ابلاغ قانون حمایت از سوت‌زنان

خبر

رئیس جمهور قانون حمایت از گزارشگران فساد را برای اجرا به قوه قضائیه، وزارت کشور، وزارت اطلاعات، وزارت دادگستری و سازمان برنامه و بودجه کشور ابلاغ کرد. به گزارش ایرنا، دکتر سید ابراهیم رئیسی در راستای اجرای اصل ۱۲۳ قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران، قانون حمایت از گزارشگران فساد را که در جلسه علنی روز یکشنبه ۱۴ آذر ۱۴۰۲ مجلس شورای اسلامی تصویب و در تاریخ ۶ دی ۱۴۰۲ به تأیید شورای نگهبان رسیده بود، برای اجرا به قوه قضائیه، وزارت کشور، وزارت اطلاعات، وزارت دادگستری و سازمان برنامه و بودجه کشور ابلاغ کرد. کلیات طرح روز یکشنبه ۲۱آبان ۱۴۰۲ تصویب شده بود.

پهلوگیری ناوگروه صلح نیروی دریایی پاکستان در ساحل ایران

ناوگروه صلح و دوستی نیروی دریایی کشور پاکستان متشکل از دو فروند ناو رزمی، با هدف گسترش روابط دوستانه‌وارتقای سطح تعاملات آموزشی میان نیروی دریایی دو کشور و همچنین پیغام صلح، دوستی و افزایش روابط در منطقه، وارد آب‌های جمهوری اسلامی ایران شد و مورد استقبال رسمی فرماندهان نیروی دریایی ارتش در استان هرمزگان قرار گرفت. ناوگروه پاکستان در مدت سه روز اقامت در بندرعباس، ضمن بازدید از اماکن توریستی، فرهنگی و تجاری بندرعباس، با فرماندهان منطقه یکم دریایی امامت نداجا دیدار خواهند کرد. تمرین رزمی دریایی نیروهای دریایی ارتش جمهوری اسلامی ایران و پاکستان، در محدوده آب‌های خلیج فارس و تنگه هرمز برگزار خواهد شد.

خبر

یک جلسه اجرایی با اعضای اقتصادی

رئیس جمهور در نشستی با گروه وزرا و معاونان اقتصادی دولت، ضمن ارزیابی آخرین وضعیت واحدهای تولیدی کشاورزی، صنعتی و معدنی، مقرر کرد برای استمرار ارتقا و رشد تولید و بهبود عملکرد واحدهای تولیدی تدابیر و هماهنگی‌های لازم به عمل آید. به گزارش پایگاه اطلاع رسانی دولت، سید ابراهیم رئیسی روز گذشته در نشستی با گروه وزرا و معاونان اقتصادی دولت که به منظور بررسی مسائل و نیازهای بخش تولید برگزار شده بود، آخرین وضعیت واحدهای تولیدی کشاورزی، صنعتی و معدنی را ارزیابی کردند. در این جلسه وزرا و معاونان رئیس جمهور گزارش‌هایی از اقدامات انجام شده برای تأمین نیازها و رفع مسائل بخش‌های مختلف تولیدی ارائه کردند. همچنین مقرر شد برای استمرار ارتقا و رشد تولید و بهبود عملکرد واحدهای تولیدی، تدابیر و هماهنگی‌های لازم میان وزارتخانه‌ها و بخش‌های مختلف در راستای بهره‌گیری حداکثری از ظرفیت‌های موجود و نیز تأمین نیازهای مالی و انرژی این واحدها در ماه‌های باقیمانده از سال جاری و سال ۱۴۰۳ به عمل آید.

بررسی الزامات کشورمان برای هم‌افزایی با محور مقاومت

حمایت از مقاومت با دیپلماسی رسمی و عمومی

سید حسین حسینی | در چارچوب سیاست واقع‌گرایی در روابط بین‌الملل، برحسب میزان تهدیدقدرت‌های خارجی، دوحلقه امنیتی فوری و غیرفوری برای هر کشور تعریف می‌شود. در این خصوص حلقه امنیتی فوری ایران شامل کشورهای همجوار یعنی عراق، ترکیه، پاکستان، افغانستان و دولت‌های حاشیه جنوبی خلیج فارس می‌شود که امکان تهدید از این مناطق، در سطح بالایی قرار دارد. حلقه امنیتی غیرفوری هم دربرگیرنده کشورهای سوریه، لبنان و فلسطین می‌شود که امکان بروز تهدید از جانب آن‌ها کمتر است. همزمان یک تهدید بزرگ‌تر این است که طبق برنامه‌ریزی آمریکا و طرح خاورمیانه بزرگ، تجزیه کشورهای منطقه در دستور کار واشنگتن و تل‌آویو قرار دارد.

