خبر روز

■ **بلاتکلیفی «عقرب عاشق»**

سریال «عقرب عاشق» به کارگردانی حسین سهیلی‌زاده هنوز وضعیت بلاتکلیفی دارد. نخستین تیزر این سریال تابستان سال جاری با صدای محسن چاوشی منتشر و توافقاتی بین تهیه‌کننده با یکی از پلتفرم‌های اصلی انجام شد، اما این پلتفرم هنوز شرایط پخش این سریال را مهیا نکرده است. در این درام بازیگرانی چون محمدرضا فروتن، شقایق فراهانی، سیاوش خیرابی و... به ایفای نقش پرداخته‌اند.

■ **فیلمی با بازی مصطفی زمانی، آماده نمایش**

فیلم سینمایی «عطرآلود» به کارگردانی هادی مقدم‌دوست که اوایل امسال تولید خود را آغاز کرده بود، آماده نمایش شد. «عطرآلود» یک ملودرام عاشقانه با ترکیبی از رنج، ترس و وجدان است که در ادامه سینمای انسانی مقدم‌دوست، چالش‌های یک زوج خوشبخت را در مسیر استحکام زندگی‌شان تصویر می‌کند. مصطفی زمانی، هدی زین‌العابدین و... در این اثر ایفای نقش می‌کنند.

درگذشت مترجم کتاب‌های ترسناک

شهره نورصالحی، مترجم ادبیات کودک و نوجوان در ۷۲ سالگی از دنیا رفت. از آثار او به «فرار به موزه نیویورک»، مجموعه «رقص تاریکی»، «دانشمندان و آزمایش‌های حیرت‌انگیز»، «توتان خامون و گور گنجینه‌هایش»، «من موش بودم»، «آخرین گربه سیاه»، «هانس و گرتل برادران گریم»، «شاگرد ته کلاس»، «خانه افعی»، «جانور» و مجموعه «چه باید بکنم» می‌توان اشاره کرد.

«خون‌بها» با بازی رامین پرچمی کلید خورد

«خون‌بها» با بازی رامین پرچمی که جدیدترین اثر علیرضا شعبانیان است، پس از اتمام تولید، آماده حضور در جشنواره‌های داخلی و خارجی می‌شود.

فیلم روایت تلاش پسری به نام محمد است که می‌خواهد مبلغ دیه را تهیه کند تا پدرش اعدام شود! پدری که مادر را به قتل رسانده و حالا در زندان به سر می‌برد.

پیشنهاد امروز

رویارویی با «نسل زد»

شماره سی‌وهشتم ماهنامه سه‌نقطه (مکتوب طنز [+جد] فارسی) منتشر شد. مکتوب طنز [+جد] سه‌نقطه، کتاب‌مجله‌ای است با رویکرد طنز جدی، به مدیر مسئولی امید مهدی‌نژاد که در قالب ماهنامه منتشر می‌شود. این شماره پرونده‌ای است ویژه نسل زد، شامل یادداشت‌هایی در ستایش و مذمت برخی ویژگی‌های این نسل از زبان نویسندگان مختلف. این شماره به «نسل‌های بعد» تقدیم شده است و نویسندگان در آن از این نسل خیلی دور، اما خیلی نزدیک نوشته‌اند. یوسفعلی میرشکاک، اسماعیل امینی، ابراهیم افشار، علی آینه‌ور و سیدمحسن امامیان از جمله نویسندگان شماره ۳۸ ماهنامه سه‌نقطه هستند. از رویدادهای مهم و ویژه این شماره؛ میزگردی با حضور چند دهه هشتادی با عنوان «می‌دانیم که نمی‌دانیم» برگزار شده است تا گپ و گفتی باشد از خواسته‌ها و انتظارات این نسل از زندگی، جامعه و...

گفت‌وگو با تهیه‌کننده فیلم سینمایی «عینک»

سینما ۱۵ میلیون دانش‌آموز را نمی‌بیند

صبا کریمی | فیلم «عینک» به کارگردانی رضا آقایی و تهیه‌کنندگی مهدی عظیمی میرآبادی، دور جدید اکران خود را در قالب «سینما اردو» از ۲۱دی ماه در سینماهای منتخب گروه سینمایی هنر و تجربه آغاز کرده و با هماهنگی مسئولان مدرسه‌ها در سانس‌های صبح سینماها برای دانش‌آموزان به نمایش درمی‌آید. این فیلم داستان خواهر و برادری را روایت می‌کند که در روزهای نزدیک عید تلاش می‌کنند عینک مادربزرگشان را تعمیر کنند. در این راه با «امان» پسر بچه افغانستانی آشنا می‌شوند که ادعا می‌کند می‌تواند به آن‌ها کمک کند.

