# رشد ۳۰ درصدی نرخ خرید تضمینی گندم در خراسان رضوی

خبر

معاون بهبود تولیدات گیاهی سازمان جهاد کشاورزی خراسان رضوی گفت: نرخ خرید تضمینی گندم در سال گذشته ۱۱ هزار و ۵۰۰ تومان بود و اکنون این قیمت ۱۵هزار تومان اعلام شده که نسبت به سال گذشته بیش از ۳۰درصد رشد دارد.

غلامحسین ساربان افزود: این قیمت کاملاً کارشناسی شده است. هنوز این قیمت به صورت کتبی اعلام نشده؛ اما در گروه‌ها بارگذاری شده است. تنها یک اختلاف‌نظر کوچک در این قیمت وجود دارد که بخشی از این مبلغ را برای نهاده‌ها در نظر بگیرند یا مستقیم به کشاورز پرداخت کنند.

وی ادامه داد: قیمت گندم باید با سایر محصولات رقیب خود تناسب داشته باشد. اگر قیمت گندم افزایش زیادی پیدا کند، بی‌شک نهاده‌های دامی و جو نیز افزایش شدیدی خواهند داشت و بخش دام به شدت آسیب خواهد دید.

ساربان خاطرنشان کرد: در خراسان رضوی در سال ۱۴۰۱ با ۱۶۲ میلیمتر بارندگی، ۳۷۳ هزار تن گندم خریداری شد. امسال پیش‌بینی می‌کنیم با این وضعیت ۳۳۰ هزار تن خرید داشته باشیم که نسبت به سال گذشته حدود ۱۵درصد کاهش داریم.

وی در خصوص پرداخت مطالبات کشاورزان تصریح کرد: مطالبات کشاورزان، سال گذشته پرداخت شد و در استان افزون بر ۳هزار و ۹۵۰ میلیارد تومان پول گندم تحویل داده شده است.

پیشرفت

**ارزیابی مستمر واحدهای اقتصادی آستان قدس در راستای تعالی و پیشرفت سازمانی**

رئیس بنیاد بهره‌وری موقوفات آستان قدس رضوی از ارزیابی مستمر واحدهای اقتصادی تابعه این بنیاد با هدف تعالی و پیشرفت سازمانی و در راستای اجرای سیاست‌های کلی در حوزه اقتصاد و شعارهای سال خبر داد.

دکتر سید مهدی سدیدی در نخستین همایش تعالی ویژه شرکت‌ها و مؤسسات تابعه بنیاد بهره‌وری موقوفات اظهار کرد: فرایند ارزیابی تعالی و پیشرفت با استفاده از مدل (ای‌اِف‌کیوام)، شیوه‌ای قابل قبول در حوزه رهبری و مدیریت است که با تمرکز بر وجوه مختلف کسب و کارها و بنگاه‌های اقتصادی، آن‌ها را از ابعاد مختلف ارزیابی می‌کند.

وی گفت: مرکز ملی تعالی و پیشرفت، ابعاد جدیدی را به منظور اجرای سیاست‌های بلندمدت و میان‌مدت اقتصادی کشور به این مدل اضافه کرده است و هر سال با دقت بیشتری بنیادها و نهادهای انقلابی را ارزیابی می‌کند.

## گزارش قدس خراسان از ضعف نظارت بر واگذاری غرفه‌ها و ارائه محصولات در نمایشگاه گل و گیاه مشهد

# بُرد با خوراکی ارزان است!

مهدیه غفوریان

طاهره فجرداودلی

اگر کسی مشتاق بازدید نمایشگاه گل و گیاه هر ساله باشد و امسال هم سری به نمایشگاه بزند، تفاوت نمایشگاه امسال را در استقبال کم تولیدکنندگان گل و گیاه به راحتی می‌تواند لمس کند.

سالن فردوسی نمایشگاه بین‌المللی مشهد در لابه‌لای غرفه‌های گل و گیاه، غرفه‌هایی که رنگ و بویی از گل و گیاه ندارند، خودنمایی می‌کند.

غرفه‌دارانی که اقلامی نظیر لباس، نوشت‌افزار، کتاب و به ویژه مواد غذایی را در جمع تولیدکنندگان گل و گیاه عرضه کرده‌اند، امسال حضور پررنگ‌تری دارند و این متفاوت‌ترین بخش نمایشگاه امسال به نظر می‌رسد.

