حقوق بشر

گزارشی از نقض حقوق بشر علیه شیعیان جهان

سازمان دیده‌بان حقوق شیعیان در گزارش ماهیانه خود از نقض حقوق بشر علیه شیعیان در برخی از کشورهای جهان پرده برداشت.
به گزارش شبستان، سازمان دیده‌بان حقوق شیعیان در گزارش ماهیانه خود درباره نقض حقوق بشر علیه مسلمانان شیعه از یکم آبان تا یکم نوامبر ۲۰۲۲ میلادی نوشت: گروهک‌های تکفیری عملیات‌های تروریستی

بسیاری را علیه مسلمانان شیعه انجام داده‌اند، علاوه بر این، برخی از رژیم‌ها و دولت‌ها نیز به سرکوب و شکنجه آن‌ها اقدام کرده‌اند.
این سازمان اعلام کرد: این گزارش به منابع خصوصی خود و برخی از منابع عمومی مانند افراد و گروه‌های فعال در زمینه آزادی و حقوق بشر در کشورهایی که ناقض حقوق شیعیان بوده‌اند، تکیه دارد.

در این گزارش آمده: این سازمان به دنبال دستیابی به عدالت و برابری در جوامع بشری بوده و به دنبال اهداف سیاسی و سودآور نیست.
سازمان دیده‌بان حقوق شیعیان با اشاره به عملیات تروریستی داعش در کشورمان در گزارش خود آورده است: ۲۵ اکتبر عملیات تروریستی در حرم شاهچراغ شیراز رخ داد که به کشته شدن ۱۵ نفر و زخمی شدن ۲۳ نفر منجر شد.

همچنین در ۲۷ اکتبر نیز یک بمب در شیراز خنثی شد. نیروهای امنیتی توانستند بمب کار گذاشته توسط تروریست‌ها را در یکی از خیابان‌های شیراز خنثی کنند.
در این گزارش درباره شیعیان افغانستان در یک‌ماه اخیر آمده: دوم اکتبر یک بمب در مرکز آموزشی دخترانه در کابل منفجر شد که به کشته شدن یک نفر و زخمی شدن ده‌ها دانش‌آموز منجر شد.

سوم اکتبر نیز یک اتوبوس حامل کارکنان افغان در کابل هدف قرار گرفت. تروریست‌ها با کار گذاشتن یک بمب در کنار جاده در منطقه دیوانبیچی خوشال غربی در کابل این اتوبوس را هدف قرار دادند که در نتیجه آن، چهار غیرنظامی کشته و دو نفر زخمی شدند.
دهم اکتبر نیروهای امنیتی طالبان به سرکوب تظاهرات زنان در شهر هرات اقدام کردند.

این سازمان در گزارش خود با اشاره به وضعیت شیعیان پاکستان، نوشت: دوم اکتبر مسلحان تندرو یک مداح مذهبی شیعه به نام «نوید عاشق» را در یکی از خیابان‌های پاکستان ترور کردند.
این گزارش به وضعیت شیعیان در بحرین نیز پرداخته و آورده است: سوم اکتبر مقامات امنیتی به بازداشت علی ابراهیم العجوز از ساکنان شهرک النویدرات اقدام کردند.

۱۰ روز بعد یعنی ۱۳ اکتبر دادگاه بحرین «احمد الشیخ علی حبیل» فعال مدنی را به دلایل سیاسی به یک سال حبس محکوم کرد. در ۲۵ اکتبر نیز تعدادی از نگهبانان زندان جُو به ضرب و شتم زندانیان از جمله حسین علی صالح، خلیل ابراهیم عبدالرسول، سید عبدالله سید امین و محمد عباس الحبکان اقدام کردند. ۳۱ اکتبر نیز نیروهای امنیتی و نظامی به منازل ساکنان شهرک کرباباد یورش

برده و به بازداشت حسین السمیع منجر شد.
این گزارش به وضعیت شیعیان در کنیا اشاره کرده و همچنین درباره عربستان نوشته است: ۲۰ اکتبر یکی از دادگاه‌های عربستان «مجتبی النمر» روحانی شیعه را به دلایل سیاسی به ۱۲ سال زندان محکوم کرد.
گزارش یاد شده به بازداشت‌های بدون توسط گروه‌های تکفیری در عراق نیز به طور مفصل پرداخته است.

