خبر روز

■ **«هیس! پسرها گریه نمی‌کنند» مشکل بازیگر دارد**

پوران درخشنده با بیان اینکه فیلم «هیس! پسرها گریه نمی‌کنند» به فجر امسال نمی‌رسد، توضیح داد: طی آخرین گفت‌وگوها با تهیه‌کننده و سرمایه‌گذار قرار بود امسال فیلم‌برداری این اثر را کلید بزنم اما باز هم مشکلاتی پیش آمد و ساخت فیلم فعلاً شدنی نیست. یکی از بزرگ‌ترین مشکلاتی که با آن روبه‌رو هستم پیدا کردن بازیگر و نبود سرمایه است که این مشکلات همچنان ادامه دارد.

■ **«مرگ تلخ پرندگان»؛ برترین عکس محیط زیست ۲۰۲۲**

«مهدی محبی‌پور» عکاس ایرانی برای عکس «مرگ تلخ پرندگان» به عنوان عکاس سال محیط زیست انتخاب شد. در این عکس مأموران محیط زیست تلاش می‌کنند با جمع‌آوری اجساد پرندگان از انتشار بیماری جلوگیری کنند. عکس دیگری از «محبی‌پور» با عنوان «ارتش فلامینگوها» در میان برگزیدگان شاخه «بازیابی طبیعت» قرار گرفت. او این تصویر را در «میانکاله» به ثبت رساند.

■ **زمان پخش «جشن سربرون» مشخص نیست**

حسن نجاریان، تهیه‌کننده سریال «جشن سربرون» که مربوط به دوره قاجار است، درباره پخش این سریال که پیش از این عنوان شده بود پس از رقابت‌های جام جهانی روی آنتن می‌رود، گفته است: چون هنوز مراحل فنی این سریال تمام نشده، نمی‌توان زمان دقیقی را برای پخش آن مشخص کرد. امیدواریم تا پایان سال و یا در نهایت ابتدای سال آینده به پخش برسد.

■ **«شیوه» بازمی‌گردد**

برنامه «شیوه» که طی دو ماه اخیر با مدلی مناظره‌ای و چالشی درباره مبانی و نظریه‌های مرتبط با جامعه و حکومت روی آنتن شبکه ۴ می‌رفت مدتی است که از کنداکتور شبکه ۴ حذف شده است. این برنامه با اجرای عطاالله بیگدلی ابتدا هر شب و سپس شب‌های زوج روی آنتن رفت و توانست محل بحث بسیاری از مسائل بنیادین جامعه در وقایع اخیر شود. گفته می‌شود این برنامه بعد از جام جهانی به آنتن برمی‌گردد.

پیشنهاد امروز

داستانی درباره کرونا

رمان «ماژان در زمستان» نوشته محمود بدر طالعی به تازگی توسط نشر خزه منتشر شده است. محمود بدر طالعی، نویسنده پیشکسوت در رمان «ماژان در زمستان» ماجرای مردی سالخورده را روایت می‌کند که می‌کوشد در ایام هول‌آور شیوع کرونا، برای زندگی‌اش معنایی بیابد. او در این رمان، با نثری پالوده و بهره گرفتن از متون ادبی دیگر، قصه‌ای خواندنی پیش روی مخاطب گذاشته و از دل ترس‌ها و تردیدهایی که بر جان همه و شخصیت اصلی رمانش افتاده، روایتی جذاب بیرون آورده است.



بدر طالعی یکی از داستان‌نویسان مطرح گیلان است که عرصه شاعری، بازیگری در تئاتر و نمایشنامه‌نویسی را تجربه کرده است. این رمان با ۸۸ صفحه و قیمت ۴۰ هزار تومان در دسترس علاقه‌مندان به خواندن رمان قرار گرفته است.

نگاهی به فروش فیلم‌هایی که یک ماه گذشته به نمایش درآمدند

روزهای پاییزی گیشه

صبا کریمی| سینما رفتن که زمانی یکی از مهم‌ترین تفریحات خانواده‌ها و فرصتی برای گذران اوقات فراغت و سرگرمی جوان‌ترها و علاقه‌مندانش بود این روزها رونق چندانی ندارد و با چالش‌های جدی روبه‌رو شده است. گرچه ناآرامی‌های اخیر، سینما را به حاشیه راند اما برگزاری جام جهانی فوتبال نیز در این کم‌فروغی بی‌تأثیر نبود و تا حدود زیادی توجهات را از سینما دور کرد. اما در حالی به پایان فصل پاییز نزدیک می‌شویم که سینما یک رکورد بی‌سابقه در اکران از خود به جای گذاشته است. در گزارش پیش رو نگاهی خواهیم داشت به مجموع آثاری که طی سه ماه گذشته بر پرده سینما نقش بستند و وضعیت فروش فیلم‌هایی که طی یک ماه اخیر به نمایش درآمدند.