در پاسخ به این سؤال که چرا غرفه‌های بی‌ارتباط به نام نمایشگاه وجود دارد، به نظارت سازمان‌های متولی می‌رسیم و این مطالبه پررنگ می‌شود که چرا واگذاری‌ها بر اساس دستورالعمل مشخص انجام نمی‌شود و ارائه مدارک و مجوز در اجاره غرفه‌های نمایشگاهی چه جایگاهی دارد؟

در همهمه جاری در سالن فردوسی، صاحب یکی از غرفه‌ها که تست دمنوش گیاهی به دست مراجعه‌کنندگان می‌داد، درباره سود حضور در نمایشگاه گفت: کالایی مانند عسل، گران است و همه نمی‌توانند بخرند؛ اما برد را غرفه‌هایی کرده‌اند که کالایی مانند پفک ارائه می‌کنند و این خوراکی در دست افراد زیادی مشاهده می‌شود. برد با خوراکی ارزان است.

او در ادامه درباره اینکه هنگام واگذاری غرفه چه مدارکی ارائه داده یا اعلام قیمتی کرده، عنوان کرد: وقتی بخواهیم در نمایشگاه بهاره یا پاییزه شرکت کنیم، حتماً باید از صنف یا اتحادیه مجوز داشته باشیم؛ اما برای شرکت در نمایشگاه گل و گیاه مجوزی از ما نخواستند.

در غرفه دیگری از استان گیلان، انواع شیرینی و شکلات را روی میزها چیده‌اند و چند جوان به لهجه شمالی شیرینی تعارف می‌کنند. غرفه‌دار در بین شلوغی پاسخ‌گویی به مشتریان گفت: ما برای شرکت در این نمایشگاه جواز کسب ارائه کردیم و هزینه غرفه را دادیم. مدرک دیگری نخواستند. در همین هنگام به مشتری درباره محصول روی میزش توضیح داد: «شیرینی کیلویی ۱۸۰ تومان... با عسل و نشاسته درست شده و درمان گلودرد است». این مسئله را که واقعاً شیرینی‌های ریخته شده در سینی‌های روباز از عسل و نشاسته درست شده باشد و از نظر کیفیت به همین قیمت بیرزد، چه کسی در این نمایشگاه نظارت می‌کند؟ محصولاتی که هیچ نشانی از بررسی و استاندارد ندارند.

■ **ما را می‌شناسند و مجوز نمی‌خواهند**

چند غرفه پایین‌تر، جوانی که روی میزش بسته‌های شکیل ترشی چیده شده و چند خانم سرگرم پاسخ به مشتریانش هستند، با خاطری آسوده تأکید کرد: ما چند سال است مشتری ثابت نمایشگاه‌ها هستیم و تقریباً در همه نمایشگاه‌ها غرفه داریم و چون ثابتیم، ما را می‌شناسند و مجوزی از ما نمی‌خواهند. حضور در نمایشگاه‌ها سود خودش را دارد هرچند از نظر قیمتی تفاوت چندانی وجود ندارد.

عرضه محصولات شوینده و پاک‌کننده در نمایشگاه گل و گیاه بیشتر از هر کالای دیگری بی‌مناسبت است. مدیر فروش غرفه با اشاره به مسائل متعدد در نمایشگاه عنوان کرد: از روزی که در اینجا غرفه زده‌ایم، یک نفر برای بررسی قیمت‌ها یا کیفیت کالای ما نیامده و در کنار کالای ما، کالایی ارائه شده که گران‌تر است و کیفیت پایین‌تری دارد و به نحوی موجب کاهش اعتماد مشتری به برندهای داخل استان می‌شود. حتی غرفه‌دارانی را می‌بینیم که محصول فله از برند دیگر می‌خرند و در بسته‌بندی برند خود به دست مشتری می‌دهند. این‌ها بازار را خراب می‌کنند. وظیفه مسئولان است که بررسی کنند تا در نمایشگاه‌ها هر محصولی به مشتری داده نشود.

■ **نمایشگاه محل عرضه است نه فروش!**

معاون نظارت و بازرسی سازمان صمت استان خراسان رضوی درباره قیمت‌گذاری کالاها در نمایشگاه گل و گیاه مشهد گفت: قیمت‌گذاری و نظارت بر گل و گیاه و محصولاتی که از پایه کشاورزی هستند و شامل فرایند تولید، توزیع و نظارت هستند و از مزرعه تا سفره را شامل می‌شوند، در حوزه جهاد کشاورزی است.

بخشعلی بیاتی ادامه داد: فلسفه وجودی نمایشگاه، محل نمایش دادن کالا در آن است و عرضه در آن معنا ندارد به ویژه وقتی نمایشگاه، تخصصی است.

