من تسلّی بالکتب لم تفته سلوة

کسی که با کتاب آرامش یابد، هیچ آرامشی را از دست نداده است.

نیم نگاه

پاتوق گرم «بی‌نهایت شو» با حضور دهه هشتادی‌ها

فاطمه مرادزاده | امروز هم مثل سایر روزهای نمایشگاه کتاب، پاتوق دهه هشتادی‌ها حسابی شلوغ است و مثل آهنربا هر نوجوانی که وارد سالن انتشارات کودک و نوجوان شده را جذب کرده است.

اینجا در غرفه دهه هشتادی‌های مؤسسه جوانان آستان قدس رضوی، ورود برای همه آزاد است، همه نوجوان‌ها و جوان‌های دغدغه‌مند و پرسشگر. این را می‌شود به‌راحتی از میزبانی گرم و پرمهر خادمان فرهنگی پاتوق متوجه شد و البته از شکل و شمایل بسیار متفاوت و متنوع میهمانان که طیفی از بچه‌هایی با پوشش و ظاهر مذهبی گرفته تا دختران بی‌حجاب و کم‌حجاب را دربرمی‌گیرد. مثل آنچه امروز شاهدش هستیم و یک ازدحام پرشور وحال ورنگارنگ و متنوع از جمعیت دهه هشتادی‌ها را شکل داده است. اصلاً اینجا ظاهر مهم نیست، نه ظاهر آدم‌ها شرط ورود است و نه افکار و عقایدشان، اینجا در این محفل کوچک و صمیمی انتشارات امام رضا(ع)، درست مثل حرمش، ورود برای همه آزاد است، با هر طیف و تیپ و عقیده و منش و روشی.

مصطفی باقرزاده، مشاور مدیرعامل مؤسسه جوانان آستان قدس هم روی این مسئله تأکید دارد و می‌گوید: پاتوق دهه هشتادی‌ها با چند هدف تشکیل شده که مهم‌ترین آن، آموزش مهارت تفکر، اندیشه‌ورزی، دغدغه‌مندی و پرسش‌گری است. در مرحله بعد این پاتوق جایی است برای دورهمی بچه‌ها، شکل‌گیری گروه‌های دوستانه و ایجاد حال خوب.

به گفته باقرزاده، بچه‌هایی که پایشان به این پاتوق باز می‌شود و در برنامه و دورهمی‌های دوستانه آن شرکت می‌کنند، به حال خود رها نمی‌شوند؛ اول اینکه در پایان هر گعده و برنامه‌ای که در غرفه اجرا می‌شود، جوایزی مانند سفر زیارتی مشهد دریافت می‌کنند. دوم، ارتباط با آن‌ها از طریق دعوت به برنامه‌ها و اردوهای تفریحی، آموزشی، فرهنگی در طول سال ادامه می‌یابد.

آن‌طور که مشاور مدیرعامل مؤسسه جوانان آستان قدس می‌گوید: دوره‌های آموزشی «بی‌نهایت شو» یکی از این دوره‌های آموزشی است که بر اساس الگوی «کار در بازی» طراحی شده است.

باقرزاده یادآور می‌شود: مهم‌ترین چالش‌هایی که اکنون نوجوانان و جوانان ما با آن مواجهه‌اند، اول چالش هویتی و دوم چالش قدرت تعقل و نبود مهارت تفکر و اندیشه‌ورزی است. از همین رو مجموعه مؤسسه جوانان آستان قدس رضوی رویکرد خود را کمک به جوانان و نوجوانان برای رفع این چالش‌ها و تحقق مبانی معرفتی بر اساس یک الگوی عقلانی قرار داده که برای تحقق این مهم نیز تاکنون ۲۷ جلد کتاب تولید و چاپ و اردوها و دوره‌هایی همچون دوره بی‌نهایت شو را برگزار کرده است.

