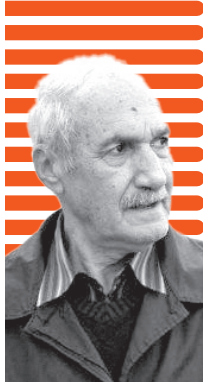


■ **پارسا پیروزفر و هدی زین العابدین «در انتهای شب»**
پارسا پیروزفر و هدی زین العابدین با سریال ۹ قسمتی «در انتهای شب» به شبکه نمایش خانگی می‌آیند.
سریال «در انتهای شب» ساخته آیدا پناهنده به زودی به طور اختصاصی از پلتفرم فیلم‌نت پخش می‌شود. محمد یمنی تهیه‌کنندگی این سریال را برعهده دارد که در ۹ قسمت ساخته شده و در سال ۱۴۰۳ پخش می‌شود. اسامی دیگر بازیگران متعاقباً اعلام می‌شود.

■ **«کیهان بچه‌ها» روی میز تدوین رفت**
فیلم سینمایی «کیهان بچه‌ها» به کارگردانی امیرمهرورزان روی میز تدوین عماد خدابخش قرار گرفت. «کیهان بچه‌ها» فیلمی متعلق به دهه ۶۰ شمسی است که وقایع آن در روستایی به نام دارزین در شهر بمر رخ می‌دهد. فیلم‌نامه این فیلم سینمایی که نخستین تجربه فیلم بلند مهرورزان است، بر اساس یک قصه واقعی نوشته شده و نزدیک به ۱۰سال از نخستین ایده‌برای نگارش تا تولید آن گذشته است.

■ **پخش «رستگاری» یک روز زودتر در تلویزیون**
سریال تلویزیونی «رستگاری» به تهیه‌کنندگی و کارگردانی مسعود ده‌نمکی، یک روز زودتر از پخش شبکه ۲ سیما، از طریق تلویزیون در دسترس کاربران قرار می‌گیرد.
پخش مجموعه تلویزیونی رستگاری به تهیه‌کنندگی و کارگردانی مسعود ده‌نمکی از سه‌شنبه ۲۲ اسفند همزمان با شروع ماه رمضان هر شب ساعت ۲۱ از شبکه ۲ سیما آغاز شده و از تولیدات مرکز سیمافیلم است.

■ **لیندا کیانی و آرمین رحیمیان همبازی شدند**
لیندا کیانی و آرمین رحیمیان در فیلم سینمایی «ماه پنهان» به کارگردانی محمدرضا یکانی همبازی شدند. پیش‌تولید فیلم سینمایی «ماه پنهان» به کارگردانی محمدرضا یکانی به تهیه‌کنندگی ایرج محمدی آغاز شد.
در این فیلم به نویسندگی آوا اکبری حضور بازیگرانی چون لیندا کیانی و آرمین رحیمیان قطعی شده است.



از سازندگان پرویز خان شکایت می‌کنم!

پیشکسوت باشگاه پرسپولیس و تیم ملی فوتبال ایران از سازندگان فیلم «پرویز خان» شکایت می‌کند.
رضا وطنخواه گفته است: «من که نمرده‌ام؛ اگر قرار بود فیلمی ساخته شود، درباره فیلم و حداقل درباره کسی که نقش من را بازی کرده باید از من سؤال می‌شد. به همین دلیل حتی اگر نقش من در این فیلم مثبت‌ترین نقش تاریخ سینما هم باشد من از سازندگان این فیلم شکایت خواهم کرد!».
علی باقری در این فیلم، ایفاگر نقش رضا وطنخواه است.



شبه‌های که یکی از برنامه‌هایش را نقیضه کرده بودیم، تیزر آپوزیشن را ۶ ساعت پیش از پخش نخستین قسمت در پیجشان گذاشتند و به دلیل شباهت بسیار در فرم برنامه نوشتند اشتباه‌نکندید این برنامه ما نیست! این برنامه صدا و سیماست و... که البته ناخواسته برایمان تبلیغ کردند، دستشان درد نکند.

