خبر روز

■ **فراخوان سوگواره زائران و جاماندگان اربعین حسینی**

فراخوان ویژه‌برنامه‌های نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور در سوگ چهلمین روز شهادت امام حسین(ع) با عنوان «سوگواره زائرین و جاماندگان اربعین حسینی» منتشر شد. برنامه‌های متنوع فرهنگی در محورهای «محافل ادبی»، «پویش‌ها، مسابقات و طرح تربیتی سلام بر امام حسین(ع)» و «برپایی موکب در استان‌های مرزی» تا ۲۶شهریور ادامه دارد.

■ **فعالیت ناشران در ملک شخصی**

به گفته معاون فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، ناشران تا زمانی که شکایتی از فعالیت آن‌ها وجود نداشته‌باشد می‌توانند در ملک مسکونی فعالیت کنند و برای بهره‌مندی کتاب‌فروشان از این امکان هم در حال رایزنی و پیگیری هستیم. یاسر احمدوند به ایرنا گفت: ناشران نگران نباشند زیرا فعالیتی که می‌کنند مجاز است و شهرداری رویکرد خوبی در زمینه این مسئله دارد.

■ **دیگر کاری با خانه سینما ندارم**

امروز انتخابات هیئت مدیره جدید خانه سینما برگزار می‌شود و محمدعلی نجفی که به‌تازگی از هیئت مدیره خانه سینما استعفا کرده، همچنان بر خروج خود از این هیئت مصمم است.

او به صبا گفت: من استعفای خود را منتشر کردم تا همه بدانند دیگر کاری با خانه سینما ندارم و در هیچ جلسه‌ای شرکت نخواهم کرد.

■ **رد اجرای اسکار ۲۰۲۳ توسط کمدین هالیوودی**

کریس راک، کمدین مشهور هالیوود گفت دعوت آکادمی برای اجرای مراسم سال آینده را پس از حادثه بدنام سیلی ویل اسمیت در برنامه ۲۰۲۲ رد کرده است. به گزارش فارس، راک گفت آکادمی از او خواسته به عنوان مجری بازگردد ولی نپذیرفته است. این کمدین در سال ۲۰۰۵ و ۲۰۱۶ هم مجری برنامه جوایز اسکار بود.

محمدامین همدانی
تهیه‌کننده

صبا کریمی | پویانمایی «پسر دلفینی» به کارگردانی و نویسندگی محمد خیراندیش و تهیه‌کنندگی محمدامین همدانی از امروز اکران سراسری خود را آغاز کرده است. قصه «پسر دلفینی» با سقوط یک هواپیما در دریا آغاز می‌شود. یک دلفین و مادرش، نوزاد پسری که در دریا افتاده را نجات داده و از او مراقبت می‌کنند. این پسر بزرگ شده و برای پیدا کردن مادرش از دریا خارج و راهی جزیره می‌شود. «پسر دلفینی» اکران موفقی را در روسیه تجربه کرد و توانست در رده دوم باکس آفیس سینمای این کشور قرار گیرد و فروشی معادل یک میلیون و ۷۰۰هزار دلار بدست بیاورد. این اثر سینمایی که یکی از انیمیشن‌های باکیفیت و خوش ساخت ایرانی است امید زیادی به بازارهای جهانی و جذب مخاطب دارد.

با محمدامین همدانی، تهیه‌کننده این پویانمایی درباره ساخت این اثر سینمایی گفت‌وگو کردیم که می‌خوانید.

گفت‌وگو با تهیه‌کننده پویانمایی «پسر دلفینی» به بهانه آغاز اکران آن

تلفیقی از افسانه‌های ایرانی و داستان‌های ماجراجویانه

■ **همکاری شما و آقای خیراندیش در ساخت این اثر چطور شکل گرفت و خط داستان از کجا آمد؟**

داستان و اصل طرح و ایده متعلق به آقای خیراندیش بود و وقتی آن را خواندم به دلیل اینکه داستانش چندین وجه مختلف داشت برایم بسیار جذاب بود و شروع به کار کردیم؛ گرچه این چند وجهی بودن، کار ما را سخت کرد اما به نظرم در نهایت خیلی خوب توانستیم از پس آن برآییم.

