خبر روز

■ **آغاز نام‌نویسی اکران‌های مردمی «لوپتو»**

نام‌نویسی اکران‌های مردمی انیمیشن سینمایی «لوپتو» از طریق سایت اکران مردمی به آدرس ekranmardomi.ir آغاز شد. علاقه‌مندان می‌توانند برای اکران این فیلم در شهرهای فاقد سینما از طریق سایت و تلفن تماس ۰۲۱۴۲۷۹۵۰۵۰ نام‌نویسی کنند و با امکانات در اختیار خودشان آن را در مکان‌هایی مانند مسجد، دانشگاه، حوزه علمیه، فرهنگسراها و به ویژه مدرسه‌ها به نمایش بگذارند.

■ **پناه بردن «امین فقیری» به طنز**

امین فقیری که در حال نگارش یک رمان طنز است، درباره اثر جدیدش، به ایسنا گفت: گاه آدمی از شدت اندوه و ناراحتی به طنز پناه می‌آورد. اگر طنز را انتخاب کردم، برای این است که روحم در آسایش باشد. این اثر در مراحل آخر نوشتن است و از آنجا که در شهر زندگی می‌کنم و مسائل شهری برایم اولویت دارد، داستانم درباره زندگی شهری است.

■ **ساخت فصل پنجم «وست‌ورلد» منتفی شد**

شبکه «HBO» اعلام کرد ساخت سریال «وست‌ورلد» را برای فصل پنجم ادامه نخواهد داد. این اخبار در حالی اعلام شد که آخرین قسمت از فصل چهارم این سریال در کمتر از سه ماه پیش یعنی در چهاردهم اوت منتشر شده بود. هزینه سنگین تولید و کاهش مخاطب مهم‌ترین دلیل اتخاذ تصمیم پایان دادن به این درام علمی اعلام شده است.

■ **جشنواره‌ای ویژه نوجوانان**

همزمان با هفته ملی نوجوان، سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران جشنواره «ایران آینده» را به مناسبت هفته ملی نوجوان در باغ‌کتاب تهران برگزار می‌کند. این جشنواره از ۱۱ تا ۲۰ آبان هر روز از ساعت ۱۵ تا ۲۲ با برنامه‌های متنوع در باغ‌کتاب تهران میزبان دانش‌آموزان است. ساعت حضور دانش‌آموزان به صورت گروهی از ۹ تا ۱۳ در نظر گرفته شده است.

سینما

با چه سازوکاری فیلم خارجی اکران کنیم؟

سیدجمال ساداتیان، پخش‌کننده فیلم و سینمادار درباره اکران فیلم خارجی برای رونق سینما توضیح داد: تمایل داریم نمایش فیلم خارجی را در سینما ادامه دهیم اما آیین‌نامه آن در وزارت ارشاد باید روشن‌تر شود؛ چرا که به هر حال فیلم‌های خارجی مشخصاتی دارند که اگر بخواهیم همه بخش‌های آن را همانند فیلم‌های ایرانی کنیم و سانسور فراوان بر آن اعمال شود، زمان زیادی را باید صرف کنیم و آن موقع دیگر فایده‌ای ندارد، مخاطب یک ماه صبر می‌کند تا DVD فیلم بیاید و بدون سانسور آن را در خانه تماشا کند. بنابراین باید مشخص شود با چه سازوکاری فیلم خارجی را می‌خواهیم اکران کنیم تا مخاطب به خاطر دیدن آن به سینما بیاید.

