

افزایش ۵۰ درصدی سرمایه‌گذاری خارجی در سال جاری

سیدحسین سلیمی، رئیس انجمن سرمایه‌گذاری‌های مشترک ایرانی و خارجی در مورد افزایش میزان سرمایه‌گذاری خارجی به ایلنا گفت: نسبت به پارسال رشدی افزون بر ۵۰ درصد را در زمینه سرمایه‌گذاری خارجی تجربه کردیم.

البته باید تا پایان پروژه‌ها و تا پایان سال منتظر

بمانیم، زیرا امکان آن وجود دارد که سرمایه‌گذاری خارجی در ۶ ماه نخست سال بالا بوده باشد و در ۶ ماهه بعدی تعدیل شده یا باز هم اضافه شود. اما به نسبت ۶ ماه دوم سال گذشته، ما رشد داشتیم و اکنون منتظر برجام و سرمایه‌گذاری‌های شکل گرفته در پی آن هستیم.

خبر خوب

وی درخصوص میزان سرمایه‌گذاری خارجی بیان کرد: امسال حدود ۴میلیارد دلار مجوز سرمایه‌گذاری صادر شده که به نسبت سال گذشته، نزدیک به دو برابر است و البته قانع نیستیم چون تصور می‌کنیم لازم است حدود ۴۰-۳۰ میلیارد دلار که متناسب با جمعیتمان است، جذب سرمایه خارجی داشته باشیم.

سایا ۱۳۱
تومان ۱۸۳/۰۰۰/۰۰۰



دنا پلاس دنده‌ای توربو(۱۴۰۰)
تومان ۴۶۵/۰۰۰/۰۰۰



رانا پلاس(۱۴۰۱)
تومان ۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰



رنو تندر پلاس اتوماتیک
تومان ۶۴۵/۰۰۰/۰۰۰



پژو ۲۰۶ تیپ ۵
تومان ۳۶۰/۰۰۰/۰۰۰



سمند LX ۱۴۰۱
تومان ۳۵۰/۰۰۰/۰۰۰



قیمت خود درو

آیا به جز شیوه نقدی یا کالابریک راهکار دیگری برای بارانه‌ها وجود دارد؟

در تکاپوی نظام یارانه‌ای مطلوب



مزایا	معایب
<p>اثربخشی و کارایی (اصابت به هدف) یارانه کالایی با اهدافی نظیر حفظ امنیت غذایی و بهبود کیفیت بهداشت و سلامت خانوار و امکان حمایت بیشتر از خرجه صنایع غذایی و امکان اطمینان از تأمین حداقل کالری استاندارد موردنیاز خانوار امکان حفظ قدرت خرید مردم با تضمین سبد غذایی کالاهای اساسی در مقابل کاهش قدرت خرید یارانه نقدی</p>	<p>مشکلات اجرایی ناشی از تشکیل صف و مشخص نبودن سازوکار توزیع آن (هزینه راه‌اندازی، اجرا، هوشمندسازی و خرید تجهیزات)</p>
<p>قدرت انتخاب بالاتر برای مصرف‌کننده (جامعه هدف) و مطلوبیت بیشتر برای خانوارهای دهک‌های درآمدی متوسط هزینه طراحی شبکه توزیع پایین‌تر نسبت به یارانه کالایی (امکان هوشمندسازی و کمترین امکان سوءاستفاده)</p>	<p>سرعت ایجاد تورم بیشتر نسبت به پرداخت کالایی یارانه‌ها مشکل و زمان‌بر بودن امکان کنترل مورد مصرف پرداخت نقدی بیشتر شدن وابستگی فرد به دولت و بزرگ‌تر شدن دولت کاهش قدرت خرید یارانه نقدی در اقتصاد حالت تورمی</p>

یارانه کالایی

یارانه نقدی

سعید حسین زاده

یـزدی

پس از حذف ارز ترجیحی، دولت و مجلس بین کالابریک الکترونیکی یا یارانه نقدی کشمکش دارند. احسان خاندوزی وزیر اقتصاد چندی پیش از اجرای طرح کالابریک الکترونیکی به‌جای یارانه در برخی استان‌های کشور به‌صورت آزمایشی خبر داد و گفت: با تصویب کالابریک الکترونیک در هیئت دولت تا پایان سال شاهد اجرای آن در تمامی استان‌های کشور خواهیم بود.

