

زهرا طوسی؛ در حالی که مدیران عامل دو شرکت خودروسازی خواستار تداوم عرضه در بورس کالا هستند و مجلسی‌ها گران‌فروشی خودروسازان را به باد انتقاد گرفته‌اند، صمت اعلام کرده بورس کالا را به عنوان محلی موقت برای فروش انتخاب کرده، چراکه گزینه‌ای شفاف‌تر از تالار شیشه‌ای روی میز ندارد. قدس در این مجال به واکاوی موضوع شفافیت عرضه خودرو در بورس پرداخته است.

■ بورس یک راه حل موقت اما شفاف

فلفلانی، کارشناس حوزه بورس در گفت‌وگو با قدس بورس کالا را به مثابه یک راه‌حل موقت برای کاهش بخشی از فساد در زنجیره تأمین خودرو می‌داند و می‌افزاید: بورس کالا این توانایی را دارد که خریدار و فروشنده و قیمت‌را در پشت شیشه‌به صورت شفاف قرار دهد، اما اینکه آیا این روش بهترین گز گزینه ممکن برای عرضه خودرو است یا خیر، جای تردید وجود دارد. وی با اشاره به اینکه در تالار شیشه‌ای عموم مردم می‌توانند ببینند چه میزان سفارش‌روی تابلو معاملات قرار دارد و خودرو با چه قیمتی به فروش می‌رسد، تأکید می‌کند: دربارۀ اینکه چه کسی رنج قیمتی خودرو را در بورس ایجاد می‌کند، نهاد‌های نظارتی در هر زمانی می‌توانند استعلام بگیرند که چه افرادی با چه کد ملی و با چه شرایطی در عرضه‌ها شرکت کردند و سپس این اطلاعات را رهگیری کنند. این تحلیلگر بازار بورس توضیح می‌دهد: از منظر انتظارات ذی‌نفعان، خودروساز باز هم در بورس به دنبال تحریک

آیا بورس کالا برای عرضه خودرو شفاف است؟ خرید از محله حرفه‌ای‌ها!



تقاضاست و موجب تعجب است که چرا خودروساز اینجانبیز کارشکنی می‌کند؛ یک بار نامه‌می‌زند عرضه دنا به تعداد ۵ هزار عدد و حواشی ایجاد می‌شود که آیا این عرضه قرار است لغو شود یا خیر. بعد تکذیب می‌شود و سپس یک‌باره این عرضه به جای ۵ هزار تا تبدیل می‌شود به ۱۰ هزار خودرو. این نشان می‌دهد یک کارشکنی‌هایی وجود دارد که باید مدیریت شود و دیدیم سازمان بورس مقابل کارشکنی‌ها خیلی قاطع ایستاد و دوباره این‌ها با سازوکار عرضه و تقاضا

تمامی معاملات را باطل کرد. وی می‌گوید: در بورس سازوکار قیمت‌گذاری مبتنی بر عرضه و تقاضاست، منتها اشکالی که به این سازوکار وارد است این است که عرضه محدود و بسیار اندک است و از آن طرف تقاضا بسیار بالاست، اگر به نحوی این عرضه‌ها بتواند تداوم داشته باشد، می‌تواند منجر به یک تعادلی در قیمت‌گذاری شود. طبیعی است که هر جا تقاضا بیشتر از عرضه باشد با افزایش قیمت مواجه هستیم.

■ حل مشکلات طرف عرضه؛ راه حل ریشه‌ای

وی با اشاره به اینکه راه‌حل ریشه‌ای، توجه به تولید و افزایش واردات و حل مشکلات طرف عرضه است، می‌گوید: ما هر کاری که در این طرف انجام می‌دهیم، بازی با سمت تقاضاست تا بتوانیم بعد ریشه‌های این مسئله را در تولید و واردات حل و فصل کنیم و این موضوع راه‌حل بلندمدت نیست. میلاد بیگی در گفت‌وگو با قدس در پاسخ به اینکه آیا هیچ‌گونه دستکاری در بورس کالا وجود ندارد، می‌گوید: بالاخره می‌شود یک کارهایی در بورس هم انجام داد. بیگی توضیح می‌دهد: دولت و وزارت صمت به دلیل هزینه‌های اجتماعی که اصلاح قیمت خودرو (با لفظ دقیق‌تر به روزرسانی قیمت خودرو با توجه به هزینه‌های تولید) داشت، تصمیم گرفت قیمت را براساس هزینه‌های تولید به روزرسانی نکند در حالی که قیمت دلار تغییر کرد و با جنگ اوکراین قیمت مواد اولیه بالا رفت و سبب شد فاصله بین قیمت کارخانه و بازار زیاد شود. گزینه‌ای که در اینجا مطرح بود این بود که یا دولت یک دستورالعمل درست برای خودرو طراحی کند یا سراغ گزینه‌هایی برود که هزینه

