خبر روز

نمایش ۱۰ فیلم خاطره‌انگیز سینمای کودک و نوجوان

همزمان با فرارسیدن هفته ملی کودک ۱۰ فیلم خاطره‌انگیز در حوزه سینمای کودک و نوجوان به میزبانی موزه سینما پیش‌روی مخاطبان قرار می‌گیرد. برنامه نمایش فیلم‌ها به شرح زیر است: شنبه ۱۶ مهرماه «فیلشاه»، یکشنبه ۱۷ مهرماه «خاله قورباغه»، دوشنبه ۱۸ مهرماه «آخرین داستان»، سه‌شنبه ۱۹ مهرماه «مدرسه پیرمردها»، چهارشنبه ۲۰ مهرماه «امین و اکوان»، پنجشنبه ۲۱ مهرماه «یکی بود یکی نبود»، جمعه ۲۲ مهرماه «دزد عروسک‌ها»، شنبه ۲۳ مهرماه «گلنار»، یکشنبه ۲۴ مهرماه «دونده» و دوشنبه ۲۵ مهرماه «خاله سوسکه». این فیلم‌ها هر روز ساعت ۱۶ در سالن فردوس موزه سینما نمایش داده خواهد شد. نمایش فیلم‌ها برای عموم آزاد و رایگان است.

شهر تی که اسکار برای فیلم هومن سیدی رقم زد

مجموع فروش فیلم‌های سینمایی در هفته گذشته نسبت به دو هفته پیش کمی افزایش یافته اما همچنان فروش فیلم‌های سینمایی ناامیدکننده است. در هفته گذشته مجموع فروش فیلم‌های سینمایی به ۴ میلیارد و ۹۳۲ میلیون تومان رسید. در هفته گذشته تنها دو فیلم سینمایی «بام بالا» و «جنگ جهانی سوم» اکران شد. «جنگ جهانی سوم» تنها در یک سالن سینما اکران شد و دلیل اکران آن هم فراهم‌سازی شرایط برای حضور در مراسم اسکار ۲۰۲۳ است. اکران این فیلم تنها یک هفته خواهد بود، با این حال ساخته هومن سیدی در ۲۴ ساعت گذشته، تنها در یک سینما و با ۱۶۰ مخاطب ۷ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان را برای گیشه خود به ثبت رسانده است.

اسماعیل امینی
نویسنده و پژوهشگر

زهره کهندل | درباره سرانه کتاب‌خوانی، آمارهای متفاوتی وجود دارد که یکی از دلایل آن محاسبه مطالعات درسی در نرخ مطالعه عمومی است. بخش زیادی از ساعات مطالعه در راستای سوادآموزی است در حالی که مطالعات افراد جامعه که در مقاطع مختلف تحصیلی مشغول به تحصیل هستند را نباید در آمار کتاب‌خوانی محاسبه کرد. شاخص میزان کتاب‌خوانی و میزان سوادآموزی در تمامی کشورهای جهان دو امر مجزاست؛ چرا که مطالعات آزاد و خواندن کتاب‌های غیردرسی، سهم بسزایی در بالا بردن سطح آگاهی و فرهنگ جامعه دارد بنابراین بایستی بحث کتاب‌خوانی و سوادآموزی را از هم تفکیک کرد. در روزهایی که خلأ نخواندن و قهر با مطالعه بیش از گذشته در جامعه احساس می‌شود، به سراغ اسماعیل امینی رفتیم که درباره دلایل کتاب‌نخوانی مردم بیشتر توضیح می‌دهد.

گفت‌وگو با اسماعیل امینی درباره دلایل پایین بودن سرانه مطالعه در کشور

کتاب‌نخوانی مردم به سبک مدیران!