گفت‌وگو با احسان حسینی، تهیه‌کننده و کارگردان برنامه «لالایی»

روایت قصه‌گویی مادران معمولی

زهره کهندل | برنامه «لالایی» که با شعار آرامش در آغوش کشیدن مادر با اجرای گیتی خامنه و تهیه‌کنندگی و کارگردانی سیداحسان حسینی، آخر هفته‌ها چهارشنبه تا جمعه ساعت ۲۱ روی آنتن شبکه نسیم می‌رود، روایتگر فرهنگ و روابط خانوادگی با بازنمایی لالایی در اقوام ایرانی است. مسائل زنان و مادران و تبیین جایگاه آنان در خانواده و جامعه از موضوعات مهم و فراگیری است که پرداختن به آن از کارکردهای تلویزیون به شمار می‌رود. درباره جزئیات بیشتر ساخت این برنامه مادرانه که تصویری از زنان جامعه را در قاب تلویزیون می‌نشاند و پیشکشی به ساحت مقدس بانو فاطمه زهرا(س) است با احسان حسینی، سازنده این برنامه گفت‌وگو کردیم که می‌خوانید.

گزیده

قصه آدم‌های معمولی برای مخاطب معمولی شنیدنی است. حرف‌هایی که در جمع دوستانه یا دورهمی‌های خانوادگی می‌زنیم، حرف‌هایی معمولی اما شنیدنی است. اتفاقاً شنیدن حرف‌های عادی برای مخاطب معمولی اولویت دارد.

■ **ایده تولید برنامه «لالایی» چطور شکل گرفت و ضرورت تولید این برنامه برای شبکه نسیم چه بود؟**

چند ماه پیش در اتاق فکر شبکه نسیم قرار بر این شد که برنامه‌ای زنانه درباره تکریم جایگاه مادر تولید کنیم و براساس ایده‌های مطرح شده بنا شد به مقوله لالایی به عنوان مخرج مشترک تمام مادران اقوام ایرانی بپردازیم. این برنامه کلید خورد و از اوایل تابستان امسال، فرایند پژوهشی آن آغاز شد. درباره ضرورت تولید این برنامه هم باید بگویم، نیاز سازمان صدا و سیما به تولید چنین برنامه‌هایی وجود داشته و دارد. در این برنامه سعی کردیم علاوه بر تکریم جایگاه مادر و روایت قصه‌های مادران ایرانی به مقوله لالایی هم ورود کنیم چون اساس برنامه، روایت‌های مادرانه با بازنمایی لالایی اقوام ایرانی است.

■ **میهمانان برنامه از تکثر قومی و فرهنگی خوبی برخوردارند و ویژگی‌های عجیب و غریبی هم ندارند در واقع از جنس آدم‌های معمولی جامعه هستند، چطور به این انتخاب‌ها رسیدید؟**

مخرج مشترک و ویژگی تمام میهمان‌های برنامه، مادر بودن است یعنی اولویت اصلی ما برای انتخاب میهمانان برنامه این بود که مادر باشند. از طرفی در هر قسمت از برنامه، سه نسل از یک خانواده ایرانی را به تصویر می‌کشیم یعنی مادربزرگ، مادر و نوه. در برخی از برنامه‌ها چهار نسلی هم داریم یعنی مادربزرگ، مادر، نوه و نتیجه. تعامل و تقابل نسل‌ها با هم از ویژگی‌های برنامه «لالایی» است. از سوی دیگر، قصه‌ها و روایت‌های این آدم‌ها هم برایمان مهم بود. میهمانان برنامه قصه‌های متنوعی دارند، قصه‌های کمتر شنیده شده از جنس آدم‌های اطرافمان. «لالایی» برنامه زنان معمولی است و خیلی وارد مقوله زنان کارآفرین ویژه یا زنانی که جایگاه علمی خاصی دارند نمی‌شویم در واقع ما سمت سخت روایت را انتخاب کردیم و پای حرف آدم‌های معمولی نشستیم. آدم‌هایی که قصه‌هایشان شبیه قصه‌های زندگی بسیاری از ماست. میهمانان برنامه از جنس مخاطبان برنامه هستند و قرار نیست مخاطب، قصه‌های عجیب و غریبی مثل برنامه «ماه عسل» بشنود بلکه قصه‌ها، بیشتر درباره آن آدم‌ها و خرده روایت‌هایی است که در زندگی آدم‌های معمولی وجود دارد.