اگر نوجوان و جوانی را در غرفه پاتوق دهه هشتادی‌های سالن کودک و نوجوان سی‌وچهارمین نمایشگاه کتاب یا در غرفه عمومی انتشارات آستان قدس رضوی در شبستان اصلی دیدی، می‌توانی حدس بزنی یا سراغ کتاب سه‌جلدی «بی‌نهایت شو» آمده و یا با یک معرفی کوتاه، خواهان و خریدار آن خواهد شد. معمولاً هم بیشترِ این قشر، بی‌نهایت شو و دوره‌های آن را از طریق تبلیغات تلویزیونی و فضای مجازی می‌شناسند و احتمالاً در این دوره‌ها شرکت کرده‌اند. این را هم از گفت‌وگو با نوجوانان حاضر در غرفه‌های امام رضا(ع) متوجه می‌شویم.

کتاب سه جلدی بی‌نهایت شو که در سه رنگ سبز و زرد و آبی منتشر شده، فقط یک کتاب برای خواندن نیست، بلکه از طریق آن می‌توانید بخوانید، بشنوید و ببینید و این فرصت‌ها را علاوه بر خواندن کتاب، می‌توانید با اسکن کیوآرکدهای درج شده در صفحات بدست آوردید. نکته مهم اینکه «بی‌نهایت شو» به صورت یک دوره آموزشی مجازی هم در اختیار علاقه‌مندان قرار گرفته است. به این ترتیب که محتوای هرسه جلد به صورت فشرده و خلاصه در ۱۴ ساعت برای آن‌ها تدریس می‌شود.

دیدگاه

دکتر شفیعی کدکنی

تمجید از آثار بنیاد پژوهش‌های اسلامی آستان قدس رضوی

دکتر محمدرضا شفیعی کدکنی از غرفه بنیاد پژوهش‌های اسلامی آستان قدس رضوی در سالن ناشران خارجی سی‌وچهارمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران بازدید و آثار این بنیاد را تمجید کرد.

این نویسنده و شاعر برجسته کشور در حاشیه بازدید از غرفه آستان قدس رضوی در گفت‌وگو با خبرنگار آستان‌نیوز، ضمن تمجید از آثار این مجموعه، خاطرنشان کرد: همه ما نویسندگان و اهل قلم باید در ترویج فرهنگ و معارف اسلامی اهتمام داشته باشیم.

وی ابراز کرد: خوشبختانه بنیاد پژوهش‌های اسلامی آستان قدس رضوی به تولید این آثار توجه ویژه‌ای داشته و دارد و آثار ارزنده‌ای را تولید کرده و در اختیار مخاطبان قرار داده است.

شفیعی کدکنی افزود: بنده با آثار استاد واعظ زاده خراسانی که تولیدات ارزشمندی همچون «المعجم فی فقه لغه القرآن و سر بلاغته» را از خود به یادگار گذاشته، آشنایی دارم و این اثر فاخر را مطالعه کرده‌ام که در نوع خود بی‌نظیر است. وی خاطرنشان کرد: در حال حاضر در حال مطالعه تفسیر قاضی نورالله شوشتری، یکی از آثار بنیاد پژوهش‌های اسلامی آستان قدس رضوی هستم که به تحقیق، تصحیح، اشراف، نظارت و مقدمه دکتر مهدوی‌راد، دکتر نجارزادگان و همکاران ایشان به زیور طبع آراسته شده است.

شایان ذکر است، مجموعه پنج جلدی تفسیر «کشف القناع» اثر شهید قاضی نورالله شوشتری مشتمل بر حواشی ارزشمند قاضی نورالله شوشتری بر تفسیر بیضاوی در تفسیر سوره‌های حمد تا مائده است که در سال ۹۸ از سوی دفتر نمایندگی بنیاد پژوهش‌های اسلامی آستان قدس رضوی در قم رونمایی شد.

گفتنی است «المعجم فی فقه لغه القرآن و سرّ بلاغته» دایره‌المعارفی ۳۳ جلدی درباره لغات قرآن کریم و حاصل تلاش چندین ساله مرحوم آیت‌الله واعظ زاده خراسانی و جمعی از همکاران ایشان است که به زبان عربی نگاشته شده است. در واقع این کتاب فراتر از یک کتاب لغت و به‌نوعی مجموعه‌ای از معارف قرآنی است.

