■ **۶۰ درصد شکایات به دیوان عدالت رد می‌شود**

به گزارش ایسنا؛ حجت‌الاسلام حکمتعلی مظفری، رئیس دیوان عدالت اداری با بیان اینکه معلمان، پرستاران، پزشکان و کادر درمان در مسائل اداری و استخدامی شکایت می‌کنند، گفت: حدود ۶۰درصد شکایات به دیوان عدالت رد می‌شود، چون مستندات کافی ندارند و یا مقررات آن را مستحق امتیاز تشخیص نمی‌دهد.

■ **دردسر تبلیغات بی‌رویه صداوسیما برای فروش موتور**

سردار کمال هادیانفر، فرمانده انتظامی پلیس راهور به آنا گفت: قبلاً صدا و سیما تبلیغات فروش موتورسیکلت را برای کسب‌وکار انجام می‌داد؛ حالا برای تفریحات و رفت و آمد هم تشویق به خرید موتورسیکلت می‌کند. این‌گونه معضلات مرتبط با موتورسیکلت‌ها و آمار تردد آن‌ها در شهر افزایش می‌یابد.

■ **نگرانی از افزایش ایدز در کشور**

مینو محرز، متخصص بیماری‌های عفونی در گفت‌وگو با ایرنا افزایش آمار ایدز در کشور را نگران‌کننده دانست و گفت: «بنده در مطب خودم قبلاً با یکی دو مورد مبتلا به ایدز برخورد می‌کردم؛ اما هفته گذشته چهار مورد مبتلا به ایدز از ۲۰ ساله تا ۵۰ ساله داشتم».

■ **پول تکمیل مدارس نیمه‌تمام را نداریم**

به گزارش مهر؛ قاسم احمدی‌لاشکی، معاون حقوقی و پارلمانی وزارت آموزش و پرورش گفت: اگر بودجه داشته باشیم نه تنها پروژه‌های نیمه‌تمام مدارس بالای ۸۰درصد که حتی پروژه‌های بالای ۵۰درصد را هم به پایان می‌رسانیم. معنی ندارد یک پروژه بیش از ۱۰سال طول بکشد.

دستچین

قیمت دارو در کشور ما پایین است

به گزارش تسنیم بهرام عین‌اللهی وزیر بهداشت گفت: تولید شیر خشک نسبت به سال گذشته افزایش داشته؛ ولی کمبود آن به‌خاطر سطح قیمتی ما با کشورهای همسایه است که موجب قاچاق می‌شود. اگر دارو یار اجرا نمی‌شد مشکلی که در شیر خشک به وجود آمد در داروهای دیگر هم پیش می‌آمد؛ زیرا قیمت داروهای ما نسبت به کشورهای همسایه پایین است.

محمود علیگو

مدیرکل مرجع ملی کنوانسیون حقوق کودک وزارت دادگستری

در قوانین فعلی، مداخله‌کنندگان، شناسایی‌کنندگان و حمایت‌کنندگان از انتشار تصاویر کودکان به‌طور دقیق و شفاف فرایندهای مشخصی ندارند. از طرف دیگر، موضوع فضای مجازی رو به گسترش است و برهمین اساس باید در همین آغاز کار بتوانیم مقرراتی طراحی کنیم که بتواند از کودکان حمایت کند. آسیب‌هایی که فضای مجازی و این اتفاقات از نظر روحی و روانی به کودکان می‌زند در بسیاری از موارد آگاهانه و به صورت یک جریان و نظام ساختاریافته شکل گرفته است. این فضا نیاز به مراقبت بیشتر دارد، چون کودک در فضای واقعی آسیب‌های خیلی جدی‌تری می‌بیند و ما در قانون حمایت از کودکان و نوجوانان، بخش واقعی آسیب‌ها را ندیده‌ایم.

