کار هست کارگر نیست

هادی ابوی نماینده کارگران در شورای‌عالی کار با اشاره به اینکه مشاهده می‌شود تعداد زیادی از کارفرمایان شغل را ایجاد کرده‌اند اما نیروی کاری نیست، گفت: کارگران با توجه به هزینه‌های زندگی به‌دنبال شغلی هستند که درآمد بیشتری داشته باشد. وی گفت: حقوق کارگران کفاف هزینه‌های زندگی‌شان را نمی‌دهد. بهتر است دولت اگر برنامه‌ای برای کالابرگ، بن‌الکترونیک و حمایتی دارد، کارگران را در برنامه‌های خود بیاورد.

اقتصاد ۴ قدس

تحلیل

مخالفان تشکیل وزارت بازرگانی چه می‌گویند؟

سعید سیدحسین‌زاده| سیر تطور تفکیک و ادغام حوزه‌های صنایع و معادن با حوزه بازرگانی در اقتصاد ایران ۹۰ سال قدمت دارد. تغییرات ساختاری در این دو حوزه تا پیش از انقلاب اسلامی بیشتر در قالب ادغام در وزارت اقتصاد و یا تفکیک از آن صورت می‌گرفت و این موضوع تا سال ۱۳۵۲ ادامه داشت. اما در سال‌های پس از پیروزی انقلاب اسلامی، وزارت اقتصاد و وزارت بازرگانی مستقل بوده و دستخوش جرح و تعدیل ساختاری نشدند و عمده این تحولات ادغام یا تفکیک به داخل حوزه صنایع و معادن متمرکز شد؛ تا اینکه در تیرماه ۱۳۹۰ پس از یک دوره ثبات ۴۰ ساله در شکل‌گیری وزارت بازرگانی مستقل، دوباره دو حوزه صنایع و معادن و بازرگانی به موجب «قانون تشکیل دو وزارتخانه تعاون، کار و رفاه اجتماعی و صنعت، معدن و تجارت مصوب ۱۳۹۰/۴/۸» با هم ادغام شدند که تاکنون ادامه دارد. هر یک از موافقان و مخالفان تفکیک وزارت صمت دلایلی دارند. دلایل مخالفان تفکیک وزارت صمت به‌صورت خلاصه عبارت‌اند از: ضرورت اتخاذ سیاست‌های تجاری و صنعتی به‌صورت یکپارچه، تداخل وظایف بازرگانی با صنعت و ایجاد اختلاف در حوزه تولید و تجارت، تنظیم سیاست‌های تجاری با هدف تقویت تولید و جلوگیری از واردات بی‌رویه کالاهای مصرفی و نهایی توسط بخش بازرگانی مستقل، همگرایی صنعت و تجارت برای تسهیل فرایند صادرات، واردات و حمایت از تولید و برقراری موافقت‌نامه و قطعنامه‌های تجارت آزاد با کشورهای دیگر در قالب یک وزارتخانه.

موافقان چه می‌گویند؟
سود اقتصادی

دلایل موافقان تفکیک وزارت صمت عبارت‌اند از: عدم ضرورت ایجاد یکپارچگی و هماهنگی در کل زنجیره‌های تولید و توزیع در عمل، به‌دلیل متمرکز شدن سیاست‌گذاری و مدیریت، عدم تحقق افزایش تولیدات صادرات‌گرا که از اهداف اصلی ادغام بوده است، افزایش چابکی و تسریع در امور تجاری با ادغام بازرگانی در صنایع و معادن، عدم شکل‌گیری نظام تعرفه‌ای برای حمایت هدفمند از تولید بخش‌های مختلف، پس از ادغام و افزایش سهم کالاهای مصرفی از واردات. در کشورهای مختلف دنیا نسخه‌های مختلفی از ادغام یا تفکیک در حوزه‌های صنعتی و تجارت استفاده می‌شود، اما در عمده این کشورها، سیاست‌های تجاری و صنعتی با هم هماهنگ و سازگارند تجربه جهانی نشان می‌دهد راهبرد ادغام یا تفکیک وزارتخانه‌ها اگر به‌صورت جهشی، بدون پشتوانه فنی و بدون راهبرد مشخصی، انتخاب و به اجرا در آید نه تنها هدف چابک‌سازی، افزایش بهره‌وری، همگرایی بیشتر حوزه‌های تولید و تجارت و در نهایت رشد اقتصادی را مهیا نمی‌کند، بلکه به دلیل تشدید شکست در هماهنگی‌ها و نابسامانی بازار داخل، به تضعیف حوزه‌های ادغام شده منجر می‌شود.