شاید برایتان جالب باشد بدانید در سه ماهه پاییز چند فیلم به چرخه اکران افزوده شده‌اند. در نمودار اکران و جدول نمایش مهرماه فقط فیلم سینمایی «بام‌بالا» به چشم می‌خورد، در حالی که طبق آنچه اواخر شهریورماه در شورای صنفی نمایش تصویب شد دو فیلم «ملاقات خصوصی» و «گیجگاه» برای اکران در مهرماه قرارداد اکران خود را ثبت کرده بودند اما صاحبان هر دو فیلم راضی به نمایش آثارشان نشدند. درست در میانه‌های مهرماه طرح بلیت نیم‌بها در راستای حمایت از سینما تصویب شد که به دو دلیل عمده عملاً تأثیری در میزان فروش نداشت؛ نخست اینکه با وجود ناآرامی‌های اجتماعی اخیر در شهرهای بزرگ کمتر کسی قصد سینما رفتن می‌کرد و نکته مهم‌تر اینکه اساساً فیلم جدیدی برای مخاطب وجود نداشت و تمام فیلم‌هایی که شامل بلیت نیم‌بها شدند را ماه‌ها قبل‌تر تماشا کرده بود.

وضعیت در ماه آبان تا حدودی بهتر می‌شود؛ فیلم‌های «طبقه یک و نیم»، «بیرو» و انیمیشن «لوپتو» با ثبت قرارداد در شورای صنفی اکران از هفته دوم آبان ماه روانه پرده سینماها شدند اما فروش دو فیلم اول چندان تعریفی ندارد و بار گیشه همچنان بر دوش «پسر دلفینی» و انیمیشن تازه‌نفس «لوپتو» است تا اینکه در روزهای پایانی آبان ماه «بخارست» راه خود را به اکران باز کرد. اما امروز در حالی آذر به نیمه رسیده که از ابتدای این ماه هیچ فیلم تازه‌ای اکران نشده و فقط دو فیلم «بی آبان» و «اینان» در گروه هنر و تجربه به نمایش درآمده‌اند که تاکنون فروش چندانی هم نداشتند.



■ **آیا «بخارست» نجات‌بخش گیشه می‌شود؟**

بسیاری از سینماداران و کارشناسان معتقدند اکران فیلم‌های پرمخاطب تا حدود زیادی سینما را از وضعیت فعلی خارج می‌کند و حالا «بخارست» یکی از همان گزینه‌هایی است که می‌تواند این فرضیه را اثبات کند. مسعود اطیابی، کارگردانی که دو فیلم اخیر خود یعنی «دینامیت» و «انفرادی» را در شرایط نامطلوبی اکران کرده بود توانست رکورد فروش سینمای ایران را بزند و این امید می‌رود که فیلم جدیدش یعنی «بخارست» به سینما فرصتی بدهد تا نفس تازه کند. گرچه شروع اکران این فیلم مانند دو اثر قبلی چشمگیر نبوده است.

در ادامه بد نیست مقایسه‌ای از میزان فروش فیلم قبلی اطیابی و «بخارست» داشته باشیم. «انفرادی» با مجموع فروش ۷۴ میلیاردی؛ در هفته نخست اکران ۵ میلیارد و ۸۷۷ میلیون تومان فروش و ۱۷۱ هزار و ۴۹۰ مخاطب داشت در حالی که فروش هفته نخست «بخارست» یک میلیارد و ۱۹۱ میلیون تومان بوده و ۳۵ هزار و ۵۷۸ قطعه بلیت فروخته است و حالا پس از نزدیک به ۲۱ روز از نمایش این فیلم رقم کلی فروشش به ۵ میلیارد و ۳۶۷ میلیون تومان رسیده و البته در هفته گذشته نیز صدرنشین گیشه بوده است. شاید سیر صعودی فروش «بخارست» مانند دو فیلم قبلی اطیابی پرشتاب نباشد اما با وجود طرح‌های حمایتی سازمان سینمایی همچون محاسبه «هر دو هفته اکران، یک هفته» در ایام برگزاری جام جهانی و ادامه اکران بدون محدودیت‌های آیین‌نامه‌ای تا پایان سال ۱۴۰۱ این امکان وجود دارد که فروش قابل قبولی را تجربه کند اما باید دید آیا اطیابی می‌تواند رکورد پرفروش‌ترین فیلم خودش و سینمای ایران را بار دیگر آن هم در شرایط فعلی بزند یا خیر. وضعیت فروش فیلم‌های دیگری که از آبان‌ماه روی پرده هستند مشخصاً «طبقه یک و نیم» با فروش ۶۸۰ میلیون تومانی و «بیرو» با فروش ۸۴ میلیونی چندان تعریفی ندارد و با فاصله از «بخارست» و «لوپتو» عقب افتاده‌اند.