■ **کمی درباره چندوجهی بودن داستان بگویید.**

داستان «پسر دلفینی» از چند جنبه نکات متعددی دارد و همین مسئله تا حدودی نگارش آن را سخت کرد. نخست اینکه داستان ما دو دنیای متفاوت را روایت می‌کند و این بچه ابتدا با موجودات زیرآب و دلفین‌ها بزرگ می‌شود اما از پرده دوم با دنیای بیرون آب روبه‌رو شده و دوباره باید شخصیت‌های جدیدی را معرفی کنیم. اینکه از میانه فیلم لازم است شخصیت‌ها و دنیای جدیدی را همراه تعاملاتش معرفی کنیم خودش یکی از سختی‌های این پویانمایی بود. نکته دیگر اینکه یک پای این داستان در افسانه‌های ایران و حتی فرامنطقه‌ای قرار گرفته و یک پای دیگر در داستان‌های ماجراجویی و نوجوانانه است، از سویی دیگر هم می‌خواهیم مخاطب کودک را از دست ندهیم. ترکیب همه این‌ها با یکدیگر کار بسیار پیچیده‌ای است. در همین راستا ما چند نمونه پویانمایی خارجی را بررسی و حتی تلاش کردیم در بعضی موارد نسبت به داستان آن‌ها برتری‌هایی هم داشته باشیم. به همین خاطر این داستان چند وجهی مقداری کارمان را سخت کرد اما به نظرم از پس آن برآمدیم.

■ **درعین حال مخاطبان «پسر دلفینی» محدود به رده سنی خاصی نیستند؟**

اتفاقاً ویژگی فیلم این است از پس چندلایه‌ها و چندگانگی مخاطب برآمده است و در تجربه‌هایی که از اکران در کشورهای دیگر داشتیم به این نتیجه رسیدیم مادر و فرزند می‌توانند کنار هم فیلم را ببینند و از آن لذت ببرند.

■ **چرا فیلم با اکران بین‌المللی آغاز کرد؟**

به دلیل اینکه پس از شیوع کرونا در ایران سینمای کودک افت چشمگیری کرد و این سبب شد بسیاری از فیلم‌ها تلنبار شوند و به اکران نرسند. علاوه بر این، مدارس یکی از مهم‌ترین مخاطبان فیلم‌های کودک و انیمیشن است اما در این دوران غیرحضوری شده بود و در نتیجه شرایط برای اکران در ایران فراهم نبود، اما از سویی دیگر به دلیل سابقه‌ای که در روسیه داشتیم و کارهای مشترکی که انجام داده بودیم به نظرمان آمد شرایط آنجا برای اکران فراهم است.

■ **«پسر دلفینی» اکران موفقی را در روسیه تجربه کرده و نشان داده آنجا هم توانسته با یک طیف متفاوت ارتباط برقرار کند. این خودش فرصتی برای ارائه فرهنگ بومی در ابعاد بین‌المللی است؛ چه نمادهایی از فرهنگ خودمان در این فیلم وجود دارد؟**

داستان در یک منطقه خلیجی رخ می‌دهد و حس و حال فیلم برای همه کشورهایی که اطراف آب زندگی می‌کنند و در خلیج هستند، مشترک است. اما ویژگی‌های دیگری هم در این اثر وجود دارد که شامل سبک زندگی، نوع پوشش و چهره شخصیت‌هاست که منطبق‌ترینش به همین اطراف خلیج‌فارس نزدیک است. به نظرم ما به قدری از پس بومی‌سازی فیلم در روسیه و آسیای میانه برآمدیم که روس‌ها با وجود اینکه کمتر این پوشش و چهره‌ها را دارند و دیده‌اند اما باز هم ارتباط خوبی با آن برقرار و حتی فکر کردند «پسر دلفینی» یک پویانمایی روسی است و این نشان می‌دهد فیلم در بومی‌سازی موفق بوده است.

■ **آیا در این فیلم خلیج‌فارس را هم معرفی کردید؟**

ما اسم خلیج‌فارس را در فیلم نداریم و اسمی از منطقه نیاوردیم تا راحت بتوان درباره همه چیز صحبت کرد و به نظرم نیازی نبود که فیلم را به یک منطقه و محل خاص ضمیمه کنیم. در پویانمایی‌های خارجی هم اغلب این‌گونه است که مخاطب متوجه می‌شود داستان در مکزیک، کلمبیا و... می‌گذرد اما اسمی از آن منطقه نمی‌آورند تا برای بقیه کشورها دافعه ایجاد نکند و همه بتوانند فیلم را ببینند اما درعین حال مشخص است درباره چه چیزی صحبت می‌کنند.

