خبر روز

■ **کارگردان داستان اسباب‌بازی ۵ مشخص شد**

پیت داکتر، مدیر ارشد بخش خلاقیت پیکسار خبر داد سری پنجم «داستان اسباب‌بازی» توسط اندرو استنتون، فیلمساز قدیمی پیکسار کارگردانی خواهد شد. استنتون سه فیلم پیکسار را کارگردانی کرده که از این میان «در جست‌وجوی نمو» و «وال-ای» برنده جایزه اسکار در بخش انیمیشن بلند شدند. استنتون پس از فاصله گرفتن از فضای انیمیشن، در سال ۲۰۱۲ فیلم «جان کارتر» را نوشت و کارگردانی کرد.

■ **«پسران بد» گیشه سینمای جهان را گرفت**

کمدی اکشن «پسران بد: بران یا بمیر» در نخستین هفته اکران خود موفق به ثبت فروش جهانی ۱۰۴ میلیون دلاری شد. این کمدی اکشن با بازی مجدد «ویل اسمیت» و «مارتین لارنس» نخستین فیلم مهم گیشه تابستان ۲۰۲۴ است که بسیار فراتر از انتظارات اکران شده است. این فیلم ویل اسمیت را دو سال پس از سیلی پرحاشیه در مراسم اسکار ۲۰۲۲ در مسیر بازگشت حرفه‌ای قرار می‌دهد.

■ **نخستین فیلم بهمنش به تهیه‌کنندگی احسان علیخانی**

هومن بهمنش، مدیر فیلمبرداری آثاری چون «برادران لیلا»، «متری شیش و نیم»، «سرخ‌پوست» و... پیش‌تولید نخستین فیلم سینمایی‌اش به تهیه‌کنندگی احسان علیخانی را آغاز کرده است. علیخانی که این روزها به عنوان تهیه‌کننده و مجری «جوکر۲» را در حال پخش دارد با این فیلم قصد دارد فعالیتش در تولید فیلم‌های سینمایی را از سر بگیرد.

■ **«مست عشق» دوبله ترکی آذری می‌شود**

میثم نورانی، مدیرعامل فیلمیران گفت: دوبله ترکی آذری این فیلم آماده شده و تا پایان هفته اکران «مست عشق» با دوبله آذری در استان‌های ترک زبان آغاز می‌شود. وی افزود: پیش از آن در تلاش هستیم پیش از اکران عمومی این اثر در ترکیه، از بازیگران ترک حاضر در «مست عشق» دعوت کنیم تا در اکرانی خصوصی در ایران میزبان آن‌ها باشیم.

پشت ویترین

چاپ فیلم‌نامه‌های کیانوش عیاری به کوشش مهرداد غفارزاده

مهرداد غفارزاده، نویسنده و کارگردان سینما و روزنامه‌نگار قدیمی از جمع‌آوری و چاپ فیلم‌نامه‌های کیانوش عیاری به عنوان مجموعه کتابی در نشر گیلگمش (نشر چشمه) خبر داد و گفت: قرار است مجموعه کتابی بر اساس فیلم‌نامه‌های کیانوش عیاری که فیلم آن‌ها را نیز خود ساخته است مانند «شبح کژدم»، «تنوره دیو»، «آبادانی‌ها» و... به زودی در نشر گیلگمش به چاپ برسد. این آثار در فاصله‌های زمانی متفاوت منتشر خواهند شد و در اوایل تیرماه نیز نخستین کتاب از این مجموعه با عنوان فیلم‌نامه «تنوره دیو» منتشر می‌شود. او افزود: قرار است این آثار به صورت ماهانه و یا هر دو ماه وارد بازار نشر شود.
این کارگردان توضیح داد: این کتاب‌ها شامل فیلم‌نامه‌ها، مقدمه‌ای درباره نحوه آشنایی با کیانوش عیاری و آثار و فیلم‌های او است. همچنین در این مجموعه کتاب برای هر فیلم‌نامه مصاحبه‌ای نیز با آقای عیاری صورت گرفته که در آن درباره ایده و روند نگارش فیلم‌نامه و دغدغه‌اش از نگارش آن را توضیح می‌دهد.

آخرین وضعیت «محمدعلی بهمنی» از زبان پزشک معالج

محمدعلی بهمنی شاعر پیشکسوت و ترانه‌سرای نام‌آشنا در اثر سکته مغزی در بیمارستان تندیس در جردن بستری است. روز گذشته محمدرضا هاشمیان، پزشک معالج این شاعر با بیان اینکه حال استاد بهمنی رو به بهبود است، گفت: با توجه به داروهایی که از قبل مصرف می‌کرده است و داروهای جدیدی که تجویز شده، امیدواریم وضعیت ایشان تا ۴۸ ساعت آینده بهتر شود و بتوانیم فشار خون را کنترل کنیم که نه خیلی پایین بیاید و نه افزایش یابد و از نظر نورولوژی و عصبی بهتر شود.