گزارش

رفع مالکیت انحصاری، آزادسازی تولید و مدیریت تقاضای سوداگری

پیشنهادهایی برای بهبود وضعیت بازار خودرو

تولید انحصاری خودرو باید دولت در مالکیت انحصاری شرکت‌های خودروسازی دخالت کرده و با توجه به قانون اساسی و مصوبات شورای رقابت، دست انحصار را از این بازار قطع و در مرحله بعد تولید خودرو آزاد و مجوز تولید خودرو را پسینی کند. تقریباً تمام خودروسازی‌های دنیا در هر سطحی که باشند مجوزهایشان پسینی است، یعنی دولت کاری به تولید ندارد، ولی پس از تولید با بررسی استانداردها پلاک می‌کند. حال به صورت معکوس، دولت به جای آزادسازی تولید خودرو به دنبال واگذاری باقیمانده مالکیت شرکت‌های خودروسازی است که انحصار موجود در این صنعت را افزایش دهد. یکی از موانع افزایش بهره‌وری در شرکت‌های

سعید سیدحسین زاده؛ روز گذشته وزیر

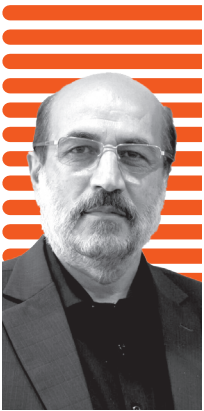
اقتصاد ضمن تأکید بر اینکه عرضه خودرو در بورس بهترین راهکار موجود است، عنوان کرد منتقدان راهکار ارائه دهند. قدس پیش از این در سلسله گزارش‌هایی به بررسی کارشناسی صنعت خودرو، واردات، عرضه خودرو در بورس و... پرداخت و در پرونده «راه‌وبی‌راه صنعت خودرو» نیز به جمع‌بندی تحلیل کارشناسی خود از سیاست‌گذاری دولت در بازار خودرو پرداخته است. در این مجال کوتاه باید گفت: برای اصلاح بازار خودرو اکتفا به سازوکار بازاری کافی نیست، اینکه بازار خودرو را رها کنیم و فقط با آزادسازی واردات خودرو، عرضه خودرو در بورس و حتی واگذاری مالکیت شرکت‌های خودروسازی بخواهیم بازار خودرو را به اصطلاح رقابتی کنیم، در این صورت نه بازار را شناخته‌و نه رقابت را. بازارها در اقتصاد سرمایه‌داری نشان داده‌اند که به صورت خودجوش و بدون دخالت فعالانه دولت برای

اجتماعی کمتری داشته باشد که دولت تصمیم گرفت بورس کالا را برای خودروهایی اجرا کند که تا پیش از این هم قیمت‌گذاری دستوری در آن‌ها وجود نداشت.

■ شفافیت و پیش‌بینی پذیری با برنامه فصلی

بیگی می‌افزاید: این بازار احتیاج به مراقبت دارد و باید امکان قیمت‌سازی در داخل این بازارها را کم کنیم. از جمله اینکه سیاست‌هایی برای کف عرضه بگذاریم و عرضه‌های آتی را شفاف کنیم و بتوانیم بگوئیم هر هفته چه میزان خودرو عرضه خواهیم کرد. باید خودروسازها را به این سمت سوق دهیم که برنامه فصلی بدهند. علاوه بر آن محدودیت‌هایی برای کف عرضه بگذاریم و اینکه عرضه‌هایی از یک میزان پایین‌تر، امکان فروشش را لغو کنیم. با این روش بازار شفافیت و پیش‌بینی‌پذیری بالاتری پیدا خواهد کرد. هر چقدر بازار شفاف‌تر و پیش‌بینی‌پذیرتر باشد، مردم راحت‌تر در آن حضور پیدا می‌کنند و قیمت‌ها دقیق‌تر می‌شود و نوسان کمتری هم خواهد داشت. بیگی می‌افزاید: در مورد کارگزاری‌ها باید گفت به قیمتی که در بازار تعیین می‌شود، دسترسی دارند. به هر حال هر چقدر بشود این‌ها را شفاف‌تر کرد و از کارگزاری‌ها گرفت و به خود مردم واگذار کرد تا خودشان بتوانند پیشنهادهای قیمتی بگذارند، معاملات در این بازار بهینه‌تر خواهد شد. حالا که بورس محل مراجعه کاربران زیادی شده، مدیران این سازمان هم باید به سمتی بروند تا استفاده از بورس را برای عموم سهل الوصول کنند. بورس نباید جایی برای بازی حرفه‌ای‌های صنعت خودرو باشد و برای این کار نیاز است هر چقدر می‌توانیم با آموزش بیشتر دسترسی به بازار را برای مردم ساده‌تر کنیم.