■ **حضور خوانندگان معروف در انیمیشن‌های دنیا رایج است اما چنین چیزی در ایران کمتر دیده می‌شود. همکاری شما با علیرضا طلیسچی چطور بود و به نظرتان چقدر این موضوع می‌تواند به جذاب‌تر شدن فیلم کمک کند؟**

دقیقاً همین‌طور است؛ یکی از ویژگی‌هایی که پویانمایی‌ها دارند این است که در فیلم، موزیک ویدئو قرار می‌دهند، ما هم در «پسر دلفینی» دو موزیک ویدئو و تیتراژ پایانی داریم.

در مجموع آقای طلیسچی دو قطعه درباره مادر که مضمون اصلی فیلم است، خوانده که در دقایق ۶ و ۳۰ فیلم شاهد آن هستیم. به دلیل اینکه قطعات موسیقی با موضوع مادر است و با تصاویر فیلم منتشر می‌شود فکر می‌کنم دست به دست بچرخد و در کنسرت‌های این خواننده هم خوانده شود و حتماً به جذب بیشتر مخاطب کمک می‌کند.

■ **بودجه ساخت «پسر دلفینی» چقدر بود؟**

در حال حاضر یک پویانمایی سینمایی حدود ۱۲ تا ۱۵ میلیارد تومان هزینه تولید دارد اما برای بین‌المللی سازی‌اش باید معادل همین مقدار هزینه شود. یعنی اگر بخواهیم آن را خارج از ایران با پرستیژ مناسبی ارائه دهیم باید به اندازه هزینه تولید، هزینه بازاریابی و تبلیغات شود.

■ **آیا با اکران بین‌المللی به سوددهی هم رسیدید؟**

با مجموع فروش بین‌المللی هزینه‌های تولید بازگشته و امیدواریم در ایران، ترکیه و کشورهای عربی بتوانیم به سوددهی برسیم.

■ **به بازارهای اروپایی هم فکر کردید؟**

بله. اتفاقاً این فیلم پخش‌کننده اروپایی دارد و قراردادش در اسپانیا، کره جنوبی، تایوان و... بسته شده و شرایط اکران در حال آماده‌سازی است، اما یکی از کشورهای مهمی که اگر به نتیجه برسد می‌تواند برای فیلم بسیار خوب باشد چین است که امیدوارم آن هم محقق شود.

■ **پیش‌بینی خودتان از اکران در ایران چیست؟**

به نظرم اگر مشکلی پیش نیاید اکران خوبی خواهیم داشت. به‌هرحال این تنها زمانی بود که می‌توانستیم فیلم را اکران کنیم؛ چون پس از این بازه زمانی وارد جام جهانی و سپس جشنواره فجر می‌شویم و زمان دیگری نداشتیم و به تعویق انداختن بیش از حد آن هم جایز نبود زیرا برای مخاطب ایرانی ناراحت‌کننده است این فیلم در کشورهای دیگر اکران شود اما در ایران نه.

زاویه دید

امیررضا مافی:

پویانمایی، پولسازتر از فیلم سینمایی است

رئیس مرکز انیمیشن سازمان سینمایی سوره با بیان اینکه پویانمایی را پولسازتر از سینما در ایران می‌داند، معتقد است سینما باید در تهران باشد و پویانمایی در سراسر ایران چراکه پویانمایی، کارآفرینی می‌کند و توسعه آن ممکن است اما سینمای رئال اگر از تهران متکثر شود، امکان حیات خود را از دست می‌دهد.

امیررضا مافی با اشاره به راه‌اندازی صندوق اعتباری انیمیشن «رویازی» از سوی مرکز انیمیشن سازمان سینمایی سوره به خبرگزاری مهر گفت: توزیع عادلانه ثروت مهم‌ترین مسئله در «رویازی» است. در بحرانی که سرمایه‌گذار نیست، ما در حوزه هنری توانسته‌ایم این کار را کنیم ولی مسئله این است هنوز نتوانسته‌ایم سرمایه‌گذاران را قانع کنیم نیاز ما به پویانمایی چگونه است، پویانمایی چه تأثیری می‌گذارد و چگونه می‌توان از آن پول درآورد.