وی ضمن یادآوری عنوان نمایشگاه تصریح کرد: تبلیغات در سطح شهر با عنوان نمایشگاه تخصصی گل و گیاه و نمایشگاه سوغات است که در بحث سوغات هم باید معرفی محصولات باشد و نباید فروش انجام شود، مگر اینکه نمایشگاه عرضه مستقیم کالا باشد که این نمایشگاه‌ها در ایام پایانی سال و زمان بازگشایی مدارس برگزار می‌شوند.

■ **عرضه محصولات نامرتبط اشکالی ندارد**

معاون نمایشگاهی نمایشگاه بین‌المللی مشهد درباره واگذاری غرفه‌های نامرتبط با نمایشگاه گل و گیاه گفت: در مورد نمایشگاه‌هایی که برگزار می‌شود این نکته قابل اهمیت است که ظرفیت نمایشگاه با توجه به شرایط نور، تهویه و سایر تجهیزات مورد استفاده قرار بگیرد و اگر در کنار گل و گیاه، نمایشگاه نامرتبطی مانند نمایشگاه برق برگزار شود، ایرادی ندارد و در دیگر نمایشگاه‌های کشور مانند نمایشگاه بین‌المللی تهران هم این نکته وجود دارد.

علی جلوه تصریح کرد: تعدادی از غرفه‌های سالن فردوسی مرتبط با سالن عطار است که در کنار ۱۵۱غرفه در سالن عطار حدود ۲۰غرفه هم در سالن فردوسی وجود دارد که غرفه‌داران متقاضی بودند به جای فضای باز، در سالن مسقف جانمایی شوند که از سرریز سالن عطار در سالن فردوسی جا گرفتند.

وی افزود: مرکز بهداشت که در منطقه نمایشگاه است، بازدیدهای دوره‌ای را همیشه دارد و طبق تقویم نمایشگاهی می‌داند در چه تاریخی چه عناوین نمایشگاهی در حال برگزاری است و در عناوین مشخص مثل سوغات و هدایا حتماً مواد غذایی در آن وجود دارد و بازرسان، این موارد را بررسی می‌کنند و اگر موضوعی باشد، پیگیری می‌شود.

جلوه به شرح وظایف نمایشگاه بین‌المللی مشهد اشاره کرد و گفت: در بحث قیمت‌گذاری کالا، نمایشگاه دخل و تصرفی ندارد و رسالت ما فقط واگذاری فضای نمایشگاهی است و رضایت بازدیدکننده و غرفه‌دار تا حدودی که در شرح وظایف ماست، پیگیری می‌شود.

وی تصریح کرد: اگر گران‌فروشی یا ارائه کالای تقلبی اتفاق بیفتد، به برگزارکننده نمایشگاه معرفی می‌شود و برگزارکننده تا حصول نتیجه، مورد را دنبال می‌کند و حصول نتیجه می‌تواند پرداخت خسارت یا ارائه کالای باکیفیت باشد.

معاون نمایشگاهی نمایشگاه بین‌المللی مشهد یادآور شد: در مواد غذایی و قیمت‌گذاری دخل و تصرفی نداریم؛ چون شناخت و اطلاعات ما در این زمینه کامل نیست و از طریق بازرسی اصناف در نمایشگاه‌هایی که فروش داریم؛ مثل فروش بهاره، نظارت انجام می‌شود و بازرسان تعزیرات، اصناف و صمت در هر نمایشگاهی و هر زمان که بخواهند می‌توانند نظارت لازم را داشته باشند.

نمایشگاه‌ها فضای عرضه کالاست و بازدیدکنندگان بی‌شک از این فضا دست خالی برنمی‌گردند. تفاوت این نمایشگاه‌ها با عرضه آزاد محصولات در سطح شهر، شأنی است که یک محصول با عرضه در این مکان بدست می‌آورد و اعتماد مردم به برگزار شدن نمایشگاهی با متولیان حاکمیتی به آن‌ها این اطمینان را می‌دهد که با خیالی راحت‌تر بدون وسواس درباره بهداشت، قیمت و کیفیت محصولات، آن‌ها را خریداری کنند.