پیوند
خویشاوندی را
برقرار کنید گرچه
با جرعه آبی باشد،
و بهترین پیوند
خویشاوندی،
خودداری از آزار
خویشاوندان است.

سبک زندگی

ادب علامه طباطبایی

حجت‌الاسلام سید علی‌اکبر نوری، از همراهان علامه طباطبایی گفت: یک بار برای دیدن علامه به احمد آباد مستوفی رفتم. پیش از بنده کودکی حدود هشت ساعت از همسایه‌ها خدمت ایشان رسیده بود که وقتی نوع نشستن علامه را می‌دیدید گمان می‌کردید علامی بزرگ در مقابلشان

قرار دارد یعنی در مقابل این کودک هم نهایت ادب را رعایت می‌کردند. که برای اجتهاد لازم است، هم بر مقدمات آن یعنی ولعت عرب، حدیث‌شناسی، رجال و نیز علوم معقول همانند فلسفه و عرفان نظری تسلط داشتند و از سوی دیگر به اخلاق الهی، قدم زدن در وادی سیر و سلوک و تربیت شاگرد متخلق بودند. تألیفات بی‌نظیر مانند المیزان

فوق‌العاده ایشان، چراکه هم به علوم مرسوم حوزوی و فقه و اصول وی آگاهی به علوم غریبه از نشانه‌های بزرگی علامه طباطبایی است. صحبت کردن درباره ایشان سخت است؛ کسانی که شاگردی ایشان را کرده باشند می‌توانند درباره رخنه‌ی از ایشان و ادب‌ا وی صحبت کنند. جنبه دوم این است که شخصیت‌های زیادی از شاگردان علامه طباطبایی درباره ایشان مقالات متعدد و کتاب‌هایی نوشته و سخنرانی کرده‌اند

بنابراین برای افرادی همانند بنده از این دو جهت راه بسته است صحبت کردن درباره ایشان سخت است؛ کسانی که شاگردی ایشان را کرده باشند می‌توانند درباره رخنه‌ی از ایشان و ادب‌ا وی صحبت کنند. جنبه دوم این است که شخصیت‌های زیادی از شاگردان علامه طباطبایی درباره ایشان مقالات متعدد و کتاب‌هایی نوشته و سخنرانی کرده‌اند

علامه طباطبایی از بو نفثه مشکل است؛ یکی از جنبه جامعیت سلوک و تربیت شاگرد متخلق بودند. تألیفات بی‌نظیر مانند المیزان

حضرت رضا(ع) بو‌یم که وقتی یک رو حانی روستایی با ایشان مواجه شد ایشان به‌گونه‌ای متواضعانه با این رو حانی پیر مرد روستایی بر خورد کرده که انگار یک مرجع تقلید مواجه شده‌اند. ایشان حتی در برابر بنده که دائم همراهشان بو‌یم رعایت ادب را کنار نمی‌گذاشتند چراکه ادب در تک تک سلول‌های وجو‌شان بو‌د.

ادب را داشتند. حتی یک‌بار برای دیدن علامه به احمد آباد دماو‌ند رفتم. پیش از بنده کودکی حدود هشت ساعت از همسایه‌ها خدمت ایشان رسیده بود که وقتی نوع نشستن علامه را می‌دیدید گمان می‌کردید علامی بزرگ در مقابلشان قرار دارد. یعنی در مقابل این کودک هم نهایت ادب را رعایت می‌کردند. نمونه دیگر اینکه یک‌بار در حرم مطهر

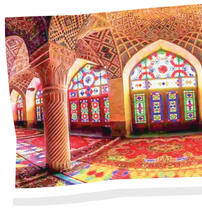
به راستی که بدترین
مردم کسی است که
از کمک به دیگران
دریغ ورزد و تنها
بخورد و زیردستش
را بزند.

