قدس
رواق
ویژه‌فرهنگ‌ومعارف‌رضوی
سال سوم | ویژه نامه ۶۲۵

در ساحت قدس رضا(ع)

قرائت قرآن	دعا و مناجات	سخنرانی
پس از نماز صبح ترتیل سوره یاسین ایوان مقصوره	۳:۱۰ رواق دارالحجه	۳:۱۰ رواق امام خمینی(ره) و ایوان مقصوره
دو ساعت پیش از نماز مغرب مسجد گوهرشاد	۱۰:۳۰ رواق نجمه خاتون و رواق حضرت معصومه(س)	۱۲:۱۰ رواق امام خمینی(ره) و ایوان مقصوره

راه امام، کلام امام

امام خمینی(ره)

دعا کنید در آن مرکز سعادت، در آن مهبط ملائکة الله که خداوند این مملکت را آرام کندو توفیق بدهد که اهالی این مملکت بتوانند به آن تکالیفی که خدای تبارک و تعالی برای آن‌ها معین فرموده است عمل کنند.

رهبر معظم انقلاب

او امام ماست، زندگی او برای ما یک پیامی دارد، آن پیام چیست؟ بدانید پیام زندگی پرماجرای علی‌بن‌موسی‌الرضا(ع) به ما عبارت است از مبارزه دائمی خستگی‌ناپذیر.

پای صحبت حاج‌محمد آهنگر که ۵۴ سال است حرم مطهر رضوی را چراغانی می کند

نذر نور

۴

مهدیه غفوریان

روایتی از خانم پاریاب که کارگری ساده است و خانه‌اش را رایگان در اختیار زائران قرار می‌دهد

روزیِ میهمان‌ها را خود حضرت می‌رساند

آدم‌های زیادی در این دنیا پیدا می‌شوند که برای کاری خیر، بخشی از دارایی خود را می‌بخشند؛ اما آدم‌های کمی پیدا می‌شوند که بتوانند از اندک دارایی خود بگذرند. به قول قدیمی‌ها «این جور کارها دلِ گنده می‌خواهد». «فاطمه پاریاب» از آن‌هایی است که دلی بزرگ دارد. وقتی از پشت تلفن می‌گوید قرار مصاحبه را برای عصر بگذار تا صبح به کارهایم برسم، با خودم خیال می‌کنم ...

۲

قائم‌مقام تولیت آستان قدس رضوی در آیین رونمایی از تولیدات رسانه‌ای مرکز ارتباطات و رسانه این آستان مطرح کرد

هدف‌گذاری برای نشر بین‌المللی فرهنگ رضوی در رسانه‌ها و فضای مجازی

دکتر مالک رحمتی، قائم مقام تولیت آستان قدس رضوی با بیان اینکه در عصر حاضر، رسانه مهم‌ترین ابزار برای صدور معارف رضوی و قرآنی به جهان است، گفت: رویکرد آستان قدس رضوی و نگاه تولیت معزز این آستان این است که با استفاده از ابزار رسانه و بهره‌گیری مناسب از ظرفیت فضای مجازی، باید محتوای مفید و اثرگذار برای تمام مردم جهان تولید و عرضه کنیم.

به گزارش آستان‌نیوز، مالک رحمتی در آیین رونمایی از تولیدات رسانه‌ای مرکز ارتباطات و رسانه آستان قدس رضوی، اظهار کرد: هدف ما از تولیدات رسانه‌ای، مطابق حدیث امام رضا(ع) «رَحِمَ اللّهُ عَبْدا اَحْیا اَمْرَنا» [قال الرّاوی:] فَقُلْتُ لَهُ: «فَکَیْفَ یُحْیِی اَمْرَکُمْ؟» قالَ: «یَتَعَلَّمُ عُلُومَنا و یُعَلِّمُها النّاسَ، فَإِنَّ النّاسَ لَوْ عَلِمُوا مَحاسِنَ کَلامِنا لاتَّبَعُونا» احیای امر اهل بیت عصمت و طهارت(ع)، یاد گرفتن معارف آن‌ها، یاد دادن آن و معرفی محاسن کلام اهل بیت(ع) به جهانیان است و معتقدیم این مهم با استفاده از زبان هنر و رسانه و بهره‌گیری از ظرفیت‌های فضای مجازی، اثربخشی کار فرهنگی و تبیینی را بیشتر و سریح‌تر می‌کند و ما می‌توانیم از این طریق امر اهل بیت(ع) را احیا کنیم، معارف ایشان را بیاموزیم و به دیگران منتقل کنیم.

