ابلاغ تسهیلات ۲۵۰ هزار میلیارد تومانی اشتغال طی ۱۰ روز آینده

خبر

محمود کریمی بیرانوند، معاون اشتغال وزارت کار با اشاره به اعتبارات اشتغالی در سال جاری گفت: اعتبارات اشتغال‌زایی امسال در بودجه ۱۴۰۲ تصویب شده، اما هنوز چیزی از سوی بانک مرکزی ابلاغ نشده است. ولی طبق تبصره ۱۸ قانون بودجه سالانه که تبصره اختصاصی اشتغال‌زایی است در صورت تحقق درآمدها، بیش از ۲۱۰ هزار میلیارد تومان تسهیلات اشتغال‌زایی در کشور خواهیم داشت. معاون اشتغال وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با بیان اینکه منابع موجود و بازپرداخت شده اعتباری اشتغال روستایی هزار میلیارد تومان است، گفت: اعتبارات اشتغال روستایی سال گذشته ۳ هزار میلیارد تومان بود و پیش‌بینی ما برای امسال دست‌کم ۸ هزار میلیارد تومان است. کریمی بیرانوند با اشاره به مذاکره با بانک مرکزی برای افزایش اعتبارات اشتغال‌زایی، افزود: این اعتبارات طی یک هفته تا ۱۰ روز آینده ابلاغ می‌شود و می‌توان گفت در صورت تأمین منابع در سال جاری حدود ۲۵۰ هزار میلیارد تومان تسهیلات اشتغال‌زایی به فضای کسب‌وکار کشور تزریق خواهیم کرد که همین مبلغ هم موجب تثبیت، هم ایجاد و هم توسعه اشتغال می‌شود. وی با اشاره به شعار ایجاد یک میلیون شغل توسط رئیس‌جمهور گفت: عدد ایجاد یک میلیون شغل هم که توسط رئیس‌جمهور و وزیر کار اعلام شد پس از طی این سه مرحله راستی‌آزمایی بود.

دسترسی به مسکن
سواد اقتصادی

برای محاسبه دوره دسترسی خانوارها به مسکن، دو شاخص «زمان انتظار برای خرید مسکن» که نشان‌دهنده تعداد سال‌هایی است که فرد با پس‌انداز ۱۰۰ درصد درآمد خود به‌صورت سالانه قادر به خرید مسکن خواهد بود و همچنین طول زمانی صاحبخانه شدن با پس‌انداز طبیعی معادل یک‌سوم درآمد سالانه خانوارها، ملاک قرار می‌گیرد و براساس آن طول دوره‌ای که فرد برای دسترسی به مسکن باید منتظر بماند، محاسبه می‌شود. براساس برآوردهای صورت گرفته متناسب با نسبت قیمت مسکن به درآمد سالانه خانوارها، هم‌اکنون در صورتی که یک فرد ۱۰۰ درصد درآمد خود را در تهران برای خرید مسکن پس‌انداز کند در مدت ۲۲ سال قادر به خرید مسکن خواهد بود. این در حالی است که با محاسبه یک‌سوم درآمد خانوارها به‌عنوان پس‌انداز با هدف خرید مسکن، این دوره به ۶۶ سال می‌رسد. در کشور نیز این میزان با محاسبه پس‌انداز ۱۰۰ درصدی درآمد خانوار به حدود ۱۰ سال رسیده است. در حالی‌که این دوره با پس‌انداز یک‌سوم درآمد فعلی خانوار معادل ۲۸ سال برآورد می‌شود.

وزیر صنعت عمان: پیشرفت ایران‌خودرو شگفت‌آور است

وزیر صنعت، تجارت و توسعه سرمایه‌گذاری عمان، پیشرفت‌های ایران‌خودرو را شگفت‌آور خواند و گفت: محصولات تولیدی این شرکت قدرت رقابت با خودروهای جهانی را داراست و انتظار می‌رود سهم خوبی در بازار کشورهای حوزه خلیج‌فارس و به ویژه عمان بدست آورد.