■ **زنان خانه‌دار و مادران از مخاطبان مرجع تلویزیون هستند و صدا و سیما در چند سال اخیر روی نیازها و مسائل این قشر متمرکز شده و آن‌ها امروز خودشان را در قاب تلویزیون می‌بینند، به نظر شما سبد سیما در این حوزه موضوعی، از تنوع خوبی برخوردار است؟**

در دسته‌بندی برنامه‌سازی تلویزیونی، تولید برنامه‌هایی ویژه زنان خانه‌دار وجود دارد که تلویزیون‌های مختلف دنیا در این باره برنامه‌های متنوعی را ساخته‌اند. نمونه کلاسیک آن در سال‌های گذشته تلویزیون، برنامه‌های سیمای خانواده بوده که از شبکه‌های یک و دو پخش می‌شد ولی آن‌ها هم به شکل تخصصی در دسته برنامه‌های زنان خانه‌دار نمی‌گنجیدند چون چنین برنامه‌هایی، گعده زنان خانه‌دار با هم است که ممکن است شاغل باشند یا نباشند اما چون همسر و فرزند دارند دغدغه‌های مشترکی در خانه‌داری با هم پیدا می‌کنند. هدف ما هم در این برنامه، قشر ویژه و نخبه زنان نیستند بلکه طیف وسیع زنان معمولی جامعه را در برمی‌گیرد.

■ **رویکرد برنامه «لالایی» چیست و اینکه از نظر محتوایی با برنامه‌هایی همچون «مامان‌ها»ی شبکه۳ تداخل رویکرد پیدا نمی‌کند؟**

برنامه‌ای همچون «مامان‌ها» رویکرد آموزشی و تربیتی دارد ولی اساس برنامه «لالایی» قصه‌گویی و روایت‌گری است. قرار نیست بخش آموزشی داشته باشیم که مثلاً در مواجهه با کودک در سنین مختلف چه برخوردی باید داشت. هر قسمت از برنامه «لالایی» یک نگاه ویژه دارد و تجربه مادری را از دیدگاه‌ها و زاویه‌های مختلف روایت می‌کند. سعی کردیم تنوع محتوایی را در هر قسمت از برنامه داشته باشیم تا میهمانان از تجربه مادرانگی خودشان صحبت کنند. بخشی از برنامه هم به آیین‌های قومی می‌پردازد چون میهمانان ما از قومیت‌های مختلف ایران هستند.

■ **به نظرتان قصه آدم‌های معمولی شنیدنی است؟**

قصه آدم‌های معمولی برای مخاطب معمولی شنیدنی است. حرف‌هایی که در جمع دوستانه یا دورهمی‌های خانوادگی می‌زنیم، حرف‌هایی معمولی اما شنیدنی است. اتفاقاً شنیدن حرف‌های عادی برای مخاطب معمولی اولویت دارد. در این سال‌ها مخاطب را پای حرف میهمانان ویژه‌ای نشاندیم که بسیاری از مردم نمی‌توانند با آن‌ها همذات‌پنداری کنند چون شرایط و موقعیتشان را ندارند. وقتی میهمانانی به برنامه دعوت می‌شوند که از جنس مردم معمولی هستند حرف‌هایشان برای مخاطبان جذاب است چون با آن‌ها احساس نزدیکی می‌کنند. ما در این برنامه مادری را دعوت نکردیم که مثلاً ۶ قلو دارد! مادرانی معمولی را به برنامه دعوت کردیم که قصه‌های زندگی‌شان شبیه به خیلی‌هاست اما تجربه آن‌ها از آن اتفاق مشترک، منحصر به فرد است. گاهی لازم است پای حرف آدم‌های معمولی بنشینیم چون خاستگاه تلویزیون برای همین آدم‌هاست. ضمن اینکه یکی از اهداف اصلی برنامه «لالایی» احیای لالایی‌های اقوام مختلف ایران است. لالایی‌هایی که در این برنامه پخش می‌شود ممکن است برای بسیاری ناآشنا باشد مثلاً اصالت من کردی است ولی در پژوهش‌هایی که داشتیم از میان ۵۰ لالایی کردی فقط چهار تا از این لالایی‌ها را شنیده بودم.