گفت‌وگو با کارشناسان درباره رفتار نامتعارفی که این روزها در فضای مجازی دیده می‌شود

کارگران کوچک اینستاگرامی، ابزار درآمد والدین مجازی‌باز

مهدی توحیدی| این روزها صفحات فضای مجازی و اینستاگرام پرشده از تصاویر و کلیپ‌های کودکانی که به دلیل زیبایی، شیرین‌زبانی یا حرکات و رفتار نامتعارف و نامناسب با سن و سالشان دیده می‌شوند؛ کودکانی با فالورهای چند میلیونی که حالا منبعی درآمدی برای والدین خود شده‌اند.

هرچه فیلم و عکس‌ها لایک بیشتری بخورند و دنبال‌کنندگان صفحه زیاد شوند، انگیزه والدین هم برای بارگذاری فیلم‌های دیگر از کودکشان بیشتر می‌شود.

عده‌ای حتی پا را فراتر از این گذاشته و با وادار کردن فرزندشان به انجام کارهای خارج از عرف و اخلاق، از آن‌ها برای منافع خود سوءاستفاده می‌کنند و از طرفی احساسات مخاطبان را نیز به بازی می‌گیرند؛ والدینی که از وادار کردن فرزندشان به بیان الفاظ رکیک، مصرف موادمخدر و یا مشروبات الکلی جلو دوربین نیز ابایی ندارند.

■ **نقض فاحش حقوق کودک**

مدیرکل مرجع ملی کنوانسیون حقوق کودک وزارت دادگستری با بیان اینکه یکی از موارد فاحش نقض حقوق کودک، نشر و بازنشر تصاویر کودکان با اهداف مختلف است، می‌گوید: نمایش زیبایی‌ها و استعدادهای کودکان، برانگیختن حس ترحم مخاطبان، تبلیغ کالا و خدمات در فضای مجازی و صفحات شخصی توسط اشخاص حقیقی و حقوقی و حتی والدین علاوه بر نقض حریم خصوصی کودکان، نادیده انگاشتن مصالح عالی آن‌ها تلقی می‌شود و به صورت بالقوه می‌تواند کودکان را در معرض مخاطرات و آسیب‌های جسمانی و روانی در آینده قرار دهد.

محمود علیگو در گفت‌وگو با قدس با اشاره به اینکه انتشار فیلم و تصاویر کودکان در فضای مجازی برای جذب دنبال‌کننده و درآمد از طریق تنبیه کودکان یا ایجاد صحنه‌های ویژه با کودکان، علاوه بر نقض حریم خصوصی و حقوق کودکان، آن‌ها را در معرض خطر و سوءاستفاده قرار می‌دهد و این اقدام ممنوع است، ادامه می‌دهد: این موضوع موجب می‌شود کودکان در فضای واقعی آسیب‌های بیشتری ببینند؛ چراکه چهره آن‌ها پوشیده نیست و شناسایی‌شان بسیار راحت است و با توجه به اینکه در فضای مجازی هیچ چیزی از بین نمی‌رود، سبب می‌شود این کودکان وقتی بزرگ‌تر می‌شوند آسیب‌های بیشتری ببینند.

ما فکر می‌کنیم این اتفاقات در فضای مجازی فقط به کودکانی که در آن اتفاق هستند آسیب می‌زند، اما در واقع دیدن این صحنه‌ها، فوبیاها و تروماهای روانی و اتفاقاتی از این دست برای کودکی که این اتفاقات را مشاهده می‌کند نیز خطرناک است، به همین دلیل باید دقت در مراقبت از کودکان در فضای مجازی بیشتر شود.

گزیده

باید به والدین که اغلب ناآگاهانه دست به این اقدامات می‌زنند و از صدماتی که به کودک وارد می‌شود اطلاع ندارند، آموزش دهیم؛ اگر به موضوع آموزش و آگاهی‌بخشی بیشتر پرداخته شود، صرف‌نظر از قوانینی که در این خصوص وجود دارد، کارآمدتر خواهد بود.