امروز فلسطین، عمق استراتژیک ایران در منطقه غرب آسیاست. بر طبق اصول دفاعی و امنیتی، توجه به این کشور و جلوگیری از نفوذ غرب و تحقق نیات آن، در اولویت امنیت کشورمان قرار می‌گیرد. در همین راستا حسن عابدینی، کارشناس مسائل بین‌الملل و معاون صداوسیما در گفت‌وگو با قدس با بیان اینکه راهبرد جمهوری اسلامی ایران در محور مقاومت بر اساس تعالیم و دستورات دینی انجام می‌شود، گفت: «از ابتدای انقلاب اسلامی تاکنون، مبارزه با استکبار جهانی به مهم‌ترین راهبرد عملی سیاست خارجی ایران تبدیل شده به‌گونه‌ای که امروزه شبکه‌ای از نیروهای انقلابی در عرصه جهانی متأثر از این آموزه‌ها و در چارچوب محور مقاومت علیه نظام استکبار که ایالات متحده آمریکا در رأس آن است، فعالیت می‌کنند. جمهوری اسلامی ایران، همواره با بهره‌گیری از رویدادهای منطقه‌ای، به عنوان یک کشور فعال در منطقه عمل کرده و با حمایت از محور مقاومت، جایگاه خود را در معادلات امنیتی منطقه تقویت کرده است».

■ **فعالیت در دو حوزه دیپلماسی**

وی با اشاره به اینکه امروز جمهوری اسلامی ایران تنها کشور در منطقه است که می‌تواند پیام مقاومت را به جهان مخابره کند، افزود: مهم‌ترین کاری که تهران می‌تواند در عرصه بین‌المللی برای محور مقاومت انجام دهد، رساندن پیام مبارزه با استکبار به اذهان عمومی است. این مهم در دو حوزه دیپلماسی باید صورت بگیرد.

عابدینی در خصوص نخستین حوزه فعالیت ایران بیان کرد: ابتدا اینکه ایران باید از طریق دیپلماسی‌های رسمی و عمومی افکار و رسانه‌های بین‌المللی را درباره اهداف و راهبرد مقاومت در منطقه هوشیار کند. همه گروه‌های مقاومت در منطقه توانایی حضور و شرکت در نهادها و مجامع بین‌المللی را ندارند و این وظیفه جمهوری اسلامی ایران است که پیام این گروه‌ها را در پوششی دیپلماتیک به دیپلمات‌ها و سیاستمداران بین‌المللی انتقال دهد. این کارشناس بین‌الملل، دیپلماسی عمومی را دومین عرصه فعالیت ایران برشمرد و گفت: در زمینه مسئله دیپلماسی عمومی در عرصه بین‌المللی نیز باید گفت امروز رزمندگان محور مقاومت در حوزه‌های مختلف از جمله نظامی، رسانه‌ای و تبلیغاتی در حال نبرد با رژیم صهیونیستی و آمریکا هستند و ایران باید پیام حقانیت آن‌ها را از طریق ظرفیت رسانه‌ای خود به جهان عرضه کند.

■ **توان بازدارندگی محور مقاومت**

وی در راستای موفقیت‌های محور مقاومت در منطقه نیز اظهار کرد: امروز با راهبردها و کمک‌های جمهوری اسلامی ایران، محور مقاومت توانسته به یک بازدارندگی راهبردی در عرصه منطقه‌ای و حتی بین‌المللی دست پیدا کند. ما در سه ماه اخیر شاهد پیروزی‌های بزرگی در صحنه‌های مختلف از جمله مقاومت انصارالله یمن در برابر آمریکا و اسرائیل در دریای سرخ و باب‌المندب، الحشدالشعبی در عراق، حزب‌الله در شمال اراضی اشغالی و نیز ایستادگی و مقاومت حماس در غزه هستیم.

این کارشناس رسانه با اشاره به نقش ایران در محور مقاومت در سال‌های اخیر گفت: مقاومت با کمک ایران توانسته در سال‌های اخیر در حوزه‌های راهبردی و اندیشه‌ای به بسیاری از فتنه‌های دشمن پاسخ بدهد.