گفت‌وگو با کارشناسان موافق و مخالف تشکیل وزارت بازرگانی به بهانه موافقت مجلس با دو فوریت لایحه آن

سود و زیان جدایی بازرگانی از صمت

فرزانه زراعتی| در پی نامه رئیس‌جمهور به رئیس مجلس مبنی بر ارائه لایحه تشکیل وزارت بازرگانی، روز گذشته پس از کش‌وقوس‌های فراوان بالاخره نمایندگان مجلس با ۱۴۳ رأی موافق با تقاضای دولت مبنی بر بررسی دو فوریت لایحه تشکیل وزارت بازرگانی موافقت کردند.

■ عدم امکان پاسخگویی حوزه صنعت و بازرگانی

جمشید عدالتیان، عضو سابق اتاق بازرگانی ایران، یکی از مشکلات اساسی وزارت صمت را تجمیع حوزه بازرگانی، صنعت و معدن در یک وزارتخانه دانست و ابراز کرد: این تجمیع، کارِ وزیر را بسیار مشکل کرده است به‌طوری که امروز یک نفر باید تمام سیاست‌ها را بین تولید، بازرگانی و معدن هماهنگ کند.

وی با بیان اینکه این هماهنگی به‌خوبی در این وزارتخانه انجام نشده و تمامی وزیرانی که در این مدت روی کار آمدند، نتوانستند این هماهنگی را به‌درستی انجام دهند، چراکه خصوصی‌سازی به‌کندی پیش می‌رود، ادامه داد: امروز وزیر صمت، هم باید مسئول تأمین تخم‌مرغ بازار باشد و هم سامان دادن به صنعت خودرو؛ همین گستره وسیع سبب شده بین ۶۰ تا ۷۰ درصد تولید ناخالص ملی تنها در این وزارتخانه جمع شود. عضو سابق اتاق بازرگانی ایران مشکلات فعلی وزارت صنعت، معدن و تجارت را ساختاری دانست و تصریح کرد: امروز تمامی اصناف، کارخانه‌ها، کارگاه‌های تولیدی، معادن و تمامی حوزه تجارت زیر نظر یک فرد و در یک وزارتخانه اداره می‌شوند؛ طبیعی است که یک نفر نمی‌تواند و به‌طور کلی توان این را ندارد که پاسخگوی این حجم از فعالیت باشد. وی یکی از مهم‌ترین راهکارهای اصلاح وضع موجود در وزارت صمت را اصلاح ساختار موجود می‌داند و می‌گوید: یا باید این وزارتخانه‌ها را از یکدیگر جدا کرد تا با کاهش حجم کار، وزیران بهتر بتوانند مدیریت کنند و یا اینکه فردی قَدَر بر سر کار آید که در هر سه حوزه تجربه و مهارت کافی داشته باشد.

عدالتیان ضمن اشاره به اینکه فردی، که هم تجربه و تخصص معدن و هم صنعت و هم بازرگانی داشته باشد، در ایران بسیار کم است و معمولاً وزیران یا از حوزه بازرگانی می‌آیند یا معدن و یا صنعت، تصریح کرد: اداره ۶۰ درصد تولید ناخالص داخلی آن هم توسط یک نفر بسیار مشکل است و وزیر بعدی هم که بیاید، وضعیت به‌همین شکل خواهد بود.

عضو سابق اتاق بازرگانی ایران خاطرنشان کرد: این وزارتخانه وزیر چندجانبه‌گرا می‌خواهد، چراکه شاید بتوان گفت این وزارتخانه بازوی اصلی دولت است.

■ تشکیل وزارت، بازار را از دست تولید خارج می‌کند

مهدی سروی، کارشناس اقتصادی اندیشکده اقتصاد مقاومتی گفت: وقتی وزارت بازرگانی تشکیل می‌شود مهم‌ترین ابزار تولید که بازار است از اختیار تولیدکنندگان بخش کشاورزی، معدن و مواد غذایی گرفته می‌شود و ما شاهد چند پارچگی در نظام واحد مدیریت کشور می‌شویم و پاسخ‌گویی نسبت به وظایف هم دچار مشکل می‌شود.

وی نابود شدن تولید به واسطه افزایش تورم در جامعه را یکی از نتایج تشکیل وزارت بازرگانی خواند و اضافه کرد: همان‌گونه که می‌دانید تا پیش از سال ۹۰ در تمامی اقلام غذایی وابسته بودیم و پس از سال ۹۲ در برخی از محصولات، هم خودکفا شدیم و هم صادرات انجام می‌دادیم.

