پایانی بر کاستی‌های پرواز حج در خراسان جنوبی

مدیر کل فرودگاه‌های خراسان جنوبی با اشاره به ششمین سال اعزام زائران خانه خدا گفت: باید در روند اعزام زائران بیت‌الله‌الحرام از تأخیرات احتمالی پروازها جلوگیری کرده و آن را به حداقل برسانیم.

عظیم طهماسبی در گفت‌وگو با ایسنا گفت: تمهیدات لازم در خصوص برگزاری حج تمتع ۱۴۰۲ و اعزام و پذیرش حج‌گزاران خراسان جنوبی برای راهی شدن به سرزمین وحی اندیشیده شده و اداره کل فرودگاه‌های استان با برنامه‌ریزی و انسجام کامل تمامی واحدهای عملیاتی و سایر ارگان‌های مستقر، دارای شرایط ایده‌آل و زیرساخت‌های لازم برای اعزام زائران است.

وی افزود: خدمات‌رسانی مطلوب به زائران خراسانی سرزمین وحی باید با انسجام و وحدت رویه تمامی ارگان‌ها و کارکنان به نحوی انجام شود که اعزام زائران ازطریق فرودگاه بین‌المللی شهید کاوه بیرجند بدون هیچ کم و کاستی صورت پذیرد.

مدیر کل فرودگاه‌های خراسان جنوبی اظهار کرد: براساس اطلاعات اولیه ۲ هزار و ۳۰۰ زائر خانه خدا، از ۱۳ الی ۱۶ خرداد از فرودگاه بیرجند به سرزمین وحی مشرف خواهند شد و هدف اصلی تمامی ادارات و واحدهای دخیل در عملیات حج ضمن تکریم زائران بیت‌الله‌الحرام ایجاد تسهیلات و خدمات مطلوب است تا حجاج با خاطره‌ای خوش و بدون دغدغه سفر معنوی خود را انجام دهند.

خبر روز

بازار

افزایش عرضه مرغ در بازار خراسان رضوی از ۱۰ تا ۱۲ اردیبهشت

معاون امور دامی جهاد کشاورزی خراسان رضوی گفت: از دهم تا دوازدهم اردیبهشت ماه جاری شاهد افزایش عرضه مرغ در بازار استان و تأمین نیاز همگام با مصرف استان هستیم.

به گزارش شهرآرا، مجید جعفری اظهار کرد: میزان جوجه‌ریزی در فروردین ماه امسال از ۷/۲ میلیون قطعه گذر کرد و این میزان، کاهش جوجه‌ریزی در اسفند ماه پارسال را جبران کرد.

وی با بیان اینکه به صورت میانگین روزانه حدود ۴۰۰ تا ۴۵۰ تن کشتار مرغ در استان داریم که میزان مصرف نیز در همین حد است، بیان کرد: در برخی روزها میزان کشتار به ۶۰۰ تا ۷۰۰ تن هم می‌رسد؛ اما آنچه روشن است همگامی کشتار با میزان مصرف و نیاز است که در این زمینه مشکلی در استان از نظر تأمین و تولید نداریم.

۸ اثر دانش‌آموزان خراسان جنوبی به جشنواره ملی مفاخر راه یافت

سیدعلیرضا موسوی‌نژاد، مدیر کل آموزش و پرورش خراسان جنوبی گفت: از مجموع ۱۵۰ اثر راه‌یافته به مرحله استانی جشنواره ملی مفاخر، هشت اثر جواز رقابت در مرحله کشوری را بدست آوردند. مرحله کشوری و اختتامیه این جشنواره اردیبهشت ماه به میزبانی تهران برگزار می‌شود.

خراسان
۳
قدس

بررسی یکی از آثار بی توجهی مسئولان به سبد خرید زائران

سوغات بی هویت در بازارهای ۱۲۰۰ ساله

وحید بیات - قدس

طاهره فجر داودلی

بازارهای اصلی اطراف حرم یا به نام سازنده و معمارشان بودند و یا به نام چیزی بودند که در بازار ارائه می‌شد. بازارها همیشه هم دارای شکل و شمایل خاص و راسته بزرگی نبودند. گاهی چند دکان گردهم بازار می‌شدند تا زائر امام هشتم بتواند از همین دکان و بازارها سوغاتی تهیه کند. قدمت این بازارها که محل آمد و شد زائران بوده به ۱۲۰۰ سال پیش می‌رسد.