■ **هشدار درباره سودجویی والدین**

رئیس اورژانس اجتماعی کشور با هشدار درباره سودجویی برخی والدین از کودکان در فضای مجازی، عنوان می‌کند: فعالیت کودکان در فضای مجازی با هدف کسب درآمد بی‌شک آسیب‌های روانی برای آن‌ها در پی خواهد داشت و علاوه بر ضربه‌های روانی که سلامت این کودکان را در آینده نشانه گرفته، فعالیت‌هایی که در فضای مجازی انجام می‌شود در بسیاری از موارد به هیچ عنوان سنخیتی با سن و سال کودک ندارد.

علیگو ادامه می‌دهد: موضوع کودکان در فضای مجازی به چند برهه تقسیم‌بندی می‌شود و اتفاقاتی که دراین چند برهه افتاده هر کدام عاملی برای حمایت بیشتر از کودکان در فضای مجازی شده است. براساس ماده۱۷ قانون حمایت از کودک، کسانی هم که از کودک‌آزاری و وضعیت مخاطره‌آمیز کودک مطلع باشند و اطلاع ندهند به تعزیر درجه ۶ محکوم خواهند شد.

وی عنوان می‌کند: در این قانون تفسیری انجام شد که کسی که در جریان قرار می‌گیرد، لایک می‌کند و به نفع کودک‌آزاری کامنت می‌گذارد به منزله تأیید کودک‌آزاری است و با کسی که مرتکب کودک‌آزاری شده در یک مسیر قابل پیگیری است.

مدیرکل مرجع ملی کنوانسیون حقوق کودک وزارت دادگستری با تأکید بر اینکه درخصوص بهره‌کشی و مشکلات اخلاقی برای کودکان در فضای مجازی یک نقص جدی وجود دارد که در کنار نقایص دیگر قرار می‌گیرد، ادامه می‌دهد: ما به یک ساختار تازه قانون‌گذاری در فضای مجازی نیاز داریم که در این راستا مرکز ملی فضای مجازی، سازمان تنظیم مقررات رادیویی (ساترا) و معاونت حقوقی قوه قضائیه با همکاری سازمان بهزیستی و مرجع ملی کنوانسیون حقوق کودک و دادگستری شروع به تنظیم یک متن لایحه برای حمایت از کودکان در فضای مجازی کرده‌اند.

رئیس اورژانس اجتماعی کشور در خصوص جرم‌انگاری استفاده ابزاری از کودکان در قوانین کشور با تأکید براینکه بخشی از این موضوع در قوانین و مقررات مرتبط با جرایم رایانه‌ای وجود دارد، اما به‌صراحت برای کودکان این موضوع دیده نمی‌شود، می‌گوید: بخشی از این جرم‌انگاری در قانون حمایت از کودکان و نوجوانان وجود دارد، مثل قوانین مربوط به هرزه‌نگاری، اما انسجام لازم را ندارد و خلأهایی وجود دارد که از این خلأها اتفاقات رخ می‌دهد.

وی با اشاره به اینکه الزاماتی که در این قانون باید نوشته شود بسیار زیاد است، ادامه می‌دهد: هرچند ما بنایی بر افزایش قوانین و مقررات نداریم، ولی نبود آن موجب آسیب به کودکان می‌شود و با همکاری دستگاه‌هایی که گفته شد این متن و لایحه در حال آماده‌سازی است که تا چند هفته دیگر به دولت ارائه خواهد شد.

■ **ممنوعیت استفاده ابزاری و تبلیغاتی از کودکان**

یک جامعه‌شناس و آسیب‌شناس اجتماعی نیز با اشاره به اینکه استفاده ابزاری از کودکان در تبلیغات فضای مجازی و هرگونه کارکردی که حضور کودکان به‌گونه‌ای در آن تعریف شود که به هرشکلی جنبه تبلیغاتی داشته باشد، از نظر حقوق کودک جای سؤال دارد، می‌گوید: هرگونه سوءاستفاده ابزاری و تبلیغاتی از کودکان طبق کنوانسیون حقوق کودک ممنوع است.