نقدونظر

روش‌های متقاعدکرانه

نوبسنده «مشق ارشاد» معتقد است ما در امپراتوری رسانه‌ای امروز جهان با شرایط خاصی روبه‌رو هستیم، گویی همه چیز در حال ضبط و ثبت شدن است. او با توجه به حربه‌های رسانه‌ای موجود، شرایط امر به معروف و نهی از منکر را اینگونه بیان کرد:

در نظم کنونی جامعه امر به معروف و نهی از منکر باید مورد بازسازی و بازنگری قرار گیرد. در واقع اصل امر به معروف و نهی از منکر وجود دارد و مخصوص به یک زمان خاص نیست، اما باید تناسب با امر به شکل‌ها و قالب‌هایش حفظ شود. در حقیقت اصل تأثیرگذاری و متقاعدسازی متوجه مخاطب است. ما باید ارزیابی کنیم مخاطب در چه شرایط و موقعیتی است و بر اساس آن امر به معروف و نهی از منکر کنیم. اگر به این صورت نباشد اساساً امر به معروف مؤثر و کارآمد نخواهد بود. زمانی که مبحث تأثیرگذاری را مطرح می‌کنیم به این معنی است که نقطه شروع موضوع، مخاطب باشد. رهبرد نفوذ به بالا به رأهبرد اقناعی است که بیشتر رسانه‌ها بر اساس آن کار را پیش می‌برند. بنابراین آغاز امر به معروف و نهی از منکر از مخاطب است و اینکه مخاطب چه شرایط، موقعیت و نیازهایی دارد. پس از آن بر اساس این شرایط و نیازهای مخاطب بسنجیم چه برنامه‌ای باید ریخته شود تا اثر لازم گذاشته شود. دنیای رسانه کاملاً دارد از این راهبرد استفاده می‌کند و به صورت موردی علایق مخاطبش را بررسی و بر اساس آن، خوراک برنامه می‌دهد و می‌کند. در برنامه‌های فرهنگی و مذهبی هم باید این اتفاق رخ دهد. بنده معتقدم امر به معروف و نهی از منکر در مواجهات بین‌فردی و شهروندی که در حقیقت میدان دو نفر صورت می‌گیرد همیشه موقعیت و جایگاه خودش را حفظ خواهد کرد. ما امر به معروفی داریم که توسط رسانه به عموم عرضه می‌کنیم و یک امر به معروف دیگر داریم که در مواجهات بین‌فردی اتفاق می‌افتد. در کتاب مشق ارشاد بیشتر این جنبه بین‌فردی مورد بررسی قرار گرفته و معتقدیم در هر جامعه و هر زمان و فضایی این موقعیت‌های بین‌فردی حفظ می‌شود و از بین نمی‌رود. یعنی هر میزان که جامعه فردگرا شود نهایت مراودات شهروندی است که از بین می‌رود. در وسایل نقلیه عمومی شاهدیم افراد به جای اینکه با فرکنار دستی‌شان ارتباط بگیرند با رسانه ارتباط برقرار می‌کنند. در این شرایط، امر به معروف و نهی از منکر کردن یک آدم غریبه کار خیلی سختی می‌شود. ولی امر به معروف و نهی از منکر در مواجهات بین‌فردی میان آشنایان، آن جایگاهی که باید را دارد یعنی بین دو دوست یا همکار و فامیل این رویکرد و روحیه می‌تواند وجود داشته باشد. در نتیجه اگر بتوانیم در همین موارد هم کارآمد عمل کنیم امر به معروف خیلی مؤثر خواهد بود. در همین مواجهات که امکان امر به معروف هست نیز این موضوع را به شکل تأثیرگذار و متقاعدکر بلد نیستیم و آن را فرصت نمی‌دانیم. در مواردی احساس می‌کنیم وضعیت خیلی پیچیده شده مانند ارتباط میان شهروندان که همه فردگرا و محافظه‌کار شده‌اند. در این شرایط یک نفر اگر بخواهد در مورد رفتار شخصی قضاوت کند متهم به فضولی و دخالت در امور دیگران می‌شود. ما در مواردی که راه باز است باید از امر به معروف و نهی از منکر استفاده کنیم. اما با توجه به اینکه این دغدغه را داشتیم که پژوهش‌ها تنها تئوری نبوده و جنبه کاربردی نیز داشته باشند به جنبه عملی و کاربردی موضوع هم توجه کرده‌ایم و تا حدامکان مطالب به صورت روان و ساده بیان شده تا چنانچه ابزار تناسب و لطافت محیط و متن زندگی و تقویت هنرهای سنتی در مقایسه با هنرهای نوین اشاره کرد. حکایت الاسلام قلعی‌ها با اشاره به ارتباط هنر و کسب و کار خاطرنشان کرد: زمینه کسب و کار هنر بسیار گسترده است از جمله حوزه‌های خیال‌وزی، ابداع، تولید، تکثیر، عرضه، فروش، کاربرد، رزم، مذهبی و تفننی، اصول و روش‌های خوبی از جمله قانون، خدمات، اصول آیین، عادت‌واره، ساختارهای فرایندی، اسطوره و هنر برای انتقال و ترویج ارزش‌ها در سطح جامعه موجود است.