رصد

محمد عطریانفر و محمدسعید احدیان درباره الزامات افزایش مشارکت در انتخابات به مناظره نشستند

از دیدن نقاط قوت تا حس رضایت

کمتر از ۵۰ روز دیگر تا انتخابات مجلس شورای اسلامی و مجلس خبرگان باقی مانده و در این مدت، شخصیت‌های سیاسی از همه فرصت‌ها برای مطرح کردن نظرات و آرای خود استفاده می‌کنند. همزمان رسانه‌ها هم می‌توانند با فراهم کردن فرصت مناسب در تشویق مردم به حضور در عرصه انتخابات سهیم باشند.

باتوجه به همین مهم، خبرگزاری فارس مناظره‌ای سیاسی میان محمد عطریانفر عضو شورای مرکزی حزب کارگزاران سازندگی و محمدسعید احدیان دبیرکل جمعیت پیشرفت و عدالت برگزار کرده است.

در بخشی از این رویداد، عطریانفر در پاسخ به چگونگی افزایش مشارکت در انتخابات گفت: در بحث امر مشارکت انتخاباتی می‌توانیم به لحاظ تاریخی و یا فلسفی روی آن متمرکز شویم. هنگامی که سخن از مشارکت مردم به میان می‌آید، مردم به دو شکل می‌توانند در یک امر مشارکت کنند؛ یا این مشارکت یک مشارکت اکراه‌آمیز است که بسیاری از کشورها مردم خود را ذیل یک رفتار تحکم‌آمیز به صحنه آورده و در راستای منافع خود قرار می‌دهند. اما رفتار منطقی‌تر و صحیح‌تر این است که مردم از سر میل، شوق شخصی و اراده در یک امر شرکت داشته و مشارکت خود را به این شکل تعریف کنند. این شوق و علاقه‌مندی؛ ملاحظات، مؤلفه‌ها و پیش‌نیازهایی دارد که اگر آن‌ها را فراهم کنیم به عنوان یک امر قهری مشارکت شکل می‌گیرد.

او ادامه داد: مهم‌ترین رکنی که می‌توانیم در امر مشارکت مردم به آن تأکید کنیم، این است که هر شهروند ایرانی خود را در انتخابات ذی‌نفع تعریف کند. اولاً؛ حس کند چهره مورد نظر او یا شخصیتی که می‌تواند نامزد ارائه اندیشه‌ها و خواسته‌های او باشد را در عرصه رقابت‌ها مشاهده کند. ثانیاً؛ اینکه با آزادی کامل بتواند در مقام ارائه رأی خود و انتخاب آن فرد آزادانه تصمیم گرفته و تحت تأثیر فرایندهای خارجی نباشند.

عطریانفر همچنین افزود: درست مشابه آنچه در بحث نظرخواهی از مردم در امر برپایی نظام سیاسی ایران در سال ۱۳۵۸ رخ داد. آنجا هم مردم چنان احساس تعلق و وابستگی می‌کردند که حس همزادپنداری و همزیستی مسالمت‌آمیز با مسئولان ارشد نظام جدیدالتأسیس داشتند و به خواست آن‌ها پاسخ می‌دادند یا نظر خود را در آن رابطه اعمال می‌کردند و رأی خود را در صندوق می‌انداختند.

محمدسعید احدیان هم در پاسخ به چگونگی افزایش مشارکت در انتخابات گفت: مشارکت دو عامل مهم دارد. ابتدا؛ احساس کارآمدی است و سپس، مشارکت، فعالیت و رقابت سیاسی است. این موضوع جدی است. کارآمدی و احساس رضایت از اینکه آیا رأی مردم در گذشته اثرگذار بوده است یا خیر؟ و این حس را در رأی دهنده ایجاد کند که رأی او در حل مشکلات و پیگیری دغدغه‌ها مؤثر بوده است. دوم؛ رقابت است که این دو عرصه مهم عرصه‌های اصلی هستند.