سروی خاطرنشان کرد: موافقان تفکیک دو وزارتخانه اعلام می‌کنند بازرگانی کشور متولی ندارد و این امر سبب آسیب دیدن تجار ما شده که باید گفت پس از ادغام وزارتین از سال‌های ۹۰ تا ۹۷، این ادغام بدون هیچ تغییری در ساختار ادامه یافت، در صورتی که قرار بود ۶ ماه پس از ادغام، ساختارها اصلاح و اعلام شود که نشد.

این کارشناس اقتصادی یادآور شد: از سال ۹۷، دولت دوازدهم اعلام کرد باید وزارت بازرگانی تشکیل شود که عملاً قانونِ تمرکز اجرایی نشد و از دست وزارت جهاد کشاورزی خارج و در اختیار وزارت صمت قرار گرفت که طی این مدت چنانچه آمار تجارت کشاورزی را مقایسه کنیم هیچ تغییری را شاهد نیستیم و برآیند آمار صادرات و واردات در حوزه غیرنفتی متناسب با وضعیت کشور همواره تراز بوده و ما نه منفی شدیم و نه مثبت، بنابراین این گونه که ظرفیت تجاری خاصی داشته باشیم که با ادغام، تراز کشور منفی شده باشد نبوده، ازاین‌رو باوجود اینکه ادغام به درستی صورت نگرفت، اما برای تراز تجاری کشور هم اتفاق منفی و ناگواری رخ نداد.

دو راه حل برای مسئله وزارت بازرگانی

روند متغیرهای بخش تولید و تجارت کشور نشان‌دهنده ناموفق بودن راهبرد ادغام وزارت صنایع و معادن و وزارت بازرگانی در ایران بوده و موجبات تحول آفرینی درهر دو بخش تولید و تجارت را فراهم نکرده است. حال باید به این پرسش پاسخ داد که چه باید کرد؟ آیا باید همین ساختار حجیم، غیرچابک و میراث ادغام جهشی ناکارآمد را حفظ و ادامه داد یا فرایندهای ناقص ادغام را تکمیل کرد؟ درنهایت به نظر می‌رسد دو راه حل وجود دارد که تصمیم‌گیری درباره آن منوط به وزنی است که نمایندگان مجلس شورای اسلامی برای هر یك از ادله موافقان و مخالفان تفکیك وزارتخانه قائل هستند:

۱. تداوم ساختار فعلی و تقویت بخش‌های بازرگانی ذیل وزارتخانه‌های صمت و جهاد کشاورزی و امید به اصلاح فرایندهای بهبوددهنده ادغام.

۲. برگشت به ساختار پیش از ادغام و بهره‌گیری دوباره از راهبرد ادغام تعدیلی و یا تدریجی تحت یک برنامه و راهبرد مشخص با هدف یکپارچگی حوزه تولید و تجارت در یک شرایط باثبات اقتصادی و سیاسی مشروط به اینکه در این دوره گذار، وزارت بازرگانی در قانون مکلف شود برای اتخاذ هرگونه سیاست تجاری لازم است هماهنگی کامل با وزارتخانه‌های صنایع و معادن و جهاد کشاورزی و سیاست‌های حوزه تولید داشته باشد.

