

انسان کمتر آسیب می‌رساند و از سوی دیگر می‌توان با بازتولید این الیاف پس از استفاده دوباره آن‌ها را برای تهیه پارچه و لباس مورد استفاده قرار داد. الیاف بازیافتی بهترین اتفاق نیست چون برای آن مجبور به استفاده از انرژی هستیم اما راهکاری برای ایجاد چرخه تولید و استفاده است.

ماسک برای جلوگیری از ورود غبار حاصل از دستگاه‌ها و نخ‌ها بخشی از نکات ایمنی کارگران کارخانه‌های نساجی است که رعایت این نکات موجب حفظ منابع انسانی در این کارخانه‌ها می‌شود.

### گفت‌وگو

### نگاه سنتی و عقب‌مانده به صنعت پوشاک خراسان رضوی



عضو هیئت مدیره اتحادیه پوشاک مشهد گفت: صنعت پوشاک متولی دقیقی ندارد و توسط اصناف راهبری می‌شود و اتحادیه‌های صنفی پوشاک استان و کشور به این صنعت و اتفاق‌های پوشاک دنیا نگاهی سنتی و دورافتاده دارند.

جواد حسین‌پور حجار با اشاره به نبود اشکالات اساسی در این حوزه عنوان کرد: از صادرات پوشاک صحبت می‌شود اما صنعت پوشاک استان و حتی ایران در شرایطی نیست که ما بتوانیم صادرات کنیم، چون حدود ۳۰درصد کمبود تولید داریم و بر اساس آخرین آمار برای تأمین پوشاک ایرانی‌ها باید به همین میزان واردات داشته باشیم. از طرف دیگر بیشتر از ۳۰درصد واحدهای تولیدی ما خالی است که برای صادرات تناقض ایجاد می‌کند و برنامه‌ریزی کلانی در این خصوص وجود ندارد. وی افزود: چشم‌انداز صادرات پوشاک ایران رسیدن به عدد ۱۰۰میلیون دلار در سال ۱۴۰۲ است در صورتی که ترکیه عدد ۲۲ میلیارد دلار صادرات دارد کرده‌است.

عضو هیئت مدیره اتحادیه پوشاک مشهد ضمن اشاره به نبود هم‌افزایی بین اتحادیه‌ها تصریح کرد: مشهد دومین قطب تولید پوشاک کشور محسوب می‌شود و مانند شهرهای دیگر در مشهد نیز تعدد و تنوع اتحادیه‌های صنفی را داریم که تعداد آن‌ها سه اتحادیه‌است. تعداد و تنوع اتحادیه‌ها در ایران تعریف نشده‌است و نخستین کاری که متولی پوشاک و نساجی ایران باید انجام بدهد ارائه تعریف برای این امر است که شاید به مذاق بدنه سنتی بازار خوش نیاید. آخرین باری که این اتحادیه‌های حوزه پوشاک مشهد با هم به گفت‌وگو نشسته‌اند دست‌کم مربوط به پنج سال پیش است.

حسین‌پور در ادامه عنوان کرد: اتحادیه‌های ما حتی یک سفر کاری و تخصصی به کشورهایی مانند ترکیه و بنگلادش نداشته‌اند تا این کشورها صاحب سبک را فقط ببینند و در مورد به‌روزرآوری پوشاک صنعتی اقدامی داشته باشند. هیچ جلسه مشترکی بین اتحادیه‌های صنفی و دانشگاه‌های مرتبط با حوزه پوشاک نداریم و کار علمی در مشهد و استان به ندرت اتفاق می‌افتد و بانوان با توجه به جمعیت سهم اندکی در این اتحادیه‌ها دارند.

#### ■ صنعت پوشاک متولی ندارد

عضو هیئت مدیره اتحادیه پوشاک خاطرنشان کرد: زمانی که شفافیت مالی در درآمدها و هزینه‌های اتحادیه‌های صنفی نباشد نتیجه‌اش می‌شود اتحادیه‌ای که نمی‌تواند کار اثرگذار داشته باشد و وقتی می‌گوییم صنعت پوشاک متولی ندارد یعنی اینکه این صنعت؛ مطالبه‌گر، پرسشگر و پاسخگو ندارد و اگر این سه رکن در اتحادیه‌های صنفی ما نباشد که نیست به مشکل می‌خوریم که در حال حاضر این مشکلات وجود دارد.

حسین‌پور به وظایف نهادهای متولی اشاره کرد و گفت: وظیفه سازمان صمت است که از اتحادیه‌ها نسبت به عملکردی که دارند گزارش روزانه، ماهانه و سالیانه بخواهد و با در نظر گرفتن یک برنامه و هدف‌گذاری کلان به فعالیت‌های این صنعت در استان جهت داده شود.