او اضافه کرد: هنگامی که معمولاً درباره مشارکت صحبت می‌کنیم تمرکز اصلی بحث را روی رقابت قرار می‌دهیم. اما می‌خواهم توجه شما را به این بخش جلب کنم که بحث احساس رضایت یک موضوع کلیدی و مبتنی بر یک پروسه طولانی مدت است. یعنی رضایت مردم از مشارکت در انتخابات کار یک یا دو روز نیست، بلکه پیشینه مشارکت‌ها، فعالیت‌های سیاسی دولت‌ها و مجلس‌ها از جمله مجلس فعلی یکی از آن‌هاست که مربوط به یک دوره نمی‌شود و همه دوره‌ها در این موضوع نقش خود را دارند. همه آن‌ها یک تصویر را شکل می‌دهند که من را برای ورود مجدد به عرصه انتخابات ترغیب کنند یا خیر؟

دبیرکل جمعیت پیشرفت و عدالت ادامه داد: در جلسه‌ای که احزاب با آقای رئیس جمهور داشتند برای من جالب بود که دو یا سه نفر از دبیران یا چهره‌های سیاسی جریان اصلاحات هم به این امر مهم تأکید داشتند. آقای نوبخت یک نظرسنجی را از ایسپا ذکر کرد که حدود ۵۰ درصد مسئله مشارکت مردم وابسته به موضوعات اقتصادی است. این یک اعتراف است؛ چون جریان اصلاحات که معمولاً تمرکز خود را بر رقابت می‌گذارد، صادقانه این بحث را مطرح می‌کند و حوزه اقتصاد را محور قرار می‌دهد. همچنین آقای ربیعی شبیه این موضوعات را اشاره و نکات و پیشنهادهای عملی و عینی را هم مطرح کرد.

احدیان افزود: می‌خواهم بحث درباره مشارکت را رو به جلو ادامه بدهم و بگویم در ۵۰ روز آینده چه اتفاقاتی را می‌توان رقم زد تا مشارکت را افزایش دهیم. البته اگر همه به مشارکت به عنوان یک امر مهم ملی باور داریم؛ احساس رضایت دو عامل دارد که عبارت از عملکردهای واقعی و عینی است. مجلس یا دولتی سر کار آمده و اقدامات و فعالیت‌هایی را انجام داده است که همه این‌ها خروجی‌هایی داشته‌اند و بخشی از آن تصویری است که ساخته می‌شود و ادراکی که متناسب با آن تصویر اتفاق می‌افتد.

او ادامه داد: من فکر می‌کنم باید به این نکته توجه جدی‌تری را در ۵۰ روز آینده انجام دهیم. اگر واقعاً مشارکت برای ما موضوعیت دارد، روندی را که تاکنون طی کرده‌ایم باید اصلاح کنیم. بالاخره رسانه نقش مؤثری در ادراک‌سازی دارد. ما در رسانه‌های جریان اصلاحات کمتر چنین نگاهی را شاهد هستیم، عمدتاً آنچه شاهد هستیم نمی‌گویم انتقاد است، بلکه هم نقد است و هم گاهی تخریب و آنچه واضح و روشن انجام می‌شود عدم ارائه نقاط قوت است که یک امر بدیهی است، ضمن اینکه نقد و تخریب نیز در آن بسیار وجود دارد.

دبیرکل جمعیت پیشرفت و عدالت با تأکید بر اینکه آنچه می‌گوید ناظر به مباحث عطریانفر نیست، گفت: نکات من بیشتر ناظر به فضای کلی رسانه‌های جریان اصلاحات و به‌خصوص مباحثی که در جلسه فعالان سیاسی با رئیس جمهور مطرح شد، است. اگر رسانه‌ای معتقد به مشارکت نباشد، طبیعتاً مسیری را طی می‌کند و ما هم نکته‌ای نسبت به آن نداریم؛ چون یک مباحثه و جنگ رسانه‌ای است. اما اگر کسی به اهمیت مشارکت در مقطع فعلی به عنوان یک امر ملی اعتقاد دارد، طبیعتاً رسانه آن جریان و مجموعه باید در همین فضا اقدام کرده و پیش برود. البته این به معنای عدم انتقاد نیست، اما برآیند یک کار رسانه‌ای باید تصویر واقعی از فضاهای موجود ارائه کند.

