

● آدرس دفتر مرکزی مشهد:	● ارتباطات مردمی: ۰۵۱) ۳۷۶۱۰۰۸۶	● صاحب امتیاز: ۰۵۱) ۳۷۶۱۸۰۴۴-۵
● بولوار سجاد، نیش سجاد ۱	● امور مشترکین: ۰۵۱) ۳۷۶۱۲۵۸۷	● مؤسسه فرهنگی قدس وابسته به آستان قدس رضوی
● صندوق پستی: ۵۷۷ - ۹۱۷۳۵	● روابط عمومی: ۰۵۱) ۳۷۶۱۰۰۸۷	● مدیرعامل و مدیر مسئول: علی یعقوبی
● تلفن: ۰۵۱) ۳۷۶۸۵۰۱۱-۱۴	● نمایر سردبیر: ۰۵۱) ۳۷۶۸۲۰۰۵	
● دفتر تهران:	● سازمان آگهی‌ها: ۰۵۱) ۳۷۰۸۸ - ۳۷۶۸۲۰۰۵	
● بولوار کشاورز، حد فاصل کارگر و جمالشاده، شماره ۳۳۶	● فاکس: ۰۵۱) ۳۷۶۱۰۰۸۵	
● تلفن: ۰۲۱) ۶۶۹۳۷۵۷۵	● سفارشات چاپی: ۰۵۱) ۳۷۶۱۷۵۹۶	
● نمایر: ۰۲۱) ۶۶۴۳۰۱۲۲ (داخلی)	● چاپ مشهد: مجتمع چاپ و نشر قدس	
● پیامک: ۳۰۰۰۴۵۶۷	● چاپ همزمان تهران: چاپخانه جام‌جم	



❧ بومی‌سازی دانش فنی تولید «توریو اکسپندر» در سال ۱۴۰۲

دوازدهم اردیبهشت سال ۱۴۰۲ متخصصان کشورمان موفق شدند دانش فنی تولید دستگاه «توریو اکسپندر» را بومی‌سازی و خط تولید آن را راه‌اندازی کنند. «توریو اکسپندر» وظیفه تبادل حرارتی گاز متان برای سوخت کوره‌های بزرگ را برعهده دارد. این دستگاه بومی‌سازی‌شده پس از گذراندن موفق آزمایش‌های لازم به چرخه تولید انواع گاز در صنعت پتروشیمی ایران وارد شد و اینک به‌عنوان یک دستاورد مهم کاربردی در این صنعت استفاده می‌شود.

سرگیجه‌های گستردگی اینترنت و احتمال پایان عمر رسانه‌های اجتماعی

دست‌کشیدن به فیل در تاریکی

حوالی امروز! یکی دو سالی است اندیشمندان و فعالان حوزه فناوری و رسانه از پدیده «لامکان» و بی‌دوام شدن و حتی تبخیر

اینترنت حرف می‌زنند. به قول برخی که بدبین‌ترند، رسانه‌های اجتماعی با کارکردها و قابلیت‌های مثبتی که داشتند، حالا درنده

پایان عمرشان می‌رسند چون چیزی مثل هوش مصنوعی با حجم باورنکردنی از اطلاعات، فضای اینترنت را تسخیر کرده و آنچه تا امروز به عنوان وب می‌شناختیم را تقریباً از کارایی سابقش می‌اندازد. در همین باره بخش‌هایی از مقاله «چارلی وارزل» فعال حوزه فناوری و رسانه را بخوانید که «ترجمان» آن را به نقل از نشریه آتلانتیک منتشر کرده است.