وی در پایان افزود: ما در مشهد تعداد زیادی جوان خلاق در حوزه طراحی، تولید و فروش پوشاک داریم اما آمار دقیقی از افراد فعال در حوزه‌های مرتبط با پوشاک نداریم و چون این آمار وجود ندارد، برای اشتغال‌زایی و صنعت در این زمینه نمی‌توان ارزیابی و برنامه‌ریزی کرد. شرایط طوری است که حتی اگر شخص یا گروهی در حال فعالیت دانش‌بنیان و علمی در حوزه پوشاک در مشهد یا استان باشد، اطلاعات آن وجود ندارد چون تشکل پویایی نیست تا این بستر را فراهم کند.

گاهی لباس‌هایی که چندین کاربرد متفاوت داشته باشند در قالب مد آهسته‌جای می‌گیرند.

الیاف نقش اساسی در مد پایدار دارند. تهیه لباس با الیافی که کمترین آسیب را به محیط زیست بزند از اصول مد پایدار است. الیاف هر چه طبیعی‌تر باشد به محیط زیست و بدن

تأمین نور مناسب محل کار برای جلوگیری از خستگی چشم، سرویس منظم ماشین آلات برای جلوگیری از حوادث، استفاده از گوشتگیر و یا تعویض شیفتی کارگران دستگاه‌های پرسر و صدا، و وجود تهویه مناسب و استفاده از

#### ■ نکات ایمنی کارخانه‌های نساجی

از عوامل مهم تهدیدکننده منابع انسانی در سازمان‌ها حوادث ناشی از کار است و یکی از راه‌های مهم جلوگیری از حوادث، به وجود آوردن و تقویت فرهنگ ایمنی است که مدیران ارشد

آن به کیفیت و دوام محصول است. در این مد اعتقاد بر این است که مد با کیفیت و بدون زمان باشد. همچان در این مد جایی ندارد و به برندهای بومی و کوچک توجه بیشتری می‌شود. حقوق انسانی در فرایند تولید و عرضه مهم است و مدت زمان و قیمت بیشتری نسبت به تولید صنعتی دارد.

سازمانی نقش عمده‌ای در فرهنگ‌سازی و تسریع این امر دارند. در کارخانه‌های نساجی صندلی‌های کارگران باید از نظر ار تفاعی به خوبی تراز باشد تا کارگران دچار کشیدگی اسکلتی عضلانی نشوند.

## مد پایدار چیست؟

مد پایدار در لباس به مدی گفته می‌شود که ضمن رعایت پایداری اجتماعی و اقتصادی، به روشی سازگار با محیط زیست طراحی، تولید، توزیع و استفاده شود که روش‌های متفاوتی دارد.

مد آهسته‌یکی از این روش‌هاست. مدی که محوریت و توجه مد پایداری را به مدی گفته می‌شود که ضمن رعایت پایداری اجتماعی و اقتصادی، به روشی سازگار با محیط زیست طراحی، تولید، توزیع و استفاده شود که روش‌های متفاوتی دارد.

زوم



### خراسان رضوی رتبه سوم

### صنعت نساجی

### کشور را دارد

امیررضار جیبی، رئیس سازمان صمت خراسان رضوی گفت: این استان با دارا بودن حدود ۲۵۰ واحد صنعتی دارای پروانه بهره‌برداری و با سرمایه‌گذاری حدود ۱۴هزار میلیارد ریال و اشتغال حدود ۱۴هزار نفر، تقریباً ۶درصد از صنعت نساجی و رتبه سوم کشور را دارد.



### نساجی



### مزیت‌های صنعت نساجی

### خراسان رضوی چیست؟

صنعت نساجی استان در دسته‌های ریسنندگی، بافندگی و تکمیل ۵۲ واحد، فرش ماشینی ۱۲ واحد، پوشاک ۶۵ واحد، انواع الیاف ۳۵ واحد و چرم و مصنوعات چرمی ۲۶ واحد تقسیم‌بندی می‌شود که در مجموع ۲۱۵ واحد تولیدی در این صنعت در استان در حال فعالیت‌اند که در فرش ماشینی، صنایع ریسنندگی و چرم برندهای مطرح کشوری دارند. از نقاط قوت استان که می‌توان در زمینه صنعت نساجی از آن بهره برد، زیارتی بودن شهر مشهد، نزدیکی به بازارهای صادراتی آسیای میانه، نزدیکی به منابع داخلی و محدود مواد اولیه پنبه و چرم و وجود واحدهای ریسنندگی در استان است.