یادداشت

آیا آموزش و پرورش و سلامت را می‌توان خصوصی کرد؟

سیدیاسر جبرائیلی| فلسفه سیاست‌های کلی اصل ۴۴ استفاده از انگیزه خلق ثروت و کسب منفعت بخش خصوصی برای تأمین منافع ملی و پیشرفت کشور است. سؤال این است آیا در زمینه آموزش‌وپرورش و بهداشت‌ودرمان، انگیزه خلق ثروت می‌تواند نسبتی با منافع ملی بیابد؟ آیا اساساً این امور، ماهیت «اقتصادی» دارند که کسانی می‌خواهند آن‌ها را ذیل اصل ۴۴ قانون اساسی که مربوط به اقتصاد است، تعریف کنند؟ اگر آموزش‌وپرورش عمومی و بهداشت‌ودرمان ماهیت اقتصادی بیابند و زمینه‌ای برای کسب منفعت از آن‌ها برای بخش خصوصی فراهم شود، آیا همه مردم زیر چتر این امکان قرار خواهند گرفت؟ طبق اصل سی‌ام قانون اساسی، دولت موظف است وسایل آموزش‌وپرورش رایگان را برای همه ملت تا پایان دوره متوسطه فراهم کند و وسایل تحصیلات عالی را تا سرحد خودکفایی کشور به‌طور رایگان گسترش دهد. درباره بهداشت‌ودرمان نیز رهبر معظم انقلاب تأکید دارند بیمار وقتی به بیمارستان مراجعه می‌کند، جز درد و رنج بیماری‌اش، نباید ناراحتی دیگری داشته باشد. اگر بخش خصوصی حاضر باشد به‌صورت رایگان مردم را آموزش دهد یا به‌صورت رایگان مردم را درمان کند، حتماً تشریف بیاورد و مدرسه خصوصی یا بیمارستان خصوصی تأسیس کند. اما اگر ما آمدیم آموزش عمومی یا درمان عمومی را تعطیل کردیم و سپردیم به بخش خصوصی و بخش خصوصی بالطبع به دنبال انتفاع خود رفت، تنها کسانی خواهند توانست از این امکانات استفاده کنند که توان پرداخت هزینه‌اش را دارند و این یعنی استبعاد از قانون اساسی و سیاست‌های ابلاغی ولی فقیه. حتی اگر ما آمدیم آموزش و درمان را تبدیل به دو بخش دولتی و خصوصی کردیم تا هر کس پول بیشتری دارد، با کیفیت بهتری آموزش ببیند و درمان شود، در حال دامن زدن به شکاف طبقاتی و بی‌عدالتی هستیم. برخی با بیان اینکه بخش خصوصی درآمدی را که از آموزش و درمان کسب می‌کند، در راه خیر و رفع محرومیت هزینه می‌کند، دنبال توجیه این مسئله هستند. اما این یک خطای راهبردی است. آنچه «کار خیر» عنوان می‌شود، به‌هیچ‌وجه رافع شکاف طبقاتی ایجادشده در جامعه نخواهد بود.

آگهی مفقودی ۴۰۲۰۱۵۶۴

برگ سبز و سند کمپانی پژو پارس به شماره انتظامی ۲۶-۹۳۴ق۲۹ و شماره شاسی NAAN11FC0FK880510 و شماره موتور 164B0025476 بنام حسین زرقانی مفقود واز درجه اعتبار ساقط می باشد.

آگهی مفقودی ۴۰۲۰۱۶۰۵

برگ سبز خودرو سواری پژو ۴۰۵GLX-XUV به رنگ نقره ای متالیک مدل ۱۳۹۳ به شماره موتور ۱۲۴K۰۳۷۵۰۸۵ به شماره شاسی NAAM۰۱CAXER۰۲۷۲۶۶ به شماره پلاک ۶۹۷ب۹۲-ایران۵۸ بنام محمد زمانیان پور مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد / ایرانشهر /

آگهی دعوت مجمع عمومی فوق العاده شرکت افروغ (سهامی خاص) به شماره ثبت ۶۷۶۲

بدینوسیله از کلیه سهامداران شرکت فوق دعوت میشود در جلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخه ۱۴۰۲/۰۳/۰۷ در ساعت ۱۱ در محل قانونی شرکت واقع در مشهد، کیلومتر ۱۴ جاده کلات، شهرک صنعتی مشهد، میدان دوم تلاش، شرکت افروغ حضور بهم رسانند.

دستور جلسه :

۱- افزایش سرمایه

هیئت مدیره

۴۰۲۰۱۶۰۱

تجدید آگهی فراخوان عمومی ارزیابی کیفی و مناقصه یک مرحله ای (روش فشرده) پیمانکاران نوبت اول (شماره ۱- ۱۴۰۲)

شرکت آب منطقه ای خراسان رضوی

۱-موضوع مناقصه	۲-برآورد اولیه پروژه حدودی(ریال)	۳-مبلغ تضمین
حفاری۵حلقه چاه در اراضی ساغشک	حدود ۱۲۸ میلیارد ریال	۶۳۸۳ میلیون ریال
حفاری۱۰حلقه چاه در اراضی صفی آباد	حدود ۲۴۳ میلیارد ریال	۱۰۸۶۸ میلیون ریال
حفاری۱۰حلقه چاه در اراضی فرح آباد	حدود ۲۴۳ میلیارد ریال	۱۰۸۶۸ میلیون ریال

- مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی: تا ۱۴۰۲/۰۲/۱۷

۵- محل دریافت اسنادارزیابی کیفی: سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) www.setadiran.ir

۶- محل تحویل، مهلت ومحل ارسال اسناد ارزیابی کیفی: ۹ صبح روز دوشنبه ۱۴۰۲/۰۳/۰۱- سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) www.setadiran.ir

۷- آدرس مناقصه گذار: مشهد بلوار خیام جنوبی (۳۵) - شرکت آب منطقه ای خراسان رضوی - مدیریت قراردادها .