■ **برنامه در چند قسمت خواهد بود و تاکنون چه بازخوردهایی از پخش آن گرفتید؟**

برنامه در ۵۴ قسمت خواهد بود و احتمالاً پخش آن تا پایان سال طول می‌کشد. برنامه «لالایی» در راستای سیاست‌های شبکه نسیم که بر نشاط و سرگرمی تأکید دارد، به مقوله سرگرمی از زاویه دیگری می‌پردازد. سرگرم‌کنندگی فقط خندیدن نیست بلکه درگیری احساسات مخاطب هم نوعی از سرگرمی است. تا اینجای کار، بازخوردهای خوبی گرفتیم و ضبط و پخش برنامه تقریباً همزمان با هم ادامه دارد. پس از پخش چند قسمت، بازخوردهای خوبی گرفتیم و میهمانان جدید برنامه هم ذهنیت خوبی از آن داشتند.

تلویزیون

فصل دوم یک سریال دیدنی کلید می‌خورد

«نسل جدید» پرونده‌ها روی میز «آقای قاضی»

کهندل | با پایان یافتن فصل اول سریال «آقای قاضی» که در ۴۲ قسمت از شبکه۲ سیما پخش شد، کارگردان این سریال از تولید فصل دوم آن خبر داد و درباره اینکه قصه‌ها در فصل جدید، چه سمت و سویی خواهد داشت به خبرنگار ما گفت: گنجینه‌ای از پرونده‌های مختلف در قوه قضائیه وجود دارد. مواجهه با پرونده‌های قضایی دو نوع است؛ یکی همان شکل مرسوم مواجهه سینمای ایران است که یک آسیب اجتماعی را بزرگ‌نمایی می‌کنند ولی نوع دیگر مواجهه، بیان مسائل و مشکلات مبتلابه بخش زیادی از مردم است که برای آن‌ها راه حل وجود دارد و اگر نسبت به آن موضوع آگاهی در جامعه وجود داشته باشد ممکن است به آن مشکل دچار نشوند.

سجاد مهرگان در ارتباط با پرونده‌هایی که قرار است در فصل دوم به آن‌ها پرداخته شود، توضیح داد: احتمالاً پرونده‌های مربوط به مسائل نوجوانان و دهه هشتادی‌ها و نودی‌ها خواهد بود زیرا پرونده‌های مربوط به مشکلات فضای مجازی یا مسائل خانوادگی، تحصیلی و کاری متولدان این دو دهه رو به افزایش است و بنا داریم به آن‌ها بپردازیم تا با مسائل حقوقی مربوط به خودشان آشنا شوند.

او با بیان اینکه تنوع پرونده‌ها در فصل دوم بسیار گسترده‌تر است، افزود: در این فصل به موضوعات جنایی و جرایم سازمان‌یافته هم خواهیم پرداخت چون بار دراماتیک بیشتری دارند. علاوه بر این موضوعات و مسائل مشاغل مختلف و صنوف هم از موضوعات فصل جدید سریال آقای قاضی است. مهرگان با اشاره به نگارش فیلم‌نامه فصل دوم خاطرنشان کرد: احتمالاً تمام نگارش فیلم‌نامه تا دو ماه آینده زمان ببرد و پس از آن وارد مرحله تولید و فیلم‌برداری می‌شویم.

این کارگردان، سریال «آقای قاضی؛ شعبه ۱۲۱» را یکی از گزینه‌های احتمالی شبکه۲ برای پخش در نوروز دانست و یادآور شد: تعداد قسمت‌های فصل دوم هنوز قطعی نیست ولی شاید بالای ۵۰ قسمت ساخته شود. او تأکید کرد: بار دراماتیک سریال در فصل دوم بیشتر می‌شود و مخاطب با تعلیق‌ها و غافل‌گیری‌های بیشتری مواجه می‌شود و هدف ما این است که مخاطب در فصل دوم، بیشتر غافلگیر شود.