دین و زندگی

ارتباط هنر با همه ابعاد زندگی

مدیرعامل خانه خلاق و نوآوری اشراق افزود: یکی از رایج‌ترین سبک‌های هنر برای قشر نوجوانان، مصرف تفننی است؛ زیبایی، رزم، کاربرد، آیین و مذهب از دیگر رژیم‌های مصرف هنر هستند.
وی توجه به بخشی از آبرهبرها برای توسعه درست هنر در سطح جامعه را الزامی دانست و اظهار کرد: از جمله راهبردها برای توسعه صحیح هنر در زندگی می‌توان به ارتباط تفننی اشخاص با یک رشته هنری، استفاده از هنر به عنوان روش مؤثر و نافذ برای انتقال معانی و مفاهیم، ایجاد تناسب و لطافت محیط و متن زندگی و تقویت هنرهای سنتی در مقایسه با هنرهای نوین اشاره کرد.
حجت‌الاسلام قلعی‌ها با اشاره به ارتباط هنر و کسب و کار خاطرنشان کرد: زمینه کسب و کار هنر بسیار گسترده است از جمله حوزه‌های خیال‌وزی، ابداع، تولید، تکثیر، عرضه، فروش، کاربرد، رزم، مذهبی و تفننی، اصول و روش‌های خوبی از جمله قانون، خدمات، اصول آیین، عادت‌واره، ساختارهای فرایندی، اسطوره و هنر برای انتقال و ترویج ارزش‌ها در سطح جامعه موجود است.

جامعه‌امروز

در نظم کنونی جامعه امر به معروف و نهی از منکر باید مورد بازسازی و بازنگری قرار گیرد. در واقع اصل امر به معروف و نهی از منکر وجود دارد و مخصوص به یک زمان خاص نیست، اما باید تناسب با امر به شکل‌ها و قالب‌هایش حفظ شود. در حقیقت اصل تأثیرگذاری و متقاعدسازی متوجه مخاطب است. ما باید ارزیابی کنیم مخاطب در چه شرایط و موقعیتی است و بر اساس آن امر به معروف و نهی از منکر کنیم. اگر به این صورت نباشد اساساً امر به معروف مؤثر و کارآمد نخواهد بود. زمانی که مبحث تأثیرگذاری را مطرح می‌کنیم به این معنی است که نقطه شروع موضوع، مخاطب باشد. رهبرد نفوذ به بالا به رأهبرد اقناعی است که بیشتر رسانه‌ها بر اساس آن کار را پیش می‌برند. بنابراین آغاز امر به معروف و نهی از منکر از مخاطب است و اینکه مخاطب چه شرایط، موقعیت و نیازهایی دارد. پس از آن بر اساس این شرایط و نیازهای مخاطب بسنجیم چه برنامه‌ای باید ریخته شود تا اثر لازم گذاشته شود. دنیای رسانه کاملاً دارد از این راهبرد استفاده می‌کند و به صورت موردی علایق مخاطبش را بررسی و بر اساس آن، خوراک برنامه می‌دهد و می‌کند. در برنامه‌های فرهنگی و مذهبی هم باید این اتفاق رخ دهد. بنده معتقدم امر به معروف و نهی از منکر در مواجهات بین‌فردی و شهروندی که در حقیقت میدان دو نفر صورت می‌گیرد همیشه موقعیت و جایگاه خودش را حفظ خواهد کرد. ما