■ **این برنامه‌ها چقدر به ارتقای سواد رسانه‌ای مردم کمک می‌کند**
اینکه با شنیدن هر حرف و خبری، آن را باور نکنند؟

سواد رسانه‌ای مردم با گسترش رسانه‌ها بیشتر می‌شود و طبیعتاً ساخت برنامه‌های طنز به این مسئله کمک بیشتری می‌کند. امروز مردم حوصله حرف‌های جدی را ندارند. تلاش ما این است که با ابزار سرگرمی پرسش‌هایی که در ذهن مخاطب وجود دارد را پاسخ دهیم، نقاط عطف تاریخی را که ممکن است از حافظه‌شان پاک شده باشد را یادآوری کنیم و لحظات شیرینی را هم برایشان بسازیم.

■ **درباره گروه تولید این برنامه هم توضیح دهید، در این برنامه از چهره‌های ناشناخته طنز استفاده کردید، آیا چنین برنامه‌هایی می‌تواند به معرفی چهره‌های جدید به تلویزیون کمک کند؟**

یکی از تلاش‌های ما این بوده که چهره‌های جدیدی را به عرصه کمدی کشور اضافه و به استعدادهایی که شاید راه ورودشان به دنیای کمدی سخت‌تر بوده کمک کنیم تا هنرشان را به نمایش بگذارند. طبیعتاً با یکی دو برنامه این اتفاق نمی‌افتد و این عزیزان راه درازی دارند که امیدوارم تلاشتان نتیجه بدهد.

■ **چقدر تمرکز داری در تولید برنامه‌های تلویزیونی را مهم و مؤثر می‌دانید؟**
ما دست‌کم با «دی‌بی‌سی» و «آپوزیشن» ظرفیت فزاینده‌تر را نشان دادیم، طبیعتاً از این به بعد تصمیم مدیران سازمان می‌تواند در ادامه این مسیر تعیین‌کننده باشد. ضمن اینکه نهادهای فرهنگی استان‌ها هم باید از این ظرفیت‌ها حمایت کنند و نگذارند پس از ساخت یکی دو برنامه، تیم‌های برنامه‌ساز احساس کنند سقف شهرشان کوتاه است.

گفت‌وگو با مصطفی صاحبی کارگردان برنامه «آپوزیشن»

مردم از هجو برنامه‌های ماهواره‌ای استقبال می‌کنند



دی‌بی‌سی از فضای مجازی شروع شد. در همان ۲۴ ساعت اول ۱۵هزار مخاطب گرفت و به مرور این مخاطب افزایش پیدا کرد. رویکرد تهاجمی «دی‌بی‌سی» به کام مخاطب شیرین آمد و به مرور شخصیت‌هایی در دی‌بی‌سی ساخته شد که ظرفیت بالایی برای زنده ماندن داشتند. ما تصمیم گرفتیم بهترین کاراکترهای دی‌بی‌سی را در آپوزیشن بیاوریم به علاوه ساخت چند شخصیت جدید. تا اینجا که ذائقه مخاطب نشان می‌دهد راه را درست آمده‌ایم.

■ **واکنش شبکه‌های ماهواره‌ای به این برنامه‌های طنز که با هدف هجو و فکاهی ساخته شده، چه بوده است؟**

برنامه‌هایی که پیش‌تر توسط بزرگان کمدی ایران در شبکه خانگی ساخته شده بود و آن‌ها هم به نوعی هجو برنامه‌های ماهواره‌ای بودند، با وجود استقبال مردم از آن تا مدت‌دیگر خبری از این گونه طنزها نبود. پس از ساخت «دی‌بی‌سی» که استقبال مخاطب از این برنامه‌ها را مجدداً دیدیم، حس کردیم هنوز ظرفیت ادامه دادن آن وجود دارد.