رایحه مظفریان درگفت‌وگو با قدس با بیان اینکه استفاده ابزاری از کودکان در فضای مجازی برای سرنوشت و آینده کودک مشکل‌ساز شده و حق انتخاب از کودک گرفته می‌شود، ادامه می‌دهد: کنوانسیون حقوق کودکان همیشه تأکید می‌کند کودکان باید کودکی کنند؛ در پایان دوره کودکی، آن‌ها به فضایی وارد می‌شوند که می‌توانند انتخاب کنند در آینده چکاره شوند و چه رشته‌ای را برای تحصیل انتخاب کنند یا اینکه چه سلایق و علایقی را برای خودشان داشته باشند، اما تمام این‌ها توسط پدر و مادرها از قبل تحت کنترل قرار می‌گیرد.

وی با طرح این پرسش که آیا ما حق داریم کودکمان را براساس ایده و سلیقه خودمان آرایش کنیم یا به او فرمان بدهیم کارهایی را که ما دوست داریم و برای تبلیغاتمان مفید است، انجام دهد، می‌گوید: در این شرایط دیگر نمی‌توانیم بگوییم والدین فقط تربیت‌کننده هستند، چون اینجا والدین کنترل‌کننده هم می‌شوند؛ یعنی آزادی عمل را به کودک نمی‌دهند؛ کودک دنیای دیگری را ندیده و فکر می‌کند آن دنیایی که دارد در آن تربیت می‌شود، همان دنیایی است که بقیه بچه‌ها هم دارند در آن تربیت می‌شوند.

این آسیب‌شناس اجتماعی با اشاره به اینکه ماده ۱۶ کنوانسیون حقوق کودکان برعدم دخالت خودسرانه و یا غیرقانونی در حریم خصوصی کودک تأکید دارد، می‌افزاید: در قانون داخلی کشور ما تعریف معینی درباره حریم خصوصی افراد وجود ندارد و قانون اساسی تنها به ذکر مصادیقی از آن بسنده کرده و در مصوبات حقوق کودکان، قانون‌گذار مصادیق حریم خصوصی کودکان را تنها در جایی که عنصر قانونی دخیل باشد مورد توجه قرار داده و درباره میزان نفوذ والدین در این فضا هیچ حدی را معین نکرده است.

مظفریان در توضیح اینکه عده‌ای معتقدند قائل شدن حریم خصوصی برای کودکان تربیت کودک را دچار معضل می‌کند، می‌گوید: در این خصوص می‌توان به حفظ منافع عالی کودک ذیل ماده ۳ کنوانسیون مزبور استناد کرد و تربیت را در دسته منافع عالی کودک قرار داد؛ در نتیجه درجایی که حفظ حریم خصوصی کودک با تربیت او در تعارض قرار گیرد، تربیت ارجح بوده و رعایت حریم یاد شده الزامی نیست و امکان ورود به این محیط بدون منع قانونی میسر است.

وی ادامه می‌دهد: قانون‌گذار با ارائه تعریف جامع برای حریم خصوصی کودکان و جرم‌انگاری علیه متعرضان به این حریم حتی والدین، می‌تواند در برابر تعرضات آشکاری که به دلیل نبود قانون به وقوع می‌پیوندد، ورود کرده و از آن جلوگیری کند.

■ **ضرورت آگاهی والدین**

مظفریان با تأکید بر نقش مهم والدین می‌گوید: والدین باید بدانند کودکان هنوز ثبات فکری مناسب را بدست نیاورده‌اند. والدینی که به موضوعات حقوق کودک حساس هستند، حتی از انتشار تصاویر کودکانشان امتناع می‌کنند و می‌گویند شاید فرزند ما در آینده تمایلی نداشته باشد عکسی از خودش منتشر کند، پس ما حق نداریم برای او تصمیم بگیریم.