به همین سبب عنوان «الموسوعه القرآنیّه الکبری» به پیشنهاد حضرت آیت‌الله خامنه‌ای به عنوان آن افزوده شده است.

یادداشت

هر نمایشگاه کتاب، یک پایگاه علمی برای آستان قدس رضوی

امسال نیز با شعار «هر نمایشگاه کتاب یک پایگاه علمی برای آستان قدس رضوی» در نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران ۱۴۰۲ در سه غرفه بین‌المللی، کودک و نوجوان و بخش عربی شرکت کردیم. غروب شنبه ۲۳ اردیبهشت خبر حضور رهبر معظم انقلاب شادی و مسرت را در همکاران، جایگزین خستگی کرد. دوستان به‌سرعت برخی از آثار بخش عربی و کودک و نوجوان را به غرفه عمومی آوردند. غرفه هم چشم نمی‌بست تا بیارامد.

صبح روز یکشنبه ۲۴ اردیبهشت هنوز ساعت ۸/۵ نشده بود که دوربین‌ها جلو در ورودی ۸۸ شتافتند. حضرت آقا از خودرو پیاده شدند، گویی آفتاب دوباره طلوع می‌کند. نور صبحدم در نمایشگاه درآمد. رهبر محبوب با تبسم و نگاه مهربان به همه حاضران، بازدید از کتاب را آغاز کرد. کتاب که خود یار مهربان است مأنوس دیرین خود را یافته بود. گویی کتاب‌ها سر بر می‌داشتند و به یار خود سلام می‌دادند. حضرت آقا از سمت راست شروع کردند و غرفه آستان قدس رضوی نخستین غرفه از سمت چپ بود، دانستیم باید چند ساعتی به انتظار دیدار خوش باشیم.

دقایقی از ساعت ۱۱ گذشته بود که حضرت آقا در آستانه غرفه آستان قدس رضوی ایستادند، بدون آنکه نشانی از خستگی بازدید ۲/۵ ساعته بر چهره نورانی ایشان باشد. جناب دکتر اسماعیلی وزیر محترم ارشاد، مدیرعامل بنیاد پژوهش‌های اسلامی را خدمت ایشان معرفی کردند. مدیرعامل با عرض سلام و خیر مقدم، توضیح کوتاه دادند که تمام مؤسسه‌های فعال در حوزه کتاب در آستان قدس رضوی به صورت منسجم و یکپارچه در نمایشگاه حضور دارند. فرمودند مؤسسه‌ها نام برده شود. «سازمان کتابخانه و اسناد، دانشگاه علوم اسلامی رضوی، بنیاد پژوهش‌های اسلامی، مؤسسه آفرینش‌های هنری، به‌نشر، مؤسسه جوانان». تبسم و تکان دادن سر، نشان خرسندی معظم‌له از یکپارچگی بود. برخی از آثار، خدمتشان معرفی شد. جدیدترین آثار بنیاد، کتاب تاریخ تحلیلی جریان‌های اخلاق‌پژوهی در جهان اسلام از سده آغاز تا سده ششم و نیز آخرین جلد المعجم خدمت حضرت آقا نشان داده شد.

یادی از مرحوم استاد واعظ زاده خراسانی کردند و پرسیدند به کدام حرف رسیده‌اید؟ جلد ۴۷ خدمتشان تقدیم شد و فرمودند به ضاد رسیده‌اید. پرسیدند نظارت کار و هدایتش با کیست؟ عرض شد جناب استاد مؤمن‌زاده هدایت را بر عهده دارند و آیت‌الله العظمی سبحانی هم نظارت نهایی می‌فرمایند. خدمتشان عرض شد به خواست خدا تا ۱۴۰۶ مجموعه المعجم به پایان می‌رسد. درباره استقبال کشورهای عربی از المعجم نیز گزارش شد. اغلب کتاب‌ها را مشاهده فرمودند. مجموعه فهرست نسخ خطی و چاپ سنگی اهدایی رهبری از سازمان کتابخانه و اسناد، مجموعه اطلس سادات ایران، طبقات اعلام شیعه، دانشنامه کربلا، آموزه‌های اخلاقی و عرفانی صحیفه سجادیه، روش فهم روان‌شناختی متون دینی، دایرةالمعارف آستان قدس، پروتکل‌های دانشوران صهیون و دیگر آثار مؤسسه‌ها به رؤیت ایشان رسید.