مهدی عظیمی میرآبادی، تهیه‌کننده سینما را شاید بیشتر با فعالیت‌های اجرایی و سابقه مدیریتی او به ویژه در انجمن سینمای انقلاب و دفاع مقدس می‌شناسند. او سال ۸۹ «سیب و سلما» را تهیه کرد و حالا پس از یک دهه با ساخت فیلمی در ژانر کودک به عرصه تولید بازگشته است. با این تهیه‌کننده درباره ساخت این فیلم، شرایط اکران و طرح سینما اردو گفت‌وگو کردیم.

■ **پس از سال‌ها دور بودن از تولید و حضور در عرصه مدیریتی چه شد که به سینما بازگشتید، آن هم با فیلمی در ژانر کودک؟**

البته من همیشه در سینما حضور داشتم اما تصور غالب این طور بوده که حضورم در بخش مدیریتی وجه پررنگ‌تری داشته است. من از اواسط تولید به این پروژه پیوستم و تصورم این بود که اگر در ساخت این فیلم کمک کنم اتفاق خوبی رقم می‌خورد؛ «عینک» یک فیلم بی‌ادعا اما سالم و مؤثر است که بر مفهوم همدلی و هم‌رأی بودن متمرکز شده و فضای لطیف و کودکانه‌ای دارد و فکر می‌کنم کمک من به این پروژه توانست مفید واقع شود. خوشبختانه این فیلم در جشنواره‌های مختلف داخلی و خارجی مورد توجه قرار گرفت و باید از مردم بخواهیم از فیلم حمایت کنند تا انگیزه‌ها برای ساخت آثار باارزش و سینمای سالم بیشتر شود. ضمن اینکه معتقدم گروه هنر و تجربه برای اکران یک فیلم در ژانر کودک جسارت به خرج داد.

■ **«عینک» داستان صمیمی و ساده‌ای دارد و جایزه فیلم‌نامه زرین را از جشنواره فیلم کودک هم گرفته؛ ارتباطی که بچه‌ها با این فیلم گرفتند چطور بوده است؟**

در افتتاحیه فیلم بیش از ۳۰۰ دانش‌آموز حضور داشتند و من هم در کنار آن‌ها فیلم را دیدم. در صحنه‌هایی از فیلم که ما فکر می‌کردیم باید به آن واکنش نشان بدهند بازخوردهای جذاب و خوبی داشتند و برخی صحنه‌ها را هم پیش‌بینی می‌کردند که چه اتفاقی می‌افتد و برایشان بسیار جالب بود. به نظرم حس خوبی بین بچه‌ها و فیلم جریان پیدا کرده است. طبیعتاً ما به عنوان تولیدکننده حرفه‌ای براساس برخی معادلات، رفتار آن‌ها را پیش‌بینی می‌کردیم اما وقتی در سالن با واکنش‌های بچه‌ها مواجه شدیم به این نتیجه رسیدیم که توانسته‌ایم حرفمان را درست بیان کنیم.

البته نمی‌خواهم قصه را لو بدهم اما بچه‌ها دنیای صریح، ساده، پاک و سفیدی دارند و به کوچک‌ترین اشاره واکنش نشان می‌دهند. اگر قرار بود این فیلم برای مخاطب بزرگسال ساخته شود باید خیلی پیچیده‌تر از این‌ها ساخته می‌شد اما در اینجا ما ضرورتی به این پیچیدگی ندیدیم و مستقیم و سرراست سراغ ماجرای ساده‌ای رفتیم که برای بچه‌ها دغدغه ایجاد می‌کند.