تحلیل قدس درباره شکستن رکورد ۴۰ ساله با ۵۰ میلیارد دلار صادرات که خبر آن را دیروز رئیس‌جمهور اعلام کرد

صعود صادرات

گزیده

الزام صادرکنندگان به بازگشت ارز حاصل از صادرات و پیمان سپاری ارزی و افزایش سطح رقابت‌پذیری محصولات داخلی می‌تواند موجب ثبات نرخ ارز، کاهش تورم و ارتقای سطح معیشت مردم شود.

حسین‌زاده، دبیر سرویس اقتصاد | یکی از حوزه‌های مهم و تأثیرگذار بر تولید ناخالص داخلی در کشور صادرات غیرنفتی است که می‌تواند از مجاری مختلفی بر تولید ناخالص داخلی اثرگذار باشد. اقتصاد ایران که به واسطه درآمدهای نفتی و نوسان‌های عمده آن نتوانسته است آن‌گونه که باید بخش غیرنفتی خود را بهبود دهد، می‌تواند در شرایط تنگنای درآمدهای نفتی از جایگزینی صادرات غیرنفتی برای جبران صادرات نفتی بهره ببرد و این اقدام از ضروریات اقتصاد کشور برای گذار به یک اقتصاد سالم و با درآمدهای پایدار است. در این راستا دکتر ابراهیم رئیسی، رئیس‌جمهور کشورمان در افتتاحیه پنجمین نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی ایران گفت: بیش از ۵۰ میلیارد دلار صادرات از آغاز دولت سیزدهم، شکستن یک رکورد ۴۰ ساله است. وی افزود: این اراده جدی دولت بر گسترش صادرات را نشان می‌دهد و اینکه دولت مصمم به افزایش تولید و کیفیت آن است. حمایت واقعی از تولید، هم حمایت حقوقی است هم حمایت تسهیلات و مالی و هم مقررات و قوانین، که صادرکننده بتواند صادرات خود را انجام داده و سریع به پول خود برسد، سرمایه‌اش را بیشتر کند، خط تولید و اشتغال خود را نیز افزایش دهد. وی ادامه داد: این‌گونه هم سرمایه و سود او افزایش می‌یابد و تضمین می‌شود و هم اینکه می‌تواند سریع صادرات خود را انجام دهد و به پولش برسد و هم به پشتوانه آن خط تولیدش را افزایش دهد.

بررسی مراودات تجاری (کالاهای غیرنفتی) ایران در ۱۱ سال گذشته حاکی از آن است که ارزش دلاری کالاهای صادراتی و وارداتی غیرنفتی، روند افزایشی داشته و در سال گذشته با ثبت یک رکورد، به بالاترین سطح خود طی مدت مورد اشاره رسیده است. بنابراین نگاهی داریم به آمار صادرات غیرنفتی کشور و اینکه اقلام صادراتی کشور ما چیست و چه مزایا و معایبی داشته است؟

■ رکوردشکنی ارزش دلاری صادرات غیرنفتی کشور در سال ۱۴۰۱

روند ارزش دلاری صادرات غیرنفتی ایران به کشورهای مقصد، طی ۱۱ سال گذشته با برخی نوسان‌ها همراه بوده است. این روند از ابتدای سال ۹۱ تا پایان سال ۹۶ کاملاً صعودی بود و در سال ۹۷ همزمان با اوج تحریم‌های بین‌المللی، ارزش دلاری صادرات ایران افت پیدا کرد و تا پایان سال ۹۹ این روند کاهشی ادامه داشت. اما ارزیابی عملکرد تجاری ایران، از جهش رشد ارزش دلاری کالاهای صادراتی کشور در دو سال گذشته حکایت دارد. با توجه به جدیدترین داده‌های اعلام‌شده از سوی گمرک، کل مبادلات تجاری ایران (مجموع صادرات و واردات) در سال گذشته، حدود ۱۱۳ میلیارد دلار ثبت شده است. در این مدت ارزش صادرات غیرنفتی برابر با ۵۳/۱۷ میلیارد دلار بوده که رشد ۱۰درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته پیدا کرده است و رکورد جدیدی را به ثبت رسانده است. لازم به ذکر است داده‌های اعلام شده شامل صادرات قطعی کالاهای غیرنفتی کشور به استثنای نفت خام، نفت کوره و نفت سفید، همچنین بدون احتساب صادرات از محل تجارت چمدانی بوده است.