■ اینترنت سنتی و صنعتی

شکی نیست که شما امروزه به گسترده‌ترین شبکه اینترنت که تاکنون وجود داشته دسترسی دارید. یکی از ۵ میلیارد و اندی کاربری هستید که در تولید مجموعه بی‌پایان اطلاعات شبکه‌بندی‌شده مشارکت می‌کنید، اما آیا اینترنت و رسانه‌های اجتماعی همان خواص و کارکرد روزهای اول را دارند؟

اینترنت مدت‌ها قبل آمد و ایده تک‌فرهنگی را از بین برد، اما امروزه مسائل جدیدی فراتر از تک‌فرهنگی برزیست‌بوم فضای مجازی سایه افکنده است. مسائلی مانند سیستم مبهم محتواهای پیشنهادی «فوریو» در تیک‌تاک، روند روبه‌افزایش «پی‌وال‌ها» (قابلیتی است که سازندگان سایت آن را به کار می‌گیرند تا دسترسی به مطالب سایت فقط از طریق پرداخت حق عضویت میسر باشد)، انحلال توئیتر و ظهور «ایکس» و ناهمگونی و ارتباط بسیار ضعیف میان اخبار منتشره در وب‌سایت‌های رسانه‌های اجتماعی، موجب شده هر فرد، بسته به طرز تفکر و عادات وب‌گردی خود، تجربه منحصر به فردی از فضای مجازی دریافت کند. ایده محبوبیت در فضای مجازی کماکان محل بحث است: آیا این ترند واقعاً وایرال شد؟ آیا این پست را همه دیدند یا اینجا فقط گوشه خلوت و تک‌وتنه‌ای من در فضای مجازی است؟ این جور به نظر می‌رسد که بیش از هر زمان دیگری، ما فضای مجازی را درون آینه‌ای کج‌نما با تاباندهایم می‌کشیم تصویر کج‌موجوش را تعبیر و تفسیر کنیم. یک پژوهشگر با کمک «نیوزوپ» (ابزاری برای نظارت بر رسانه است که به کاربران امکان می‌دهد مطالب را در سراسر اینترنت ردیابی کنند و بفهمند چه کسی، چه مطالبی را

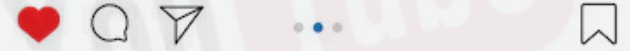
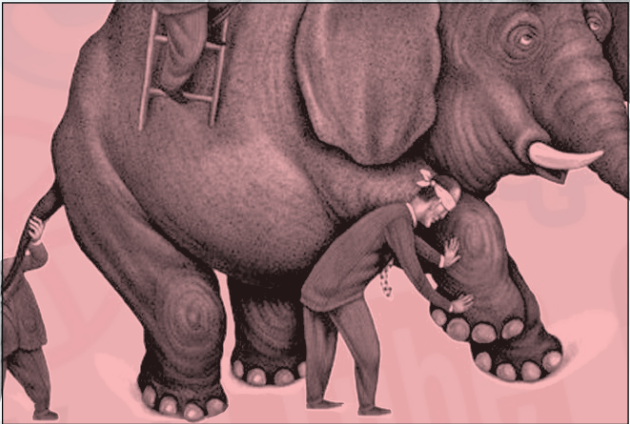
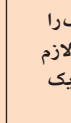
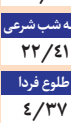
■ فضای مجازی پاره‌پاره

از اواسط سال ۲۰۲۱ و اوایل ۲۰۲۲ بود که این پژوهشگر متوجه شد نحوه انتشار اطلاعات تغییر کرده است. برخی خبرها در گوشه‌ای از فضای مجازی سرورصد می‌کردند و بعد محوم می‌شدند، بی آنکه در صفحه مجازی او ظاهر شوند و از آن‌ها باخبر شود. ولی ترندهای «وایرال» جعلی با پسامد بالایی ظاهر می‌شدند، هرچند شواهد کمی وجود داشت که مشارکت بالای افراد در آن‌ها را نشان دهد. یک لحظه تیک‌تاک را که تقریباً فعال‌ترین سکوی فضای مجازی است در نظر بگیرید. تصور می‌کنید چه پست‌هایی جزو محبوب‌ترین و پرطرفدارترین‌های امسال بوده‌اند؟ گزارش‌هایی از خاورمیانه یا بمباران غزه؟ محتواها و شایعه‌هایی در مورد سلبریتی‌های مشهور و کارهایشان؟ باید به عرضتان برسانم که هیچ‌کدام! بر پایه گزارش پایان سال تیک‌تاک، محبوب‌ترین ویدئوها در ایالات متحده که هرکدام قریب به نیم میلیارد بازدید داشته‌اند، مواردی مثل آموزش آرایشیگری، صداهای آرامش‌بخش از غذاخوردن،