حال اما و در سال ۱۴۰۲ آمار حضور بیش از ۱۰ میلیون زائر در نوروز ثبت شد و می‌توان بر آن تحلیل‌های متفاوتی ارائه داد که یکی از تحلیل‌ها جایگاه هویت سوغات برای این تعداد زائر است. پژوهشگر گروه جامعه‌شناسی گردشگری، پژوهشکده گردشگری جهاد دانشگاهی در این باره عنوان کرد: سوغات در اصل یک نوع «رَه‌یاد» است. نمادی که باید یادآور یک مسیر یا یادآور یک خاطره یا یک تجربه باشد. اگر محصولی که در یک مقصد گردشگری به عنوان سوغات به زائر یا گردشگر ارائه می‌شود این خاصیت را نداشته باشد در حد یک کالای مصرفی باقی می‌ماند.

آرش قهرمان با تأکید بر وجه نمادین سوغات عنوان کرد: وجه نمادینی که یادآور سفر باشد؛ به طور مثال افرادی که برای سفر به امارات متحده عربی می‌روند، نمادهایی را می‌آورند که نماد برج‌های معروف دبی است و به نوعی اِلمان انعکاس سفر را دارد و برندینگ شهر را بازتولید می‌کند و تلقین‌کننده سفر برای کسانی است که نرفته‌اند.

■ **بی‌هویتی سوغات مشهد**

وی با اشاره به بی‌هویتی سوغات در مشهد گفت: بخش قابل توجهی از سوغاتی که در مشهد به فروش می‌رسد مانند زعفران، زرشک، البسه و تسبیح‌ها متعلق به مشهد نیست و حتی از کشورهایی مثل چین وارد مشهد می‌شود. هویت شهر در این اقلام نمایان نمی‌شود و از طرف دیگر سوغاتی که می‌تواند در برندینگ مشهد مؤثر باشد، مورد توجه نیست.

این پژوهشگر گردشگری در ادامه اظهار کرد: جامعه در شرایط رکود و تورم به سر می‌برد. مردم تلاش می‌کنند کالاهای اساسی خانواده یا اطرافیان را در قالب سوغات تهیه کنند. بنابراین به سمت خرید البسه یا کارهای با کیفیت تولید شده در مشهد می‌روند و بحث فرهنگی محصولات خیلی مورد توجه نیست و این نکات، نکاتی است که در تولید سوغات به مثابه یک محصول برای زائر باید مورد توجه قرار بگیرد.

■ **متناسب‌سازی سوغات با نیاز زائران**

قهرمان با بیان راهکاری در خصوص چگونگی افزایش قدرت خرید زائران تصریح کرد: در بازارهای مشهد کالاها از لحاظ کیفیت و کمیت باید متناسب با قدرت خرید زائران تهیه شود. این مهم باید در حوزه سوغات هم جای خود را باز کند. اگر سوغات مشهد از نظر اندازه کوچک‌تر شود، می‌تواند مورد توجه بیشتر زائران قرار گیرد.

وی به تسهیل حمل و نقل کالا در ایجاد رقابت در بازار سوغات اشاره کرد و گفت: رقابت در حوزه سوغات امروزه بیش از گذشته وجود دارد چون نقل و انتقالات فیزیکی کالا آسان‌تر شده است. برای یک بازرگان یا تولیدکننده سوهان در قم این امکان وجود دارد که در مشهد شعبه‌ای داشته باشد و محصول خود را در شهری ارائه کند که انبوهی از زائران حضور دارند و متناسب با نیاز آن‌ها باشد.

این جامعه‌شناس حوزه گردشگری در ادامه عنوان کرد: یک فرد متوجه نخواهد شد که آیا این کالاها سوغات مشهد است و در این شهر تولید شده یا چون هویتی خارج از مشهد دارد، سوغات این شهر نیست که این ملاحظات باید در سامان دادن حوزه سوغات مد نظر قرار گیرد؛ اما نگاه به نیاز زائران، وجه اصلی این موضوع است. در بازار مشهد بسیاری از خوراکی‌ها هویت و خاستگاه مشهدی ندارند و از شهرهای دیگر وارد مشهد شده‌اند و نمی‌توانند منعکس‌کننده هویت شهری این شهر باشند.

■ **«۲ میلیون تومان» متوسط هزینه هر زائر**

عضو هیئت علمی پژوهشکده گردشگری جهاد دانشگاهی با بیان تأثیر تورم و تحریم‌ها در قدرت خرید سوغات گردشگر با بیان آماری در این زمینه گفت: در نوروز امسال حدود ۲۲ درصد هزینه یک زائر در حوزه سوغات بوده که این عدد در سال گذشته ۱۷ درصد عنوان شده و نشان می‌دهد از نظر فروش سوغات بدتر نشده بلکه بهتر نیز شده است.