همان‌طور که از سخنان وزیر اقتصاد برمی‌آید، در صورت تصویب هیئت دولت طرح کالابریک الکترونیک اجرا خواهد شد. همین‌امواگر چالش‌برانگیزی این موضوع را نشان می‌دهد، موضوعی دوگانه که مسئولان هر کدامشان با دلایلی آن یکی را بر دیگری ترجیح می‌دهند.

در این گزارش سعی می‌شود ابعاد مختلف این دو سیاست با یکدیگر مقایسه و پیشنهادهایی به منظور سیاست‌گذاری بهینه‌تر در این خصوص ارائه شود.

اهداف و انواع

روش‌های پرداخت یارانه

پیش از پرداختن به اینکه هر شیوه پرداخت یارانه چه مزایا و معایبی دارد، باید دلایل مختلف پرداخت یارانه را مرور کرد. دلایلی که مشخص می‌کند ما کدام شیوه را باید انتخاب کنیم. معمولاً چهار دلیل اصلی برای پرداخت یارانه وجود دارد:

۱. پرداخت یارانه، مابه‌ازای صرفه‌های خارجی مثبت؛ برای مثال خدماتی که در حوزه سلامت و امنیت توسط پرستاران و مسزداران ارائه می‌شود منافع اجتماعی را برای کل جامعه به بار می‌آورد و باید مشمول پرداخت یارانه شود.

۲. پرداخت یارانه به‌منظور تشویق؛ برای مثال خرید تضمینی گندم از جنس سیگنال تشویقی برای انگیزش کشاورزان به‌منظور تولید بیشتر گندم است و یا یارانه‌ای که برای حمایت از نوآوری و کارآفرینی ارائه می‌شود.

۳. پرداخت یارانه به‌مثابه نوعی سرمایه‌گذاری اجتماعی؛ پرداخت این یارانه‌ها اقدامی پیشگیرانه برای کاهش هزینه‌های آینده از مسیر بهبود سلامت و ارتقای آموزش است.

۴. پرداخت یارانه به‌منظور حمایت و کمک؛ معمولاً به کمک دولت به اقشاری از جامعه برای افزایش رفاه یا خروج از فقر گفته می‌شود.

بررسی تجربیات کشورهای مختلف جهان نشان می‌دهد یارانه از نوع اول تا سوم، گونه قالب هدف سیاست‌های یارانه‌ای بوده است و یارانه حمایتی باید موقتی باشد و هم‌وغم سیاست‌گذار در اجرای سه نوع اول یارانه بوده است. از سوی دیگر شاید

بتوان مهم‌ترین قاعده پرداخت یارانه را اثربخشی و اصابت آن به جامعه هدف تعریف کرد. نقطه اصابت یارانه براساس هرکدام از اهداف مذکور می‌تواند متفاوت باشد.

با این دلایل سه روش اصلی در پرداخت یارانه مطرح می‌شود: یارانه نقدی، یارانه شبه‌نقدی و یارانه کالایی. در یارانه نقدی، جامعه هدف با اختیار خود هر آنچه را نیاز دارد خریداری می‌کند مثل یارانه ۴۵ هزارتومانی که به‌حساب افراد واریز می‌شود. در یارانه شبه‌نقدی، افراد در دامنه‌ای محدود با استفاده از کالابریک و بن‌کارت اقدام به خرید کالاهای مشخص می‌کنند و در یارانه کالایی، کالاهایی مشخص بدون هیچ‌گونه قدرت انتخابی در اختیار افراد قرار می‌گیرد.