■ **به نظر شما مدیران فرهنگی ما چقدر اهل کتاب خواندن هستند؟**

کتاب نمی‌خوانند برای همین زبان فقیری دارند. معلوم است وقتی کتاب نمی‌خوانند کلمات را غلط به کار می‌برند. وقتی یادداشتی می‌نویسند به لحاظ نگارشی و دستوری، فاجعه است چون کتاب نمی‌خوانند و خودشان را بی‌نیاز از کتاب‌خوانی می‌بینند. فقط هم کتاب نیست. مدیران و مسئولان را در سینما و تئاتر هم نمی‌بینید، اصلاً در جامعه نیستند، در اتوبوس و مترو نیستند، بین مردم حضور ندارند، اهل شنیدن موسیقی و رفتن به کنسرت نیستند. پس این‌ها کجا زندگی می‌کنند؟ حتی در یک جلسه شب شعر هم شرکت نمی‌کنند حتی توی هیئت‌های عزاداری مردمی هم حضور ندارند و هیئت عزاداری ویژه خودشان دارند. این‌ها بدون تعامل با مردم، برای مردم تصمیم‌گیری می‌کنند. وقتی با مردم ارتباط ندارند چه درکی از زندگی و فرهنگ مردم دارند؟ وقتی مسئولان در محیطی الیت و بسته زندگی می‌کنند با دغدغه‌های مردم آشنایی ندارند مانند مسائل ساده‌ای همچون مشکل جای پارک خودرو یا مشکل ترافیک، چون مجوز تردد از خطوط ویژه را دارند در حالی که اگر می‌خواهند درکی درست و واقعی از وضعیت مردم داشته باشند باید در میان مردم زندگی کنند.

■ **دلیل قرار نگرفتن کتاب در سبد خانوارهای ایرانی به دلیل تنگناهای اقتصادی است؟**

به نظرم این فرضیه که دلیل کتاب نخواندن مردم، وضعیت معشیتی است غلط است. اگر این طور باشد، اقشار مرفه جامعه باید بیشتر کتاب بخرند و بخوانند. در شرایطی که کتاب ارزان بود مگر مردم زیاد کتاب می‌خواندند؟ اصلاً اگر کتاب به صورت رایگان در اختیار مردم قرار بگیرد، آیا مردم کتابخوان می‌شوند و سرانه مطالعه سیر صعودی پیدا می‌کند؟ به نظرم دلیل کتاب نخواندن مردم مشکلات اقتصادی نیست. کتاب در کشور ما نسبت به کشورهای دیگر، کالایی ارزان‌قیمت است در حالی که کتاب در همه جای دنیا محصولی گران‌قیمت است. اتفاقاً همین فرضیه غلط سبب سیاست‌گذاری‌های غلط شده است یعنی به کاغذ، یارانه می‌دهند یا بن خرید کتاب می‌دهند که مردم کتاب ارزان‌قیمت بخرند یا ناشران کتاب ارزان‌قیمت تولید کنند اما این‌ها خطاست. اگر مردم نسبت به داشتن کالایی، احساس نیاز کنند برای خرید آن هزینه می‌کنند. چطور برای زیبایی ظاهرشان خرج می‌کنند چون احساس نیاز می‌کنند ولی احساس نمی‌کنند که به کتاب احتیاج دارند؟ بنابراین این فرضیه درست نیست که به خاطر فقر و تنگناهای معیشتی، مردم کتاب نمی‌خوانند.

■ **پس دلیل پایین بودن سرانه مطالعه چیست؟**

دو نکته وجود دارد؛ نخست اینکه نظام تعلیم و تربیت ما غلط است و تصور می‌کنیم درس خواندن و سواد و تخصص عبارت است از رقابت و مدرک گرفتن، در حالی که بخش عمده سواد یعنی سروکار داشتن با کتاب. در کشور ما هر جایی که می‌خواهند افراد را به لحاظ سطح سواد و دانش فرهنگی ارزیابی کنند از آن‌ها می‌پرسند که چند کتاب نوشته‌اید؟ هرگز ندیدم که در مصاحبه کاری یا رزومه فردی بپرسند که چند کتاب خوانده‌اید؟ در حالی که قرار نیست همه کتاب بنویسند. ارزش سواد آدم‌ها به نسبت کتاب‌هایی است که خوانده‌اند نه کتاب‌هایی که نوشته‌اند. دانشجوی ارشد و دکترا برای مصاحبه می‌آید و تقریباً هیچ کتابی غیر از کتاب‌های درسی‌اش نخوانده است. به هر کتابی اشاره می‌کنید و ارجاع می‌دهید، نمی‌شناسند در حالی که فرض بر این است که دانش‌آموخته کارشناسی ارشد ادبیات، کتاب‌های مشهور دستور زبان و بلاغت را خوانده باشد ولی هیچ اطلاعی ندارد! بسیاری از آن‌ها کتاب‌های مرجع را نمی‌شناسند و نه تنها نخوانده‌اند که حتی اسمش را نشنیده‌اند!