وقتی حضرت آقا به بخش آثار به‌نشر رسیدند، جناب مهندس سعیدی مدیرعامل محترم به‌نشر گزارش از کتاب‌های به‌نشر را بر عهده گرفتند. کتاب چشمه‌های بهشت توسط مهندس سعیدی به معظم‌له معرفی شد. این کتاب برگزیده عیون اخبارالرضا(ع) به زبان ساده است. مجموعه کتاب‌های چهل قصه چهل حدیث، مجموعه قصه‌های مثل ماه و قصه‌های خانم کلر ژوبرت توسط آقای کاظم طلایی، طراح و گرافیست به‌نشر به رهبر معظم انقلاب توضیح داده شد. همچنین مجموعه سه‌جلدی دشت مرموز توسط آقای محمد میرکیانی، نویسنده اثر معرفی شد.

روایتی از حضور رهبر معظم انقلاب در غرفه آستان قدس رضوی در نمایشگاه کتاب

دیدار یار مهربان

حسین سعیدی
مدیرعامل انتشارات به‌نشر

رهبر معظم و فرزانه انقلاب اسلامی در بازدیدشان از نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران در دو نوبت به مخاطب کودک و نوجوان اشاره داشتند؛ یک نوبت ضمن بازدید از یکی از غرفه‌ها اشاره کردند: «برای جذب کودکان و نوجوانان هر چقدر می‌توانید از لحاظ کمیت و کیفیت کار کنید. هنوز داستان‌های خارجی مربوط به کودک غلبه دارد که عیب بزرگی است». همچنین در گفت‌وگوی پایانی بازدید از نمایشگاه در جمع خبرنگاران فرمودند: «روی مسئله کتاب کودک و نوجوان هم من تأکید دارم. خوشبختانه دیدم در چندین غرفه در این مسئله کار شده و باز هم من تأکید می‌کنم که برای کودکان، برای نوجوانان، هر چه می‌توانند کتاب تهیه کنند و ما را از کتاب‌های بیگانه بی‌نیاز کنند که بتوانیم با فرهنگ خودمان، با جهت‌گیری‌های خودمان و اهداف خودمان ان‌شاءالله کتاب در اختیار نوجوانانمان بگذاریم».

انتشارات به‌نشر به عنوان یکی از ارکان و پایه‌های مهم فرهنگی آستان قدس رضوی که علاوه بر فعالیت در زمینه تولید و چاپ و نشر کتاب و محصولات فرهنگی، به عنوان یکی از بزرگ‌ترین مراکز توزیع کتاب و اقلام فرهنگی نیز فعالیت می‌کند، از سال ۱۳۹۵ با چرخش محتوایی و موضوعی گسترده به نفع کتاب‌های رضوی و ترویج سبک و سیره معصومین(ع)، ضمن تأکید بر افزایش کتاب‌های حوزه ادبیات دینی، با همکاری طیف وسیعی از نویسندگان دغدغه‌مند در حوزه دین و تربیت دینی و سبک زندگی ایرانی اسلامی، کتاب‌های بسیاری در این زمینه ویژه کودکان و نوجوانان و نیز در رده سنی بزرگسال چاپ و منتشر کرده است. این کتاب‌ها علاوه بر گذر از نظام ارزیابی دقیق و موشکافانه، از قالب‌ها و تصاویر متنوع و خلاقانه‌ای برای ارسال پیام و محتوای دینی به مخاطب بهره گرفته‌اند. قدرت فرم در کنار قدرت محتوا سبب شده خروجی‌های به‌نشر به‌خصوص در آثار کودک و نوجوان که با زیر برند «کتاب‌های پروانه» منتشر می‌شوند، علاوه بر موفقیت در جذب مخاطب، در جشنواره‌ها و مسابقات کتاب‌محور نیز موفق باشد.