«گیل‌دخت» با یک هفته تأخیر می‌آید

سریال «گیل‌دخت» بنا بر اعلام قبلی روابط عمومی سیما، قرار بود از پنجشنبه هفته گذشته یعنی ۱۲ آبان ماه روی آنتن شبکه یک برود اما بدون هیچ توضیحی از سوی تلویزیون و سازندگان، این سریال در تاریخ اعلام شده به پخش نرسید. اکنون در اعلامی جدید، شبکه یک سیما آغاز پخش این سریال را پنجشنبه ۱۹ آبان ماه عنوان کرده است. «گیل‌دخت» به کارگردانی مجید اسماعیلی از این هفته پنجشنبه‌ها و جمعه‌ها از شبکه یک سیما ساعت ۲۲:۱۵ پخش می‌شود.

فرهنگ و هنر

آگهی مفقودی

دانشنامه کارشناسی ارشد اینجانب آروین قناعیان فرزند داریوش شماره ملی ۲۹۶۰۱۸۲۴۴۸ صادره ازمیاندوآب مقطع کارشناسی ارشد مهندسی پزشکی بیومکانیک از دانشگاه حکیم سبزواری سبزوار مفقود گردیده وازدرجه اعتبار ساقط می باشد .ازیابنده تقاضامی شود اصل مدرک رابه دانشگاه حکیم سبزواری سبزواربه نشانی : خراسان رضوی ، سبزوار، توحیدشهر، پردیس دانشگاه حکیم سبزواری اداره امور فارغ التحصیلان ارسال نماید . ۴۰۱۱۰۶۹۳

آگهی مفقودی

برگ سبز ، کارت و سند کارخانه موتور سیکلت شوکا ۱۲۵ مدل ۱۳۹۵ به رنگ سفید و شماره موتور 0124NCS028899 و شماره تنه NCS***125S9545729 به نام سید مجتبی موسوی نژاد فرزند سیداحمد کد ملی ۰۸۸۹۸۴۵۵۳۰ مفقود و از درجه اعتبار ساقط می باشد. ۴۰۱۱۰۳۲۲ ج۲

آگهی مفقودی

سند، کارت موتور، برگ سفید کمپانی، سند سفید موتور سیکلت هندا مدل ۸۹ رنگ مشکی به شماره انتظامی ۶۴۷۸۶/۷۶۱ شماره موتور ۵۸۱۰۰۶۲۳ و شماره تنه ۸۹۲۵۵۹۱ به مالکیت عباس رضوی ناری مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد. ۴۰۱۱۰۳۲۶ ج۴

آگهی مفقودی

برگ سبز ، کارت موتور ، برگ کمپانی موتور سیکلت رامیس مدل ۹۳ رنگ آبی به شماره انتظامی ۶۶۳۴۱/۷۷۱ شماره موتور ۰۰۰۰۷۳۰ و شماره تنه ۹۳۰۰۰۰۵ به مالکیت رحمان مجیدی مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد. ۴۰۱۱۰۳۲۸ ج۴

آگهی مفقودی

برگ سبز و سند خودرو سواری پژو ۲۰۶ هاچ بک به رنگ سفید-روغنی، مدل ۱۳۸۹ به شماره انتظامی ۲۶_۹۶۷ص۵۴ به شماره موتور ۱۴۱۸۹۰۳۲۵۶۴ به شماره شاسی NAAP03ED2AJ136342 بنام سعید صادقیان مفقود و فاقد اعتبار است. ۴۰۱۱۰۴۲۴ ج۲