■ **نمونه‌های موفقی از «برادر و خواهر» در سینمای کودک داریم که بارزترینشان «بچه‌های آسمان»، «قصر شیرین» و... است. بازیگران «عینک» هم بار داستان را خیلی خوب به دوش کشیدند و از پس آن برآمدند. از انتخاب بازیگران فیلم بگویید.**

به نظرم کارگردان انتخاب‌های خوبی داشت و بچه‌ها هم کار خودشان را به خوبی انجام دادند و قصه را پیش بردند. اتفاقاً ارتباط این برادر و خواهر هم ارتباط بسیار خوبی است و پشتیبان همدیگر هستند و چیزهای خوبی به بچه‌ها می‌آموزند. ضمن اینکه وقتی در داستان به بچه افغانستانی می‌رسند قصه رنگ و بوی خوبی پیدا می‌کند و رابطه عاطفی بین این سه بچه مخاطب را تحت تأثیر قرار می‌دهد.

■ **طرح «سینما اردو» به تازگی آغاز به کار کرده است؛ به نظرتان این طرح به عنوان یک بازوی اجرایی برای حمایت از فیلم‌های کودک چه سازوکاری باید داشته باشد؟**

ببینید سینمای ما بخش کوچکی از مخاطبان کل کشور را مدنظر قرار داده و فقط برای آن‌ها فیلم می‌سازد. بالاترین آماری که از مخاطب داریم حدود ۳ میلیون از ۸۵ میلیون نفر است و این یعنی شمار زیادی از مردم اصلاً سینما نمی‌روند و به عبارتی دیگر ما برای آن ۸۲ میلیون نفر دیگر فیلم نمی‌سازیم. در حالی که انتظار داریم فیلم‌هایی که برای ۳ میلیون نفر می‌سازیم را همه ببینند که به نظرم نه تنها این نگاه درستی نیست چه بسا برخی از این فیلم‌ها شأنیت لازم را ندارند که با یک مخاطب وسیع ارتباط بگیرند. حالا در نظر بگیرید از این جامعه آماری، ۱۵ میلیون دانش‌آموز داریم. اگر این ۱۵ میلیون نفر به خیل مخاطبان سینمای ایران متصل شوند و ۵۲ فیلم در سال (هفته‌ای یک فیلم) ببینند چه مخاطبی به سینما اضافه خواهد شد!

از یک سو ما به عنوان فیلمساز فکر می‌کنیم کارمان درست است در حالی که باید برای مخاطب کودک و نوجوان ملاحظاتی را در نظر گرفت و نمی‌توان فیلمی که متعلق به مخاطب بزرگسال است را به این گروه سنی داد. البته مسئولان آموزش و پرورش به این نکته توجه دارند اما گاهی اشتباهاتی هم رخ می‌دهد و فیلم‌هایی که نسبتی با کودک و نوجوان ندارند را تأیید می‌کنند که به این چرخه آسیب می‌زنند. اما عملیاتی شدن این طرح طی یک تفاهم‌نامه میان مسئولان آموزش و پرورش و سازمان سینمایی سبب دو اتفاق مهم می‌شود؛ نخست اینکه آموزش و پرورش تماشای فیلم را در قالب اردو راه‌اندازی می‌کند و از سویی دیگر سازمان سینمایی به عنوان متولی، آثار مورد نیاز مخاطب را تأمین می‌کند که هم چرخه اقتصادی سینما به حرکت درمی‌آید و هم امنیت شغلی سینماگران تأمین می‌شود.

■ **در بخشی از صحبت‌هایتان اشاره کردید که مردم باید از فیلم‌ها حمایت کنند اما گام نخست باید در چرخه توزیع برداشته شود. مثلاً در مورد فیلم شما سینماهایی که به آن اختصاص داده شده همه تک‌سانس بودند و البته انگشت‌شمار. اساساً مخاطب چطور و با کدام تبلیغ باید متوجه شود که چنین فیلمی در حال اکران است؟**

به نظرم این قضیه مانند داستان مرغ و تخم‌مرغ است. پرسش این است که چرا برای این فیلم تبلیغ صورت نمی‌گیرد، چون تصور مثبتی از فروش این نوع فیلم‌ها وجود ندارد و چون چنین تصوری نیست پس تبلیغات هم نمی‌شود! حالا چرا فیلم فروش نمی‌کند، چون برایش تبلیغی نمی‌شود. اگر بتوان در نقطه‌ای این تسلسل باطل را شکست حتماً اتفاق‌های خوبی می‌افتد. من فکر می‌کنم آن ۸۲ میلیون نفر باید وسط میدان بیایند و سینما را تعریف کنند.