■ **با این شرایطی که گفتید که خرید کتاب و خواندن کتاب جایی در سبد زندگی مردم ندارد، آیا ناشران انگیزه‌ای برای انتشار کتاب‌های متنوع شعر و داستان دارند؟**

به نظرم در این شرایط ناشر تصمیم نمی‌گیرد. ناشر دارد کار اقتصادی می‌کند و کالایی که مطمئن باشد در بازار مشتری دارد را منتشر می‌کند مثلاً دیوان حافظ را بیشتر مردم دارند و باز هم چاپ می‌شود. در واقع هر کتابی که مشتری دارد، ناشر چاپ می‌کند و عیب هم نیست. یکی از خطاهای ما در ارزیابی‌ها این است که اگر ناشر بر اساس تمایل و نیاز بازار کار کند، لابد کار غیرفرهنگی کرده! در حالی که طبیعی است هر چیزی که مشتری و خریدار دارد، تولیدکننده عرضه می‌کند. اتفاقاً دخالتی که دستگاه‌های دولتی ما در حوزه نشر دارند، خطاست. نخست اینکه کاغذ یارانه‌ای و سهمیه‌ای می‌دهند و دوم اینکه تعداد زیادی ناشر دولتی داریم و ناشر بخش خصوصی نمی‌تواند با ناشر دولتی رقابت کند چون ساختمان، کارمندان و چاپخانه ناشر دولتی مجانی است، بخشی از کتاب‌هایش پیش‌خرید شده و کاغذ یارانه‌ای هم می‌گیرد. اساساً ورود و فعالیت دستگاه‌های دولتی و نهادهای وابسته به بودجه عمومی در کار انتشارات، غلط است چون رقابت آزاد را از بین می‌برد.

■ **یعنی اینکه برخی از این نهادها، کتاب‌های منتشر شده از سوی خودشان را به مناسبت‌های مختلف، هدیه می‌دهند سبب می‌شود که ارزش کتاب پایین بیاید؟**

بله، برخی از این کتاب‌ها را بیش از ۱۰ بار به من هدیه داده‌اند! تیراژ کتابی را ۱۵۰ یا ۲۰۰ هزار نسخه اعلام می‌کنند در حالی که این کتاب را در همه جا به صورت رایگان توزیع می‌کنند. کتاب اگر خوب و خواندنی باشد، فروش می‌رود مثلاً کتاب‌های رضا امیرخانی را ناشر خصوصی منتشر می‌کند و به محض اینکه چاپ می‌شود، مردم آن کتاب را می‌خرند. بازار آزاد مشخص می‌کند که چه کسی نویسنده است.

■ **پس تیراژ بالا به معنای فروش بالا و اقبال مخاطب به آن کتاب نیست؟**

همین طور است و نکته عجیب اینجاست که پس از فروش هزار نسخه از یک کتاب، برای انتشار هزار نسخه بعدی، می‌نویسند چاپ دوم یا چاپ سوم در حالی که هیچ جای دنیا چنین نیست. کتاب تا زمانی که ویراست جدید نشده است، به معنای چاپ جدید نیست مثلاً کتاب‌های هری پاتر اگر ۲۰ میلیون نسخه می‌فروشد به معنای چاپ جدید نیست چون همان کتاب است. تا زمانی که کتاب، مشتری دارد آن را چاپ می‌کنند ولی چاپ چندم یک بازی تبلیغاتی در کشور ماست. در نمایشگاه کتاب از این بازی‌ها درمی‌آورند و می‌گویند کتابی در یک هفته به چاپ سوم رسید! اینکه پس از نمایشگاه‌های کتاب، آمار می‌دهید که مردم این همه کتاب خریده‌اند و خوانده‌اند، چه نمودی در فرهنگ و سواد مردم داشته است؟ حتی در میان مدیران فرهنگی و مسئولان هم بازتابی نداشته است به همین دلیل مدیران فرهنگی ما دایره واژگانی بسته و محدودی دارند.