به باور کارشناسان، طی این مدت با توجه به جهش نرخ ارز، انتظار این بود صادرات کالاها افزایش یابد، زیرا با کاهش ارزش اسمی پول کشور مبدأ (ایران)، کالاهای داخلی برای خارجی‌ها ارزان شده و طبق معمول تمایل آن‌ها به خرید از کشور ما باید افزایش یابد؛ با این حال تشدید تحریم‌ها یکی از مهم‌ترین موانع رشد صادرات طی این مدت بوده است.

■ بررسی حجم صادرات غیرنفتی کشور

آمارها همچنین نشان می‌دهد روند وزنی حجم کالاهای صادراتی از پایان سال ۹۱ تا پایان سال گذشته با نوسان‌های بیشتری مواجه بوده است. در سال ۹۸ حجم کالاهای صادر شده به لحاظ وزنی حدود ۱۳۴ میلیون تن برآورد شد که بالاترین میزان کالای صادر شده طی ۱۲ سال گذشته محسوب می‌شود، ولی در ادامه روند نزولی پیدا کرده است. محاسبات صورت گرفته نشان می‌دهد سال گذشته، صادرات کالاهای غیرنفتی به لحاظ وزنی حدود ۱۲۲ میلیون تن برآورد شده و نسبت به سال قبل تغییر چندانی را رقم نزده است.

■ اقلام عمده صادرات کشور

ارزیابی داده‌های اعلام شده از سوی گمرک همچنین نشان‌دهنده آن است که ۸۴درصد از کل حجم صادرات در سال گذشته به ۱۰ کشور اول صورت گرفته و «چین»، «عراق»، «ترکیه»، «امارات متحده عربی»، «هند»، «افغانستان»، «پاکستان»، «عمان»، «اندونزی» و «فدراسیون روسیه» عمده مقاصد صادراتی کشور بوده‌اند. در سال ۱۴۰۱ صادرات به «چین» با رقمی افزون بر ۱۴میلیارد و ۵۸۰ میلیون دلار صورت گرفته است، سهم این کشور از کل ارزش صادرات ۲۷/۴ درصد ثبت شده است. ۱۰ قلم کالای اول صادر شده به این کشور در گروه محصولات پتروشیمی قرار دارد، اما اگر کمی جدول صادرات به چین را گسترده‌تر کرده و ۴۰ محصول اول صادراتی به این کشور را ارزیابی کنیم، در میانه جدول «زعفران» هم به چشم می‌خورد که این امر نشان از آن دارد که این محصول صادراتی ایران توانسته جایگاه خوبی در جمع محصولات صادر شده به چین به خود اختصاص دهد. اما از زعفران که بگذریم عنوان «سایر سگ‌ماهی‌ها و کوسه‌ها و ...» نیز در فهرست اقلام صادراتی به این کشور به چشم می‌خورد محصولی که در چین طرفداران بسیاری دارد، اما قرار گرفتن آن در فهرست محصولات صادراتی ایران قابل توجه است. سهم صادرات به «عراق» در سال ۱۴۰۱ برابر با ۱۹/۲درصد و مجموع صادرات به این کشور ۱۰ میلیون و ۲۳۷ میلیون دلار بوده است. اما حجم صادرات به این کشور نیز ۱۰ میلیون و ۲۳۷ هزار تن برآورد می‌شود. سهم «ترکیه» به عنوان سومین مقصد صادراتی کشور نشان‌دهنده آن است که ۱۴درصد از ارزش صادرات در سال گذشته به ترکیه اختصاص داشت.

