد تولید، واردات خودرو صفر و کارکرده بی‌شک یک سیاست تورمی و ضد تولید است و در عین حال آزادسازی تولید یک سیاست مهار تورم و رشد تولید است. وی درباره تأثیر واردات خودروهای نوو کارکرده بر تنظیم بازار می‌گوید: خودروهای نو کمتر از یک میلیارد تومان به دست مردم نمی‌رسند. دغدغه مردم در حوزه خودرو یک تقاضای انباشته چند میلیون نفری با قدرت خرید، ۲۰۰ تا ۴۰۰ میلیون تومان است. هر خودرویی بالاتر از این قیمت هیچ کارکردی در حوزه تنظیم بازار خودرو کشور نخواهد داشت، بلکه به‌گرنی‌ها دامن خواهد زد و فشار ارزی ایجاد خواهد کرد. این فشار ارز تورم دوباره هم بر حوزه خودرو هم بر معیشت مردم دارد. پس خودروهای نو زیر یک میلیارد تومان هیچ کارکردی در بازار ما ندارند و هیچ رقابتی برای خودروهای داخلی ما ایجاد نمی‌کنند

هفت سال (۸۴ ماه) تعیین شده است. متقاضی در یافت تسهیلات فرزند باید تابعیت ایرانی داشته باشد. این تسهیلات به پدر اطفالی تعلق می‌گیرد که تاریخ تولد آنان از یکم فروردین ۱۴۰۰ به بعد باشد و در داخل ایران متولد شده باشند. مطابق دستورالعمل فوق، تسهیلات فرزند بدون الزام به سپرده‌گذاری و با ۶ ماه دوره تنفس برای شروع اسقاط پرداخت می‌شود. متقاضیان واجد شرایط برای متولدين یکم فروردین ۱۴۰۰ به بعد و حداکثر تا دو سال پس از تولد فرزند، می‌توانند نسبت به ثبت درخواست خود در سامانه مربوط اقدام کنند. ارائه اصل شناسنامه فرزند و پدری در

هفت سال (۸۴ ماه) تعیین شده است. متقاضی در یافت تسهیلات فرزند باید تابعیت ایرانی داشته باشد. این تسهیلات به پدر اطفالی تعلق می‌گیرد که تاریخ تولد آنان از یکم فروردین ۱۴۰۰ به بعد باشد و در داخل ایران متولد شده باشند. مطابق دستورالعمل فوق، تسهیلات فرزند بدون

پاداش صرفه‌جویی که یک مشترک حاضر در مناطق عادی مانند تهران می‌تواند بگیرد در یک ماه معادل ۸۲۵ هزار تومان و در چهار ماه معادل ۳ میلیون ۳۰۰ هزار تومان است. اگر یک مشترک با مصرف فراتر از الگو بتواند مصرف خود را به زیر الگو کاهش دهد بین ۵۰ هزار تا ۳۰۰ هزار تومان پاداش خواهد گرفت.

رقابتی ایجاد نمی‌شود و اساساً چیزی که ایجاد می‌شود، رقابتی نا پایدار و موقت است و فقط با تخصیص رانت ناکارآمد توسط دولت امکان پایداری دارد و منافع فراوانی را برای افرادی خارج از بازار اصلی ایجاد می‌کند.

### پادداشت

## ۸ نکته عملیاتی برای رشد تولید ناب

**دکتر مسلم خانی، استاد دانشگاه در حوزه کارآفرینی، مدیرکل سابق دفتر ترویج، آموزش و تحقیقات وزارت کار | درخصوص** الگوهای تحقق شعار سال به‌ویژه در حوزه رشد تولید، هشت نکته عملیاتی که برگرفته از مطالعات ملی و بین‌المللی است را به اختصار عرض می‌کنم. **نکته اول**، خوشه‌سازی و شبکه‌سازی کسب‌وکارهای کوچک و متوسط و بزرگ است به‌ویژه در حوزه کسب‌وکارهای متوسط و کوچک، خوشه‌سازی، شبکه‌سازی و افزایش کیفیت کالاها و خدمات به بهبود برند، توسعه پهنه بازار و استانداردسازی کالاها و خدمات کمک می‌کند و موجب می‌شود سهم بنگاه‌های کسب‌وکار کوچک از توسعه اقتصادی افزایش یابد.