برش گفت‌وگو

دیدگاه

همگانی شدن یک فریضه

■ کتاب مشق ارشاد چه مخاطبی دارد و درباره چه گروهی نوشته شده است؟

این کتاب یک طرح پژوهشی است و مثل هر طرح پژوهشی، مخاطب آن متخصص‌ها و محققان حوزه مرتبط هستند. برابن اساس، مخاطبان اول کتاب محققان، پژوهشگران، استادان و کارشناسان موضوع هستند و بعد از آن هم عموم مخاطبان. اما با توجه به اینکه این دغدغه را داشتیم که پژوهش‌ها تنها تئوری نبوده و جنبه کاربردی نیز داشته باشند به جنبه عملی و کاربردی موضوع هم توجه کرده‌ایم و تا حدامکان مطالب به صورت روان و ساده بیان شده تا چنانچه ابزار تناسب و لطافت محیط و متن زندگی و تقویت هنرهای سنتی در مقایسه با هنرهای نوین اشاره کرد.
حجت‌الاسلام قلعی‌ها با اشاره به ارتباط هنر و کسب و کار خاطرنشان کرد: زمینه کسب و کار هنر بسیار گسترده است از جمله حوزه‌های خیال‌وزی، ابداع، تولید، تکثیر، عرضه، فروش، کاربرد، رزم، مذهبی و تفننی، اصول و روش‌های خوبی از جمله قانون، خدمات، اصول آیین، عادت‌واره، ساختارهای فرایندی، اسطوره و هنر برای انتقال و ترویج ارزش‌ها در سطح جامعه موجود است.

جامعه‌امروز

در نظم کنونی جامعه امر به معروف و نهی از منکر باید مورد بازسازی و بازنگری قرار گیرد. در واقع اصل امر به معروف و نهی از منکر وجود دارد و مخصوص به یک زمان خاص نیست، اما باید تناسب با امر به شکل‌ها و قالب‌هایش حفظ شود. در حقیقت اصل تأثیرگذاری و متقاعدسازی متوجه مخاطب است. ما باید ارزیابی کنیم مخاطب در چه شرایط و موقعیتی است و بر اساس آن امر به معروف و نهی از منکر کنیم. اگر به این صورت نباشد اساساً امر به معروف مؤثر و کارآمد نخواهد بود. زمانی که مبحث تأثیرگذاری را مطرح می‌کنیم به این معنی است که نقطه شروع موضوع، مخاطب باشد. رهبرد نفوذ به بالا به رأهبرد اقناعی است که بیشتر رسانه‌ها بر اساس آن کار را پیش می‌برند. بنابراین آغاز امر به معروف و نهی از منکر از مخاطب است و اینکه مخاطب چه شرایط، موقعیت و نیازهایی دارد. پس از آن بر اساس این شرایط و نیازهای مخاطب بسنجیم چه برنامه‌ای باید ریخته شود تا اثر لازم گذاشته شود. دنیای رسانه کاملاً دارد از این راهبرد استفاده می‌کند و به صورت موردی علایق مخاطبش را بررسی و بر اساس آن، خوراک برنامه می‌دهد و می‌کند. در برنامه‌های فرهنگی و مذهبی هم باید این اتفاق رخ دهد. بنده معتقدم امر به معروف و نهی از منکر در مواجهات بین‌فردی و شهروندی که در حقیقت میدان دو نفر صورت می‌گیرد همیشه موقعیت و جایگاه خودش را حفظ خواهد کرد. ما

برش گفت‌وگو

گفت‌وگو با نویسنده کتاب «مشق ارشاد»

امر به معروف و نهی از منکر به تکنیک‌های رفتاری نیاز دارد

■ در ادامه همین موضوع چنانچه راهکاری داشته باشیم که امر به معروف و نهی از منکر از دو طرف طیف صورت گیرد از نظر شما چقدر می‌توانند از دوطیفی شکننده در جامعه جلوگیری کند و امر به معروف و نهی از منکر به عنوان یک اصل منطقی در میان همه جامعه شناخته شود؟

امر به معروف و نهی از منکر وظیفه همه است نه وظیفه یک شخص خاص. اگر این فریضه همگانی شود طرفینی بودن امر به معروف و نهی از منکر حفظ می‌شود.
در مقابل اما اگر امر به معروف و نهی از منکر همگانی نباشد می‌بینیم افراد خاصی به آن می‌پردازند و در نهایت برآیند موضوع این می‌شود که امر به معروف طرفینی نیست و تنها یک گروه این حق را به گروه دیگر تحمیل کنند. اگر ایدئولوژی شان را به گروه دیگر تحمیل کنند. اگر نگذارند مهم نیست چه موقع موقع شاهد یک طرفه بودن این موضوع نخواهیم بود اما عملاً چون همه این موضوع را نمی‌گویند و کسی که شاید در یک موضوع مقداری پیش‌تر است به خودش اجازه نمی‌دهد به دیگران تذکر دهد فضایی به وجود آید که انگار یک گروه خاصی باید امر به معروف و نهی از منکر بپردازد.