آگهی مفقودی

برگ سبز خودرو سواری زانتیا مدل ۱۳۸۷ رنگ سفید صدفی شماره پلاک ۳۲-۱۶۹و۴۷ شماره موتور ۲۸۵۵۴ شماره شاسی S1512287170455 بنام سید رضا احمدی مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد . ۴۰۱۱۰۴۰۷

آگهی مفقودی

برگ سبز و سند کارخانه اتومبیل پژو ۴۰۵GLX-XU7 مدل ۱۳۹۳ رنگ نقره ای متالیک به شماره موتور ۱۲۴K05607۱۲ به شماره شاسی NAAM01CA1EK091690 به شماره پلاک ایران ۵۲-۱۶۱ط۶۳ به نام غلامرضا میرزای قلی مفقود و از درجه اعتبار ساقط می باشد. ۴۰۱۱۰۴۳۰ ج۲

آگهی مفقودی

سند کارخانه خودرو سواری رنو مدل لوگان تندر ۹۰ رنگ سفید شیری روغنی شماره پلاک ۳۲-۹۶۲ ق ۶۴ شماره موتور :D۰۰۰۳۵۵۷۷۰۲۰۳۵۳۷۰ شماره شاسی NAALSRDLDAA۱۰۰۸۴۵ بنام رضا مرادیان مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد . ۴۰۱۱۰۴۰۷ ج۲

آگهی مفقودی

برگ سبز و کارت موتور سیکلت سیستم تیزتک تیپ CG۱۲۵ مدل ۱۳۸۲ رنگ قرمز به شماره موتور ۳۱۱۴۰۸۵۴ به شماره تنه ۵۷۶۲۶۰۶ به شماره پلاک ایران ۷۹۱-۶۶۱۹۴ به نام محمود ادبی مفقود و درجه اعتبار ساقط می باشد. ۴۰۱۱۰۴۲۸ ج۲

آگهی مفقودی

برگ سبز خودرو سواری پراید مدل ۸۳ رنگ سبز متالیک به شماره انتظامی ۷۱۲ ی ۱۲ ایران ۴۲ شماره موتور ۰۰۹۰۱۱۳۴ و شماره شاسی S1412283294610 به مالکیت علی اکبر صالحی دربندی مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد. ۴۰۱۱۰۴۰۸ ج۲

آگهی مفقودی

برگ سبز خودرو سواری پراید مدل ۸۲ رنگ سفید شیری روغنی شماره شاسی S1412282126303 شماره موتور ۰۰۵۷۱۴۹۰ شماره پلاک ۸۹۵و۷۳ ایران ۳۲ متعلق به حسین مالدار چکودر مفقود شده و فاقد اعتبار می باشد. ۴۰۱۱۰۴۶۲ ج۲

آگهی مفقودی

برگ سبز تراکتور کشاورزی به شماره پلاک ۶۲- ۷۷۷ ک ۱۲ و شماره موتور LFW12646Y و شماره شاسی N3HKA1CE2TAM14179 بنام قربان خواجه مفقود و اعتبار ندارد. ۴۰۱۱۰۵۴۱ ج۲

آگهی مفقودی

برگ سبز و سند خودرو سواری دنا پلاس اتومات مدل ۱۴۰۰ به رنگ سفید روغنی به شماره پلاک ایران ۴۸-۲۶۱س۷۶ و شماره موتور 153H0037368 و شماره شاسی NAAW61H0ME401363 به نام محمد جواد دست افکن به کد ملی ۲۴۹۱۵۶۳۱۱۸ مفقود و اعتبار ندارد. ۴۰۱۱۰۲۷۸ ج۲

آگهی مفقودی

برگ سبز و کارت خودرو سواری پراید هاچ بک CD۵ مدل ۱۳۷۴ به رنگ سفید به شماره شهربانی ۲۸۷ د ۲۶ ایران ۱۱ و شماره موتور ۷۸۸۹۶۹ و شماره شاسی S1442274310596۳ به نام مریم رئیس دانا مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط میباشد . ۴۰۱۱۰۴۶۸