**نکته دوم** مؤثر بر رشد تولید بهره‌وری است. استقرار نظام‌های بهره‌وری در بنگاه‌های کسب‌وکار موجب خواهد شد یک بنگاه کار بهره‌ور داشته باشیم. اگر سرمایه در این بنگاه کسب‌وکار به شیوه بهره‌ورانه مدیریت شود، منابع انسانی به شیوه بهره‌ورانه مدیریت شود، فناوری‌های تولید و نهادهای تولید و مواد اولیه به صورت بهره‌ورانه مدیریت شوند، تمامی فرایندهای ورودی پردازش و خروجی اگر در قالب نظام راهبری و مدیریت شوند حتماً به کاهش قیمت تمام‌شده کالا و خدمات و به افزایش بهره‌وری و کیفیت منجر خواهد شد.

**نکته سوم** که به رشد تولید کمک می‌کند بهسازی و بازسازی فناوری‌هاست که به‌ویژه در بنگاه‌های کسب‌وکار صنعتی این موضوع از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. ما باید تیرهای خودمان را تیز کنیم. تیز کردن تیرها در بنگاه‌های کسب‌وکار صنعتی با به‌نگام‌سازی فناوری‌ها اتفاق می‌افتد. **نکته چهارم**، بهبود و توسعه سرمایه‌انسانی است که بنگاه‌های کسب‌وکار بدون کارگران، کارمندان و بدون سرمایه‌های انسانی شانس‌ی برای موفقیت نخواهند داشت. آموزش منابع انسانی، ایجاد نظام‌های انگیزشی برای منابع انسانی، استقرار نظام جریان خدمات منصفانه و عادلانه به‌گونه‌ای که کارکنان در آن بنگاه کسب‌وکار احساس رضایت کنند، سهامدار کردن کارگران در سهام بنگاه‌های تولید و مجموعه دیگری از فعالیت‌ها به افزایش سهم و نقش سرمایه‌های انسانی در بنگاه‌های کسب‌وکار و رشد تولید منجر خواهد شد.

**نکته پنجم**، کاهش هزینه‌های بالاسری است. کارآفرینان آگاه با شنید بسیاری از بنگاه‌ها هزینه‌های بالاسری نادیده و نامرئی فراوانی دارند که با کنترل‌های بهره‌ورانه و بررسی‌های دوباره می‌توانند این هزینه‌ها را به حداقل برسانند و حتی حذف کنند. حذف هزینه‌های بالاسری یک بخشی توسط خود کارآفرین و صاحب بنگاه کسب‌وکار قابل انجام است و یک بخشی از هزینه‌های بالاسری از بیرون و به دلیل قوانین و مقررات بر بنگاه‌ها تحمیل می‌شود. به هر روی، کاهش و حذف هزینه‌های بالاسری به رشد تولید منجر خواهد شد.

**نکته ششم**، باز طراحی نظام‌های تولید، به یاد داشته باشیم روش‌های تولید و الگوهای تولید روز به روز، ساعت به ساعت و لحظه‌به‌لحظه در حال تغییر و دگرگونی هستند و باید تلاش کنیم برای اینکه نظام‌های ایزو در بنگاه کسب‌وکارمان مستقر کنیم فرایندها و روش‌های تولید مان را به‌سازي کنیم. از فناوری‌های روز، از دولت الکترونیک و از شیوه‌هایی از این دست برای کاهش زمان تولید و بهسازی نظام‌های تولید استفاده کنیم.

**نکته هفتم**، بنیان‌سازی تولید بی‌شک به افزایش اعتبار بنگاه کسب‌وکار کمک می‌کند و موجب می‌شود کالاها و خدمات این بنگاه‌های کسب‌وکار مشتری‌های بین‌المللی داشته باشند. دانش بنیان کردن بنگاه‌های کسب‌وکار به این مفهوم است که اختراعات، ابداعات و طرح‌های نوآورانه توانستند در بنگاه‌های کسب‌وکار سهم، نقش و جایگاه ویژه‌ای را به خودشان اختصاص دهند. **هشتمین نکته**، صادرات‌گرا کردن محصولات خدمات است. به هر میزان به سمت تولید کالاهایی با رویکرد صادراتی و ارا بودن استاندارد‌های جهانی حرکت کنیم به همان میزان بازارهای جهانی را در اختیار خواهیم گرفت. در شرایط کنونی که ارزش پول ملی ما به‌شدت کاهش پیدا کرده صادرات کالاها و خدمات می‌تواند ارزآوری و سودآوری بسیار به دنبال داشته باشد.