■ اهمیت و نقشی که روان‌شناسی اجتماعی می‌تواند در زمینه امر به معروف و نهی از منکر ایفا کند چه میزان است؟

روان‌شناسی به موضوع امر به معروف و نهی از منکر پرداخته اما آن را به این نام بررسی نکرده است. در روان‌شناسی اجتماعی بحث‌های بسیار خوبی برای تغییر نگرش، تغییر رفتار و نفوذ به دیگران شکل گرفته است. باید در قالب مذاکره و روش‌های اقناع در روان‌شناسی اجتماعی آمده و نظریه‌پردازی شده است. کسانی که در تجارت یا در رسانه هستند از این فنون و روش‌ها بسیار استفاده می‌کنند. جای این برداشت‌های علمی در امر به معروف و نهی از منکر کاملاً خالی است و متأسفانه انجام نمی‌شود. ما در امر به معروف در حال مذاکره هستیم و نیاز به نفوذ و تغییر نگرش و رفتار داریم، بنابراین نیاز است از نظریه‌های روان‌شناسی امر به معروف استفاده کنیم. در کتاب مشق ارشاد تا حد امکان به این مهم پرداخته‌ایم.

■ بنابراین می‌توان گفت جای بررسی‌های علمی هم در روش‌های امر به معروف و نهی از منکر خالی است؟

بله. ادبیات علمی امر به معروف و نهی از منکر خیلی جای کار دارد به‌خصوص در حوزه روان‌شناسی اجتماعی و همچنین روان‌شناسی نفوذ. برای اینکه این موضوع را تبدیل به گفتمان کنیم مقالات و همایش‌های متعددی نیاز است. متأسفانه این برداشت علمی رایج نیست، ما کتاب مشق ارشاد را یک برداشت علمی و عربی برای جامعه هستیم و به همین خاطر در صحبت‌های خود را با یک آیه از قرآن کریم آیه ۱۳ سوره حجرات) آغاز می‌کنم.
گام اولی در این زمینه برداشته شده و در این زمینه باید امیدوار بود که در آینده با کارهای علمی بیشتر این موضوع، ظرفیت و جوانب آن پرداخته شود تا در عمل هم نتایج بهتری را شاهد باشیم.

به راستی که بدترین
مردم کسی است که
از کمک به دیگران
دریغ ورزد و تنها
بخورد و زیردستش
را بزند.

دین و زندگی

ارتباط هنر با همه ابعاد زندگی

مدیرعامل خانه خلاق و نوآوری اشراق افزود: یکی از رایج‌ترین سبک‌های هنر برای قشر نوجوانان، مصرف تفننی است؛ زیبایی، رزم، کاربرد، آیین و مذهب از دیگر رژیم‌های مصرف هنر هستند.
وی توجه به بخشی از آبرهبرها برای توسعه درست هنر در سطح جامعه را الزامی دانست و اظهار کرد: از جمله راهبردها برای توسعه صحیح هنر در زندگی می‌توان به ارتباط تفننی اشخاص با یک رشته هنری، استفاده از هنر به عنوان روش مؤثر و نافذ برای انتقال معانی و مفاهیم، ایجاد تناسب و لطافت محیط و متن زندگی و تقویت هنرهای سنتی در مقایسه با هنرهای نوین اشاره کرد.
حجت‌الاسلام قلعی‌ها با اشاره به ارتباط هنر و کسب و کار خاطرنشان کرد: زمینه کسب و کار هنر بسیار گسترده است از جمله حوزه‌های خیال‌وزی، ابداع، تولید، تکثیر، عرضه، فروش، کاربرد، رزم، مذهبی و تفننی، اصول و روش‌های خوبی از جمله قانون، خدمات، اصول آیین، عادت‌واره، ساختارهای فرایندی، اسطوره و هنر برای انتقال و ترویج ارزش‌ها در سطح جامعه موجود است.