وی ادامه می‌دهد: به هرحال در کنار مزایایی که والدین از این نوع کارهای تبلیغاتی می‌برند، معایب بسیاری وجود دارد که نادیده گرفته شده و به آن توجهی نمی‌شود و آن‌ها همچنان به این کار ادامه می‌دهند و تصور می‌کنند دارند در کنار درآمدزایی، شهرتی هم برای فرزندشان کسب می‌کنند.

دنبال‌کننده‌های چنین صفحات کودکانه‌ای هم شاید خیال می‌کنند دارند کمک می‌کنند کودکی به شهرت برسد و دیده شود یا اینکه تنها به‌خاطر اینکه آن بچه بامزه و شیرین است دوست دارند دنبالش کنند، حال آنکه شاید به این نکته توجه نکنند با این کار در نقض حقوق کودک با والدینش شریک هستند؛ والدین به اتکای همین دنبال‌کننده‌ها دراین کار پیش می‌روند و کودک را در مسیر درآمدزایی، ابزار تبلیغاتی می‌کنند.

مظفریان به آگاهی‌سازی و فرهنگ‌سازی مثبت در میان خانواده‌ها تأکید می‌کند و می‌افزاید: باید به والدین که اغلب ناآگاهانه دست به این اقدامات می‌زنند و از صدماتی که به کودک وارد می‌شود اطلاع ندارند، آموزش دهیم؛ اگر به موضوع آموزش و آگاهی‌بخشی بیشتر پرداخته شود، صرف‌نظر از قوانینی که در این خصوص وجود دارد، کارآمدتر خواهد بود.

جامعه

آگهی مفقودی

برگ سبز وبرگ کمپانی کامیون باری چوبی داف تیپ FA220 به شماره پلاک ۳۳۷ع۸۶ ایران۴۲ و شماره موتور ۰۳۱۲۲۹ و شماره شاسی ۱۳۷۹۸۹به رنگ قرمز/نارنجی/روغنی مدل۱۹۷۶به نام آقای محمدعلی توانا مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط است.
۴۰۲۱۳۶۴۷ ح

آگهی مفقودی

خودروی سواری پژو پارس مدل ۱۴۰۲ رنگ سفید شماره انتظامی ۶۸۴ ن ۸۵ ایران ۱۲ شماره موتور 125K0209388 و شماره شاسی NAANA15E5PH051253 متعلق به آقای حسن مقدسی پور در تاریخ ۱۴۰۲/۰۸/۲۸ به سرقت رفته است در صورت مشاهده از یابنده تقاضا مند است با شماره موبایل ۰۹۱۵۳۴۶۴۰۴۶ به نام آقای عبد الرحمان بلوچی تماس گرفته شود.
۴۰۲۱۳۵۴۰ ح

آگهی مفقودی

برگ سبز موتور سیکلت انژکتوری احسان تیپ ۲۰۰cc مدل ۱۴۰۰ به شماره موتور 0196N14502567 و شماره تنه N14BVEKNEM1Y42413 و شماره پلاک ۷۷۷ - ۸۹۱۷۸ به نام مهدی صیاد محمدی به شماره ملی ۰۸۵۰۲۱۵۶۳۳ مفقود واز درجه اعتبار ساقط می باشد.
۴۰۲۱۳۶۰۹ ح

آگهی مفقودی

آگهی لغو مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده نوبت دوم کانون کارگران بازنشسته شهرستان مشهد

به اطلاع کلیه اعضاء محترم کانون فوق الذکر می رساند مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده نوبت دوم در تاریخ پنجشنبه ۱۴۰۲/۰۹/۰۹ لغو می گردد.