فرهنگ و هنر

گفت‌وگو با نویسنده «یک پاورقی» که داستان‌هایی از شاهنامه را روایت کرده است

ظرفیت شاهکارهای ادبیات فارسی برای انتقال معنای زندگی به نوجوانان

صبا کریمی | «یک پاورقی» با داستان‌هایی از شاهنامه فردوسی به نویسندگی محمد گودرزی دهریزی و امیرحسین زنجانبر توسط انتشارات کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان منتشر شده که روز گذشته با حضور جمعی از مدیران کانون و نویسندگان رونمایی شد. کتابی پنج‌جلدی که با روایت داستان‌هایی از هفت‌خان رستم، آرش کمانگیر، گردآفرید، زال و... لحظات شیرینی را برای بچه‌ها رقم می‌زند. عاطفه قنبریان نائینی، نگار اورنگ، مهشید دارابی و مرتضی یزدانی تصویرگران این مجموعه پنج‌جلدی هستند که این کتاب را با تصاویرشان برای گروه سنی بالای ۱۲ سال جذاب‌تر کرده‌اند.

با محمد گودرزی دهریزی، شاعر و نویسنده کودک که یکی از نویسندگان کتاب یک پاورقی است درباره دلایل نگارش این کتاب، ویژگی‌های آن و همچنین وضعیت نشر کتاب‌هایی با قصه‌های اسطوره‌ای و کهن برای بچه‌ها به گفت‌وگو پرداختیم و دهریزی به راهکارهایی برای تألیف هر چه بیشتر داستان مشاهیر و مفاخر اشاره کرد که در ادامه می‌خوانید.

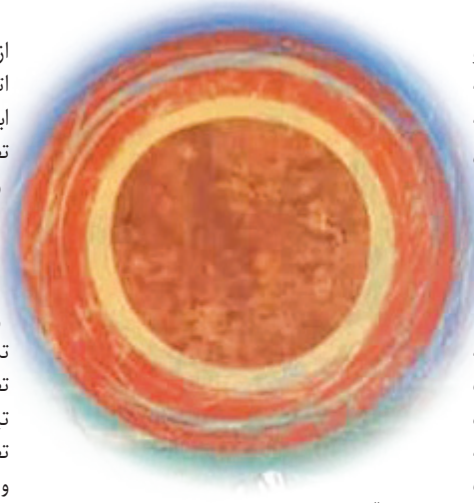
■ **انگیزه نگارش مجموعه کتاب «یک پاورقی» چیست و چرا گروه سنی نوجوانان را انتخاب کردید؟**

اولاً اقتباس از ادبیات کلاسیک برای کودکان کارکرد فرهنگی و آموزشی دارد. به هر شکل باید تعاملی سازنده میان نسل نوباوه و ادبیات غنی کلاسیک به وجود آید چون پیوند دادن کودکان و نوجوانان با ادبیات غنی کلاسیک، یک راه مهم و مطمئن برای انتقال معنای زندگی است؛ این نکته برمی‌گردد به انگیزه فرهنگی ما دو نویسنده اما نکته مهم‌تر انگیزه فنی است که در حوزه ادبیات اقتباسی کودک کمتر به آن توجه شده است. واقعیت این است که ما در کشور مشکل «چه گفتن» نداریم؛ انبوهی از کارهای اقتباسی از ساده‌سازی گرفته تا بازنویسی و بازآفرینی تولید شده است. تقریباً متنی باقی نمانده که به تعدد برای کودکان مناسب‌سازی نشده باشد. مشکل اصلی در این رابطه «چگونه گفتن» است. «توجه به ساختار» حلقه مفقوده ادبیات کودکان ایران در مواجهه با ادبیات کلاسیک است. ما در «پاورقی‌ها» ضمن اهمیت دادن به مقوله فرهنگی و آموزشی، به ساختار هم توجه کرده‌ایم. ایده دو داستانی بودن و برخورداری از پیرنگ پلکانی در همین راستاست.

و اما در خصوص مخاطب؛ در بیشتر مواقع خود محتوا و ساختار تعیین‌کننده مخاطب است. ما در ابتدا مخاطبمان را گروه سنی ج (۹ تا ۱۲ سال) تعیین کرده بودیم ولی هر چه جلوتر رفتیم گروه سنی کتاب رشد کرد و در نهایت برای نوجوانان ۱۲+ تعیین شد. اگر به ساختار، مؤلفه‌های معنایی و زبان داستان‌ها توجه کنید، این کتاب‌ها با خواست نوجوانان نزدیکی بیشتری دارند.

