

## چشم‌انداز تجارت ۳میلیارد دلاری با قطر تا ۱۴۰۴

مدیرکل غرب آسیای سازمان توسعه تجارت ایران گفت: با توجه به احیای روند روابط تجاری بین ایران و قطر که از چند ماه پیش شروع شده است، امید داریم پس از یک دوره رکودی که بین روابط تجاری ایران و قطر به دلیل شرایط کرونا و مسائل تحریم حاکم شده بود، این رکود رفع و روابط تجاری دو طرف افزایش یابد. فرزا پیلتن درباره بازاریابی

عوامل متعددی در ایجاد تورم در ایران مؤثرند، از جمله: رشد نامتعادل پول در جامعه، افزایش نرخ ارز، تحریم‌های اقتصادی بین‌المللی، افزایش هزینه‌های تولید و انتقال آن به‌صرف‌کنندگان، رفتار نامناسب برخی تولیدکنندگان و

عرضه‌کنندگان در بازار، تغییرات ناپایدار نرخ ارز و تغییرات اقتصادی و سیاسی داخلی. برای کنترل تومان تورم و همچنین رشد تولید، باید از سیاست‌های مختلفی استفاده شود: کاهش تقاضا و مصرف داخلی موجب کاهش فشار تقاضا

روی کالاها و خدمات می‌شود و به تبع آن، تورم را کاهش می‌دهد. همچنین با افزایش صادرات و کاهش وابستگی به واردات، نرخ ارز هم کنترل می‌شود. دولت می‌تواند از طریق تسهیلات بانکی و سایر ابزارهای مالی، هزینه‌های تولید را کاهش

داده و تولید را تشویق کند. همچنین پایین آمدن هزینه‌های تولید موجب کاهش قیمت کالاها و خدمات در بازار می‌شود. سیاست‌های پولی دولت باید متناسب با وضعیت اقتصادی کشور تنظیم شود و مطابق با شرایط، میزان تورم را کنترل کند.

### تورم در ایران سواد اقتصادی

بایدها و نبایدهای تحقق «مهار تورم، رشد تولید» که در سخنرانی نوروزی رهبر معظم انقلاب به‌عنوان شعار سال اعلام شد

# میانبری برای کنترل همزمان تورم و رشد تولید

**سعید سیدحسین‌زاده**

رهبر معظم انقلاب مهم‌ترین مسئله کشور در سال گذشته را موضوع اقتصاد و معیشت مردم دانستند و با تأکید بر اینکه امسال نیز اقتصاد، مسئله اصلی کشور است، شعار سال ۱۴۰۲ را «مهار تورم و رشد تولید» اعلام کردند. به‌منظور بررسی راهکارهای تحقق شعار سال باید به چند پرسش کلیدی پاسخ داد: نخست اینکه رابطه بین تورم و رشد تولید چیست؟ آیا می‌توان با مهار تورم، رشد تولید را محقق کرد یا خیر؟ از سویی دیگر راهکارهای کنترل تورم چیست و آیا با سیاست‌های انقباضی پولی و مالی می‌توان رشد تولید را تحقق بخشید؟ مهم‌تر از همه باید به این پرسش پاسخ داد که برای تحقق توانان رشد تولید و مهار تورم چه سیاست‌هایی را نباید و چه سیاست‌هایی را باید دنبال کرد؟

■ **رابطه بین تورم و رشد تولید چیست؟**

رابطه بین تورم و رشد تولید به شدت پیچیده و وابسته به شرایط اقتصادی و سیاسی کشورهاست، اما در کل، افزایش رشد تولید که منجر به افزایش عرضه کالا و خدمات می‌شود می‌تواند منجر به کاهش نرخ تورم شود. البته رشد تولید به تنهایی موجب کاهش تورم نمی‌شود بلکه سیاست‌های مکمل پولی و مالی باید با آن همراه باشد. علاوه بر این، افزایش تولید می‌تواند بیهود تعادل بین تقاضا و عرضه را به همراه داشته باشد و در نتیجه نرخ تورم را کاهش دهد. از سوی دیگر، تورم می‌تواند روی رشد تولید تأثیرات منفی داشته باشد. به عنوان مثال، در شرایطی که نرخ تورم بالاست، هزینه تولید برای کسب‌وکارها افزایش و به تبع آن، تمایل به سرمایه‌گذاری و افزایش تولید کاهش می‌یابد. همچنین تورم می‌تواند سبب کاهش توان خرید جامعه شود و در نتیجه، تقاضای داخلی برای کالا و خدمات کاهش یابد که موجب کاهش رشد تولید و اشتغال می‌شود. به‌طور خلاصه، رابطه بین تورم و رشد تولید به شدت پیچیده و چندوجهی است. افزایش رشد تولید می‌تواند منجر به کاهش تورم شود، در حالی که تورم می‌تواند

سبب کاهش رشد تولید شود، به همین دلیل برای دستیابی به تعادل بین تورم و رشد تولید، باید به دقت برنامه‌ریزی شود.