■ **ارتباط بچه‌ها و سینما هنوز خوب است**

اما در شرایطی که سینما در کش و قوس جذب مخاطب است، سه فیلم سینمای کودک و نوجوان در حال اکران است که استقبال خوبی هم از آن‌ها صورت گرفته و به نظر می‌آید رقابت میان انیمیشن‌ها همچنان گیشه را گرم نگه داشته است. «پسر دلفینی» که از شهریور ماه میهمان سینماهاست تاکنون ۱۸ میلیارد و ۴۶۶ میلیون تومان فروش داشته و «لوپتو» نیز با ۶ میلیارد و ۵۷۶ میلیون تومان پس از آن قرار گرفته است. این در حالی است که فیلم دیگر سینمای کودک یعنی «بام‌بالا» فروشی معادل یک میلیارد و ۷۷۲ میلیون تومان را پس از هشت هفته اکران ثبت کرده که با وجود برخورداری از تیزرهای تلویزیونی نتوانسته در گیشه چندان موفق باشد و عرصه را به دو رقیب کارتونی خود واگذار کرده است.

■ **ریزش مخاطب را جدی بگیریم**

کل مخاطب سینما از ابتدای سال جاری تاکنون و براساس آنچه در سامانه سمفا ثبت شده کمتر از ۱۰ میلیون نفر بوده و این رقم در سه ماه اخیر یعنی فصل پاییز به یک میلیون و ۶۴۴ هزار نفر می‌رسد و مجموع فروش تا ۱۵ آذرماه نیز تنها ۴۵ میلیارد تومان بوده است؛ ارقامی که زنگ خطر وضعیت بحرانی در سینما را به صدا درآورده‌اند و باید راهکاری برای ترغیب صاحبان آثار پرمخاطب به اکران فیلم‌هایشان اندیشید.

مسعود فروتن، بازیگر و صداپیشه پیشکسوت:

به دوران طلایی دوبله برنمی‌گردیم

لیلا نوعی| مسعود فروتن؛ کارگردان، بازیگر و مجری تلویزیون است و در حال حاضر با اجرای دو برنامه «آوا نوا» و «کارخونه» روی آنتن تلویزیون است.

بعضی مخاطبان این مجری را با صدای متفاوتش می‌شناسند، فروتن معتقد است: دوبله در ایران دوره طلایی داشت که از آن دوره فاصله گرفته‌ایم. او درباره دوران طلایی دوبله می‌گوید: زمانی سینما وابسته به دوبله بود، یعنی این دوبلورها بودند که موفقیت فیلم را تضمین می‌کردند. بعضی از دوبلورها آن قدر خوب بودند که موجب معرفی بازیگرها به مردم ایران می‌شدند. گاهی دوبلورها کمبود بازی بازیگر را با صدای خود جبران می‌کردند. اوج هنر دوبلورها در دهه‌های ۵۰ و ۶۰ بود. نسل جدید می‌توانند فیلم زبان اصلی یا با زیرنویس ببینند که همین کافیست. شاید دیگر دوبله کاربرد زیادی در سینمای جهان به خصوص ایران نداشته باشد. در حال حاضر بازار فیلم‌هایی که باید دوبله شود بسیار کم است، فکر نمی‌کنم دوباره به دوران طلایی دوبله ایران برگردیم.

وی افزود: نبود بازار برای دوبلورها سبب شده نسل طلایی دوبله کارشان تمام شود و جانشین هم نداشته باشد چون بازاری نیست. نسل جدید ترجیح می دهد سینما را با زبان اصلی ببیند و نیازی به دوبله و دوبلور ندارد و حس فیلم را از بازیگر اصلی، نه به واسطه دوبلور می‌گیرد. بازیگر سریال آقازاده با تأکید بر اینکه صدای دوبلورهایی که در خارج از کشور کار می‌کنند، صدای تربیت شده‌ای نیست، اظهار کرد: قدیم یک بازیگر و دوبلور مدت‌ها وقت صرف می‌کردند تا حس کاراکتر را بفهمند. اما الان این مورد به خصوص در غرب رعایت نمی‌شود و فقط سعی می‌کنند سریال‌های طولانی را سریع دوبله کنند و به پخش برسانند، اما دوبلورهای ایران در قدیم به نوعی بازیگر هم بودند. حس و حال بازی را ابتدا درک و سپس منتقل می‌کردند. دوبلورهای فعلی صدای خوبی دارند اما صدای آن‌ها تربیت شده نیست و حس و حالی ندارد.