اوقات شرعی به افق مشهد	اذان ظهر	غروب خورشید
۱۲/۰۱	۱۸/۵۱	
اوقات شرعی به افق تهران	اذان ظهر	غروب خورشید
۱۹/۱۱	۲۳/۱۴	
۳/۳۷	۵/۱۱	



اوقات شرعی به افق مشهد	اذان ظهر	غروب خورشید
۱۱/۲۹	۱۸/۱۹	
اوقات شرعی به افق تهران	اذان مغرب	نیمه شب شرعی
۱۸/۳۹	۲۲/۴۱	
۳/۰۳	۴/۳۷	



نشده‌اند. خلاصه اینکه محبوبیت و وایرال شدن، تنها

معیار و سنجه مهم‌بودن نیستند، اما بدون داشتن درک صحیحی از آنچه در فضای مجازی در حال وقوع است بسیار محتمل خواهد بود که اجازه دهیم دیگران از ما

سوءاستفاده کنند، یا وقت گرانبهای ما را با فکرکردن،

فراموش کردن و یا بحث و جدل کردن در مورد مسائلی

که اهمیتی ندارند یا تأثیر چندانی بر دنیای پیرامون ما

ندارند تلف کنند و این طوری ما فرصت‌ها و مسائل مهم

و گرانبهای را از دست می‌دهیم. اینترنت اولیه و قدیمی،

محدودتر و خاص‌تر و در نتیجه ناب‌تر هم بود، اما مشکل

گسترده‌گی اینترنت و فضای مجازی پاره‌پاره‌ای که امروز

می‌بینیم این است که اراده و قدرت صاحبان و غول‌های

فناوری در آن تثبیت شده و حرف اول را می‌زند. در فضای

مجازی امروز چاره‌ای نداریم جز اینکه در انتخاب متر و

معیارمان طبق نظر این غول عمل و به آن تکیه کنیم.

در این فضا ما ابزاری برای سنجش و ارزیابی خودمان و

دیگران نداریم در نتیجه بدون تصویری شفاف و دقیق از

خود و دیگران، دائم راجع به مسائلی بحث و اظهارنظر

می‌کنیم که هیچ برآوردی از کم و کیف و میزان اهمیتشان

نداریم. ما هر کداممان داریم در تاریکی به گوشه‌ای از فیل

دست می‌کشیم!

مجازآباد

کنسروهای جانیتکار

تنوع روش‌های وحشیانه صهیونیست‌ها برای کشتار و قتل عام مردم غزه واقعاً حیرت‌آور است. مدتی قبل پهلپاهایشان صدای گریه کودک و نوزاد را بخش می‌کردند و فلسطینی‌هایی که برای کمک می‌رفتند را هدف قرار می‌دادند. حالا هم میان مردم گرسنه غزه، کنسرو انفجاری پخش می‌کنند. یک کانال تلگرامی با انتشار تصاویری از توزیع کنسرو انفجاری میان مردم گرسنه توسط اسرائیلی‌ها نوشت:

«صهیونیست‌ها بعد از گرسنگی دادن به مردم غزه، کنسروهای انفجاری را در مناطق مختلف پراکنده‌اند. فلسطینی‌ها قار قرار بود بعد از دیدن خون عزیزان خود به ترک غزه فکر کنند. آب و برق و گاز و غذا هم قطع و

خانه‌هایشان ویران

شد، اما نرفتند. رژیم

روانی صهیونیستی دیگر

نمی‌داند برای پیشبرد

اهدافش چه کند...».