■ **از آنجا که این برنامه از سری برنامه‌های طنز «دی‌بی‌سی» است، بازخوردها نسبت به پخش برنامه «دی‌بی‌سی» چطور بود که همان روند را در «آپوزیشن» ادامه دادید؟**

زهره کهندل | برنامه طنز «آپوزیشن» از سری

برنامه‌های «دی‌بی‌سی» که جمعه هر هفته روی آنتن شبکه ۲ می‌رود، با محوریت طنز نفاذانه برنامه‌های شبکه‌های فارسی‌زبان ماهواره‌ای ساخته شده است. این برنامه با روایتی فکاهی، برنامه‌های گفت‌وگو محور و به اصطلاح کارشناسانه شبکه‌های ماهواره‌ای فارسی‌زبان را به چالش می‌کشد، چالشی که ضمن ایجاد لحظاتی مفرح برای مخاطب، هجو بودن متن و ساختار این برنامه‌ها را نمایش می‌دهد. «آپوزیشن» محصول گروه اجتماعی اقتصادی شبکه ۲ سیماست که به تهیه‌کنندگی و کارگردانی مصطفی صاحبی در مدرسه سینمایی اندیشه و هنر ماه تولید شده است. این برنامه جمعه شب‌ها حوالی ساعت ۱۹:۴۵ از شبکه ۲ سیما پخش می‌شود. درباره جزئیات بیشتر ساخت این برنامه با «مصطفی صاحبی» کارگردان مشهودی این برنامه گفت‌وگو کردیم که می‌خوانید.



■ **برنامه «آپوزیشن» با چه هدف و انگیزه‌ای ساخته شده است؟**
برنامه آپوزیشن با هدف هجو سران آپوزیسیون ساخته شد و به نوعی در ادامه کارهایی بود که پیش از این ساخته بودم. تجربه موفق ساخت و پخش «دی‌بی‌سی فارسی» سبب شد این جهت‌گیری در طنز سیاسی ادامه پیدا کند و هجو برنامه‌ای دیگر از رسانه‌های معاند را در دستور کار قرار دهیم.

■ **درباره دلایل انتخاب عنوان برنامه «آپوزیشن» و قالب ساختاری این برنامه توضیح می‌دهید؟**
آپوزیشن تلفظ آمریکایی آپوزیسیون است. این کلمه به گوشمان بامزه آمد و حس کردیم می‌تواند عنوان خوبی برای یک برنامه طنز باشد. ساختار برنامه هم برگرفته از برنامه‌ای در شبکه منو است. ضمن اینکه پادکست ویدئویی، قالبی جدید برای گفت‌وگو است و این روزها بیشتر از بقیه فرم‌ها دیده می‌شود.

■ **چرا سراغ هجو برنامه‌های شبکه‌های ماهواره‌ای رفتید؟**
جای خالی آن مدت‌ها حس می‌شد. پس از موفقیت معدود

«آگهی حراج عمومی»

سازمان ساماندهی مشاغل شهری و فرآورده های کشاورزی شهرداری مشهد در نظر دارد بهره برداری از بازار شيرودی واقع در تقاطع چمن و شيرودی را مطابق مفاد اسناد حراج به اشخاص حقیقی و حقوقی واجد شرایط واگذار نماید؛ لذا از کلیه متقاضیان دعوت بعمل می آید در صورت تمایل جهت دریافت اسناد حراج به نشانی تارنمای ذیل مراجعه نمایند.

مبلغ پایه سالیانه: مطابق شرح اسناد حراج

مدت بهره برداری: سه سال کامل شمسی مطابق شرایط مندرج در اسناد حراج

جهت شرکت در حراج و کسب اطلاعات بیشتر به سایت ارجاع کار شهرداری مشهد به آدرس <http://ets.mashhad.ir> و همچنین جهت اطلاع در روزنامه رسمی به آدرس www.rrkir.ir مراجعه نمایند.

معاونت خدمات شهری شهرداری مشهد- سازمان ساماندهی مشاغل شهری و فرآورده های کشاورزی

فراخوان مناقصه عمومی يك مرحله ای (ارزیابی کیفی) تقاضای شماره ۴۰۱۰۹۸۷ خرید بال ولو در سایزهای مختلف (نوبت اول)

اداره تدارکات و امور کالای شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان در نظر دارد کالای مورد فراخوان را از طریق برگزاری مناقصه عمومی يك مرحله ای تأمین نماید.