این انتشارات در دو ساحت می‌تواند رهنمودهای معظم‌له را دنبال کند:

۱. توسعه‌دهنده پایه محتواها و پیام‌های فرهنگی سبک زندگی رضوی

۲. توسعه‌دهنده شخصیت و روایت آن

در راستای تحقق دو محور ذکر شده، با به‌کارگیری همه ظرفیت‌های موجود و اقدامات زیر تا رسیدن به اهداف والای فرهنگی معظم‌له گام برخواهیم داشت:

۱. بهره‌گیری از ظرفیت محتوای موجود: استفاده از شخصیت و بهره‌مندی از مزایای «کاراکترسازی» در کتاب‌های کودک به‌نشر به وفور دیده می‌شود؛ «حنانه» دخترکی که در آستانه سن تکلیف قرار دارد در مجموعه ۱۲جلدی قصه‌های حنانه، «اشکان و اشکانه» خواهر و برادری که ضمن ارتباطات و اتفاقات بامزه خواهر و برادری موضوعات اخلاقی مهم و مورد تأکید دینی را یادآوری می‌کنند، «شلوپی» و «پاپاپا» به همراه چند شخصیت دیگر در مجموعه قصه‌های تخیلی با مفاهیم قرآنی، «کمال» پسر نوجوان ایرانی که در دهه ۲۰ شمسی زندگی می‌کند و رسم و رسوم و سبک زندگی خانواده ایرانی آن زمان را در حکایت‌های کمال برای مخاطب بازگو می‌کند، «غوره» پسربچه کوچک و بامزه‌ای که دوره چهار جلدی کتابش به صورت بسیار هوشمندانه‌ای دوره انسان‌شناسی را برای کودکان بازگو می‌کند، «افسانه» دختر نوجوانی که زندگی پرچالشی دارد و قهرمان کتاب من و آقای همسایه است و آقای همسایه مسجد جوادالائمه است که زندگی دختر را تغییر می‌دهد و... ده‌ها شخصیت دیگر که در کتاب‌های پروانه خلق شده‌اند و هر یک این ظرفیت و قابلیت را دارند تا علاوه بر کتاب، در قالب محصولات فرهنگی متنوع شامل اسباب‌بازی و عروسک، نوشت‌افزار، تولیدات رسانه‌ای اعم از فیلم، تئاتر و نمایش عروسکی به کار گرفته شوند. کما اینکه این اتفاق پیش از این به صورت محدود به وقوع پیوسته و تئاتر «آش آشتی‌کنان» که براساس یکی از کتاب‌های به‌نشر با همین عنوان نوشته شده، در جشنواره تئاتر کودک و نوجوان سال ۱۴۰۰ که در همدان برگزار شد، رتبه اول کشور را به خود اختصاص داد.

۲. بهره‌گیری از محتوای کتب رضوی: در انتشارات به‌نشر تاکنون حدود ۱۲۰ اثر رضوی تولید شده که این آثار در قالب‌های متنوعی ازجمله رمان و داستان، پژوهشی، مستند، ادب و آداب زیارت در رده سنی بزرگسال و کودک و نوجوان منتشر شده‌اند. برخی از آثار تولید شده مشخصاً با موضوع توجه و بهره‌گیری از سبک زندگی رضوی در زندگی است که با استقبال قابل توجهی نیز روبه‌رو است. بهره‌مندی از این محتواها و تغییر شکل آن از کتاب به سایر محصولات رسانه‌ای و فرهنگی و تولید فراورده‌های محتوایی متنوع از منابع آماده به‌نشر قابل تحقق است.