■ **منشأ و علل ایجاد تورم چیست؟**

اقتصاددانان به‌طور کلی دو عامل را به عنوان منشأ تورم در اقتصاد قلمداد می‌کنند: فشار تقاضا و فشار هزینه. تورم فشار تقاضا به معنای افزایش تقاضا بیش از حد برای کالاها و خدمات است که منجر به افزایش قیمت می‌شود. تورم فشار هزینه به معنای افزایش هزینه‌های تولید کالاها و خدمات است. در این حالت، هزینه‌های مواد اولیه، نیروی کار، تجهیزات و سایر هزینه‌های مرتبط با تولید افزایش می‌یابد در نتیجه تولید کالاها و خدمات در بازار گران‌تر می‌شود. عمده منشأهای تورم در اقتصاد ایران افزایش نقدینگی ناشی از ناترازی در نظام بانکی است که بانک‌های خصوصی به دلیل ورشکستگی آن‌را به‌نظام اقتصادی تحمیل می‌کنند. از سوی دیگر تغییرات نرخ ارز و همچنین تغییرات ناگهانی قیمت



سیاست‌های طرف عرضه اقتصاد می‌توانند به کنترل تورم و افزایش رشد اقتصادی کمک کنند، زیرا سبب کاهش هزینه‌های تولید، افزایش بهره‌وری، کاهش قیمت‌ها، توسعه بازارها، تحقیق و توسعه و ارتقای مهارت‌ها می‌شوند.

اقدام اساسی و نیز محصولات ضروری نظیر بنزین، می‌تواند با افزایش هزینه‌های تولید و ایجاد تورم انتظاری منجر به ایجاد تورم در اقتصاد ایران شود.

■ **سیاست‌های کنترل تورم**

برای کنترل و کاهش تورم سیاست‌های مختلفی وجود دارد. بانک‌های مرکزی می‌توانند از ابزارهای سیاست پولی مانند افزایش نرخ سود بانکی، کاهش عرضه پایه پولی و افزایش ذخایر قانونی برای بانک‌های تجاری استفاده کنند تا تورم را کنترل کنند. همچنین سیاست‌های مالی مانند کاهش هزینه‌های دولتی و افزایش مالیات‌ها موجب کنترل تقاضا در اقتصاد و کاهش تورم می‌شود. سیاست‌های طرف عرضه نیز مانند ترویج رقابت، کاهش موانع تجاری و بهبود زیرساخت‌ها می‌تواند ظرفیت تولید را افزایش و هزینه تولید را کاهش داده و به کنترل تورم کمک کند. دولت‌ها همچنین می‌توانند سیاست‌هایی را برای تنظیم حقوق و جلوگیری از رشد بیش از حد حقوق و دستمزدها که می‌تواند هزینه تولید

را افزایش داده و قیمت‌ها را بالا ببرد و نیز ابزارهای کنترل قیمت روی کالاها و خدمات ضروری را معرفی کنند تا از افزایش قیمت و فشارهای تورمی در برابر مصرف‌کنندگان جلوگیری شود.

■ **سیاست‌های انقباضی پولی و مالی چگونه به رکود اقتصادی و کاهش رشد تولید منجر می‌شود؟**

مشکل سیاست‌های انقباضی پولی که بیشتر با هدف کاهش تورم اجرا می‌شوند این است که در شرایطی که اقتصاد در حالت رکود قرار دارد ممکن است خود منجر به افزایش نرخ تورم و کاهش رشد اقتصادی شود. به عنوان مثال با سیاست افزایش نرخ سود بانکی هزینه وام‌گیری برای شرکت‌ها و افراد افزایش و به دنبال آن تقاضای مصرفی و سرمایه‌گذاری کاهش می‌یابد. همچنین با کاهش عرضه پول در اقتصاد، تقاضا برای کالا و خدمات نیز کاهش می‌یابد. این دو مسئله می‌تواند به کاهش تولید و سودآوری شرکت‌ها و در نتیجه، کاهش رشد اقتصادی و حتی رکود اقتصادی منجر شود. بنابراین، سیاست‌های انقباضی پولی اگر بدون توجه به موقعیت اقتصادی و فرایندهای اقتصادی اجرا شوند، می‌توانند به کاهش رشد تولید و در نهایت به رکود اقتصادی منجر شوند. به همین دلیل برای جلوگیری از کاهش رشد تولید در پاسخ به افزایش تورم، سیاست‌های انقباضی پولی باید با دقت و هماهنگی با دیگر سیاست‌های اقتصادی اجرا شوند. از سوی دیگر سیاست‌های انقباضی مالی نظیر کاهش هزینه‌های دولتی و بودجه‌دولتی ممکن است منجر به کاهش رشد اقتصادی، اشتغال و درآمد مردم شود. کاهش بودجه دولتی همچنین منجر به کاهش سرمایه‌گذاری در امور زیربنایی، کاهش رشد بخش‌های اجتماعی و نقصان در وضعیت اشتغال شود. این در حالی است که در برخی موارد کاهش بودجه دولتی می‌تواند موجب بروز مشکلات در بخش‌هایی مانند بهداشت و آموزش شود.