شماره مناقصه	موضوع مناقصه	مدارك مورد نیاز جهت شرکت در مناقصه	مدت زمان تحویل کالا	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه	برآورد خرید کالا	زمان تخمینی گشایش پیشنهادات
۴۰۱۰۹۸۷	بال ولو در سایزهای مختلف	طبق شرایط متقاضی	۷۵ روز	۴,۷۲۰,۰۰۰ ریال	۹۴,۴۰۰,۰۰۰ ریال	۱۴۰۳/۰۲/۲۵

متقاضیان شرکت در مناقصه مذکور در صورت داشتن شرایط ذیل می توانند با بارگذاری مدارک ، آمادگی خود را ظرف مدت ۲۰ روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم به آدرس : www.setadiran.ir (سامانه تدارکات الکترونیکی دولت) اعلام نمایند . لطفاً جهت اطلاع بیشتر با شماره تلفن های ۴۳۲۲۳۳۰۵-۴۳۲۲۵۸۷۷ و ۰۶۱-۴۳۲۲۵۸۷۷ تماس حاصل نموده و یا به آدرس تارنمای www.shana.ir و www.mis.nisoc.ir مراجعه نمایید .

شرایط متقاضی: ۱- حسب مورد، ارائه یک نسخه از اساسنامه شرکت، نامه آگهی تأسیس شرکت و آخرین تغییرات ثبتی الزامی است. ۲- ارائه گواهینامه صلاحیت ایمنی.

۳- ارائه مستندات طبقه بندی شده مربوط به ارزیابی کیفی تأمین کنندگان کالا (مطابق فصل چهارم آیین نامه اجرایی بند ج ماده ۱۲ قانون برگزاری مناقصات) بر اساس معیارهای ارزیابی کیفی . ۴- توانایی ارائه ضمانتنامه بانکی شرکت در مناقصه فوق الذکر با لحاظ شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان بعنوان ذینفع از بانک های معتبر به میزان یاد شده در جدول فوق و یا واريز نقدی به حساب شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان.

۵- توانایی تهیه و تسلیم ضمانتنامه انجام تعهدات به میزان ۱۰ درصد کل مبلغ پیشنهادی از بانک‌های مورد تأیید بانک مرکزی (در صورت برنده شدن در مناقصه) و یا واريز نقدی به حساب شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان . ۶- کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۱۲/۲۶

روابط عمومی شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان

<http://ieps.mporg.ir> www.mis.nisoc.ir شناسه آگهی: ۱۶۸۵۶۱۱



شرکت صنایع دامپروری و لبنی رضوی (سهامی خاص) در نظر دارد

اقلام و نهاده های دامی جدول زیر را از طریق برگزاری مناقصه عمومی خریداری نماید لذا از تأمین کنندگان واجد شرایط دعوت به عمل می آید جهت دریافت مستندات مناقصه به همراه فرم اعلام قیمت به صورت حضوری به آدرس شرکت و یا به تارنما <https://tender.epf.ir> قسمت معاملات (مناقصه و مزایده) مراجعه و فایل مربوط را دریافت نمایند و پاکات تکمیل شده را از طریق پست سفارشی به کد پستی ۹۱۶۷۱۱۸۲۲ و یا به صورت حضوری به آدرس شرکت به نشانی : مشهد-کیلومتر ۵ جاده سرخس مزرعه نمونه آستان قدس رضوی شرکت صنایع دامپروری و لبنی رضوی حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۳/۰۱/۰۹ تحویل نموده و رسید دریافت نمایند.