■ نقاط مثبت صادرات ایران

نکته نخست و مهمی که از آمارهای صادراتی می‌توان به یک امتیاز مثبت اشاره کرد، اضافه شدن هند به پنج کشور نخست صادراتی ایران است. براساس آمارهای سال گذشته تنها ۰/۴ درصد از مجموع صادرات ایران به کشور هند بوده که اتفاقاً از بازار وارداتی بسیار وسیعی برخوردار است. اما این آمار در سال جاری به حدود ۰/۹درصد از مجموع کالاهای صادراتی رسیده که نشان می‌دهد توجه جدی به این کشور بوده است. نکته دوم و مثبتی که اتفاقاً ناشی از رویکرد دولت سیزدهم بوده، نشان می‌دهد صادرات به ۱۵ کشور همسایه (همسایه‌های دارای مرز آبی و خاکی) و همچنین هند و چین به‌عنوان همسایه‌های بدون واسط به لحاظ ارزشی رشد داشته است. تجارت با همسایگان که از مزیت کاهش مدت زمان تجارت و کاهش هزینه‌های حمل‌ونقل و... برخوردار است مدت‌ها بود در ایران مغفول مانده بود و حالا شاهد شکل‌گیری و احیای آن هستیم. نکته سوم و مثبتی که می‌توان از آمارهای جدید صادراتی استخراج کرد تنوع مقاصد کالاهای صادراتی ایران است. در حالی که در سال‌های گذشته بیش از ۹۰درصد صادرات ایران به ۱۰ کشور بوده، این مدت این تعداد به ۱۵ کشور افزایش پیدا کرده است.

■ مشکلات و چالش‌های صادرات غیرنفتی ایران

بسیاری از صادرکنندگان به دلیل قطع ارتباطات بانکی کشور، امکان دسترسی به ارز حاصل از صادرات خود را ندارند. برخی از تولیدکنندگانی که تولیدات صادراتی دارند، به دلیل مشکلات مربوط به ثبت سفارش و تأمین ارز برای واردات مواد اولیه، قادر به ایفای تعهدات خود نیستند. نوسان‌های قیمت ارز، درنتیجه شرایط تحریمی، چشم‌انداز سرمایه‌گذاری و تولید را با مخاطرات جدی مواجه کرده است. بانک مرکزی با کنترل روند افزایش نرخ ارز می‌تواند به روند ایفای تعهدات ارزی صادرکنندگان کمک شایانی کند. یکی از مهم‌ترین مشکلات صادرات غیرنفتی کشور این است که سیاست‌های تجاری کشور از یک روند باثبات در بلندمدت و در جهت تعامل بیشتر با کشورهای هدف تجاری نیست. برای اینکه بتوان به طور بنیادی و بلندمدت تأثیرگذاری صادرات غیرنفتی را در حوزه تولید مشاهده کرد، باید پس از اصلاحات ساختاری (اصلاح و تقویت قوانین و مقررات، فرایندها و سامانه‌های تجارت خارجی)، بخش‌هایی از اقتصاد کشور که مزیت دارد را شناسایی و تولیدات با فناوری بالا را در آن بخش‌ها ساماندهی کرد؛ در این راستا وزارت صنعت، معدن و تجارت مسئولیت مهمی دارد. بازاریابی فعال گام دیگری است که نیازمند فعال شدن حداکثری سازمان توسعه تجارت و معاونت اقتصادی وزارت امورخارجه کشور است. به طوری که این دو سازمان باید با اتکا به رایزنان بازرگانی کارآمد و متخصص، بازاریابی فعال صادراتی را درخصوص محصولات داخلی انجام دهند.

یادداشت

هزینه و فایده لایحه ضدتورمی دولت

سعید سید حسین‌زاده، دکترای اقتصاد |

رئیس‌جمهور دیروز در نامه ای، لایحه «الحاق یک بند به تبصره (۶) قانون بودجه سال ۱۴۰۲ کل کشور» را به مجلس فرستاد. به موجب این لایحه دولت در سال ۱۴۰۲ نرخ مالیات بر ارزش افزوده برای واردات داروهای ضروری و تجهیزات پزشکی که فاقد مشابه تولید داخل باشند، گندم، برنج، دانه‌های روغنی، انواع روغن خام، حبوبات (عدس، نخود، لوبیا و ماش)، قند، شکر، گوشت مرغ، گوشت قرمز، چای و همچنین نرخ مالیات بر ارزش افزوده قند و شکر تولید داخل به یک درصد تقلیل می‌یابد.