بارها گفته‌ام اگر سینما مخاطب نداشته باشد یک سینمای مرده یا حداکثر گلخانه‌ای خواهیم داشت. باید این دغدغه در مردم به وجود بیاید که کنجکاو باشند که یک فیلم ارزشمندی اکران شده و بروند با خانواده ببینند و لذت ببرند. وقتی این چرخه درست باشد سرمایه‌گذار هم وارد کار می‌شود. اما وقتی من مجبورم فیلم را با کمترین بودجه بسازم و در مرحله بعد از آن استقبال هم نشود بازگشت سرمایه‌اش هم صفر یا حتی منفی خواهد بود. در حالی که چرخه صنعت سینما باید بچرخد اما ما کجا می‌رویم؟ آنجا که ضدهنجارها و ارزش‌های ماست. پول می‌دهیم و فیلمی را می‌بینیم که توهین می‌کند و در مقابل به فیلم‌هایی که ما را به سمت ارزش‌ها و رستگاری می‌برد بی‌توجه هستیم.

درنگ‌ها و حرف‌ها

به بهانه انتشار دو آلبوم موسیقی از یدالله تیموری

در اهمیت موسیقی کُردی

عباسعلی سپاهی یونسی، شاعر و روزنامه‌نگار | صبح روز دوشنبه دهم آبان ماه ۱۳۹۵ بود که یدالله تیموری از استادان پیشکسوت موسیقی نواحی بر اثر بیماری ریوی زندگی را بدرود گفت. او از دیار کرمانشاه بود همان دیاری که آن را در حوزه موسیقی به بزرگانی چون شهرام ناظری، مجتبی میرزاده، سهراب پورناظری، کیخسرو پورناظری، تهمورث پورناظری، فریدون حافظی و... می‌شناسیم. حالا که استاد تیموری رفته است، دو آلبوم از او درباره مقام‌های باستانی تنبور به ویژه منطقه گوران منتشر شده است. منطقه گوران یکی از زادگاه‌های موسیقی در ایران زمین است. در قدیم گوران نام سرزمین‌های کردنشین ایران و عراق بوده و محدوده آن بسیار وسیع بوده به همین دلیل به آوازهای کردی، گورانی می‌گویند و البته گوران نام منطقه‌ای در استان کرمانشاه است. مردم این منطقه به گویش کردی گورانی صحبت می‌کنند و باید گفت در این منطقه موسیقی مقامی حرف اول را می‌زند آن هم با سازی به نام تنبور که قدمتی چند هزار ساله دارد. اگر چه نمی‌توان به طور دقیق گفت تنبور چه زمانی برای نخستین بار ساخته شده اما بر اساس یافته‌های تاریخی می‌توان گفت قرن‌ها پیش از ظهور اسلام رواج داشته و همدم مردمان این سرزمین بوده است. حالا برای اهل موسیقی آن هم موسیقی مناطق که ریشه در گذشته‌های دور تاریخ و فرهنگ این سرزمین دارد و می‌توان ناب‌ترین و اصیل‌ترین نوع موسیقی را در میان آن‌ها یافت، خبر خوشحال کننده‌ای خواهد بود که دو آلبوم «شیخ امیری» و «طرز رستم» درباره مقام‌های باستانی تنبور به ویژه منطقه گوران از آثار استاد تیموری منتشر شده است. خبر این آلبوم‌ها همان زمانی که استاد به دیار باقی شتافتند منتشر و نوید انتشار این دو آلبوم داده شد اما با گذشت چند سالی از آن سفر جاودانه این دو آلبوم به بازار آمده است تا حال خوشی باشد برای آن‌هایی که همدمی به نام موسیقی هم در این دنیا دارند. این چند کلمه بهانه‌ای شد برای اینکه یادی از موسیقی کردی کرده باشیم اما این یاد برای من بدون افسوس نخواهد بود که چرا در رسانه‌ای چون تلویزیون آن گونه که باید و شاید به این نوع موسیقی پرداخته نمی‌شود. نباید از یاد برد که غفلت از موسیقی درخشان مناطق در تلویزیون راه را برای رشد موسیقی‌هایی باز خواهد کرد که در بیشتر مواقع نه چیزی به سلیقه موسیقایی شنونده اضافه می‌کند و نه به مخاطب نشان داده خواهد شد که حوزه موسیقی سرزمینمان تا چه اندازه غنی است.