■ **سیاست‌های طرف عرضه راهی میانبری برای کنترل همزمان تورم و رشد تولید**

سیاست‌های طرف عرضه اقتصاد در کنترل تورم و



### خبر خوب

**۸۰میلیارد دلار**

**تفاهم‌نامه**

**و قرارداد با**

**سرمایه‌گذاران**

**خارجی در**

**صنعت نفت**

**امضا شد**

**هوشنگ فلاحتیان**

**معاون برنامه‌ریزی**

**وزارت نفت گفت:**

**تاکنون بیش از**

**۸۰میلیارد دلار**

**تفاهم‌نامه با**

**سرمایه‌گذاران**

**خارجی برای**

**مشارکت در تأمین**

**مالی پروژه‌های**

**نفتی امضا کرده‌ایم**

**که بیش از ۵ میلیارد**

**دلار از آن، تبدیل به**

**قرارداد شده است.**

### اقتصاد

## اقتصاد

**آگهی مناقصه تأمین خدمات حمل**

**محصول یونجه پرس و کاه پرس**

شرکت کشاورزی رضوی در نظر دارد ، خدمات حمل یونجه پرس و کاه پرس با انواع کامیون در کشت و صنعت سرخس را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید . لذا از کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی دعوت می شود جهت دریافت اسناد مناقصه به آدرس (www.ept.ir) قسمت مناقصات) مراجعه نمایند. مهلت ارائه پیشنهادات شرکت در مناقصه تا ساعت ۱۰ مورخ ۱۴۰۲/۰۱/۲۰ می باشد. در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر از طریق پیامک به شماره ۰۹۳۸۸۹۴۵۱۳۰ ارتباط برقرار فرمایید.

**شرکت کشاورزی رضوی -آستان قدس رضوی**

**آگهی مزایده فروش یونجه پرس**

شرکت کشاورزی رضوی در نظر دارد ، فروش یونجه پرس درکشت و صنعت سرخس را از طریق مزایده به متقاضیان واجد شرایط واگذار نماید . لذا از کلیه متقاضیان دعوت می شود جهت دریافت اسناد مزایده به آدرس (www.reo.ir) قسمت مزایده ها) مراجعه نمایند. مهلت ارائه پیشنهادات تا ساعت ۱۲ مورخ ۱۴۰۲/۰۱/۲۰ می باشد. در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر از طریق پیامک به شماره ۰۹۳۸۸۹۴۵۱۳۰ ارتباط برقرار فرمایید.

**شرکت کشاورزی رضوی -آستان قدس رضوی**

**آگهی مزایده فروش محصول کل محمدی**

شرکت کشاورزی رضوی در نظر دارد ، مقدار حدود ۲۰ تن محصول کل محمدی کشت و صنعت تربت حیدریه را از طریق برگزاری مزایده به فروش رساند. لذا از کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی دعوت می شود جهت دریافت اسناد مزایده به آدرس سایت (www.ept.ir) قسمت مزایده) مراجعه نمایند. مهلت ارائه پیشنهادات تا ساعت ۱۲ مورخ ۱۴۰۲/۰۱/۲۰ می باشد. در صورت نیاز به دریافت اطلاعات از طریق تماس با شماره ۰۹۱۵۱۳۸۲۰۲۷ ارتباط برقرار فرمایند.

**شرکت کشاورزی رضوی -آستان قدس رضوی**

**آگهی مناقصه تأمین خدمات بارگیری ، تخلیه و**

**جیدمان محصول یونجه پرس و کاه پرس**

شرکت کشاورزی رضوی در نظر دارد ، خدمات بارگیری ، تخلیه و جیدمان محصول یونجه پرس و کاه پرس درکشت و صنعت سرخس را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید . لذا از کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی دعوت می شود جهت دریافت اسناد مناقصه به آدرس (www.ept.ir) قسمت مناقصات) مراجعه نمایند. مهلت ارائه پیشنهادات شرکت در مناقصه تا ساعت ۱۲ مورخ ۱۴۰۲/۰۱/۲۰ می باشد. در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر از طریق پیامک به شماره ۰۹۳۸۸۹۴۵۱۳۰ ارتباط برقرار فرمایید.