سؤال این است که اقلام فوق چه وزنی در سبد درآمدی خانوار دارند؟ در صورت تصویب و عمل به این لایحه چقدر نرخ تورم کاهش می‌یابد؟ گزارش‌های مرکز آمار نشان می‌دهد از هزینه کل سالانه خانوار شهری در سال ۱۴۰۰، ۲۶درصد مربوط به هزینه‌های خوراکی و دخانی و ۷۴درصد مربوط به هزینه‌های غیرخوراکی بوده است. در بین هزینه‌های خوراکی و دخانی، بیشترین سهم مربوط به هزینه آرد، رشته، غلات، نان و فراورده‌های آن و گوشت هر کدام با سهم ۲۱درصد و در بین هزینه‌های غیرخوراکی بیشترین سهم با ۵۰درصد مربوط به هزینه مسکن، سوخت و روشنایی بوده است. بنابراین سهم اقلام مربوط به لایحه دولت در مجموع حدود ۶ تا ۷درصد از کل سبد هزینه‌ای خانوار را در برمی‌گیرد. از سوی دیگر مالیات بر ارزش افزوده واردات در صورت عدم تصویب این لایحه ۹درصد خواهد بود و با تصویب این لایحه حدود ۸ درصد کاهش خواهد یافت. به عبارت دیگر نرخ مالیاتی بر این اقلام حدود ۸ درصد کاهش خواهد یافت، بنابراین تأثیر این کاهش مالیات، بر تورم سبد درآمدی خانوار در مجموع زیر یک درصد خواهد بود. البته این تحلیل اثرات واقعی و روی کاغذ این لایحه را نشان می‌دهد، اما اثرات انتظاری این کاهش مالیاتی ممکن است بیشتر باشد. از سوی دیگر از منظر درآمدهای دولت، تصویب این لایحه منجر به کاهش درآمدهای دولت خواهد شد و کاهش درآمدهای دولت خود موجب ایجاد کسری بودجه و استقراض دولت از بانک مرکزی و در نهایت خلق نقدینگی خواهد بود. بنابراین برای جمع‌بندی در این خصوص باید بین هزینه‌ها و منافع اجرای این طرح قضاوت و تصمیم‌گیری کرد. به نظر می‌رسد با توجه به اینکه نخست، سهم هزینه غیرخوراکی و مسکن در سبد هزینه‌ای خانوار بسیار بیشتر از هزینه‌های خوراکی است، لازم است دولت سیاست‌های تثبیت و کاهش قیمت اجاره و مسکن را در اولویت سیاست‌های ضد تورمی خود قرار دهد. دوم، منشأ تورم اقلام خوراکی و دارویی بیشتر نوسان‌های نرخ ارز است، زیرا عمده نهاده‌های دامی برای تولید مرغ و گوشت قرمز و همچنین دانه‌های روغنی وارداتی هستند و راه حل اساسی برای حل معضل تورم اقلام خوراکی توجه به تولید داخل این نهاده‌های دائمی و همچنین برنامه‌ریزی برای توانمندی داخلی در این خصوص است که باید در برنامه‌های وزارت جهاد کشاورزی بدان اولویت داده شود.

آگهی تجدید مناقصه عمومی تأمین مواد اولیه و بسته بندی شرکت

شرکت صنایع دامپروری و لبنی رضوی در نظر دارد

مواد اولیه و بسته بندی مورد نیاز ۶ ماهه خود را به شرح ذیل از طریق برگزاری مناقصه عمومی خریداری نماید لذا از متقاضیان و فروشندگان واجد شرایط دعوت به عمل می آید جهت دریافت فرم اعلام قیمت و سایر مدارک مربوطه به تارنمای www.epf.ir قسمت معاملات (مناقصه و مزایده) یا به صورت حضوری به نشانی :مشهد، کیلومتر ۵ جاده سرخس، مزرعه نمونه آستان قدس رضوی، شرکت صنایع دامپروری و لبنی رضوی مراجعه و ضمناً پاکات پیشنهادی خود را به صورت حضوری به آدرس مذکور و یا صندوق پستی شماره ۵۸۹-۹۱۷۳۵ ارسال و حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۲/۰۲/۲۱ تحویل نمایند.