برخورد با ۱۱ مدیر دولتی در حوزه تنظیم بازار

معاون وزیر دادگستری و رئیس سازمان تعزیرات حکومتی از برخورد با ۱۱ مدیر دولتی که در حوزه تنظیم بازار کم‌کاری داشته‌اند، خبر داد. احمد اصانلو روز گذشته افزود: در استان‌های گیلان، خراسان رضوی، کرمانشاه، تهران، البرز، آذربایجان غربی و کهگیلویه و بویراحمد حکم محکومیت برای این ۱۱ نفر از جمله پرداخت جریمه نقدی و انفصال ۶ ماهه و دائم برخی از آنان در خدمات

خبر

آگهی مزایده فروش دام سنگین (زنده و لاشه) حذف اضطراری

سازمان موقوفات ملک در نظر دارد دام حذفی (زنده و لاشه) واحد های دامپروری خود را در بهمن ماه از طریق برگزاری مزایده به فروش رساند. لذا از کلیه خریداران حقیقی و حقوقی دعوت می شود جهت دریافت اسناد مزایده به سایت http://tender.epf.ir قسمت معاملات(مزایده ها) مراجعه نمایند و یا به آدرس مشهد احمد آباد بلوار بعثت بین خیابان رضا و طالقانی پلاک ۵۰ مراجعه فرمایید. مهلت ارائه پیشنهادات تا ساعت ۹ صبح روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۲۶ و بازگشایی پاکات نیز ساعت ۱۱:۴۵ همان روز می باشد.

جهت کسب اطلاعات بیشتر با تلفن ۰۵۱۳۸۴۰۳۵۴۵ داخلی ۱۶۰۳ تماس حاصل فرمایند.

آستان قدس رضوی - سازمان موقوفات ملک

۴۰۲۱۶۶۴۴

مزایده فروش دام زنده، حذف اضطراری و لاشه های سرزده

تاریخ مزایده مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۲۷ ساعت ۱۲:۰۰

این شرکت در نظر دارد دام زنده،گاو،جوانه وتلیسه حذف اضطراری ولاشه های سرزده خود را از طریق برگزاری مزایده عمومی به فروش برساند، لذا جهت شرکت در مزایده لطفا حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۲/۱۰/۲۷ ساعت ۱۰ به آدرس کیلومتر ۵ جاده سرخس مزرعه نمونه آستان قدس رضوی کارخانه لبنی رضوی واحد فروش دامپروری مراجعه و نسبت به تکمیل اسناد مزایده و واریز وجه شرکت در مزایده اقدام فرمایید. مبلغ تضمین شرکت در مزایده ۵۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال بصورت واریز وجه نقد بشماره حساب ۳۴۲۲۲۲۲۳۱۱ بانک ملت شعبه آستان قدس به نام شرکت دامپروری ولبنی رضوی(جهت دریافت شناسه پرداخت با داخلی ۲۶۸ تماس حاصل فرمائید).

جهت کسب اطلاعات بیشتر با شرکت صنایع دامپروری و لبنی رضوی تماس حاصل فرمایید.

تلفن: ۱۲-۳۳۹۶۰۵۱۰-۰۵۱ داخلی ۲۴۹ - ۲۹۸ هزینه چاپ آگهی ها به عهده برنده مزایده می باشد.

شرکت صنایع دامپروری و لبنی رضوی (سهامی خاص)

۴۰۲۱۶۶۲۰

شرکت مهندسی آب و خاک قدس رضوی در نظر دارد

ماشین آلات به شرح ذیل را خریداری کند:

۱-گریدر کاترپیلار G ۱۲ سریال بالا

۲-گریدر کاترپیلار G ۱۴۰ سریال بالا

۳-گریدر کوماتسو ۷۰۵ مدل ۱۳۸۵ الی ۱۳۹۵

متقاضیان می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۵۱۳۶۰۷۳۵۳۵ داخلی ۱۱۷ و ۱۱۸ و یا همراه مدیر ماشین آلات ۰۹۱۵۱۵۷۵۲۴۲ تماس حاصل فرمایند و یا به آدرس مشهد سید رضی ۸ پلاک ۲۵۵ واحد ماشین آلات مراجعه کنند.

۴۰۲۰۲۱۵۳

سالن‌های مجهز و مدرن همایش و کنفرانس خبری

مؤسسه فرهنگی قدس

سالن همایش	سالن کنفرانس خبری	اتاق ویژه جلسات
۲۲۰ نفر	۱۱۰ نفر	۲۵ نفر

ویدئو پروژکتور | پرده نمایش و تلویزیون | اتاق مانیتورینگ | تجهیزات صوتی پیشرفته | امکانات تصویربرداری | سالن پذیرایی مجزا

شماره تماس رزرو و هماهنگی

(۰۵۱)۳۷۶۸۵۰۱۱

مشهد؛ نبش سجاد یک

۴۰۲۰۲۱۵۴