خودروسازی همین مالکیت تودلی شرکت‌های خودروسازی است. یعنی شرکت‌های قطعه‌ساز خود مالک قسمت عمده‌ای از شرکت‌های خودروساز هستند. حال با حفظ شرایط انحصاری فعلی و بدون ایجاد شرایط رقابتی در صنعت خودرو، آزادسازی صرفاً منجر به ایجاد انحصار در بخش خصوصی می‌شود که خطرش بیشتر از انحصار دولتی است، زیرا انحصار خصوصی علاوه بر ناکارآمد بودن، ناعادلانه هم هست! بنابراین راهکار اساسی برای اصلاح صنعت خودرو نخست؛ دخالت در مالکیت شرکت‌های خودروساز و رفع انحصار شرکت‌های قطعه‌ساز در این صنعت است. دوم؛ آزادسازی تولید خودرو و پسینی کردن مجوز آن و سوم؛ وضع مالیات بر عایدی سرمایه با نرخ بالا به منظور جلوگیری از ورود تقاضای سوداگری به بخش خودرو است. بدون مدیریت عرضه و تقاضا و با صرف عرضه خودرو در بورس نمی‌توان به تنظیم بازار خودرو امیدوار بود.



با عرضه خودرو فقط در بورس کالا نمی‌توان بازار را تنظیم کرد

لطف‌الله سیاه‌کللی نماینده مجلس گفت: وقتی عرضه خودرو کم و میزان تقاضا زیاد است، نخست باید عرضه را به تقاضا نزدیک کنیم و گرنه با عرضه صرف در بورس کالا، نمی‌توان بازار را تنظیم کرد. در دنیا وقتی هزینه تولید بالا برود، قیمت را بالا نمی‌برند چون رقیب دارند، ولی در ایران دو خودروساز بازار انحصاری دارند، چهار چرخه‌ای را به نام خودرو به مردم می‌دهند و می‌برند در بورس کالا کمی کمتر از بازار می‌فروشند!



آگهی اعلام رأی کمیسیون ماده ۱۲ قانون زمین شهری اداره کل راه و شهرسازی استان خراسان جنوبی رای شماره ۷۴۴۵ مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۲۹ (نوبت اول)



پلاک ثبتی: فاقدپلاک بخش یک شهرستان طبس به مساحت ۶۸۹/۱۶ مترمربع نظریه کمیسیون تشخیص:

در اجرای ماده ۱۲ قانون زمین شهری و دستورالعمل تشخیص و شناسایی اراضی شهری صادره از سوی سازمان ملی زمین و مسکن اینجانبان اعضای کمیسیون تشخیص موضوع ماده ۱۲ قانون زمین شهری استان خراسان جنوبی در تاریخ ۱۴۰۱/۰۸/۱۸ از موقعیت زمین مورد نظر به شرح نقشه ترسیمی پیوست واقع در داخل محدوده و حریم قانونی شهر طبس بازدید و معاینه محل بعمل آوردیم با توجه به صورتجلسه معاینه محل به تاریخ فوق مضبوط در پرونده این نظریه با توجه به تعاریف قانونی و بخشنامه های سازمان مذکور و وضعیت فیزیکی فعلی و قبلی اراضی مورد بازدید و عکس های هوایی موجود و شواهد و قرائن و نیز وضعیت ثبتی زمین مورد نظر و با لحاظ تذکرات ذیل طبق نقشه و حدود مندرج در آن و صورتجلسه معاینه محل که به امضاء اعضای کمیسیون رسیده به اتفاق آراء موات (م – و – ا – ت) تشخیص می گردد.