هیئت مدیره کانون کارگران بازنشسته شهرستان مشهد
۴۰۲۱۳۶۳۳

آگهی مفقودی

خانم سمانه کوثری دارای شماره ملی ۴۵۹۱۳۴۹۲۴۱ صادره از شاهرود متولد ۱۳۶۲/۰۶/۳۰ فرزند حسین اظهار می دارد که دانشنامه پایان تحصیلات مقطع کارشناسی ایشان مفقود شده است.لذا به موجب این آگهی دانشنامه مذکور ابطال می شود.از یابنده تقاضا می شود مدرک فوق را از طریق پست به نشانی مشهدپردیس دانشگاه فردوسی مشهد-مدیریت امور آموزشی-اتاق ۱۱۳ ارسال و یا در صورت امکان تحویل نماید.

مدیریت آموزشی دانشگاه فردوسی مشهد
۴۰۲۱۳۰۱۲ ح

آگهی فقدان مدرک تحصیلی

بدینوسیله اعلام میدارد گواهینامه موقت پایان تحصیلات کارشناسی پیوسته به شماره ۴۶۱۷۶ مورخ ۱۳۸۰/۱۲/۱۵ صادره از دانشگاه آزاد اسلامی – واحد مشهد مربوط به اینجانب علی بانوی با کد ملی ۰۹۴۱۸۳۳۳۵۶ و شماره شناسنامه ۲۸۱ فرزند نوروز مفقود شده و از درجه اعتبار ساقط می باشد .

از یابنده تقاضا می‌شود اصل مدرک را به دانشگاه آزاد اسلامی مشهد به نشانی: مشهد بلوار امامیه، امامیه۴۲ سازمان مرکزی دانشگاه آزاد اسلامی مشهد اداره امور فارغ التحصیلان ارسال نماید.
۴۰۲۱۳۵۱۵ ر/

آگهی مفقودی

برگ سبز خودروی سواری پژو ۴۰۵SLX مدل ۱۳۸۹ رنگ سفید شماره انتظامی ۹۲۴ م ۵۵ ایران ۳۲ شماره موتور 12489163948 و شماره شاسی NAAM01CA5BR53G824 متعلق به آقای محمدرضا اکبری طاهری مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط میباشد.
۴۰۲۱۳۵۴۸ ح

آگهی مفقودی

برگ سبز سواری هاچ بک-ساپیا تیپ ۱۱۱SE مدل ۱۳۹۴ رنگ سفید شماره موتور: ۵۳۵۵۸۰۶ شماره شاسی: NAS4۳۱۱۰۰F۵۸۲۳۳۰۴ شماره پلاک: ۴۲ ایران-۲۵۸س ۵۷ جهان بخش عقیلی مفقود شده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.
۴۰۲۱۳۵۸۳ ح

آگهی مفقودی

برگ سبز خودروی سواری پراید تیپ ۱۳۲ رنگ سفید-روغنی سال ۱۳۹۰ به شماره شهربانی ۷۳ م ۱۶۶ ایران ۷۴ و شماره بدنه S۱۴۲۲۲۹۰۳۱۰۵۴۷ و شماره موتور ۴۴۲۴۵۸۱ به مالکیت فاطمه بزمی فاروجی مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می گردد.
۴۰۲۱۳۶۲۲ ح

سامانه تلفنی سازمان آگهی‌ها
۳۷۰۸۸

آگهی مفقودی

برگ کمپانی سواری - هاچ بک فونیکس به رنگ مشکی مدل ۱۴۰۲ به شماره موتور MVME۴T۱۵CBKP۰۲۵۶۲۵ و شماره شاسی NATGBACJ۵P۱۰۲۰۳۱۰ به شماره پلاک ۱۲ ایران ۲۳۳ ط ۱۱ به مالکیت مجتبی شکوه مقامی مفقود گردیده و از درجه اعتبارساقط می گردد.
۴۰۲۱۳۶۰۸ ح