مافی افزود: بیشترین ترافیک مصرف وی‌اُدی‌ها در ایران، پویانمایی است. بیشترین مصرف ساعات تلویزیونی در حوزه پویانمایی رخ می‌دهد، اما به‌عنوان کسی که پسر ۸ ساله دارد، صبح که از خواب بیدار می‌شوم پسرم از من می‌پرسد چه انیمیشنی ببینم و من هیچ گزینه‌ای برای پیشنهاد به او ندارم و حال این کودکان چون با وی‌اُدی تربیت می‌شوند دلشان می‌خواهد از این منبع استفاده کنند.

او با تأکید بر اینکه پویانمایی نیاز فرهنگی ماست، خاطرنشان کرد: اگر قرار باشد به مسئول فرهنگی و کسی که می‌خواهد بودجه بدهد از اهمیت پویانمایی بگوییم آن‌وقت می‌گویند «کارتون» است دیگر! و من بارها با این جمله مواجه شده‌ام به‌گونه‌ای از پویانمایی حرف می‌زنند که گویا ما کار سخیفی انجام می‌دهیم چراکه نگاهشان به پویانمایی غلط است. در چنین شرایطی که نگاه مسئولان و برخی خانواده‌ها به پویانمایی مصرفی است و نگاه تربیتی به آن ندارند، باید بجنگیم و سرمایه‌گذاران را قانع کنیم پویانمایی چقدر مهم و پولساز است.

خالق «داستان اسباب‌بازی‌ها» درگذشت

رالف اگلستون، انیماتور استودیو انیمیشن پیکسار، خالق «داستان اسباب‌بازی‌ها» و برنده اسکار در ۵۶سالگی پس از مبارزه طولانی با سرطان درگذشت. به گزارش فارس، او برنده اسکار برای نویسندگی و کارگردانی «برای پرندگان» در سال ۲۰۰۱ شد. این انیماتور به عنوان کارگردان هنری در فیلم اصلی «داستان اسباب‌بازی‌ها» فعالیت کرد و کار او به عنوان یک هنرمند در فیلم‌های متعددی از جمله «هیولاها»، «در جست‌وجوی نمو»، «وال-ای» «ماشین‌ها» «شگفت‌انگیزان» و «درون بیرون» برجسته بود. «روح» آخرین اثر او در سال ۲۰۲۰ بود.

فرهنگ و هنر

قدس

سالن‌های مجهز و مدرن همایش و کنفرانس خبری
مؤسسه فرهنگی قدس

سالن همایش	سالن کنفرانس خبری	اتاق ویژه جلسات
۲۲۰ نفر	۱۱۰ نفر	۲۵ نفر

شماره تماس رزرو و هماهنگی
(۰۵۱)۳۷۶۸۵۰۱۱
مشهد: نبش سجاد یک

ویدئو پرژکتور | پرده نمایش و تلویزیون | اتاق مانیتورینگ | تجهیزات صوتی پیشرفته | امکانات تصویربرداری | سالن پذیرایی مجزا

آب امانتی برای نسل آینده
اصلاحیه آگهی مناقصات عمومی

پیرو آگهی درج شده در روزنامه قدس مورخ ۱۴۰۱/۰۶/۰۵ و روزنامه مناقصه مزایده مورخ ۱۴۰۱/۰۶/۰۶ با موضوع راهبری ، بهره برداری و رفع اتفاقات شبکه توزیع ، خطوط انتقال ، منابع آبی ، خدمات مشترکین ، کنترل کیفی (جلد ۱) و اصلاح شبکه ضروری و خدمات جانبی مشترکین روستاهای بخش تبادکان ، مرکزی ، رضویه و احمدآباد شهرستان مشهد (جلد ۲)، به شرح ذیل اصلاح می گردد:

۱-تاریخ دریافت اسناد مناقصات : تا مورخ ۱۴۰۱/۰۶/۱۶ می باشد .

۲-تاریخ تسلیم پاکات مناقصات : پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۱/۰۶/۲۸می باشد .

دفتر روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب مشهد

۴۰۱۰۷۲۶۹

شهرداری مشهد

مناقصه عمومي تامين خودرو استيجاري
با راننده جهت انجام ماموريت هاي اداري

eco.mashhad.ir

معاونت اقتصادی شهرداري مشهد در نظر دارد تامين خودروی استيجاری برای ماموريت های اداری خود را با روش مناقصه عمومی به شماره ۲۰۰۱۰۹۵۰۱۰۰۰۰۰۰۲ از طريق سامانه تدارکات الکترونيکی دولت (ستاد) به شرکتهای واجد شرايط واگذار نمايد .