جامعه‌امروز

در نظم کنونی جامعه امر به معروف و نهی از منکر باید مورد بازسازی و بازنگری قرار گیرد. در واقع اصل امر به معروف و نهی از منکر وجود دارد و مخصوص به یک زمان خاص نیست، اما باید تناسب با امر به شکل‌ها و قالب‌هایش حفظ شود. در حقیقت اصل تأثیرگذاری و متقاعدسازی متوجه مخاطب است. ما باید ارزیابی کنیم مخاطب در چه شرایط و موقعیتی است و بر اساس آن امر به معروف و نهی از منکر کنیم. اگر به این صورت نباشد اساساً امر به معروف مؤثر و کارآمد نخواهد بود. زمانی که مبحث تأثیرگذاری را مطرح می‌کنیم به این معنی است که نقطه شروع موضوع، مخاطب باشد. رهبرد نفوذ به بالا به رأهبرد اقناعی است که بیشتر رسانه‌ها بر اساس آن کار را پیش می‌برند. بنابراین آغاز امر به معروف و نهی از منکر از مخاطب است و اینکه مخاطب چه شرایط، موقعیت و نیازهایی دارد. پس از آن بر اساس این شرایط و نیازهای مخاطب بسنجیم چه برنامه‌ای باید ریخته شود تا اثر لازم گذاشته شود. دنیای رسانه کاملاً دارد از این راهبرد استفاده می‌کند و به صورت موردی علایق مخاطبش را بررسی و بر اساس آن، خوراک برنامه می‌دهد و می‌کند. در برنامه‌های فرهنگی و مذهبی هم باید این اتفاق رخ دهد. بنده معتقدم امر به معروف و نهی از منکر در مواجهات بین‌فردی و شهروندی که در حقیقت میدان دو نفر صورت می‌گیرد همیشه موقعیت و جایگاه خودش را حفظ خواهد کرد. ما

برش گفت‌وگو

پیوند
خویشاوندی را
برقرار کنید گرچه
با جرعه آبی باشد،
و بهترین پیوند
خویشاوندی،
خودداری از آزار
خویشاوندان است.

ان
شر الناس
من منع
الافاده و
اکل وحده
و جلد
عبده

به راستی که بدترین
مردم کسی است که
از کمک به دیگران
دریغ ورزد و تنها
بخورد و زیردستش
را بزند.

روافق
۳
قدس

روافق
۲
قدس

WWW.QUDSONLINE.IR سه‌شنبه ۱ آذر ۱۴۰۱ ■ ۲۷ ربیع الثانی ۱۴۴۴ ■ ۲۲ نوامبر ۲۰۲۲ ■ سال سی و پنجم ■ شماره ۹۱۵۹ ■ ویژه‌نامه ۴۸۷

آگهی نوبتی سه ماهه سوم سال ۱۴۰۱ اداره ثبت اسناد و املاک شهر تور

به استناد ماده ۱۲ قانون ثبت و مواد(ی) ۵۴و۵۵ آئین قانون ثبت املاک مای مجهول المالک و املاک، های که له در اجرای قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمان های رسمی، تقاضای ثبت شده یا اینکه نیاز به آگهی نوبتی طبق دستور مقرر نظارت دارد، به شرح ذیل اعلام می شود.
قریه اور پلاس ۹ - اصلی بخش ۶ ثبت تور
۸۶۶ فرعی مفروز و مجزی از پلاک ۳۲۱ فرعی یک سهم مشاع از دودانگ مشاع از شش دانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۶۶۳۵۰ مترمربع بنام فاطمه سادات علیلی تور
۸۶۷ فرعی مفروز و مجزی از پلاک ۳۲۱ فرعی یک سهم مشاع از دودانگ مشاع از شش دانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۶۶۳۵۰ مترمربع بنام سادات علیلی تور
۸۶۸ فرعی مفروز و مجزی از پلاک ۳۲۱ فرعی یک سهم مشاع از دودانگ مشاع از شش دانگ یک قطعه زمین بنای احداثی به مساحت ۶۶۳۵۰ مترمربع بنام سیده زهرا علیلی تور
قریه اورکلا پلاک ۱۰ - اصلی بخش ۶ ثبت تور
۶۶۷ فرعی مفروز و مجزی از پلاک ۵۱۴ فرعی شصدانگ یک قطعه زمین بنای احداثی به مساحت ۲۳۹،۱۰ مترمربع بنام جعفرطیلی بال
لذا طبق ماده ۱۶ قانون ثبت هر کسی نسبت به املاک فوق الذکر واخواهی یا ادعایی دارند از تاریخ اولین انتشار آگهی نوبتی ظرف ۹۰ روز (سه ماه) اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد و املاک تور تسلیم و رسید دریافت دارند هرگاه قبلا چنین معتقلیتی و دیگری قبل از انتشار آگهی نوبتی و در تاریخ دادگاه در حریان ثبت باشد طرف دعوا با رعایت ماده ۱۷ قانون ثبت بایستی مدارک مدت مذکور واخواهی لازم از دادگاه منعم به طرح دعوی خود و به اداره ثبت مراجعه نماید در غیر این صورت طبق ماده ۲۴ قانون ثبت سافقط خواهد شد اعتراض صاحبان املاک مجاورس بر حدود و حقوق و انتقال در موقع عملیات تحدید حدود که نیاز به آگهی جداگانه خواهد داشت پذیرفته خواهد شد آبی آگهی در نوبت به فاصله ۳۰ روز منتشر می شود.
م الف/۹۶۵۳۵ - ۱۲۹۸۳۲۵
علی سعادتی سرپرست اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان تور
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱،۰۹،۰۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱،۰۸،۰۱