ادبیات جهان

آشنایی با نویسنده فرانسوی برنده نوبل ادبیات

نوشتن از نابرابری‌ها

آکادمی سوئد «آنی ارنو(Annie Ernaux) » نویسنده فرانسوی را به عنوان برگزیده جایزه نوبل ادبیات ۲۰۲۲ معرفی کرد.

«ارنو» که رمان‌هایش را درباره زندگی روزمره در فرانسه می‌نویسد و کتاب‌های غیرداستانی نیز منتشر می‌کند، یکی از برجسته‌ترین نویسندگان فرانسوی محسوب می‌شود که از جمله شانس‌های دریافت جایزه نوبل ادبیات نیز محسوب می‌شد.

«آندرس اولسون» رئیس کمیته نوبل درباره این نویسنده بیان کرد: «ارنو در آثارش به طور منسجم و از منظرهای مختلف زندگی را مورد بررسی قرار می‌دهد که فارغ از جنسیت، زبان و طبقه اجتماعی، نابرابری‌های جدی را در برگرفته است».

او در سال ۱۹۴۰ متولد شد و در شهر کوچکی واقع در «نرماندی» بزرگ شد. این نویسنده در بیش از ۲۰ کتابی که به چاپ رسانده، اغلب به روایت وقایع زندگی خود یا مردم اطرافش پرداخته است. او نخستین رمان خود را در سال ۱۹۷۴ در فرانسه و در سال ۱۹۹۰ به زبان انگلیسی منتشر کرد. چهارمین کتاب او که با نام «جایگاه» منتشر شد، یک موفقیت ادبی برای او محسوب می‌شد. «داستان یک زن» نخستین بار در سال ۱۹۸۸ به فرانسوی منتشر شد و «جایگاه» به آثار کلاسیک معاصر در فرانسه تبدیل شد. «ارنو» در سال ۲۰۰۸ موفق شد جایزه ادبی «رنودو» را برای کتاب «سال‌ها» کسب کند. این کتاب زمانی که به زبان انگلیسی ترجمه شد، در سال ۲۰۱۹ در فهرست نامزدهای نهایی جایزه ادبی بوکر بین‌المللی نیز قرار گرفت. از سال ۱۹۰۱ میلادی تاکنون ۱۱۵ جایزه نوبل ادبیات اهدا شده است. در این بین چهار جایزه به طور مشترک به دو نویسنده تعلق پیدا کرده است و زنان نیز ۱۷ بار این جایزه را به خود اختصاص داده‌اند. همچنان «رودیارد کیپلینگ» نویسنده «کتاب جنگل» است که با دریافت این جایزه در ۴۱ سالگی به عنوان جوان‌ترین برنده نوبل ادبیات شناخته می‌شود. زمانی که این جایزه در سال ۲۰۰۷ به «دوریس لسینگ» نویسنده انگلیسی که در آن زمان ۸۸ ساله بود اهدا شد این نویسنده به سالمندترین برنده نوبل ادبیات تبدیل شد. از این نویسنده آثار بسیاری در ایران ترجمه و چاپ شده‌است که از مهم‌ترین آن‌ها می‌توان به جایگاه، سال‌ها، یک زن و شرم اشاره کرد.

انعکاس زیبایی‌های ایران در نمایشگاه کتاب باکو

هشتمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب باکو تا هفدهم مهرماه ادامه دارد. قربانعلی پورمرجان، رایزن فرهنگی ایران در جمهوری آذربایجان در گفت‌وگو با ایبنا، درباره کتاب‌هایی که در غرفه ایران در این نمایشگاه عرضه شده است، می گوید: تلاش بر این بود کتاب‌هایی که مورد علاقه مخاطبان این نمایشگاه است از جمله کتاب‌های حوزه کودک، ادبیات و ایران‌شناسی را عرضه کنیم. مخاطبان آذربایجانی با دیدن تصاویر زیبایی‌های ایران که در غرفه عرضه شده، متذکر می‌شوند، زیبایی‌های ایران تمام‌نشدنی است.