ردیف	نهاده	مقدار(تن)	توضیحات	ردیف	نهاده	مقدار(تن)	توضیحات
۱	جو	۵۰۰۰	داخلی یا وارداتی	۱۹	جوش شیرین	۳۰۰	داخلی
۲	ذرت دانه ای	۵۰۰۰	داخلی یا وارداتی	۲۰	گلوتن ذرت	۳۰۰	داخلی
۳	تخم پنبه	۵۰۰	داخلی	۲۱	فول فت سویا/کلزا	۵۰۰	داخلی
۴	کنجاله سویا/کلزا/نخم پنبه/اقتابگردان	۲۰۰۰	داخلی یا وارداتی	۲۲	تفاله تر و خشک چغندر	۵۰۰۰	داخلی
۵	پودر چربی	۵۰۰	داخلی یا وارداتی	۲۳	دانه کلزا/سویا/کتان	۲۰۰	داخلی یا وارداتی
۶	مکمل دامی	۴۰۰	طبق فرمول سفارشی	۲۴	گندم دامی	۲۰۰	داخلی
۷	پودر گوشت	۵۰۰	داخلی	۲۵	مکمل آنتیونی	۱۵	داخلی
۸	پودر ماهی	۵۰۰	داخلی	۲۶	ملاس	۵۰۰	داخلی
۹	خرده ذرت	۳۰۰	داخلی یا وارداتی	۲۷	تفاله گندم	۳۰۰	داخلی یا وارداتی
۱۰	سیلاژ یونجه	۳۰۰	داخلی	۲۸	آردک برنج	۲۰۰	داخلی
۱۱	سبوس گندم	۵۰۰	داخلی	۲۹	دی کلسیم فسفات	۵۰	داخلی
۱۲	کنجاله ذرت	۳۰۰	داخلی یا وارداتی	۳۰	کود اوره	۱۰۰	داخلی
۱۳	پرس یونجه خشک	۵۰۰۰	داخلی	۳۱	مولینین	۵	وارداتی
۱۴	سولفات مس	۳۰	داخلی	۳۲	کولین دامی	۲۰	داخلی یا وارداتی
۱۵	قصیل جو،گندم	۱۰۰۰۰	داخلی	۳۳	موننسنین	۱۰	داخلی یا وارداتی
۱۶	پیت باگاس	۲۰۰	داخلی	۳۴	توکسین پائندر	۸۰	داخلی یا وارداتی
۱۷	پرس کاه گندم / جو	۲۰۰۰	داخلی	۳۵	باقر	۵۰	داخلی
۱۸	خمیر	۳۰	داخلی	۳۶	کرین فعال	۱۰	داخلی

مدارک مورد نیاز شرکت در مناقصه:

پاکت الف) واريز معادل پنج درصد حجم ریالی مورد معامله به شماره حساب ۳۴۲۲۲۲۳۳۱۱ بانک ملت شعبه آستان قدس به نام شرکت صنایع دامپروری و لبنی رضوی (جهت دریافت شناسه پرداخت با داخلی ۲۶۸ تماس حاصل فرمائید)و با بصورت چک بین بانکی ، یا ضمانت نامه بانکی معتبر بدون قید و شرط (حداقل سه ماهه) و یا اعلامیه حسابداری تأیید شده واحد مالی این شرکت به همراه پیشنهاد ارسال نماید .

پاکت ب) برگ آنالیز محصول (پروتئین،چربی،رطوبت،اسیدهای چرب و...) تصویر کارت ملی اشخاص حقیقی و تصویر اظهارنامه ثبت شرکت، آخرین آگهی تغییرات شرکت و مجوز بهره برداری شرکت.

پاکت ج) اصل پیش فاکتور اعلام قیمت و مشخص نمودن محل و مدت زمان تحویل و شرایط بازپرداخت.

مخريد نهاده ها به شرط تخلیه و پس از احراز شرایط کیفی و تأیید فنی شرکت صورت می پذیرد .

شرکت صنایع دامپروری و لبنی رضوی در رد و قبول پیشنهادات مختار است .

هزینه چاپ آگهی مناقصه بر عهده برنده مناقصه می باشد.

جهت اطلاعات بیشتر با شماره ۱۲-۵۱۰۳۳۹۰۵۱-داخلی ۲۹۶ و ۲۹۳ تماس حاصل فرمائید .

شرکت صنایع دامپروری و لبنی رضوی (سهامی خاص)

پذیرشی ۳۷۰۸۸ آگهی