در کنار هزینه بالای ورودی یعنی مبلغ ۸ هزار و ۴۰۰ تومان برای بازدید هر نفر از نمایشگاه، هزینه اجاره غرفه‌ها نیز قابل توجه بوده و ضعف نظارتی از ابتدای واگذاری غرفه‌ها تا انتهای ارائه و خرید محصول توسط مشتری بسیار پررنگ است و بی‌توجهی به نظارت، اعتماد مردم را به این قبیل نمایشگاه‌ها کاهش می‌دهد. در نمایشگاهی که سازمان صمت می‌گوید غرفه‌ها نباید فروش داشته باشند و فقط برای معرفی محصولات است؛ ولی متولیان نمایشگاه، صمت را ناظر بر فروش می‌دانند!

**چینی‌ها در راه ایران برای قطار مشهد - تهران**

**جواد خدایی، معاون هماهنگی امور عمرانی استانداری درباره زمان حضور نمایندگان چینی در تهران در رابطه با قطار مشهد - تهران گفت: زمان حضور سرمایه‌گذار هنوز مشخص و قطعی نیست و این مسئله را نیز باید وزارت راه و شهرسازی پیگیری کند. قرار است شرکت چینی در تهران حضور یابد و از محل بازدید داشته باشد.**


**مناقصه عمومی یک مرحله ای**

**فراخوان مناقصه واگذاری احداث مجتمع فرهنگی و هنری (فرهنگسرا) در شهر ریوش**

**شهرداری ریوش در نظر دارد** فراخوان مناقصه احداث مجتمع فرهنگی و هنری(فرهنگسرا) در شهر ریوش به شماره فراخوان ۲۰۰۲۰۰۵۲۱۲۰۰۰۰۰۳ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.

کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.

متقاضیان شرکت در فراخوان در صورت عدم عضویت در سامانه، نسبت به ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (به صورت برخط) برای کلیه صاحبان امضای مجاز و مهر سازمانی اقدام لازم را به عمل آورند.

مواعد زمانی:

-تاریخ انتشار فراخوان: ۱۴۰۲/۰۲/۲۱

-مهلت دریافت اسناد فراخوان: ۱۴۰۲/۰۲/۲۷ ساعت ۱۹

-مهلت ارسال پیشنهادات: ۱۴۰۲/۰۳/۰۶ ساعت ۱۹

-زمان بازگشایی پاکت ها: ۱۴۰۲/۰۳/۰۷

اطلاعات تماس: شهرداری ریوش -۰۵۱۵۵۸۲۳۹۰۵

روابط عمومی شهرداری و شورای اسلامی شهر ریوش

ع-۴۰۲۰۲۱۵۴

**آگهی تجدید مزایده ضایعات شهرداری**

**شهرداری تربت حیدریه در نظر دارد**

باستناد بند یک از جلسه ۱۷ شورای اسلامی شهر به تاریخ ۱۴۰۱/۰۴/۱۵ از طریق مزایده عمومی نسبت به فروش مقداری از لوازم و تجهیزات کار و عملیات مستهلک موجود در انبار ضایعات شهرداری اقدام نماید :

مبلغ پایه مزایده : برابر نظر کارشناس رسمی دادگستری به شرح پیوست در اسناد مزایده

مبلغ تضمین شرکت در مزایده : ۱۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

جهت کسب اطلاعات بیشتر ، دریافت اسناد و شرکت در مزایده به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت ( ستاد ) به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمائید.

وحید فرخ تبار - شهردار تربت حیدریه

ع-۴۰۲۰۲۱۱۴

**آگهی دعوت مجمع عمومی عادی نوبت اول**

**شرکت مسکن کارکنان مخابرات خراسان ( در حال تصفیه )**

جلسه مجمع عمومی عادی نوبت اول شرکت مسکن کارکنان مخابرات خراسان ( در حال تصفیه ) در روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۰۷ساعت ۱۴:۳۰ به آدرس مشهد : عدل خمینی - اداره مرکزی مخابرات - نمازخانه برگزار می شود . از کلیه اعضای محترم تقاضا می شود جهت اتخاذ تصمیم نسبت به موضوعات زیر در این جلسه حضور بهم رسانند. اعضای محترمی که امکان حضور آنها در جلسه مقدور نمی باشد می توانند حق رای خود را به موجب وکالتنامه کتبی به فرد دیگری محول نمایند که در این صورت تعداد آراء وکالتی هر عضو حداکثر سه رای و هر شخص غیر عضو تنها یک رای خواهد بود . اعضای متقاضی اعطاء نمایندگی به همراه وکیل مورد نظر خود باید در ساعات اداری روزهای زوج تا تاریخ ۱۴۰۲/۰۳/۰۶ به اداره مرکزی مخابرات طبقه سوم اتاق ۳۲۲ مراجعه تایپس از تایید وکالتنامه های مزبور توسط مقام مجاز ، ورقه ورود به مجمع برای فرد نماینده صادر گردد .