مدارک مورد نیاز شرکت در مناقصه:

۱- پاکت الف) ارائه ضمانتنامه بانکی، چک بین بانکی یا واریز مبالغ ذکر شده در برگه های شرایط عمومی مناقصه (پیوست) به شماره حساب ۳۴۲۲۲۲۲۳۱۱ بانک ملت شعبه آستان قدس به نام شرکت صنایع دامپروری و لبنی رضوی (جهت دریافت شناسه پرداخت با واحد مالی داخلی ۲۶۸ تماس حاصل فرمائید).

۲- پاکت ب) تصویر کارت ملی اشخاص حقیقی و تصویر اظهارنامه ثبت شرکت، آخرین آگهی تغییرات شرکت و مجوز بهره برداری شرکت و مدارک صاحبان امضاء شرکت، فرم شرایط فنی مناقصه.

۳- پاکت ج) اصل فرم استعلام قیمت.

•شرکت صنایع دامپروری و لبنی رضوی در رد و قبول پیشنهادات مختار است.

•ارائه هرگونه تضمین به غیر از موارد فوق غیرقابل قبول می باشد.

جهت اطلاعات بیشتر با شماره ۱۲-۳۳۹۶۰۵۱۰-۰۵۱ داخلی ۲۰۷-۲۷۹-۲۶۱ (واحد تدارکات) تماس حاصل فرمائید.

شرح مواد اولیه: (انواع ظروف pp/ps) (رول پنیر خامه ای ps) (انواع پاکت ۲۰۰ سی سی استریل) (انواع دبه) (انواع پلاستیک سه لایه پری پك) (انواع پلاستیک شرینك و بسته بندی) (انواع بطری پت) (انواع فویل) (انواع کفی و کارتن) (انواع کفی تخم مرغی)) انواع حلب و قوطی) (مالتودکسترین) (فروکتوز مایع) (پودرکاکائو) (پودر MPC) (پودر آب پنیر) (سود مایع و اسیدنیتریك)

شرکت صنایع دامپروری و لبنی رضوی (سهامی خاص)

۴۰۲۰۱۸۴۴

آگهی مناقصه شرکت خمیرمایه رضوی (نوبت دوم)

شرکت خمیرمایه رضوی در نظر دارد

انجام امور تأمین نیرو (حدود ۶۰نفر)- تخلیه و بارگیری را برای سال جاری به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید: متقاضیان محترم می توانند جهت بازدید هر روز از ساعت ۸ لغایت ۱۴ به نشانی شرکت مراجعه و جهت اخذ اسناد با مراجعه به پایگاه های اینترنتی شرکت به آدرس http://Razaviyeast.Com اسناد مناقصه را از قسمت (سایر) مناقصات و مزایدات دریافت نمایند. همچنین اسناد مناقصه از پایگاه اینترنتی بنیاد بهروری موقوفات رضوی به آدرس https://epf.ir/ قسمت معاملات قابل دریافت می باشد. لازم است پس از بررسی و تکمیل دقیق فرم ها، پیشنهادات خود را بانضمام سوابق کاری از طریق پست یا به صورت حضوری به آدرس شرکت به نشانی: استان خراسان رضوی - شهرستان چناران - شرکت خمیرمایه رضوی ارسال نمایند. آخرین مهلت دریافت فرم های مناقصه، تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۴۰۲،۰۲،۲۳ می باشد، ضمناً جهت دریافت اطلاعات تکمیلی مناقصه شماره تلفن تماس ۴۶۱۲۶۶۲۲-۰۵۱ داخلی ۱۴۲ می باشد.

جلسه بازگشائی پاکت ها در ساعت ۱۰ صبح روز یك شنبه مورخ ۱۴۰۲،۰۲،۲۴ محل کارخانه انجام خواهد گرفت. شرکت، در رد یا قبول یك یا کلیه پیشنهادات مختار است.

شرکت خمیرمایه رضوی(سهامی عام)

۴۰۲۰۱۸۵۴