۳. بهره‌گیری از ظرفیت فروشگاه‌های به‌نشر: انتشارات به‌نشر با توجه به یکی از مأموریت‌های خود که «توزیع بهینه آثار و محصولات رضوی و معارف اسلامی» است، فارغ از ظرفیت‌های محتوایی چاپ و نشر، در زمینه توزیع کتاب و محصولات فرهنگی با بیش از ۴۰ فروشگاه در سراسر کشور، نقش مهم و محوری در حوزه پخش کتاب کشور دارد. علاوه بر ظرفیت کشوری، وجود بیش از ۱۰فروشگاه در داخل و اطراف حریم مطهر رضوی و تأمین نیازهای معرفتی میلیون‌ها زائری که هر سال به حرم امام رئوف مشرف می‌شوند، ظرفیت فرهنگی قابل توجهی ایجاد می‌کند که این ظرفیت می‌تواند در خدمت اهداف این مطالبه نیز قرار گیرد. فروشگاه‌های به‌نشر در مشهد، تهران، قم و سایر نقاط کشور آماده ارائه محصولات و خروجی‌های شبکه بازارپردازی فرهنگی هستند.

۴. توجه به زیر برندهای به‌نشر: انتشارات به‌نشر، علاوه بر برند اصلی فعال خود، با زیر برندهای «کتاب‌های پروانه»، «سوغات زائر رضوی» و «گلدسته» نیز فعالیت کرده و به تولید محصول می‌پردازد. جذب ایده‌های جدید و پیشنهادهای توجیه‌پذیر به لحاظ فرهنگی و اقتصادی با هدف افزایش کمی و کیفی محصولات و گسترده شدن بازار کتاب و سوغات و اقلام فرهنگی دیگر نیز از سوی به‌نشر حمایت و پشتیبانی می‌شود.

امید است با همکاری ارکان درگیر در زمینه تقویت زنجیره محصولات فرهنگی بومی و ایرانی اسلامی گام‌های مؤثری برداشته شود که مورد رضایت خداوند متعال و ولی‌نعمتمان حضرت رضا(ع) باشد.

حاشیه‌نگاری مدیرعامل انتشارات به‌نشر از عطر یک حضور در غرفه

تکمیل جشن ملی کتاب

در بازدید آقا از غرفه به‌نشر، از تغییر رویکرد محتوایی‌مان به معارف دینی، گفتمان انقلاب اسلامی و سبک زندگی ایرانی اسلامی در سال‌های اخیر گفتم. اشاره کردم برخی از متون کلاسیک شیعی مثل عیون اخبارالرضا را با ترجمه‌ای روان و بدون عبارت‌های عربی و با فصل‌بندی متفاوت برای مخاطب عام با عنوان «چشمه‌های بهشت» به قلم محمدهادی زاهدی منتشر کردیم، اما این اثر علاوه بر آن، دستمایه تعدادی از داستان‌نویسان کودک و نوجوان قرار گرفت و آثار متعددی از جمله مجموعه «یک قصه یک حدیث» برای این گروه که برگرفته از معارف رضوی درج شده در کتاب است، قرار گرفت. نمونه‌ای از کتاب یک قصه یک حدیث را به رؤیت معظم‌له رساندم. به آقا عرض کردم قالب اصلی آثارمان در موضوعات اصلی «ادبیات دینی» است که مورد استقبال مخاطبان بی‌شمارمان قرار گرفته است و به عنوان نمونه کتاب «مرا با خودت ببر» نوشته مظفر سالاری را معرفی کردم که در بازه زمانی یک‌ساله به چاپ چهل و چهارم رسیده است. پس از آن محمد میرکیانی از سه‌گانه «ماجرای دشت مرموز» و کاظم طلائی از دغدغه‌های تصویرسازی معصومین(ع) برای کتاب کودک گفتند و نمونه‌هایی از تصاویر مجموعه «قصه‌های مثل ماه» را به رؤیت ایشان رساندند.