جواد براتی ضمن ارائه آمار هزینه‌ای یک مسافر تصریح کرد: هر فرد به صورت متوسط حدود ۲ میلیون تومان در سفر به مشهد هزینه کرده که اسکان ۱۰/۶ درصد، خوراک ۶/۵ درصد، رفت و آمد بین شهری ۲۱/۲ درصد، بازدید از جاذبه‌ها ۹/۶ درصد، خریدهای شخصی ۲۷ درصد بوده و باقیمانده هم سایر هزینه‌هاست.

وی در ادامه گفت: نسبت به هزینه سوغات، هزینه در خوراک و اسکان کم شده و زائر در این زمینه از هزینه‌های خود کم کرده؛ اما هزینه رفت و آمد نسبت به سال‌های گذشته افزایش پیدا کرده است. ممکن است میزان خرید سوغات کم شده باشد؛ اما سهم آن در کل مخارج خانوار یا گردشگر کاهش نداشته است.

براتی با اشاره به پژوهش‌های انجام شده عنوان کرد: پژوهش‌های انجام شده نشان می‌دهد کالاهای ارائه شده در بازار تا چه میزان ایرانی است؛ اما اینکه چقدر از بازار سوغات مشهد در دست مشهدی‌هاست، آماری در اختیار نداریم. میزان هزینه هر زائر برای سوغات حدود ۴۰۰ هزار تومان است و باید پرسید چه میزان از این مبلغ در چرخه ایجاد اشتغال و تولید سوغاتی به هویت شهر مشهد و محوریت امام رضا(ع) برمی‌گردد؟

کرایه خودرو

کرایه اتومبیل رهنورد
ارائه لوکس ترین خودروهای ایرانی وخارجی با راننده وبدون راننده
۰۹۱۵۵۱۱۵۶۹۲ علیرضا شاهزیانی

خودروهای فرسوده

مرکز اسقاط مجد خودرو شرق
خرید و ثبت نام خودروهای طرح جایگزین ایران خودرو و سایپا
۳۷۱۲۹۳۳۱
۰۹۱۵۳۵۵۲۰۱۷

دنیای فرسوده
سواری، وانت، تاکسی
با ارائه کارت طلایی
۰۹۱۵۲۰۰۳۵۰۰

داربست

داربست افسری
اجاره تخته وشکه
۰۹۱۵۵۵۹۶۰۷۷
۰۹۳۳۷۹۹۲۱۳۱

داربست محمدپور
تخته وبشکه
۰۹۳۵۵۱۲۸۶۲۱
۰۹۳۳۵۷۸۲۶۷۵

در و پنجره

ساخت درب وپنجره وتیرچه
باقیمت استثنایی
۰۹۱۵۵۲۲۱۰۶۶

کولرگازی، پکیج و آبگرمکن

هواصنعت
تنها مرکز پخش جنرال اصلی
۳۸۶۴۱۲۳۰
۰۹۳۸۲۳۷۹۰۳۷
انواع کولر گازی

بازاریاب

به تعدادی همکار فعال خانم باروابط عمومی بالا
نیازمندیم. حقوق قانون کار+بیمه+سرویس
(حاشیه جاده کلات ،گرجی)
۰۹۱۵۴۴۲۷۶۰۹
۰۹۳۰۸۸۰۹۲۷۳

خرید و فروش لوازم منزل و اثاثیه

خریدار لوازم منزل
ضایعات،کابینت خرده ریز انباری
حسن پور ۰۹۱۵۳۲۵۵۶۲۲
۰۹۳۰۲۹۷۸۶۹۸

آسانسور

کارآسان ایده
نصب واجرا،سرویس نگهداری آسانسور هر توقف ۸۰۰۰ت
۳۸۸۲۴۴۹۴

قالی‌شویی

قالیشویی میلاد
۳۷۳۱۴۶۰۰
۳۷۶۴۹۵۱۸
۳۷۳۳۹۶۰۰
شستشوی اسلامی

قالیشویی امیرکبیر
۳۳۸۷۲۴۵۰
۰۹۱۵۳۱۴۱۳۴۳
۰۹۳۶۶۶۶۲۰۴۶

پیمانکاری ساختمان

پیمانکاری ساختمان
صفرتاصد،بامصالح بدون مصالح
بانازلترین قیمت دراسرع وقت
۰۹۱۹۹۱۹۷۱۶۰