■ **نگاه راهبردی تولیت آستان قدس به حوزه رسانه**

رحمتی ادامه داد: در دوره جدید تولیت این آستان مقدس، به دنبال اقدام‌های تحولی و اثرگذار در ترویج سبک زندگی رضوی هستیم که رسانه مهم‌ترین نقش را در این عرصه دارد و نگاه ما به رسانه، یک نگاه راهبردی است و باور داریم فعالیت‌های رسانه‌ای، تولید آثار هنری، ادبی و تولیدات نو و خلاقانه، اثرگذاری بسیار زیادی در زندگی کنونی دارد به همین دلیل نباید از آن غفلت کرد. وی به مصادیق تغییر این رویکرد نیز اشاره کرد و گفت: اکنون شرایط به شکل محسوسی تغییر کرده تا بستر مناسب و مساعدی برای افزایش کمی و کیفی تولیدات رسانه‌ای مرتبط با زیارت و توسعه فرهنگ رضوی فراهم شود.

■ **انتقال محتوای دینی از صحن حرم تا قلب نیویورک**

رحمتی ادامه داد: خوشبختانه با تسهیل این شرایط، تلاش مرکز ارتباطات و رسانه آستان قدس رضوی و مشارکت اصحاب رسانه، این خدمت در حال نتیجه دادن است و امروز می‌توانیم از صحن‌های حرم مطهر رضوی تا قلب نیویورک و دورترین نقاط جهان، محتوا ارسال کنیم و لحظاتی ماندگار را برای مخاطبان رقم بزنیم. وی بر ضرورت توسعه کمی و کیفی فعالیت‌های این حوزه تأکید و تصریح کرد: با وجود همه تلاش‌های صورت گرفته توسط اصحاب رسانه که قابل قدردانی است، اما همچنان برنامه‌هایی که در سطح جهان اسلام تأثیرگذار باشد، کمتر تولید شده و ما در آستان قدس رضوی وظیفه خود می‌دانیم که این کاستی را با کمک فعالان این عرصه برطرف کنیم.

■ **رسانه و فضای مجازی، بهترین ابزار برای جهاد تبیین**

قائم مقام تولیت آستان قدس رضوی درباره اهمیت استفاده بهینه و مناسب از ظرفیت فضای مجازی نیز گفت: ما معتقدیم در شرایط امروز، زیست مجازی بر زیست حقیقی پیشی گرفته که مقتضای زمانه است اگرچه آسیب‌هایی با خود دارد اما ظرفیت‌های آن قابل انکار و چشم‌پوشی نیست و باید حداکثر استفاده از آن را داشته باشیم.

وی افزود: ارادتمندان به اهل بیت(ع) باید از این بستر برای جبران کاستی‌ها و غفلت‌های صورت گرفته در حوزه تبیین و ترویج معارف دینی که موجب بروز برخی کاستی‌ها از جمله ایجاد شبهات دینی و معنوی در جوانان شده است، استفاده کنند. رحمتی افزود: فضای مجازی و رسانه فراگیر و گسترده بوده و بهترین ابزار برای جهاد تبیین است، امروزه فرصت استثنایی استفاده از آن در اختیار ماست، هیچ بهانه‌ای برای کم‌کاری نداریم و حتی اگر شبانه‌روز نیز مشغول خدمت باشیم باز هم کم است.

قائم مقام تولیت آستان قدس رضوی افزود: در شرایط امروز برای ترویج فرهنگ و معارف رضوی، جهاد تبیین از تمامی کارها واجب‌تر است و اگر می‌خواهیم رضایت حضرت رضا(ع) را کسب کنیم باید با تلاش بیشتر، فعالیت رسانه‌ایمان را به داخل حرم مطهر محدود نکنیم و به جایی برسیم که برای ۷میلیارد مخاطب در سراسر جهان، محتوای رسانه‌ای متناسب با ذائقه و نیاز آن‌ها تولید کنیم. دنیای کنونی آماده شنیدن صدای حق و حقیقت است و این وظیفه و رسالت سنگینی است که برعهده ماست.

■ **اهمیت توجه به نسل جدید**

رحمتی توجه به گروه‌های مختلف مخاطب در تولید محتوا را هم ضروری برشمرد و گفت: ما معتقدیم یکی از کارهای اثرگذار برای تحقق این هدف، توجه به نسل جدید به ویژه کودکان است به همین دلیل باید احیای امر اهل بیت(ع) را از دوران خردسالی آغاز کرد که آستان قدس رضوی این مهم را با ایجاد رواق کودک و تولید برنامه‌های متنوعی همچون «منم بچه مسلمان» عملیاتی کرده است.

در شرایط امروز برای ترویج فرهنگ و معارف رضوی، جهاد تبیین از تمامی کارها واجب‌تر است و اگر می‌خواهیم رضایت حضرت رضا(ع) را کسب کنیم باید با تلاش بیشتر، فعالیت رسانه‌ایمان را به داخل حرم مطهر محدود نکنیم.