سینمای جهان

به بهانه سالروز تولد والت دیزنی

شلیک به افکار کودکان!



۵ دسامبر سالگرد تولد والت دیزنی بود؛ فردی که در خانواده‌ای روستایی بزرگ شد و از همان کودکی عاشق نقاشی بود اما به دلیل مشکلات مالی آن را رها کرد و به روزنامه‌فروشی روآورد. والت در ۱۶سالگی ترک تحصیل کرد و با شروع جنگ جهانی اول به ارتش و صلیب سرخ پیوست. بعد از جنگ مشغول به کار تبلیغات تلویزیونی شد. پس از مدتی هم تصمیم گرفت شرکتی با نام خود تأسیس کند که در آن به تولید انیمیشن بپردازد.

به گزارش قدس آنلاین، دیزنی با فردی به نام اوب ایورکز در سال ۱۹۲۳ به هالیوود رفت و اینجا بود که بزرگ‌ترین شرکت رسانه‌ای جهان با عنوان «استودیوی کارتون برادران دیزنی» تأسیس شد. شرکت دیزنی تا سال ۱۹۵۵ فقط روی کارتون کار می‌کرد. از نخستین شخصیت کارتونی دیزنی در سال ۱۹۲۸ رونمایی شد و نام او را میکی موس گذاشتند. دیزنی در ۱۹۳۷ نخستین فیلم بلند پویانمایی خود به نام «سپید برفی» را ساخت. همچنین در همان سال کارگاهی فراهم کرد که در آن پویانماگران را آموزش می‌داد. او پس از سال‌ها تلاش در ۱۷ ژوئیه ۱۹۵۵ دیزنی‌لند را گشود. این شرکت امروزه مالک ۱۴ شهربازی و شمار زیادی شبکه تلویزیونی است.

در سال ۱۹۸۴ با مرگ والت دیزنی، مایکل ایزنر ریاست شرکت دیزنی را بر عهده گرفت. در این دوران جدید فروش و سود شرکت دیزنی افزایشی ناگهانی یافت و بار دیگر به قله جهانی صنعت سرگرمی و البته پول‌سازی برای القای افکار به کودکان بازگشت.

بر اساس نظر کارشناسان «میکی موس»، نخستین شخصیت کمپانی دیزنی نمادی از فرد یهودی تنها و بی‌کس است که دائم از سمت رقیبان تهدید می‌شود اما با زیرکی خود، بر دشمنان پیروز می‌شود! یا شخصیت جری موشه که در تمام قسمت‌های تام و جری با فریب و زیرکی بر گربه نادان پیروز می‌شود. برخی هدف به تصویر کشیدن چنین چیزی را القای حس اعتماد به نفس به یهودیان می‌دانند. در فرهنگ یهودی موش معنا و ارزش ویژه‌ای دارد. گویا آلمان‌های نازی در جنگ‌های جهانی یهودیان را موش کثیف می‌خواندند. همچنین ممکن است با نشان دادن چنین مفاهیمی ذهن کودک دغل‌باز و فریب‌کارانه رشد کند.

دیزنی در این سال‌ها در تمام انیمیشن‌های خود سعی داشت مفاهیمی را در ضمیر ناخودآگاه مخاطب جای‌گذاری کند. پیام‌رسانی زیر آستانه یا ناخودآگاه نوعی روش تبلیغاتی است بدین صورت که پیامی را داخل محتوای یک تصویر یا عکس جاسازی می‌کنند.

نکوداشت «نادر طالب‌زاده» در جشنواره سینما حقیقت



شانزدهمین جشنواره سینما حقیقت از ۲۰ تا ۲۵ آذرماه در پردیس سینمایی ملت برگزار خواهد شد و آثار مستندسازان به نمایش درمی‌آید. پخش آثار از یکشنبه ۲۰ آذرماه در پردیس ملت آغاز شده و تا جمعه ۲۵ آذرماه ادامه خواهد داشت. در اختتامیه که همان روز در تالار وحدت برگزار می‌شود، آیین نکوداشت یاد و خاطره نادر طالب‌زاده؛ فیلمساز، مجری و تهیه‌کننده فیلم‌های مستند کشور با حضور جمعی از مستندسازان برگزار می‌شود.