دوست داشتم فرصت می‌بود و می‌گفتم آقاجان، ما گوش به فرمان شما، حوزه کودک و نوجوان را چند سال است جدی گرفته‌ایم. اعتقاد داریم معارف قرآنی و دینی و سنت و سیره معصومین آن‌قدر غنی است که پوشش‌دهنده همه نیازهای تولیدی‌مان باشد و ما را از آثار ترجمه‌ای با فرهنگ غربی بی‌نیاز کند، چنان‌که در این سال‌ها در این مسیر حرکت کرده‌ایم و مخاطبان بسیاری هم جذب این آثار شده‌اند. دوست داشتم بگویم آقاجان، ما گوش به فرمان شما به دنبال ترجمه معکوس این آثار معارفی به زبان‌های عربی و انگلیسی هستیم و به‌زودی تعدادی از این آثار منتشر می‌شود. دوست داشتم بگویم برای نوجوانان دلبندمان متناسب با واقعیت‌های امروزی، رمان معارفی تولید کرده‌ایم. دوست داشتم بگویم آقاجان، ما گوش به فرمان شما با تولید آثار متنوعی به مقابله با جریان تطهیر پهلوی پرداخته‌ایم....

اصلاً دوست داشتم هیچ گزارشی ندهم و فقط بگویم آقاجان، آقاجان و به چشمان دلربایتان یک دل سیر نگاه کنم و لبخند بزنم و لبخند بزنید و خوش باشم و خوش باشید، حیف که ماسک‌ها مانع بود.

رواق کتاب

نگاهی به انتظار مخاطبان از آثار انتشارات به‌نشر

برای سلیقه مخاطب امروز

صدیقه رضوانی نیا | هرسال بهار که به میانه اردیبهشت می‌رسد پایتخت حال و هوای کتاب به خود می‌گیرد. علاقه‌مندان به یار مهربان در بهاری‌ترین روزهای پایتخت، خود را به تهران می‌رسانند تا روح و جانشان را با کتاب نوازش دهند و یکی از بزرگ‌ترین نمایشگاه‌های کتاب جهان با میلیون‌ها بازدیدکننده در ۱۰ روز از دیدنی‌ترین بهار کتاب را خلق می‌کنند.

امسال نیز انتشارات آستان قدس رضوی با جدیدترین کتاب‌ها به نمایشگاه کتاب تهران آمده و علاقه‌مندان در راهرو یک سالن شبستان مصلای تهران می‌توانند از آثار انتشارات آستان قدس رضوی بازدید کنند.

■ **به‌نشر در دهه اخیر آثار شاخصی منتشر کرده است**

امیر خوراکیان، سخنگو و معاون مرکز ملی فضای مجازی را در غرفه به‌نشر می‌بینیم.

خوراکیان که در گذشته از مدیران آستان قدس رضوی بوده و فضای فرهنگی این آستان مقدس را می‌شناسد درباره فضای نمایشگاه امسال می‌گوید: نمایشگاه کتاب امسال مثل همیشه فضایی فرهنگی و پرنشاط است که حال مخاطبان و علاقه‌مندان کتاب را خوب می‌کند. وی ادامه می‌دهد: نشر دیجیتال هنوز جایگاه خودش را در نمایشگاه پیدا نکرده، خوب است در کنار انتشارات مکتوب که اصل هم هست و بسیار ارزشمند، برای نشر دیجیتال که روبه‌رشد است جایگاه بهتری در این نمایشگاه در نظر بگیریم. خوراکیان با بیان اینکه از اقدامات شایسته به‌نشر توجه به قشر کودک و نوجوان است، معتقد است: در سال‌های اخیر به‌نشر آثار خوبی برای این مخاطب با محتوای دینی و اهل‌بیت(ع) منتشر کرده؛ در کل به‌نشر در مسیری که تا امروز طی کرده موفق بوده است.

من همیشه مخاطب آثار به‌نشر بوده‌ام و این آثار را می‌خوانم و عرق و تعصب خاصی به این آثار دارم.

■ **کتاب‌های دینی زبان ثقیل دارند**

«عارفه مسعودی» دانشجوی دندانپزشکی است؛ فقط ۱۹ سال دارد و از اصفهان راهی پایتخت شده تا میهمان نمایشگاه سی‌وچهارم کتاب باشد.