روش پرداخت یارانه (نقدی، شبه‌نقدی و یا کالایی) موضوعی فرعی است و موضوع و مطلب اصلی محل اصابت یارانه است و باید پرسید کدام روش پرداخت یارانه، اهداف سیاست یارانه‌ای را بهتر محقق می‌کند. به‌عنوان مثال یارانه‌ای که قرار است برای حمایت از سلامت و بهداشت خانوار پرداخت شود اگر در قالب

شیر مدارس پرداخت شود بهتر است، زیرا اگر به‌صورت نقد پرداخت شود امکان دارد افراد آن را در جای دیگری صرف کنند. نگرش نقدی کردن یارانه‌ها گرچه بر فلسفه و دیدگاه آزادی انتخاب افراد استوار است، اما افراد معمولاً بهترین تشخیص را در مورد منافع خود نمی‌دهند. ضمن اینکه هدف اعطای یارانه لزوماً افزایش آزادی انتخاب افراد نیست، بلکه هدف پرداخت یارانه توسط دولت یک کارکرد اجتماعی خاص مانند داشتن یک جامعه سالم است. هرکدام از روش‌های پرداخت یارانه مزایا و معایبی دارد که برای انتخاب آن باید به آن‌ها توجه کرد.

بررسی تجربه کشورها

در ارائه یارانه شبه نقد

بررسی‌ها نشان می‌دهد پرداخت نقدی یارانه‌ها در ۴۹ کشور از مجموع ۱۲۳کشور روش غالب در ارائه کمک‌های دولتی بوده است و در ۳۰ کشور نیز روش شبه‌نقدی مرسوم بوده است. مقصود از یارانه شبه‌نقدی یارانه‌ای است که به‌صورت کالا یا خدمت یا پرداخت نقدی

برای استفاده از آن کالا و خدمات است، زیرا اگر به‌صورت نقد پرداخت شود امکان دارد افراد آن را در جای دیگری صرف کنند. نگرش نقدی کردن یارانه‌ها گرچه بر فلسفه و دیدگاه آزادی انتخاب افراد استوار است، اما افراد معمولاً بهترین تشخیص را در مورد منافع خود نمی‌دهند. ضمن اینکه هدف اعطای یارانه لزوماً افزایش آزادی انتخاب افراد نیست، بلکه علت استفاده از یارانه شبه‌نقدی را معمولاً در قالب موارد زیر بیان می‌کنند:

۱. مجبور کردن فرد به مصرف یک کالای خاص (مانند شیر یارانه‌ای در مدرسه)

۲. تفکیک فقرا از اغنیا با ارائه یارانه به شکل کالایی که فقط برای قشر خاصی جذاب است (مانند خانه‌های کوچک یارانه‌ای و یا ارائه مرغ یارانه‌ای در صف)

۳. سوق دادن فرد به‌سوی رفتارهای سازنده (مثلاً ارائه آموزش یارانه‌ای به فرزندان و انگیزه ادامه تحصیل و استقلال مالی در بلندمدت)

۴. ایجاد تغییر در بازار یک کالا (مثلاً ساخت منازل یارانه‌ای و کاهش قیمت

تجربه هدفمندسازی یارانه‌ها

ارائه یارانه نقدی

یکی از مواردی که برای اجرای یک سیاست جدید باید در نظر گرفت تجربه و گذشته اجرای سیاست مشابه آن است.