فرهنگ و هنر



آگهی دعوت به مجمع عمومی فوق‌العاده نوبت سوم شرکت تعاونی مسکن شهدای ادارات ورامین به شماره ثبت ۲۰۷۴ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۱۷۶۳۷۳

بدینوسیله از کلیه اعضای محترم شرکت تعاونی دعوت بعمل می آید تا در مجمع عمومی فوق‌العاده نوبت سوم که در ساعت ۱۰ صبح روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۰۱ در محل قرچک : شهرک طلائیه خیابان ۱۶ متری اول کانون تربیتی ملائک برگزار میگردد حضور بهم رسانند.

دستور جلسه:

۱_ تصمیم گیری در خصوص تمدید مدت یا انحلال تعاونی

۲_ در صورت تمدید مدت طرح و تصویب اساسنامه جدید

اگر حضور عضوی در مجمع عمومی میسر نباشد میتواند وکالتا حق اعمال رای را به غیر دهد و هر یک از اعضای تعاونی میتواند نماینده تام‌الاختیاری (از میان اعضا یا خارج از آنان) برای حضور در مجمع و اعمال رای تعیین نماید.

تعداد آرای وکالتی هر عضو حداکثر سه رای و هر شخص غیر عضو تنها یک رای خواهد بود.

تائید نمایندگی و احراز هویت با یک نفر نماینده اداره تعاون می باشد.لذا متقاضیان اعطای نمایندگی باید حداکثر تا ۴۸ ساعت قبل از برگزاری مجمع بهمراه نماینده خود و با در دست داشتن مدرک موید عضویت در تعاونی و کارت شناسایی معتبر در محل اداره تعاون حاضر تا پس از احراز هویت طرفین برگه نمایندگی مربوطه توسط مقام مذکور تائید و برگه ورود به مجمع برای نماینده صادر گردد.

در ضمن یادآوری می گردد این مجمع با حضور هر تعداد حاضر از اعضا رسمیت میابد و تصمیماتی که در آن اتخاذ می شود برای کلیه اعضاء (اعم از حاضر و غایب) نافذ و معتبر می باشد.

اداره تعاون کار و رفاه اجتماعی شهرستان قرچک

۴۰۱۱۲۰۶۳

آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده نوبت دوم شرکت تعاونی مسکن شهدای ادارات ورامین به شماره ثبت ۲۰۷۴ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۱۷۶۳۷۳

بدینوسیله از کلیه اعضای محترم شرکت تعاونی دعوت به عمل می آید تا در مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده نوبت دوم که در ساعت ۱۱ صبح روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۱ در محل قرچک - شهرک طلائیه - خیابان ۱۶ متری اول - کانون تربیتی ملائک برگزار می گردد حضور بهم رسانند.

دستور جلسه :

۱-انتخاب اعضای هیات مدیره و بازرس در صورت تمدید مدت

۲-انتخاب ۳ نفر به عنوان اعضای هیات تصفیه

۳-تعیین مدت و محل تصفیه

اگر حضور عضوی در مجمع عمومی میسر نباشد می تواند وکالتا حق اعمال رای را به غیر دهد و هر یک از اعضای تعاونی می تواند نماینده تام الاختیار(از میان اعضا یا خارج از آنان) برای حضور در مجمع و اعمال رای تعیین نماید .

تعداد آرای وکالتی هر عضو حداکثر ۳رای و هر شخص غیرعضو تنها یک رای خواهد بود. تایید نمایندگی و احراز هویت با یک نفر نماینده اداره تعاون می باشد. لذا متقاضیان اعطای نمایندگی باید حداکثر تا ۴۸ ساعت قبل از برگزاری مجمع به همراه نماینده خود و با در دست داشتن مدرک موید عضویت در تعاونی و کارت شناسایی معتبر در محل اداره تعاون حاضر تا پس از احراز هویت طرفین برگه نمایندگی مربوطه توسط مقام مذکور تایید و برگه ورود به مجمع برای نماینده صادر گردد. در ضمن یادآوری می گردد این مجمع با حضورهر تعداد حاضر از اعضا رسمیت می یابد و تصمیماتی که در آن اتخاذ می‌شود برای کلیه اعضاء(اعم از حاضر و غایب) نافذ و معتبر میباشد

اداره تعاون کار و رفاه اجتماعی شهرستان قرچک

۴۰۱۱۲۰۶۴