او را در حالی می‌بینم که سخت در حال جست‌وجوی کتاب است و کتاب‌ها را از قفسه‌های به‌نشر برمی‌دارد، با دقت ورق می‌زند، چند خطی می‌خواند و بعد سراغ کتاب بعدی می‌رود. می‌گوید: دنبال کتاب «ستاره‌ها چیدنی نیستند» می‌گردم و هنوز هم پیدایش نکرده‌ام، شنیده بودم داستان جالبی درباره عفاف و حجاب دارد و می‌خواستم مطالعه کنم، چون شنیدم زندگی یک دختر آمریکایی است. این بازدیدکننده نمایشگاه بین‌المللی کتاب در پاسخ به این پرسش که از انتشارات آستان قدس رضوی چه انتظاری دارد، می‌گوید: از انتشارات آستان قدس رضوی توقع دارم کتاب‌هایی مانند «ستاره‌ها چیدنی نیستند» که زبان روز دارند را منتشر کند، چون همان‌طور که قبلاً هم گفتم معمولاً ادبیات مذهبی کتاب‌های قطوری هستند که مخاطب خاص یا مخاطبان با سن بالا دارند و نسل امروز خیلی نمی‌توانند با این آثار ارتباط برقرار کنند.

■ **آثار به‌نشر در جهت سلیقه مخاطب امروز است**

حجت‌الاسلام عبدالله جلالی دیگر بازدیدکننده نمایشگاه بین‌المللی کتاب است که در غرفه به‌نشر او را ملاقات می‌کنیم؛ او درباره ویژگی‌های انتشارات به‌نشر می‌گوید: عناوین این انتشارات به‌روز و کاربردی است، رویکردی که این انتشارات (به‌نشر) انتخاب کرده سلیقه مخاطب امروز است و جهت‌گیری خوبی کرده است. او در پاسخ به این پرسش که به دنبال خرید چه کتابی در انتشارات به‌نشر است، می‌افزاید: من کتاب «سبک زندگی رضوی» را برای خرید از این انتشارات انتخاب کردم که اثر خوبی در این زمینه است.

این مدرس حوزه و دانشگاه پیشنهاد هم برای انتشارات به‌نشر دارد و می‌گوید: اگر این انتشارات در نمایشگاه کتاب از مخاطبان نظرسنجی مجازی و مکتوب انجام دهد و بازخورد بگیرد و با توجه به علایق و نیازهای مخاطبان، آثارش را منتشر کند حرکت خوب و مفیدی انجام داده است.

یأتی علی الناس زمان هرج لا یأنسون فیه الا بکتبهم

روزگار پرآشوبی فرامی‌رسد که در آن روز مردم جز با کتاب‌های خود انس نمی‌گیرند.

مجتمع چاپ و نشر روزنامه قدس
چاپ افست | چاپ شیت | چاپ رول | یووی
سلفون | لیتوگرافی | صحافی | برش
۰۵۱-۳۷۶۷۶۵۹۶
مشهد مقدس، بلوار سجاد، نبش سجاد یک
(واحد سفارشات مؤسسه فرهنگی قدس)
مجهزترین چاپخانه شرق کشور با پرسنل حرفه‌ای

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقدسند رسمی
آگهی موضوع ماده۳ قانون وماده۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقدسندرسمی
برگ سبز و سند کمپانی سواری سمند سورن رنگ سفید صدفی - روغنی مدل ۱۳۸۷ شماره موتور ۱۲۴۸۷۰۷۹۵۳۴ شماره شاسی 8F404482
برگ سبز سواری هاچ بک ۱۱۱ مدل ۱۳۹۰ رنگ سفید
اینجانب معصومه کشوری نوقابی مالک خودرو سواری پژو ۴۰۵GLX_XU۷ مدل ۱۳۹۱ نقره ای متالیک به شماره شهربانی ایران ۳۲_۳۶۱م۴۳
دستگاه موتور سیکلت به شماره ۶۳۹-۷۳۹۳۲ متعلق به بدهکار بازداشت گردید