■ **در مورد دلایل نام کتاب‌ها هم بگویید و بفرمایید آیا مجموعه پاورقی شرح و پی‌نوشتی از داستان‌های شاهنامه است که منتهی به بازآفرینی شده است؟**

نکته تکنیکی در خصوص انتخاب نام برای یک اثر این است که عنوان کتاب، علاوه بر راهبری مخاطب به درون متن باید با ساختار اثر هم تنا سب داشته باشد و الا اصطلاحاً وِل است. اصولاً یک کار ساختارمند تمام اجزایش به هم مرتبط است. هیچ عنصر اضافه‌ای ندارد. پاورقی‌ها یک ساختار دو داستانی دارد؛ یک داستان در بالای صفحه (ساده شده داستان فردوسی) و یک پاورقی (داستان خود ما) در پایین صفحه. این دو داستان هم یکی هستند و هم نیستند. با هم پیش می‌روند اما از یک جایی داستان بالای صفحه تمام می‌شود و پاورقی ادامه پیدا می‌کند. حالا برگردیم به اسم داستان؛ مثلاً «هفت‌خان رستم+پاورقی» دقیقاً منطبق با ساختار کتاب است حتی از نظر انتخاب رنگ، هفت‌خان رستم با رنگ عنابی نوشته شده و پاورقی مشکی است، عین متن.



البته پاورقی شرح یا پی‌نوشتی از داستان بالای صفحه (شاهنامه) نیست، تکمله داستان بالای صفحه نیست، بازآفرینی هم نیست بلکه این دو داستان (بالای صفحه و پاورقی) روی هم یک داستان هستند. در عین حال جدا هستند اما بین دو داستان پیوند و گفت‌وگو برقرار است. در واقع وقتی داستان را می‌خوانیم به این فکر می‌رسیم که داستان بالای صفحه می‌توانست مثل پاورقی اتفاق بیفتد.

■ **در عنوان کتاب‌ها به برخی شخصیت‌های شاهنامه همچون زال، گردآفرید، ضحاک و آرش اشاره شده است. با توجه به پنج‌جلدی بودن این مجموعه با چه تعدادی از این شخصیت‌ها آشنا می‌شویم؟**

البته آرش کمانگیر در شاهنامه نیست. در این مجموعه به عنوان یک شخصیت اسطوره‌ای به آن پرداخته شده نه داستانی از شاهنامه. گردآفرید، زال و ضحاک مربوط به شاهنامه‌اند ولی این‌ها نام‌هایی هستند که در عنوان آمده‌اند. در داستان‌ها شخصیت‌های بیشتری درگیر ماجراها می‌شوند چون یکی از تکنیک‌هایی که در این مجموعه به کار گرفته‌ایم، «بینامتنیت» است. بنابراین تا دلتان بخواهد ذهن مخاطب بین حوادث و شخصیت‌ها سیال است. به عنوان نمونه در هفت‌خان از بینامتنیت تهمینه و رستم سود برده‌ایم و یا در پایان داستان یک باره ماجرای آتش زدن پر سیمرغ خودنمایی می‌کند. در گردآفرین از بینامتنیت شهرزاد قصه‌گو بهره برده‌ایم و در خلال این بینامتنیت‌ها از ده‌ها شخصیت دیگر هم اسم برده می‌شود.

■ **در مورد تصویرگری کتاب هم بگویید. ظاهراً خود تصاویر هم به روایت‌ها کمک می‌کنند یعنی بخشی از بار محتوایی را تصویرها به دوش می‌کشند. درست است؟**

به نکته دقیقی اشاره کردید. نقش تصویر در داستان کودک دقیقاً همین است. بایستی بین متن و تصویر از ابتدا تا انتهای داستان یک بازی برقرار باشد. این اتفاق به دو نفر بستگی دارد: نویسنده و تصویرگر. ابتدا نویسنده باید برای تصویرگر جا خالی کند و بعد تصویرگر با تصاویرش جاهای خالی را پر کند. متأسفانه وقتی چنین بازی بین متن و تصویر شکل نمی‌گیرد و متن و تصویر هر کدام جداگانه ساز خود را می‌زنند، معمولاً این را گردن تصویرگر می‌اندازند؛ در حالی که نقش نویسنده در ایجاد این بازی بیشتر است. ما در زمان نگارش پاورقی دائم به خودمان تذکر می‌دادیم که تمام داستان را روایت نکنیم. جای تنفس و تفکر برای تصویرگر باقی بگذاریم. البته تصویرگرها هم ذکاوت، تیزبینی و خلاقیت خودشان را داشته‌اند. گاهی در تصویرها جلوه‌هایی می‌بینیم که داستان ما را ارتقا داده و جالب کرده است.