آگهی مفقودی

مدرک موقت پایان تحصیلات کارشناسی اینجانب گلسا رستگار سالانقوج فرزند حمیدرضا شماره شناسنامه ۰۹۲۲۱۲۵۱۰۴ صادره از مشهد مقطع کارشناسی پیوسته رشته الهیات ومعارف اسلامی فقه ومبانی حقوق از دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهد مفقود گردیده وازدرجه اعتبار ساقط می باشد. ازیابنده تقاضامی شود اصل مدرک رابه دانشگاه آزاداسلامی مشهدبه نشانی : استان خراسان رضوی، شهرستان مشهد، قاسم آباد،چهارراه استادیوسفی، مجتمع دانشگاهی دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهدپردیس دانشگاه آزاداسلامی مشهد اداره امور فارغ التحصیلان ارسال نماید .
۴۰۲۱۳۵۸۶ ح

آگهی مفقودی

برگ سبز پژو پارس مدل ۱۴۰۱ رنگ سفید شماره موتور 125K0094607 شماره شاسی NAANA15E8NH818364 شماره انتظامی ایران ۳۲-۵۴۳ ل ۲۲ بنام فاطمه مصطفوی فرزند محمد مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط است.
۴۰۲۱۳۶۰۱ ح

آگهی مفقودی

برگ سبز موتورسیکلت آمیکو مدل ۱۳۸۲ شماره انتظامی : ۸۵۵۴۷-۷۷۱ شماره موتور : ۳۱۰۲۵۴۰ شماره تنه: ۱۲۵۳۱۷۰۵۷ به نام غلامرضا اسماعیل پور به شماره ملی ۰۷۰۳۵۱۶۵۲۳ مفقود و از درجه اعتبار ساقط می باشد.
۴۰۲۱۳۶۴۶ ح

آگهی مفقودی

اینجانب امیر محولاتی مالک خودرو پژو PARSXUVCNG شماره شهربانی ۸۲ص۶۵۸ ایران۴۲ و شماره موتور 124K0015۶۴۴ بعلت فقدان اسناد فروش تقاضای رونوشت المثنی اسناد مذکور را نموده است.لذا چنانچه هرکس ادعایی در مورد خودرو مذکور دارد ظرف مدت ۱۰روز به دفترحقوقی سازمان فروش شرکت ایران خودرو واقع در پیکان شهر ساختمان سمند مراجعه نماید.بدیهی است پس از انقضای مهلت مزبور طبق ضوابط مقرر اقدام خواهد شد.
۴۰۲۱۳۶۰۷ ح

آگهی مفقودی

سند کمپانی و برگ سبز خودرو وانت پیکان تیپ ۱۶۰۰OHV مدل ۱۳۹۰ به رنگ سفید شیری روغنی به شماره انتظامی ۴۱ ـ ۷۸۲ د ۸۱ و شماره موتور ۱۱۴۹۰۰۶۴۰۲۹ و شماره شاسی NAAA46AA6CG302583 مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.
۴۰۲۱۳۶۱۰ ح

آگهی مفقودی

برگ سبز ومدارک خودرو سواری وانت پیکان ۱۶۰۰OHV مدل ۱۳۹۰ به شماره موتور 11490086591 و شماره شاسی NAAA46AA0CG314843 و شماره پلاک ۵۶۶ ط ۴۵ ایران ۴۲ به نام علی اصغر اسمعیلی مفقود گردیده و اعتبار ندارد.
۴۰۲۱۳۵۴۸ ح

آگهی مفقودی

برگ کمپانی ،برگ سبزو کارت شناسایی موتورسیکلت سیستم احسان تیپ CG۱۲۵ مدل ۱۳۸۸ رنگ مشکی به شماره پلاک ۶۳۷/ ۱۴۵۱۹ و شماره تنه N2N***125E8816390 و شماره موتور N2N0943620H به نام مهدی خزاعی فدافن مفقود و فاقد اعتبار می‌باشد.
۴۰۲۱۳۶۲۷ ح