کليه مراحل برگزاری مناقصه از دريافت اسناد مناقصه تا ارائه پيشنهاد مناقصه گران و بازگشايی پاکت ها از طريق درگاه سامانه تدارکات الکترونيکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. لذا متقاضيانی که تمايل به شرکت در اين مناقصه را دارند جهت کسب اطلاعات بيشتر به درگاه سامانه تدارکات الکترونيکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir مراجعه فرمايند .

متقاضيان شرکت در مناقصه عمومی در صورت عدم عضويت در سامانه، نسبت به ثبت نام و دريافت گواهی امضای الکترونيکی (به صورت برخط) برای کليه صاحبان امضای مجازومهر سازمانی اقدام لازم را به عمل آورند.زمان دانلود و دريافت اسناد ازسامانه:از تاريخ ۰۹ / ۰۶ / ۱۴۰۱ لغايت ۱۶ / ۰۶ / ۱۴۰۱ می باشد .

آخرين مهلت ارسال اسناد و بارگذاری در سامانه : ساعت ۱۵ روز دوشنبه ۲۸ /۰۶ / ۱۴۰۱می باشد .

ضمنا جهت پاسخگويی به هرگونه سوال تخصصی موضوع ازطريق شماره تلفن ۰۵۱۳۱۲۹۱۶۶۸ (کارشناس اداره امور اداری) ودر خصوص فرآيند برگزاری مناقصه ، از طريق شماره تلفن ۰۵۱۳۸۴۹۱۴۵۹ (اداره قراردادها و پيمانها) اقدام فرماييد .

اين آگهی در روزنامه رسمی به آدرس www.rrk.ir نيز درج می گردد.

مشهد جهان شهر برکت و کرامت

۴۰۱۰۷۲۱۸

شهرداری مشهد

فراخوان عمومی شناسایی سرمایه گذار
پروژه تجهیز و بهره برداری از "سامانه هوشمند دریافت و پرداخت کرایه و مدیریت ناوگان " سازمان اتوبوسرانی مشهد مقدس

eco.mashhad.ir

معاونت اقتصادی با همکاری سازمان اتوبوسرانی و سازمان فاوا شهرداری مشهد در نظر دارد در راستای تحقق شهر هوشمند و به منظور هوشمندسازی خدمات و تجهیزات شهری با مشارکت بخش خصوصی، نسبت به شناسایی اشخاص حقوقی توانمند درخصوص تامین مالی، تجهیز و بهره برداری از "سامانه هوشمند دریافت و پرداخت کرایه و مدیریت ناوگان" سازمان اتوبوسرانی شهر مشهد اقدام نماید.

لذا از کلیه اشخاص حقوقی دارای تجربه و تخصص فنی علاقه‌مند به مشارکت و سرمایه گذاری در پروژه-ی تجهیز، بهره-برداری از سامانه هوشمند دریافت و پرداخت کرایه و مدیریت ناوگان سازمان اتوبوسرانی دعوت می‌گردد در این فراخوان شرکت نمایند.

لذا متقاضیانی که تمایل به شرکت در این فراخوان را دارند جهت کسب اطلاعات بیشتر و دریافت اسناد فراخوان به سامانه مناقصه و مزایده شهرداری مشهد، به نشانی ETS.MASHHAD.IR و یا سایت سازمان اقتصادی ، سرمایه گذاری و مشارکت های مردمی شهرداری مشهد به نشانی ECO.MASHHAD.IR مراجعه فرمایند.

آخرین مهلت تحویل پاکات : ساعت ۱۵ روز چهارشنبه مورخ ۲۳ / ۰۶ / ۱۴۰۱

آدرس : خیابان دانشگاه -برج آلتون - طبقه -۱۸ واحد ۲ دبیرخانه سازمان اقتصادی، سرمایه گذاری و مشارکتهای مردمی شهرداری مشهد

ضمناً جهت پاسخگویی به هرگونه سوال و بمنظور هماهنگی از طریق شماره تلفن ۰۵۱۳۱۲۹۱۶۲۴ (اداره سرمایه گذاری غیرساختمانی) اقدام فرمائید.

مشهد جهان شهر برکت و کرامت

۴۰۱۰۷۲۱۹