آگهی نوبتی به ماده دوم سال ۱۴۰۱ حوزه ثبتی نوبت حیدریه

بمنصور ماده ۱۲ قانون ثبت و ماده ۱۵ آئین نامه قانون مذکور اصلی اشخاصی که نسبت به املاک ذیل مجهول المالک واقع در بخش های حوزه ثبتی شهرستان نوبت حیدریه که تا تاریخ پنجم ماه سال ۱۴۰۱ تقاضای ثبت نموده‌اند و همچنین مستوفای که آگهی نوبتی آن برابر تبصره یک ماده ۲۵ اصلاحی قانون ثبت باید تجدید گردد باتوجه ملک مورد تقاضا برای اطلاع عموم بشرح ذیل آگهی می‌شود
تجدید تاسیس یک نوبت حیدریه
اراضی دیزقند پلاک ۲۲۱ - اصلی
۲۴۲۷ فرعی سهم دانگ مشاعی از شش دانگ یک قطعه زمین مزروعی بمساحت ۱۱۶۶ مترمربع
اراضی کوجه فاضیان پلاک ۲۲۷ - اصلی
۲۴۲۴ فرعی نسبا قریانی به وکالت پدری اسماعیل قربانی شناسنامک یک قطعه زمین محل جوی مترو که با مساحت ۱۰۳۰ مترمربع
لذا بدستور ماده ۱۸ و ۱۷ قانون ثبت هر کس نسبت به املاک آگهی شده در بالا معترض می‌باشند و یا اینکه بین مشاعات ثبت و دیگری اظهار داشته و در جریان ثبت می‌باشد اعتراض و یا گواهی منعم بر جریان دعوی خود را از تاریخ انتشار نوبت اول این آگهی نزد ثبت ارسال نمایند که آگهی نوبتی ظرف مدت ۹۰ روز و در مورد آگهی اصلاحی در خود ۹۰ روز به اداره ثبت اسناد و املاک نوبت حیدریه تسلیم و رسید دریافت نموده در اجرای تبصره ۲ ماده واحده قانون مدت یک واحده قانون تعیین تکلیف پرونده‌های معترض ثبتی معترضین از تاریخ انتشار نوبت دوم ظرف مدت یک ماده دادخواست اعتراض خود را به مرجع دیعملاح قضائی تقدیم و گواهی لازم را از مرجع مذکور اخذ و به این اداره تسلیم نمایند ضمنا طبق ارتفاقی به موضوع تحدید حدود و در صورت مجلس تحدیدی مقرر می‌گردد و از تاریخ انتشار نوبت دوم ظرف مدت ۶۰ روز قابل اعتراض خواهد بود ۱۴۰۱/۰۹/۰۱ - ۱۴۰۱/۰۹/۰۱
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک نوبت حیدریه- سیدامین موسوی

آگهی نوبتی سه ماهه دوم سال ۱۴۰۱ اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان ابرانشهر

در اجرای مواد۱۲و۱۳ قانون ثبت و ماده۵۵ آئین نامه قانون ثبت اسانی اشخاصی که در سه ماهه دوم (تیرو مردادو شهریور)سال ۱۴۰۱ نسبت به املاک آتیها پذیرش ثبت بعمل آمده و همچنین پرونده هائی که در اجرای قانون تعیین و تکلیف پذیرش درخواست ثبت گردیده است بشرح ذیل جهت اطلاع عموم آگهی می شود
لذا به استناد ماده فوق الذکر به اشخاص ثبت بعمل آمده و همچنین پرونده هائی که در اجرای قانون تعیین