#### طاهره فجر داودلی|اگر

در خیابان‌های احمدآباد و سجاد یا در گوشه و کنار شهر مشهد روی صندلی‌هایی نشستید که جنسی شبیه به چوب داشتند یا آلاچیق‌هایی در پارک‌ها دیدید که در باد و باران و آفتاب برخلاف ظاهر چوبیشان همچنان سرپا مانده‌اند، آن‌ها نمایی از زحمت کارگرانی است که از ۱۲ سال پیش پایه‌پای من آمده‌اند. «فاطمه جمیلی» بانوی باجسارت مشهدی که استاد دانشگاه و دانش‌آموخته رشته نساجی در مقطع دکتراست، با بیان این نکته ادامه داد: چه در گذشته و چه در حال به توانایی که خدا در وجود هر فرد به ویژه زنان و دختران قرار داده ایمان داشتم پس پای ایده خودمان ماندیم و قدم به قدم با آن قد کشیدیم.

او از روزهای پرتنش چگونگی شروع کارش یاد کرد و گفت: در سفر به چین و بازدید از یک نمایشگاه با ایده تولید چوب پلاست آشنا شدیم و اسفند ۸۹ به این ایده رسیدیم و کسب و کار خودمان را پس از ۱۰ سال کار در کارخانه‌های مختلف نساجی شروع کنیم. سرمایه‌چندانی نداشتیم برای همین طرحمان را به پارک علم و فناوری خراسان ارائه دادیم که در ابتدا با آن موافقت نشد. اما از آنجایی که تصمیم به انجام این کار داشتیم سماجت به خرج دادیم و نواقص طرح را برطرف کردیم و سرانجام توانستیم با کمک پارک علم و فناوری در سال ۹۰ با ۲۵۰متر سوله و ۳۰میلیون وام کار را آغاز کنیم و با ثبت یک شرکت تعاونی و حمایت سازمان تعاون و رفاه اجتماعی و گرفتن یک وام دیگر ایده تولید چوب پلاست در ایران را با نمونه‌سازی به مرحله اجرایی برسانیم.

#### ■بازارسازی برای محصول تولیدی

بانوی کارآفرین مشهدی در ادامه عنوان کرد: تا پیش از آن کسی در ایران چوب پلاست تولید نکرده بود که بخواهد بفروشد و نخستین گروهی شدیم که در ایران چوب پلاست را تجاری‌سازی کردیم. تجاری‌سازی آن هم برای محصولی که هیچ کس آن را نمی‌شناسد و نمی‌داند کاربرد محصول چیست و چه مزایایی دارد اصلاً راحت نیست و من خودم در ۱۲ سال گذشته به ویژه اوایل کار، سازمان به سازمان یا هر جایی که احساس می‌کردم می‌توانم مشتری محصول خودم را پیدا کنم با کوله‌پشتی پر از نمونه‌ام می‌رفتم و توضیح می‌دادم و چوب پلاست به عنوان جایگزین به جای چوب تازه چند سالی است که جا افتاده و حالا نشسته‌ایم و مشتری به سراغ ما می‌آید. جمیلی با یادآوری شرایط پرریسک شروع ساخت چوب پلاست اظهار کرد: با همه این نکات ریسک کار ما بالا بود و امکان داشت برای تولید انبوه موفق نشویم و از تولید چوب پلاست نتوانیم کسب درآمد کنیم. به همین دلیل با تکیه به تجربه، دانش، مهارت

و سابقه کار ۱۰ساله در بازار و کارخانه‌های مختلف نساجی یک کارخانه کوچک نخ‌های اسپاندکس یا کشی که در استان خراسان تولید نمی‌شد را همزمان با تولید چوب پلاست به عنوان پشتیبان تأسیس کردیم و نخي در مدار تولید کارخانه کوچک ما قرار گرفت که جایگزین تولیدات وارداتی ترکیه و ژاپن شد.

■**جذب مشتری با تولید محصول بر پایه دانش**
تولیدکننده مشهدی در ادامه تشریح کرد: در ریسنندگی نخ با حجم بالا تولید نمی‌کنیم، اما با افتخار می‌گوییم نخ‌های بسیار ویژه و خاص تولید می‌کنیم که بر پایه دانش است و در بافت پارچه‌های تریکو، جوراب و لباس‌های کشی استفاده می‌شود. در این زمینه پیشرفت خوبی داشتیم طوری که پس از ۱۰سال هر کس پارچه یا نخي به دستم می‌رسد که دقیقاً نمی‌داند برای تولید از کجا شروع کند ما از او پشتیبانی می‌کنیم.