تلفاکس : ۳۷۶۳۲۳۱۰- (۰۵۱) .

۴۰۲۰۱۵۵۹

اداره کل راه وشهرسازی خراسان رضوی- آگهی فراخوان عمومی

اداره کل راه و شهرسازی خراسان رضوی در نظر دارد فراخوان مورد نیاز ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت طبق شرایط، مدارک و برنامه زمانی مندرج در سامانه مذکور برگزار نماید:

موضوع فراخوان	مبلغ برآورد به ریال	شماره فراخوان سامانه ستاد
انتخاب کارگزار در راستای اعمال ماده ۴۵ آئین نامه قانون ثبت اسناد و املاک در خصوص اراضی و املاک شرکت بازآفرینی در منطقه ثامن شهر مشهد(همراه با ارزیابی کیفی)	۳۲/۶۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۲۰۰۲۰۰۳۳۷۴۰۰۰۰۰۴

لازم به ذکر است کلیه مراحل برگزاری فراخوان استعلام، از دریافت و تحویل اسناد و سایر مراحل مرتبط با آن، تنها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و دریافت و تحویل اسناد از سایر محل‌ها امکان پذیر نخواهد بود.

اداره ارتباطات و اطلاع رسانی- اداره کل راه و شهرسازی خراسان رضوی

۴۰۲۰۱۵۷۷

شهرداری مشهد معاونت اقتصادی

آگهی فراخوان عمومی شناسایی مشاوران حقیقی و حقوقی اقتصاد شهری

معاونت اقتصادی شهرداری مشهد در نظر دارد انجام مطالعات اقتصادی و بازار در حوزه سرمایه گذاری و مشارکت شامل مطالعات فرصت سنجی و امکان سنجی، تهیه و تدوین طرح های توجیهی اقتصادی و مالی، مطالعات بازار، آنالیز اقتصادی، مدلسازی مالی و ... را به اشخاص حقیقی و حقوقی واجد شرایط واگذار نماید. لذا از کلیه افراد دارای تخصص و تجربیات مرتبط که تمایل به شرکت در این فراخوان دارند دعوت می گردد جهت کسب اطلاعات بیشتر به سامانه مناقصه و مزایده شهرداری مشهد به نشانی OLDETS.MASHHAD.IR و یا درگاه معاونت اقتصادی شهرداری مشهد به نشانی ECO.MASHHAD.IR مراجعه و پس از دریافت و تکمیل فرم های مربوطه، نسبت به ارسال آن به ایمیل معاونت اقدام نمایند.

آخرین مهلت ارسال : ساعت ۱۵ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۲۷

آدرس : خیابان دانشگاه -برج آلتون - طبقه ۱۸- واحد ۲ دبیرخانه معاونت اقتصادی شهرداری مشهد economic.pre@gmail.com

ضمناً جهت پاسخگویی به هرگونه سوأل و بمنظور هماهنگی از طریق شماره تلفن ۰۵۱۳۱۲۹۱۶۶۷ (مدیریت برنامه ریزی و مطالعات بازار) اقدام فرمائید.

۴۰۲۰۱۵۸۶

آگهی مزایده عمومی

شهرداری مشهد

مدیریت مراکز پزشکی شهرداری مشهد در نظر دارد، فضای آزمایشگاه درمانگاه شماره سه شهرداری مشهد را با مشخصات ذیل به صورت اجاره به مدت یکسال واگذار نماید.متقاضیان جهت شرکت در مزایده و کسب اطلاعات بیشتر به سایت مناقصات و مزایدات شهرداری مشهد به آدرس www.ets.mashhad.ir مراجعه و یا با شماره ۰۵۱۳۱۲۹۱۹۹۵ تماس حاصل فرمایند.

ردیف	آدرس	مشخصات محل
۱	مشهد، بولوار میرزاکوچک خان، نبش میرزاکوچک خان ۳	مساحت تقریبی ۱۰۰ مترمربع مفید، کف پوش و بدنه تا ارتفاع تقریبی ۱/۲ متر از نوع سنگ و مابقی پوشش تایلهای دیواری از نوع PVC ، در طبقه زیرزمین ، آب، برق و گاز مشترک

۴۰۲۰۱۵۹۱