تجربه هدفمندسازی یارانه‌ها در دولت نهم و دهم می‌تواند مورد تدقیق قرار گرفته و درس‌های آموزنده‌ای برای سیاست‌گذاران داشته باشد. نتایج گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس در سال ۱۳۹۵ از تأثیر تغییرات سبد مصرفی خانوار پس از اجرای سیاست هدفمندسازی یارانه‌ها طی سال‌های ۱۳۸۶ تا ۱۳۹۳ نشان می‌دهد، سهم هزینه خوراک از کل هزینه خانوار در سال ۱۳۹۱ نسبت به سال ۱۳۸۶ از ۲۸ درصد به ۳۳ درصد افزایش یافته؛ این در حالی است که مصرف این گروه کالایی حدود ۲۰ درصد کاهش یافته و قیمت این گروه کالایی ۱۳۰ درصد افزایش داشته است. این موضوع کاهش قابل‌توجه رفاه خانوارهای ایرانی طی این دوره را نشان می‌دهد. از سوی دیگر کاهش ۳۰ درصدی سهم کالاهای بادوام (مبلمان، خدمات و اثاثیه منزل) در سبد کالاهای خانوارهای ایرانی در سال ۱۳۹۱ نسبت به سال ۱۳۸۶ و افزایش ۱۳ درصدی سهم کالاهای ضروری (خوراک، مسکن، سوخت، بهداشت و درمان و حمل‌ونقل) در سبد مصرفی خانوارهای شهری نسبت به پیش از هدفمندی یارانه‌ها، نشان از کاهش رفاه خانوار شهری در دوره مذکور دارد. بنابراین تجربه نشان می‌دهد در شرایط تورمی اقتصاد ایران، ارائه یارانه نقدی نمی‌تواند رفاه خانوار و حداقل امنیت غذایی آن‌ها را تأمین کند و لازم است در سیاست پیشنهادی این مطلب مورد توجه قرار گیرد.

پیشنهاد

یکی از ملاک‌های بررسی و انتخاب نظام یارانه‌ای مطلوب، ارائه قدرت انتخاب به افراد، اصابت به اهداف و اثربخشی آن، سهولت و نظام اجرایی است. در یارانه نقدی، جامعه هدف

با اختیار خود هر آنچه را نیاز دارد خریداری می‌کند. در یارانه شبه نقدی، افراد در دامنه‌ای محدود با استفاده از کالابریک و بن‌کارت اقدام به خرید کالاهای مشخص می‌کنند و در یارانه کالایی کالاهایی مشخص بدون هیچ‌گونه قدرت انتخابی در اختیار افراد قرار می‌گیرد. به نظر می‌رسد انتخاب یارانه شبه‌نقد می‌تواند ضمن دادن قدرت انتخاب به افراد، اهداف نظام یارانه‌ای از جمله سرمایه‌گذاری اجتماعی و تشویق و نیز حمایت از صرفه‌های اجتماعی مثبت را به دنبال داشته باشد. از سوی دیگر اگر یارانه شبه‌نقد به‌صورت کارت اعتباری اجرا شود، مشکلات آن از جمله فساد و هزینه اجرایی تا حد زیادی کاهش می‌یابد. بنابراین شیب نظام یارانه‌ای کشور باید به سمت این نوع یارانه و استقلال افراد از یارانه موقت و نقدی صرف باشد تا هم اصابت آن به جامعه هدف افزایش یابد و هم اهداف نظام یارانه‌ای محقق شود.

برخی پیشنهادهایی که می‌توان در این زمینه ارائه کرد:

۱. ارائه و احیای یارانه شیر در مدارس

۲. ارائه یارانه به پیشگیری از درمان،

۳. ارائه یارانه‌های بازار کار در قالب‌های مختلف نظیر دفاتر کارایی و دانشگاه‌های فنی و حرفه‌ای و یارانه اشتغال و یا برعهده گرفتن بیمه تأمین اجتماعی شاغلان و ...

۴. ارائه یارانه مسکن در قالب گرفتن مالیات بر اجاره و خانه‌های خالی و مالیات بر عایدی سرمایه و اعطای آن به مستأجران

۵. ارائه یارانه غذایی، در قالب کارت اعتباری برای خرید اقلام پروتئینی موردنیاز خانوار (حداقل کالری موردنیاز خانواده) و تأمین امنیت غذایی