**شرکت کشاورزی رضوی -آستان قدس رضوی**



**آگهی مناقصه عمومی**

**شرکت صنایع دامپروری و لبنی رضوی (سهامی خاص) در نظر دارد**

شرکت صنایع دامپروری و لبنی رضوی (سهامی خاص) در نظر دارد مقدار ۴۰۰۰ تن پرس یونجه خشک را از طریق برگزاری مناقصه عمومی خریداری نماید لذا از تأمین کنندگان واجد شرایط دعوت به عمل می آید جهت دریافت مستندات مناقصه به همراه فرم اعلام قیمت به صورت حضوری به آدرس شرکت و یا به تارنمای <https://tender.epf.ir/Auctions> قسمت معاملات (مناقصه و مزایده) مراجعه و فایل مربوط را دریافت نمایند و پاکات تکمیل شده را از طریق پست سفارشی به صندوق پستی ۹۱۸۳۷۹۴۴۵۵ و یا به صورت حضوری به آدرس شرکت: مشهد-خیابان دانشگاه ۳۱ (کفانی) پلاک ۴ حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۲/۰۱/۲۰ تحویل نموده و رسید دریافت نمایند.

مدارک مورد نیاز شرکت در مناقصه:

۱- پاکت (الف) و اریز معادل پنج درصد حجم ریالی مقدار قابل تأمین به شماره حساب ۳۴۲۲۲۲۳۱۱ بانک ملت شعبه آستان قدس به نام شرکت صنایع دامپروری و لبنی رضوی (جهت دریافت شناسه پرداخت با داخلی ۲۶۸ تماس حاصل فرمائید).

۲- پاکت ب) تصویر کارت ملی اشخاص حقیقی و تصویر اظهارنامه ثبت شرکت، آخرین آگهی تغییرات شرکت و مجوز بهره برداری شرکت.

۳- پاکت ج) اصل پیش فاکتور اعلام قیمت و مشخص نمودن محل و مدت زمان تحویل و شرایط بازپرداخت.

مخريد به شرط تخلیه و پس از احراز شرایط کیفی و تأیید فنی شرکت صورت می پذیرد .

شرکت صنایع دامپروری و لبنی رضوی در رد و قبول پیشنهادات مختار است.

هزینه چاپ آگهی مناقصه بر عهده برنده مناقصه می باشد.

جهت اطلاعات بیشتر با شماره ۰۱۲-۰۵۱-۳۳۹۶۰۵۱۱ داخلی ۲۹۶ و ۲۹۳ تماس حاصل فرمائید .

**شرکت صنایع دامپروری و لبنی رضوی (سهامی خاص)**

**شرکت آب و فاضلاب استان خراسان شمالی**

**در نظر دارد**

از محل منابع داخلی بر اساس آئین معاملات شرکتهای سهامی آب و فاضلاب پروژه مشروحه ذیل را از طریق مناقصه عمومی یک مرحله ای با ارزیابی کیفی در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (WWW.SETADIRAN.IR) انجام و به شرکتهای ذیلخاص واگذار نماید.

شماره مناقصه	نام و مشخصات خدمات مورد نیاز	مدت پیمان	برآورد اولیه (ریال )
۱۴۰۲-۰۱	نگهداری ،راهبری و بهره برداری از تاسیسات فاضلاب شهرداری ( پجنور،اسفراین،شیروان،آشخانه)و روستاهای ( تازه قلعه، اسلام آباد و طبر) استان خراسان شمالی	۳۶ ماه	۱۳۳۷,۷۵۹/۰۲۸/۰۸۲

نکته مهم : داراودن گواهی (گرد) صلاحیت رسته بهره برداری و نگهداری از تاسیسات فاضلاب از شرکت مهندسی آبیای کشور برای مناقصه گران الزامی میباشد. سایر توضیحات تکمیلی و شرح کار در اسناد اعلام شده است که لازم است مناقصه گران حداکثر ظرف ۷ روز پس از انتشار آگهی از طریق سامانه فوق الذکر اخذ و اقدام نمایند. ضمناً هزینه چاپ آگهی به عهده برنده مناقصه می باشد.

**روابط عمومی و آموزش همگانی - شرکت آب و فاضلاب استان خراسان شمالی**

**سالن‌های مجهز و مدرن همایش و کنفرانس خبری**

**مؤسسه فرهنگی قدس**

سالن‌هایمایش	سالن‌کنفرانس‌خبری	اتاق ویژه‌جلسات
۲۲۰ نفر	۱۱۰ نفر	۲۵ نفر

شماره تماس زرزو و همیهنگی

۰۱۱۳۷۶۸۵۰۰۱(۰۵۱)

مشهد:نیش سجادیک



ویدئو پروژکتور    پرده نمایش و تلويزيون    اتاق ماینیترینگ    تجهیزات صوتی پیشرفته    امکانات تصویربرداری    سالن پذیرایی مجزا