تذکر (۱) پلاکها و اراضی که قبلا نسبت به آنها رأی کمیسیون مذکور صادر شده و یا بنحوی از انحاء مالکیت دولت بر آن محرز شده اراضی ملی و دولتی و نیز اراضی مشمول اظهارنامه های ثبتی سال ۱۳۵۴ و ماده ۱۷ قانون تقسیم و فروش اراضی و املاک مورد اجاره به زارعین مستاجر و خالصه که تا کنون اسناد آنها بنام دولت صادر شده یا نشده باشد از شمول این نظریه مستثنی می باشد.

تذکر (۲) چنانچه بعداً ضرورت صدور نظریه به زمینی که شماره پلاک ثبتی آن در محدوده تعریف شده در این نظریه واقع شده بوده باشد فقط پلاک و مساحت و حدود آن با حفظ نوعیت تعیین شده در این رأی قید و صادر خواهد شد .

تذکر (۳) این نظریه به هیچ وجه دلیل بر مالکیت اشخاص حقیقی و حقوقی نبوده و فقط از نظر تشخیص نوعیت اراضی معتبر است و از زمان اعلام ظرف مدت ۳ ماه قابل اعتراض در دادگاه صالح محل می باشد.

اعضاء کمیسیون:

۱- اصغر شاهزهی درح

۲- سیدحسین سجادی

۳- روح ا... شفيعی فر

اداره ارتباطات واطلاع رسانی

اداره کل راه و شهرسازی استان خراسان جنوبی



آگهی تجدید مناقصه عمومی

شماره فراخوان سامانه ستاد ۲۰۰۱۰۹۴۹۲۷۰۰۰۰۰۱۲

موضوع: تأمین منابع آبی معبر سواره رو بوستان علوی

مبلغ برآورد: ۴۰,۹۴۳,۲۶۱,۸۲۲

جهت کسب اطلاعات بیشتر، دریافت اسناد و شرکت در مناقصه، به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایید. این آگهی در روزنامه رسمی به آدرس www.rrk.ir نیز درج می گردد



آگهی مزایده عمومی احداث و بهره برداری از بازارهای میوه و تره بار

شهرما بصورت تهاتر مبلغ احداث با بهره برداری از بازارها

سازمان ساماندهی مشاغل شهری و فرآورده های کشاورزی شهرداری مشهد در نظر دارد نسبت به اجرای عملیات احداث و بهره برداری از پنج بازار میوه و تره بار شهرما واقع در سطح شهر مشهد در مکانهای قید شده در جدول ذیل از طریق بخش خصوصی اقدام نماید لذا از کلیه اشخاص حقیقی / حقوقی واجد شرایط دعوت می شود جهت دریافت اسناد مزایده و کسب اطلاعات بیشتر به سامانه ارجاع کار شهرداری مشهد به نشانی www.ets.mashhad.irمراجعه نمایند.

۱- موضوع مزایده: احداث و بهره برداری از بازارهای میوه و تره بار شهرما بصورت تهاتر مبلغ احداث با بهره برداری از بازارها

۲- مبلغ مزایده: شامل دو بخش احداث و بهره برداری بشرح جدول ذیل می باشد

۳- مدت قرارداد: ۳۶ ماه می باشد

جهت اطلاع در روزنامه رسمی به آدرس www.rrk.ir مراجعه نمائید.

مکان احداث بازار	حدود متر(مترمربع) هر بازار	مبلغ برآورد اولیه ساخت (ریال)	مبلغ پایه اجاره سال اول (ریال)
بولوار پیروزی ۲۷	۸۰	۸,۲۵۳,۶۴۶/۳۹۶	۳/۳۶۰/۰۰۰/۰۰۰
نبش هاشمیه ۲۶	۸۰	۸,۲۵۳,۶۴۶/۳۹۶	۸/۴۰۰/۰۰۰/۰۰۰
بولوار شهید دستغیب محدوده خیابان بیستون	۸۰	۸,۲۵۳,۶۴۶/۳۹۶	۵/۷۶۰/۰۰۰/۰۰۰
میدان فردوسی	۸۰	۸,۲۵۳,۶۴۶/۳۹۶	۶/۳۶۰/۰۰۰/۰۰۰
میدان احمدآباد-ابتدای بولوار شهید کلاهدوز	۸۰	۸,۲۵۳,۶۴۶/۳۹۶	۸/۷۶۰/۰۰۰/۰۰۰

معاونت خدمات شهری شهرداری مشهد