او ادامه داد: برای تولید چوب پلاست ضدآب و مقاوم در برابر تغییرات آب و هوا از ضایعات کشاورزی به ویژه خاک‌اره کارگاه‌های نجاری استفاده می‌کنیم که در فضا‌هایی مثل آلاچیق‌ها، صندلی چوبی پارک‌ها و خیابان‌ها، نمای ساختمان‌ها و فضای استخرها کاربرد دارد که این محصول ما جایگزین چوب‌های روسی، فنلاندی و آلمانی وارداتی شد. جمیلی با اشاره به تعداد اشتغالی که ایجاد کرده است، گفت: حدود ۷۰کارگر بیمه شده داریم و ۵۰۰ اشتغال غیرمستقیم ایجاد کرده‌ایم و در حال توسعه دو کارخانه هستیم. در کنار کار تولید، شتاب‌دهنده «کش» را راه‌اندازی کردیم تا حامی استارت‌آپ‌های دانشجویی یا کسانی که ایده‌ای در زمینه نساجی و پوشاک دارند، باشیم و حتی گاهی با سهام‌داری از نظر مالی کمک می‌کنیم تا این استارت‌آپ‌ها تبدیل به کسب و کارهای ارزش آفرین شود.

#### ■تولید نتیجه باور به خود است

کارآفرین خوش ذوق مشهدی ادامه داد: هر کسی در هر موقعیتی می‌تواند به کشور و شهر خود کمک کند و تأثیرگذار باشد که این فکر از ایمان و باور به خود می‌آید. محصولات ما می‌تواند به هموطنانمان کمک کند. هر دو محصول تولیدی ما پیشتر از کشورهای دیگر وارد می‌شده اما اکنون تولید داخل داریم و شهروندان ما در حال استفاده از این محصولات هستند و با توانی که داریم موجب شده‌ایم تا اشتغال ایجاد شود و جلو خروج ارز را هم بگیریم. هر کسی به سهم خود می‌تواند بخشی از این مسیر باشد.

جمیلی تأکید کرد: تولید سبب اشتغال و کارآفرینی می‌شود و بسیاری از مسائل در زندگی جوانان نتیجه بیکاری است که اگر مشغول به کار باشند و ارزش آفرینی کنند و به خودشان حس خوب تأثیرگذاری داشته باشند کشور آبادی خواهیم داشت. او با اشاره به دلایل موفقیت خود در اداره و توسعه دو کسب و کار همزمان تشریح کرد: شعار ما خدمات پس از فروش نیست بلکه خدمات پیش از فروش است یعنی اگر کسی به من زنگ بزند و ارتباط بگیرد ما فقط به موضوع فروش فکر نمی‌کنیم ما به این موضوع فکر می‌کنیم مثلاً این نخ را مشتری برای چه کاری می‌خواهد و آیا انتخاب درستی دارد یا خیر و چه کمکی می‌توان به بافنده کرد که محصول نهایی او هم محصولی باکیفیت باشد و اعتماد مشتریان موجب شده ره دو با هم پیشرفت کنیم.

جمیلی دلنشین‌ترین خاطره کارش را این طور تعریف کرد: در بهمن ۹۸ وقتی کرونا آمد، غم و غصه شدیدی بین مردم شکل گرفت و کارگرهای ما خیلی ناامید شدند و فکر می‌کردند ما کارخانه را تعطیل می‌کنیم. کارگران را جمع کردیم و به آن‌ها گفتیم اصلاً در مورد حقوق و بیکاری نگران نباشند چون

### جدول ۸۶۴۱

اسبق تیم ملی والیبال کشورمان - بندری در شمال غربی ایالات متحده امریکا - صد متر مربع ۱۰. شهر بیکتبالی امریکا - نقاب - بلا ۱۱. میهمانخانه مجلل - سرزمین بلقیس - عظیم ۱۲. گونه برجسته - نوبت‌کاری - پرچم - قول و قرار ۱۳. از تقسیمات ارتشی - نام پسرانه وطنی - امتحان چهارجوابی - صوت‌ندا ۱۴. عضو پرواز - ماندن - غربال ۱۵. راندمان - تجدد

۱. راهی که عبور از آن بسیار سخت است - ورزش بوکس ۲. پسندیده - تلخ‌ترین خدانود - خراسان قدیم ۳. نقیض راست - خوشحال در زبان انگلیسی - خوان - درخت اعدام ۴. کلمه استثنا- وسیله- رشته‌های پیونددهنده استخوان‌ها یا غضروف‌ها به‌هم - خاک کوزه‌گری ۵. رودخانه‌ای در جنوب غرب ایران - پخش شده روی زمین - طلای سیاه ۶. روشنایی - هم‌ردیف - برگزیده ۷. مخفف ایکن - اتومبیل - نوعی سیم‌کشی ساختمانی ۸. ماده بیهوشی - اساس - ظلم و جور - راز و سر ۹. مرئی

۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱
۱	۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲
۲	۱۴	۱۵	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲
۳	۱۳	۱۴	۱۵	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳
۴	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴
۵	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵
۶	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶
۷	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷
۸	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸
۹	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹
۱۰	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰
۱۱	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۳	۱۲	۱۱
۱۲	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۳	۱۲
۱۳	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۳
۱۴	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱۵	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