مشاورین املاک

گلبهار
خرید،فروش،رهن،اجاره املاک پطرو(بلوارپرند)
۰۹۱۵۳۵۸۷۲۹۲-۳۸۳۲۴۵۳۰

تخلیه چاه لوله‌بازکنی و رفع‌نم

لوله بازکنی مشهدالرضا
وصل اگو
تشخیص ترکیدگی
ونم زدگی بادستگاه
ترمیم کف سرویس بامصالح
پیروزی ۳۸۷۶۴۴۶۷
سجاد ۳۸۷۶۴۴۶۸
فردوسی ۳۸۸۲۵۲۶۴
کوهسنگی ۳۸۸۲۵۲۶۴
مطهری ۳۷۲۸۵۶۷۰
معلم ۳۸۷۶۴۴۶۷
وکیل آباد ۳۸۷۶۴۴۶۷
عبادی ۳۷۲۸۵۶۷۰
هاشمیه ۳۸۸۲۵۲۶۴
هفت تیر ۳۸۷۶۴۴۶۷

گروه شرکتهای تولیدی و بازرگانی بهاران
جهت تکمیل کادرخودبه نیروهای ذیل نیازمنداست
مدیرمالی – اداری
مدیرمنابع انسانی
مدیرفروش ومارکتینگ
(باتجربه درصنایع غذایی یاپروتئینی)
کارپرداز جهت انجام اموراداری
(باسابقه کار۵سال)
ارسال رزومه به : fax.bhco@gmail.com
وپیام رسان ایتا به شماره : ۰۹۱۵۱۲۵۳۷۳۲

یک شرکت معتبرجهت تکمیل کادرخود دعوت به همکاری می نماید :
مدیرمالی ۵سال سابقه
حسابدار۳سال سابقه
انباردار۲سال سابقه
سرویس + بیمه
ارسال رزومه از طریق ایتا یاروبیکا ۰۹۰۱۳۲۹۶۷۹۱

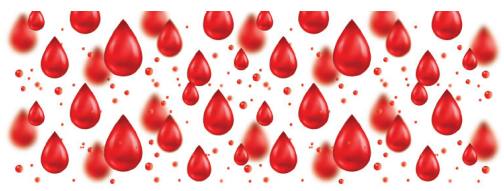
خدمات پزشکی و درمانی

سالمندان مهروماه
بلوارسجاد،فضای VIP
خدمات باکیفیت کادر مجرب
۳۶۰۲۴۱۶۶-۰۹۱۵۴۰۷۷۹۱۶

مشاغل گوناگون

امورثبتی شرکتها
بابهترین خدمات وهزینه
۳۷۶۴۱۰۹۸
۰۹۱۵۸۲۶۲۲۸۶

آقای یوسف روزبیانی همسر شما خانم نظیره فریدونی با در دست داشتن رای دادگاه خانواده مشهد شعبه ۹ به شماره ۱۴۰۱۲۵۳۹۰۰۱۳۲۹۳۴۹۶ مورخ ۱۴۰۱/۱۱/۳۰ در مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۰۴ قطعیت یافته است جهت ثبت طلاق به این دفترخانه مراجعه کرده است. لذا به شما اخطار می شود ظرف مدت یک هفته بعد از این اگهی به این دفترخانه واقع در مشهد- قاسم آباد- بلوار شریعتی- بین شریعتی ۳ و ۵ پلاک ۱۰۱ و به شماره تلفن ۳۶۶۳۱۳۳۲ مراجعه نمائید در غیر اینصورت طلاق به صورت غیابی به ثبت می رسد و این دفترخانه مسئولیتی درقبال شماندارد.
سردفترازدواج وطلاق ۹مشهد- حسین کتولی


اهدای خون؛ اهدای زندگی

هیچ چیز ارزشمندی آسان به‌دست نمی‌آید. تنها راه رسیدن به نتایج خوب و ماندگار، تلاش مستمر است.

پذیرش آگهی و تبلیغات در قدس آنلاین
WWW.QUDSONLINE.IR
تلفن پذیرش : ۳۷۰۸۸

نیازمندیها
ویژه ۳ استان خراسان

تلفن پذیرش آگهی
37088
پذیرش در شبکه های اجتماعی
09020037088
@agahi_quds

نمایندگی های پذیرش آگهی
درتمام مناطق شهر مشهد

محله الهیه ۰۹۱۵۴۴۲۲۶۶۸ حمیدی نیا
محله طلاب ۰۹۱۵۴۰۴۰۷۶۰ رحمتی
محله راهنمایی ۰۹۱۵۳۱۲۷۷۸۷ سلیمی
محله دانشجو ۰۹۱۵۱۶۲۵۲۷۷ برات نژاد
محله پیروزی ۰۹۱۵۵۱۴۶۴۵۹ امانی مقدم
محله مطهری ۰۹۳۵۲۱۵۵۲۵۰ منشادی

مسئول سازمان آگهی ها : داوود دشتی تلفن: ۳۷۶۲۸۲۰۵-۰۵۱
دفتر مرکزی : بولوار سجاد، بین سجاد ۱ و ۳ ، روزنامه قدس