■ **استقبال مخاطبان نوجوان چگونه بوده است؟**

در گفت‌وگوهای موردی بازخوردهای خوبی از نوجوانان گرفته‌ایم. قاعدتاً فروش کتاب هم ملاک خوبی می‌تواند باشد. در نمایشگاه کتاب این مجموعه با وجود قیمت بالا جزو ۲۰ کتاب پرفروش کانون بود. نکته دیگر اینکه برخی بازخوردها برای ما غیرمنتظره بوده مثلاً یکی از نوجوانان به من گفت هر کدام از داستان‌ها را سه بار خوانده اما پس‌خان هر کدام را پنج بار. این برای من عجیب بود چون سقف آرزوی ما این بود که نوجوانان پس از اتمام داستان، یک بار پس‌خان را بخوانند تا داستان برایشان جذاب‌تر و عمیق‌تر شود.

■ **غالباً اقبال بازار کتاب کودک به سمت ترجمه است. چه راهکاری برای گرایش به تألیف به ویژه داستان مشاهیر و مفاخر دارید؟**

بله موافقم. رواج ترجمه در کتاب‌های کودک بی‌رویه است و این زمانی خطرناک می‌شود که تألیف را تحت تأثیر قرار دهد. عمده دلیل آن اقتصادی و فرهنگی است. اقتصادی، برای ناشر؛ چون هزینه تولید کتاب ترجمه بسیار کمتر از تألیف است. فرهنگی، برای مخاطبان و خانواده‌ها؛ زیرا تلقی آن‌ها این است که داستان‌های خارجی بهتر از داستان‌های ایرانی است اما این حرف واقعی نیست. به نظر من ریشه این تلقی و تصور اشتباه در معرفی نشدن کارهای برجسته تألیفی است. کتاب‌های زرد و ضعیف همه جا به وفور در دسترس‌اند و گاهی کتاب‌های برجسته مهجور می‌مانند. یکی از راهکارها تقویت مراکزی است که فهرستگان کتاب‌های مناسب را منتشر می‌کنند. آموزش و پرورش هم اگر بی‌طرفانه و به دور از جهت‌گیری‌های معمول، صرفاً روی انتخاب کتاب‌های خوب سرمایه‌گذاری کند، نقش زیادی در ترویج کتاب‌های تألیفی و رواج تألیف خواهد داشت.

آگهی مزایده

شهرداری قوچان در نظر دارد باستناد مصوبه شماره ۱۵۰۲/ش مورخ ۱۴۰۲/۷/۱۹ شورای اسلامی شهر قوچان و بر اساس ماده ۱۳ آئین نامه مالی شهرداری ها مصوب ۴۶/۴/۱۲ با اصلاحات بعدی، نسبت به فروش تعداد ۲۴ قطعه زمین واقع در اراضی تلاشگران، فاز سنگین اقدام نماید. لذا از اشخاص واجد شرایط دعوت می گردد جهت دریافت اسناد شرکت در مزایده با بهره گیری از سامانه تدارکات الکترونیک دولت www.setadiran.ir و با شماره مزایده ۲۰۰۳۰۹۱۱۶۳۰۰۰۰۰۱ به صورت الکترونیکی در مزایده شرکت نمایند.
کلیه اطلاعات موارد شامل مشخصات، شرایط و نحوه خرید در برد اعلان عمومی سامانه مزایده (www.setadiran.ir)، قابل مشاهده، بررسی و انتخاب می باشد.
شماره تماس جهت کسب اطلاعات مربوطه: ۰۵۱۴۷۲۱۷۳۰۰
روابط عمومی شهرداری قوچان