تفاوت‌ها را خواهید دید

محمد خزاعی، رئیس سازمان سینمایی درباره فیلم‌های این دوره جشنواره فجر به مهر گفته است: به شخصه فیلم‌های بخش مسابقه ملی و بین‌الملل جشنواره را دیده‌ام و شاخص‌ها و تمایزهای بسیار زیادی در مقایسه با دوره‌های گذشته در این آثار مشهود است که پس از نمایش آن‌ها در جشنواره، جامعه سینمایی و منتقدان به این تمایزها و تفاوت‌ها پی خواهند برد. وی اضافه کرد: براساس برنامه‌ریزی‌ها، جشنواره فجر در تمام استان‌ها برگزار خواهد شد.

آگهی مفقودی

پلاک بغل تراکتور ۲۸۵ تک دیفرانسیل به شماره سریال TC79531 و شماره موتور LFW3200H مربوط به آقای یداله احمدی بوده است مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.

۴۰۱۱۴۲۷۳ ج

آگهی مفقودی

برگ سبز خودرو سواری پیکان به شماره انتظامی ۸۷۴ ط ۷۵ ایران ۳۲ شماره موتور ۱۱۱۲۸۰۳۴۰۹۲ و شماره شاسی ۸۰۴۳۵۵۴۸ به مالکیت علی اکبر قربان پور مزرجی مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد.

۴۰۱۱۴۲۶۶ ق

آگهی مفقودی

بدین وسیله به اطلاع همگان می رساند که برگ سبز و سند کارخانه خودرو اینجانب مژده رادمنش به کد ملی ۲۹۹۰۶۲۸۳۰۴ مربوط به خودرو سواری سایپا پراید تیپ ۱۱۱EX مدل ۱۳۹۲ رنگ سفید - روغنی به شماره پلاک ۴۵ ایران ۱۷۷ ط ۱۲ به شماره موتور ۴۸۴۴۹۸۱ وشماره شاسی NAS431100D5736321 مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.

۴۰۱۱۴۲۰۳ ق

آگهی مفقودی

برگ سبز خودرو سواری تندر ۹۰ (لوگان L 90) به شماره انتظامی ۴۳۹ س ۷۶ ایران ۳۶ شماره موتور ۷۷۰۲۰۳۵۳۲۲D۱۰۵۹۹۶ و شماره شاسی NAALSRALDAA۰۵۳۰۶۸ به مالکیت کاظم عتکی قرقی مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد.

۴۰۱۱۴۲۳۳ ق

آگهی مفقودی

برگ سبز خودرو کامیونت ون زامیاد تیپ Z۲۴NIM مدل ۱۴۰۱ به رنگ آبی به شماره موتور M۲۴۹۰۴۵۳۱M به شماره شاسی ۹۳۹۳۲۶ به شماره پلاک ۷۵۲ ه ۹۵ – ایران ۱۶ بنام مریم پور امینی مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد / ایرانشهر

۴۰۱۱۴۲۸۰ ق

آگهی مفقودی

برگ سبز سواری هاچ بک سیستم : رنو مدل ۱۳۹۶: شماره موتور K۴MC۶۹۷W۰۱۶۳۲۲ و شماره شاسی: NAPBSRBYNH۱۰۷۵۵۹۴ پلاک: ۱۰ایران ۱۱ل۹۶ رنگ مشکی متالیک به مالکیت:حسین سرگزی کد ملی ۰۹۳۱۵۶۹۶۰۵ بشرویه مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط است.

۴۰۱۱۴۲۷۰ ج

آگهی دعوت مجمع عمومی فوق العاده
شرکت توس رزین کیمیکال (مسئولیت محدود)
به شماره ثبت ۲۴۱۴ و شناسه ملی ۱۰۳۸۰۱۷۷۱۵۰

بدینوسیله از کلیه سهامداران شرکت توس زرین کیمیکال مسئولیت محدود به شماره ثبت ۲۴۱۴ و شناسه ملی ۱۰۳۸۰۱۷۷۱۵۰ دعوت بعمل می آید تا در جلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۱۱/۱۶ ساعت ۱۰ صبح به نشانی: عشرت آباد، پلاک ۱۵ تشکیل می‌گردد، حضور بهم رسانند.