پیج قلبی خواننده سرشناس

حواستان باشد! حتی اگر سرتان گرم مقولاتی مثل هنر است و در عوالم فرهیختگی سیر و سیاحت می‌کنید باز هم باید در مقابل کلاهبردارهای فضای مجازی حواستان را جمع کنید. یعنی این طوری نیست فقط آن‌هایی که دنبال بیزینس توی اینترنت هستند یا می‌خواهند خرید و فروش کنند در معرض کلاهبرداری قرار داشته باشند. گویا یکی از خواننده‌های مطرح و سرشناس کشور به پلیس فتا مراجعه کرده و گفته یک صفحه به نام او در اینستاگرام دارد با سوءاستفاده از نام و شهرت او از مردم کلاهبرداری می‌کند! رئیس پلیس فتا تهران گفته با بررسی‌ها و اقدام‌های پلیسی، فردی که این صفحه را دایر و به عنوان جمع‌آوری کمک به محرومان کلاهبرداری کرده دستگیر شده

است. حالا شما هم

دنبال نام این خواننده

نباشید و فقط

حواستان را بیشتر

جمع کنید مبادا

در دام کلاهبرداران

مشابه بیفتید.



مناقسه عمومی یک مرحله ای همزمان با ارزیابی کیفی

فراخوان شناسایی و جذب پیمانکار جهت بازسازی کارخانه نوآوری ساخت نمونه اول

پارک علم و فناوری استان زنجان (نوبت اول)

پارک علم و فناوری استان زنجان در نظر دارد

فراخوان شناسایی و جذب پیمانکار جهت بازسازی کارخانه نوآوری ساخت نمونه اول به شماره ۴۰۴۸۹۵۰۰۰۰۰۴۰۳۰۳۰۰ را از طریق سامانه تدارکات

الکترونیکی دولت برگزار نماید.

کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد)

به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.

هزینه چاپ آگهی بر عهده برنده مناقسه می باشد.

متقاضیان شرکت در فراخوان در صورت عدم عضویت در سامانه، نسبت به ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (به صورت برخط) برای

کلیه صاحبان امضای مجاز و مهر سازمانی اقدام لازم را به عمل آورند.

مواعد زمانی:

- مهلت دریافت اسناد فراخوان: ۱۴۰۳/۰۲/۱۷ ساعت ۱۹:۰۰

- زمان بازگشایی پاکت ها: ۱۴۰۳/۰۳/۰۱ ساعت ۹:۰۰

مبلغ تضمین: ۱/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

نوع تضمین: ضمانتنامه بانکی، موارد بند پ، ح و خ آیین نامه تضامین، اوراق مشارکت، وثیقه ملکی، فیش بانکی (وجه نقد)، گواهی خالص

مطالبات تایید شده قراردادها.

تذکر مهم: مناقسه گران، موظف هستند پاکت الف که حاوی ضمانت‌نامه بانکی یا چک تضمین شده بانکی می‌باشد را طبق شرایط درج شده در

فرم شرایط عمومی مناقسه به صورت فیزیکی تا ساعت ۱۵:۰۰ ظهر روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۲/۳۱ در دفتر ریاست پارک تحویل نمایند.

اطلاعات تماس و آدرس: زنجان، خیابان کارگران(صفا)، نبش کوچه گنج خانلو، ساختمان مرکزی پارک کدپستی: ۴۵۱۳۸۱۴۷۳۵

تلفن: ۲۶ ۷۹ ۷۳ ۳۴ ۰۲ (داخلی ۱۱۵-واحد عمرانی)

پذیرش غیر حضوری آگهی روزنامه قدس

37088



۱۴۰۳۰۱۲۰۳

پذیرش غیر حضوری آگهی با متر ترجم و تسلیت

۱۵ ۷۰ ۷۶ ۳ ۳ ۲۲ ۲۹۰ ۰۹۱۵

۱۷۴۰۱۲۰۳

۱۷۴۰۱۲۰۳