آگهی مزایده

شهرداری قوچان در نظر دارد باستناد مصوبه شماره ۱۹۰۲/ش مورخ ۱۴۰۳/۰۲/۱۹ و ۱۰۰۸/ش مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۱۹ شورای اسلامی شهر قوچان و بر اساس ماده ۱۳ آئین نامه مالی شهرداری ها مصوب ۴۶/۴/۱۲ با اصلاحات بعدی، نسبت به واگذاری امور مربوط به جمع آوری مکانیزه پسماند های ساختمانی شامل خاک، نخاله و ... در محدوده حوزه خدمات شهری شهرداری قوچان، بصورت یک ساله اقدام نماید. لذا از اشخاص واجد شرایط دعوت می گردد جهت دریافت فرم شرکت در مزایده با بهره گیری از سامانه تدارکات الکترونیک دولت www.setadiran.ir و با شماره مزایده ۵۰۰۳۰۹۱۱۶۳۰۰۰۰۰۴ به‌صورت‌الکترونیکی‌واگذار نماید.
اجاره ماهیانه هر باکس تا پایان سال ۱۴۰۳ ۲/۷۵۰/۰۰۰ ریال
مبلغ تضمین شرکت در مزایده ۴۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
کلیه اطلاعات موارد شامل مشخصات، شرایط و نحوه خرید در برد اعلان عمومی سامانه مزایده (www.setadiran.ir)، قابل مشاهده، بررسی و انتخاب می باشد.
شماره تماس جهت کسب اطلاعات مربوطه: ۰۵۱۴۷۲۱۷۳۰۰
روابط عمومی شهرداری قوچان

آگهی مزایده

شهرداری قوچان در نظر دارد باستناد مصوبه شماره ۱۹۰۱/ش مورخ ۱۴۰۳/۰۲/۱۹ و ۱۰۰۸/ش مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۱۹ شورای اسلامی شهر قوچان و بر اساس ماده ۱۳ آئین نامه مالی شهرداری ها مصوب ۴۶/۴/۱۲ با اصلاحات بعدی، نسبت به واگذاری ۱۶ باب مغازه واقع در پایانه ترانزیت/ زیرپله پاساژ شهرداری و ترمینال شماره دو را بصورت اجاره و برای مدت ۱ سال به شرح ذیل اقدام نماید. لذا از اشخاص واجد شرایط دعوت می گردد جهت دریافت فرم شرکت در مزایده با بهره گیری از سامانه تدارکات الکترونیک دولت www.setadiran.ir و با شماره مزایده ۵۰۰۳۰۹۱۱۶۳۰۰۰۰۰۵ به صورت الکترونیکی واگذار نماید.
کلیه اطلاعات موارد شامل مشخصات، شرایط و نحوه خرید در برد اعلان عمومی سامانه مزایده (www.setadiran.ir)، قابل مشاهده، بررسی و انتخاب می باشد.
شماره تماس جهت کسب اطلاعات مربوطه: ۰۵۱۴۷۲۱۷۳۰۰
روابط عمومی شهرداری قوچان

آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی سالیانه اتحادیه صادرکنندگان خراسان رضوی

اتحادیه صادرکنندگان خراسان رضوی
Khorasan Razavi Exporters Union

بدینوسیله به اطلاع کلیه اعضای محترم اتحادیه صادرکنندگان خراسان رضوی می رساند
مجمع عمومی عادی سالیانه اتحادیه صادرکنندگان خراسان رضوی در ساعت ۱۷ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۱۸ با رعایت کلیه تشریفات قانونی در محل سالن جلسات ساختمان مرکزی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی به نشانی مشهد خیابان امام خمینی (ره) جنب باغ ملی برگزار خواهد شد. لذا از تمامی اعضایی که دارای کارت بازرگانی یا عضویت معتبر از اتاق بازرگانی خراسان رضوی می باشند و همچنین عضویت قطعی در اتحادیه صادرکنندگان را داشته باشند جهت شرکت در مجمع دعوت به عمل می آید.
دستور جلسه: الف) ارائه گزارش عملکرد هیات مدیره و بازرس
ب) بررسی و تصویب صورت های مالی اتحادیه منتهی به سال ۱۴۰۲
ج) انتخاب هیئت مدیره و بازرس د) تعیین حق عضویت و ورودیه
ه) سایر مواردی که در صلاحیت مجمع عمومی عادی سالیانه می باشد.
هیات مدیره

فراخوان عمومی

موضوع فراخوان : شناسایی و تعیین صلاحیت شرکت های حمل و نقل درون شهری و طرف قرارداد واجد شرایط به منظور مدیریت سرویس مدارس طرقبه در سال تحصیلی ۱۴۰۳-۱۴۰۲
جهت کسب اطلاعات و شرکت در فراخوان از تاریخ ۱۴۰۳/۰۳/۲۶ به سازمان مدیریت حمل و نقل شهرداری طرقبه مراجعه نمائید و یا جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره های ذیل تماس حاصل فرمائید .
۰۵۱۳-۴۲۲۲۲۱۳-۳۱۵ داخلی ۰۵۱۳-۴۲۲۷۵۱۰
سازمان مدیریت حمل و نقل شهرداری طرقبه