دستور جلسه مجمع فوق العاده :
۱- انحلال شرکت

هیئت مدیره شرکت

۴۰۱۱۴۲۸۸

37088 پذیرش آگهی سریع و راحت

آگهی تبدیل وضعیت دفتر خدمات مسافرت هوایی

نظر به اینکه مجوز فعالیت دفتر خدمات مسافرت هوایی گروه سفرهای سفیران در شهر مشهد صاحب امتیاز فاطمه فاطمی در شرف تبدیل دفتر حقیقی به حقوقی می باشد لذا از کسانیکه از دفتر مذکور ادعا و شکایتی دارند دعوت بعمل می آید که مراتب را حداکثر ظرف مدت دو ماه از تاریخ آگهی بطور کتبی به سازمان هواپیمایی کشوری دفتر نظارت بر شرکتهای حمل و نقل هوایی و امور فرودگاه ها اعلام نمایند.

دفتر خدمات مسافرت هوایی
گروه سفرهای سفیران

۴۰۱۱۴۲۸۹

آگهی مزایده فروش معدن کرومیت

شرکت معدنی در نظر دارد حق بهره برداری از معدن کرومیت واقع در منطقه نهبندان خراسان جنوبی را با مشخصات مندرج در اسناد از طریق مزایده عمومی به بالاترین قیمت و مناسب ترین پیشنهاد واگذار نماید. متقاضیان می توانند از تاریخ درج آگهی تا ساعت ۱۲ مورخ ۱۴۰۱/۱۱/۱۸ در ساعات اداری به نشانی: مشهد، بزرگراه شهید سردار سلیمانی، حدفاصل میدان جمهوری اسلامی و میدان جهاد، مجتمع آبادگران، ساختمان اداری آفتاب، طبقه نهم – تلفن: ۳۸۷۱۸۷۲۰-۰۵۱، ۰۹۱۵۵۰۷۵۹۸۰ و ۰۹۱۲۵۵۱۱۹۶۴ مراجعه و ضمن ارائه مدارک شناسایی یا معرفی نامه معتبر نسبت به اخذ اسناد مزایده و ارائه پیشنهاد اقدام نمایند.

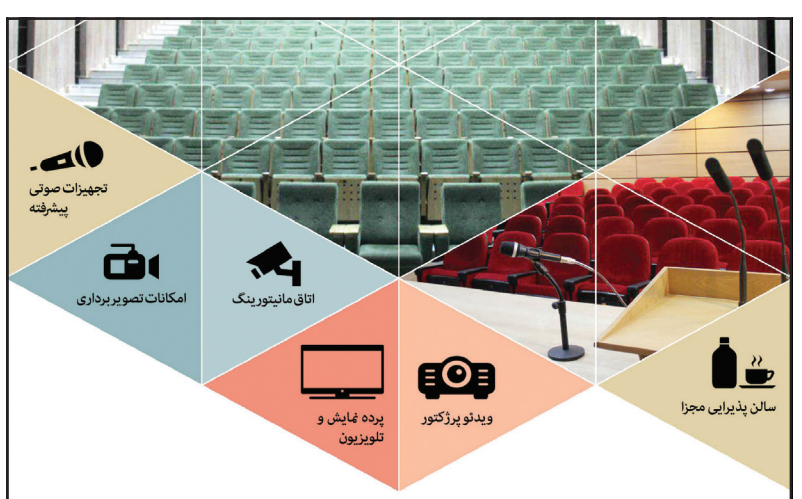
۱-سپرده شرکت در مزایده : معادل پنج درصد قیمت پیشنهادی.

۲-جلسه بازگشایی پاکت ها: ساعت ۱۳ مورخ ۱۴۰۱/۱۱/۱۸ در محل فوق و حضور پیشنهاد دهندگان در جلسه مذکور آزاد می باشد.

۳-فروشنده در رد و یا قبول هر یک از پیشنهادهای رسیده مختار می باشد.

مدیر تصفیه شرکت

۴۰۱۱۴۳۱۰



سالن‌های مجهز و مدرن همایش و کنفرانس خبری
مؤسسه فرهنگی قدس

سالن همایش	سالن کنفرانس خبری	اتاق ویژه جلسات
۲۲۰ نفر	۱۱۰ نفر	۲۵ نفر

شماره تماس رزرو و هماهنگی
داخلی ۱۰۷۶ (۰۵۱)۳۷۶۸۵۰۱۱
مشهد؛ نبش سجاد یک