فرهنگ و هنر

فراخوان فراخوان مناقصه عمومی دو مرحله‌ای (الکترونیکی) و توسعه فضای سبز شهر طبس مرحله اول

شهرداری طبس (الکترونیکی) در نظر دارد مناقصه عمومی دو مرحله‌ای (الکترونیکی) توسعه فضای سبز شهر طبس را به شرح مشخصات مندرج در اسناد مناقصه از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) واگذار نماید.

کلیه مراحل برگزاری مناقصه از ارائه پیشنهادها تا برنده اعلام شدن از طریق سامانه ستاد انجام می‌شود.

متقاضیان می‌توانند جهت دریافت اسناد مناقصه از تاریخ درج آگهی نوبت اول به مدت ۱۰ روز به سامانه ستاد مراجعه و اسناد را دریافت نمایند.

مهلت زمانی ارائه پیشنهادها: از ساعت ۸ روز شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۷/۰۲ لغایت ساعت ۱۴ روز شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۷/۱۶

مهلت زمانی بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۱۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۷/۱۸

مهلت زمانی ارائه پیشنهاد مناقصه: پیش‌بینی می‌شود مناقصه برنده ظرف مدت ۱۰ روز از تاریخ بازگشایی پاکت‌ها انجام شود.

مکان بازگشایی پاکت‌ها: در محل اداره کل روابط عمومی و امور شهری سامانه ستاد

هزینه آگهی بر عهده برنده است.

شهردار طبس محمد قنبری

فراخوان شناسایی سرمایه گذار و بهره بردار رستوران و کافی‌شاپ (فودپارت) کارخانه نوآوری

eco.mashhad.ir

معاونت اقتصادی شهرداری مشهد مقدس در نظر دارد با رویکرد ورود بخش به اقتصاد شهر، استفاده از ظرفیت های بخش خصوصی و اقزایش رضایت شهروندان، بازدید و گردشگران نسبت به شناسایی و ارزیابی" طرح ها ، پیشنهادات درخصوص صنعت غذا و نوشیدنی (کافه فود، رستوران، کافی شاپ و ... (فود پارت)" کارخانه نوآوری مشهد(واقع در بلوار وکیل آباد، خیابان کوثر، میدان کوثر) از طریق واگذاری به اشخاص حقیقی یا حقوقی واجد شرایط اقدام نماید.

لذا از کلیه سرمایه گذاران، بهره برداران و متخصصین واجد صلاحیت فنی، مالی و دارای تجربیات مرتبط که تمایل به شرکت در این فراخوان را دارند، دعوت می گردد جهت کسب اطلاعات بیشتر و دانلود اسناد فراخوان به سامانه مناقصه و مزایده شهرداری مشهد، به نشانی ETS.MASHHAD.IR و یا درگاه معاونت اقتصادی شهرداری مشهد، مقدس به نشانی ECO.MASHHAD.IR مراجعه نمایند.

آخرین مهلت تحویل پاکت پیشنهادات : ساعت ۱۵ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۷/۱۸

آدرس: مشهد، خیابان دانشگاه، برج آفتاب، طبقه ۱۸، واحد ۲ ، دبیرخانه معاونت اقتصادی شهرداری مشهد

ضمناً جهت پاسخگویی به هرگونه سوال و ابهام همه‌هفته‌ای از طریق شماره تلفن ۳۸۴۰۴۷۷۰-۰۵۱ (اداره بهره برداری) اقدام فرمایید.

مشهد جهانی برتر و قدرتمند

مزایده عمومی سازمان آتش نشانی و خدمات ایمنی شهرداری مشهد به شماره ۴۵/۱۴۰۱/آ

سازمان آتش نشانی و خدمات ایمنی شهرداری مشهد