با توجه به خطرات ناشی از به مخاطره افتادن امنیت غذایی خانوار در شرایط تورمی، لازم است اعطای یارانه به مصرف کالای اساسی در اولویت قرار گیرد. یکی از پرسش‌هایی که در نحوه ارائه کالابریک الکترونیک باید مقدار مشخصی از کالا را تضمین کند که با افزایش قیمت کالا آن مقدار نیز افزایش یابد و یا فقط مبلغ ریالی مشخصی در کارت شارژ می‌شود و بابت خرید کالاهای اساسی مشخص شده قابل برداشت است؟ آیا دولت می‌خواهد سبد کالای مشخصی را تضمین کند و یا فقط به دنبال محدود کردن دامنه انتخاب اشخاص است؟ در صورت دوم، دولت سبد مشخصی از کالا را تضمین نکرده و برای حمایت، اعتباری به کارت خانوار واریز می‌کند که دارای قابلیت خرید کالای اساسی است؟ پاسخ به این پرسش‌ها بستگی به اهداف دولت دارد که آیا هدف آن‌ها حمایت موقتی است و یا هدف سرمایه‌گذاری اجتماعی در راستای بهبود وضعیت امنیت غذایی و سلامت بهداشت خانوار است.

قیمت خرید

تضمینی گندم

و برنج این هفته

اعلام می‌شود

سیدجواد

ساداتی‌نژاد، وزیر

جهاد کشاورزی

در افتتاحیه

بیست‌ویکمین

نمایشگاه بین‌المللی

دام و طیور درباره

تعیین قیمت

تضمینی محصولات

راهبردی و گندم

گفت: در هفته

جاری قیمت خرید

تضمینی محصولات

راهبردی از جمله

گندم و برنج اعلام

می‌شود.

اقتصاد

بازار

خبر

توافق برای ورود

ایران به توزیع

غلات روسیه و

اوکراین

حسین دماوندی‌نژاد

معاون امور دامی

وزارت کشاورزی در

حاشیه بیست‌ویکمین

نمایشگاه بین‌المللی

دام و طیور بابیان اینکه

بنابه توافق‌های صورت

گرفته قرار است ایران

هاب منطقه درخصوص

توزیع نهاده از اوکراین و

روسیه شود، گفت: تلاش

داریم بازارهای صادراتی

خود را توسعه دهیم و

کشورهای اوراسیا و اروپا

هدف صادراتی شوند.

معاون وزیر کشاورزی در

پاسخ به پرسش ایلنا که در

خبرها آمده است ترکیه

توانست هاب توزیع غلات

و نهاده اوکراین را بر عهده

بگیرد، گفت: مذاکرات

صورت گرفته شرایط را

برای واگذاری این مهم به

ایران فراهم کرده و ترکیه

در بخش گندم است، ما

درخصوص نهاده‌های

دامی ورود کرده‌ایم و توافق

بین دولت‌ها صورت

گرفته و در آینده این مهم

عملیاتی خواهد شد.

	استرالیا	اتریش	کانادا	دانمارک	فرانسه	آلمان	یونان	ایرلند	ژاپن	هلند	نیوزیلند	نروژ	پرتغال	اسپانیا	سوئد	بریتانیا	آمریکا
بازار کار	۶/۱	۷/۶	۶/۷	۷/۳	۷/۹	۸/۴	۴/۶	۵/۴	۶/۵	۵/۶	۶/۴	۸/۲	۶/۵	۵/۲	۷/۷	۶/۴	۶/۶
آموزش	۰/۱	۰/۱	-	۰/۷	-	-	-	۰/۵	-	۰/۴	۰/۶	۰/۲	-	۰/۲	-	۱/۵	-
نگهداری کودک	۰/۴	۰/۶	۰/۲	۱/۶	۱/۲	۰/۴	۰/۴	۰/۲	۰/۳	۰/۵	۰/۴	۱	۰/۸	۰/۶	۱/۲	۰/۶	۰/۶
مسکن	۴/۷	۵/۱	۵	۷/۳	۵/۲	۴/۲	۳/۹	۴/۳	۳/۳	۴/۷	۶/۵	۷/۱	۵/۳	۳/۸	۷	۵	۵/۳
سلامت	۰/۱	۰/۱	۰/۴	۰/۲	۰/۴	۰/۳	ناموجود	۰/۴	۰/۱	۰/۴	۰/۱	ناموجود	۰/۱	۰/۴	۰/۲	ناموجود	۰/۲