دستور جلسه :

۱ -تصویب صورتهای مالی سال ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱ پس از استماع گزارش هیئت تصفیه و ناظرین

۲- گزارش هیئت تصفیه جهت اعلام ختم تصفیه

هیئت تصفیه شرکت تعاونی مسکن مخابرات

ع-۴۰۲۰۲۰۹۷

**آگهی مناقصه عمومی (نوبت دوم)**

**شهرداری بجستان در نظر دارد** از محل اعتبارات تملک دارایی های سرمایه ای به استناد موافقتنامه شماره ۵۴۹۲۶۴ مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۰۱ ، مناقصه عمومی اصلاح و توسعه معابر شهری شهر بجستان شامل اجرای جدول گذاری ، آسفالت و پیاده رو سازی بلوار ایران خودرو و مطهری غربی و بهسازی و پیاده رو سازی حاشیه میدان صاحب الزمان ، را بر اساس فهرست بهای واحد پایه رشته ابنیه سال ۱۴۰۲، از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید . کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی (ستاد) به نشانی www.setadiran.ir انجام خواهد شد .

تاریخ انتشار مناقصه در سامانه ستاد مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۲۴ ساعت ۱۴ می باشد .

-نام مناقصه گذار : شهرداری بجستان

-موضوع مناقصه : اجرای مناقصه عمومی اصلاح و توسعه معابر شهری شهر بجستان شامل اجرای جدول گذاری ، آسفالت و پیاده رو سازی بلوار ایران خودرو و مطهری غربی و بهسازی و پیاده رو سازی حاشیه میدان صاحب الزمان .

-زمان دریافت اسناد مناقصه در سامانه مذکور : ۱۴۰۲/۰۲/۲۴

-پایان مهلت دریافت اسناد مناقصه در سامانه مذکور : ۱۴۰۲/۰۲/۲۸

-آخرین مهلت ارائه پیشنهادها در سامانه مذکور : ۱۴۰۲/۰۳/۱۰

-مدت انجام کار : ۳ ماه از تاریخ انعقاد قرارداد می باشد .

-تضمین شرکت در مناقصه : مبلغ ۱/۲۵۹/۰۰۰/۰۰۰ ریال به صورت ضمانت نامه بانکی معتبر به مدت اعتبار ۱ ماهه بنام شهرداری بجستان می باشد .

-ارائه تضمین شرکت در مناقصه مطابق شرایط مندرج در سامانه تا پایان وقت اداری (ساعت ۱۴:۱۵) روز ۱۴۰۲/۰۳/۱۰ به دبیرخانه این شهرداری الزامی است .

-برندگان اول و دوم و سوم مناقصه هرگاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنان به ترتیب ضبط خواهد شد .

-سایر اطلاعات و جزئیات مربوط به مناقصه در اسناد مناقصه مندرج است .

-شهرداری در رد یا قبول هر یک از پیشنهادها مختار است .

علی اکبر روحبخش- شهردار بجستان

ع-۴۰۲۰۱۷۵۰

**مناقصه عمومی یک مرحله ای**

**فراخوان مناقصه واگذاری محوطه سازی پارک گردشگری شهر ریوش**

**شهرداری ریوش در نظر دارد** فراخوان مناقصه واگذاری محوطه سازی پارک گردشگری شهر ریوش به شماره فراخوان ۲۰۰۲۰۰۵۲۱۲۰۰۰۰۰۴ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.

کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.

متقاضیان شرکت در فراخوان در صورت عدم عضویت در سامانه، نسبت به ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (به صورت برخط) برای کلیه صاحبان امضای مجاز و مهر سازمانی اقدام لازم را به عمل آورند.

مواعد زمانی:

-تاریخ انتشار فراخوان: ۱۴۰۲/۰۲/۲۱

-مهلت دریافت اسناد فراخوان: ۱۴۰۲/۰۲/۲۷ ساعت ۱۹

-مهلت ارسال پیشنهادات: ۱۴۰۲/۰۳/۰۶ ساعت ۱۹

-زمان بازگشایی پاکت ها: ۱۴۰۲/۰۳/۰۷

اطلاعات تماس: شهرداری ریوش -۰۵۱۵۵۸۲۳۹۰۵

روابط عمومی شهرداری و شورای اسلامی شهر ریوش

ع-۴۰۲۰۲۰۹۷