فراخوان تکمیل اطلاعات سهامداران حقیقی

با عنایت به طی فرایند درج نماد **شرکت نخریسی و نساجی خسروی خراسان (سهامی عام)** در بازار دوم فرابورس ایران و همچنین با توجه به ماده ۳ دستورالعمل ثبت و سپرده‌گذاری اوراق بهادار مبنی بر ثبت اطلاعات سهامداران شرکت در سامانه مربوطه نزد شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تصفیه وجوه (سمات)، خواهشمند است ظرف مدت دو هفته از زمان درج این آگهی، نسبت به ثبت نام در سامانه جامع اطلاعات مشتریان (سجام) به نشانی مندرج در ذیل این آگهی و همچنین ارسال اطلاعات کامل خود شامل نام، نام خانوادگی، نام پدر، شماره شناسنامه، تاریخ تولد، سری و سریال شناسنامه، جنسیت، کد ملی، محل صدور، تلفن ثابت و همراه، آدرس، کد پستی و کد پیگیری ارائه شده توسط سامانه سجام در پایان فرایند ثبت نام به این شرکت از طریق یکی از روش‌های زیر اقدام فرمایید.

۱. مراجعه حضوری به محل شرکت به نشانی مندرج در ذیل آگهی

۲. ارسال اطلاعات از طریق پست به نشانی شرکت، مندرج در ذیل آگهی

۳. ارسال اطلاعات از طریق نمابر به شماره ۳۳۴۱۷۰۲۲-۰۵۱

۴. ارسال اطلاعات از طریق پست الکترونیکی به آدرس Info@nasajikhosravi.ir

بدیهی است مسئولیت تمام و کمال کلیه عواقب ناشی از عدم ارائه کامل اطلاعات فوق الذکر ظرف مدت قانونی مقرر، از هر حیث به صورت مستقیم بر عهده سهامدار مربوطه می باشد.

آدرس سامانه سجام https://www.sejam.ir

آدرس شرکت: مشهد- چهارراه نخریسی- روبروی فدائیان اسلام ۱۵- شرکت نخریسی و نساجی خسروی خراسان

شرکت نخریسی و نساجی خسروی خراسان ۴۰۱۰۹۸۳۱

آگهی مزایده (نوبت اول)

شهرداری بردسکن در نظر دارد مکان میدان دام سبک و مغازه شماره ۲۰ ترمینال را از طریق مزایده عمومی به متقاضیان واجد شرایط واگذار نماید .لذا متقاضیان جهت اخذ اطلاعات بیشتر به سایت شهرداری یا واحد درآمد مراجعه نمایید .

آدرس سایت: www.bardaskan.ir

تلفن تماس ۵۵۴۲۲۱۶۶-۰۵۱

محمد حسین مدیح -شهردار بردسکن ۴۰۱۱۰۴۷۵ ج۲

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت خدمات پشتیبانی نیرو (سهامی خاص) شماره ثبت : ۸۹۲۶ شناسه ملی : ۱۰۳۸۰۲۴۶۸۳۴

بدینوسیله از کلیه سهامداران محترم شرکت دعوت بعمل می آید تا درجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه در روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۲۶ ساعت ۱۰ صبح که به منظور اتخاذ تصمیم نسبت به موضوعات ذیل در محل شرکت واقع در : مشهد-فرهنگ ۴۲/۳ پلاک ۱ تشکیل می گردد حضور به هم رسانند .

دستور جلسه مجمع :

۱- ارائه گزارش بازرس قانونی و صورتهای مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

۲-ارائه گزارش عملکرد هیئت مدیره ۳- انتخاب اعضاء هیئت مدیره

۴-انتخاب حسابرس مستقل و بازرس قانونی سال منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹

۵-انتخاب روزنامه کثیرالانتشار ۶-سایر موارد

هیات مدیره شرکت خدمات پشتیبانی نیرو (سهامی خاص) ۴۰۱۱۰۳۲۱ ف