گزیده

■ **۲ تکلیف مرکز ارتباطات و رسانه آستان قدس**

وی در ادامه به تکالیف و مسئولیت‌های مرکز ارتباطات و رسانه آستان قدس رضوی اشاره و تصریح کرد: «تولید آثار اثرگذار و احساس برانگیز برای مخاطب» و «تولید آثار معرفتی» دو تکلیف خادمان رسانه‌ای این عرصه است و باید تلاش کنند در مرحله نخست، آثاری مؤثر برای ایجاد ارتباط احساسی و عاطفی بین مخاطب و حضرت رضا(ع) تولید کنند تا دل‌ها به حرم مطهر رضوی گره بخورد و در مرحله دوم، از این آمادگی روحی و احساسی ایجاد شده استفاده کرده و محتوایی با هدف تقویت معرفت دینی توأم با عقلانیت ارائه شود. امروزه تولید آثار معرفتی با ظرایف هنری برای انتقال مفاهیم دینی و معرفتی با منطق و عقلانیت بیش از هر زمان مورد توجه و نیاز است. رحمتی در این مراسم از تلاش‌های مرکز ارتباطات و رسانه آستان قدس رضوی قدردانی و محصولات رونمایی شده را گامی در راستای احیای امر اهل بیت(ع) برشمرد. وی افزود: خوشبختانه در حال حاضر مرکز ارتباطات و رسانه آستان قدس رضوی با تشکیل هیئت‌های اندیشه‌ورز و همکاری همه اصحاب رسانه، نهادها و مجموعه‌های فرهنگی رسانه‌ای، حرکت در مسیر هدف‌گذاری شده را آغاز کرده اما هنوز در ابتدای راه هستیم و تا تحقق هدف نهایی احیای امر اهل بیت(ع)، ترویج معارف رضوی و محاسن کلام ائمه(ع) و مخابره آن به سراسر دنیا، کار بسیاری داریم و امیدواریم با استفاده از این ایام به نام مبارک حضرت امام رضا(ع) و با مشارکت و حضور بانشاط فعالان رسانه‌ای گام‌های مؤثری برای نیل به آن هدف نهایی برداریم.

■ **توانستیم ظرفیت رسانه‌ای خارج از آستان قدس رضوی را پای کار بیاوریم**

همچنین رئیس مرکز ارتباطات و رسانه آستان قدس رضوی به رویکرد فعالیت‌های رسانه‌ای در دهه کرامت امسال اشاره و تصریح کرد: تلاش ما بر این بود که تولیدات امسال ناظر به سه هدف «فعال‌سازی ظرفیت‌های رسانه‌ای خارج از آستان قدس»، «تولیدات خاص متناسب با شبکه مخاطبان و ذائقه مخاطب امروزی» و «نگاه تعاملی با مخاطب» باشد که خوشبختانه با عنایت امام رضا(ع) و تلاش همکارانم این اهداف تا حد مطلوبی محقق شده است.

محسن هوشمند افزود: برای تحقق هدف نخست، توانستیم ظرفیت رسانه‌ای خارج از آستان قدس رضوی را پای کار بیاوریم که خوشبختانه به دلیل ارادت و دلدادگی ویژه‌ای که اصحاب فرهنگ، هنر و رسانه نسبت به امام رضا(ع) دارند شاهد مشارکت بسیار خوبی در این حوزه بودیم و در تعامل با شهرداری‌ها، رسانه ملی و نهادهای فرهنگی حجم تولیدات مرتبط با دهه کرامت و امام رضا(ع) توسعه چشمگیری یافت.

وی ادامه داد: جهت‌گیری به سمت تولیدات خاص متناسب با شبکه مخاطب و توجه به کیفیت آثار با توجه به تغییر ذائقه مخاطب و نیازهای روز جامعه از دیگر اهدافی بود که دنبال شد. هوشمند ادامه داد: به طور مثال، امسال تلاش کردیم تولید محتوای متناسب با گروه سنی کودکان ارتقای کمی و کیفی داشته باشد که در همین راستا با همکاری شبکه قرآن و معاونت تبلیغات اسلامی حرم مطهر رضوی، ویژه‌برنامه «منم بچه مسلمان» در رواق کودک حرم تولید و پخش شد.

رئیس مرکز ارتباطات و رسانه آستان قدس رضوی افزود: دیگر هدف مد نظر، تلاش برای تقویت رویکرد تعامل با مخاطب بود که در این خصوص تعدادی از طرح‌های مرکز ارتباطات و رسانه تبدیل به پویش سراسری شد به عنوان نمونه تاکنون ۸۰۰ فیلم همخوانی سرودهای امام رضایی از نقاط مختلف کشور برای مرکز ارتباطات و رسانه ارسال شده است.

تولید مستندها و کلیپ‌های متنوع و متعدد، ارائه نسخه جدید اپلیکیشن رضوان، انتشار سه کتاب مرتبط با آستان قدس رضوی و نیازهای روز جامعه و همچنین رونمایی از آلبوم موسیقی امام رضایی از دیگر محصولات رونمایی شده در این مراسم بود که هوشمند توضیحاتی درباره آن‌ها ارائه کرد.

خبر

در آستانه میلاد حضرت رضا(ع) گسترده می‌شود

سفره‌های پذیرایی دهه کرامت در صحن امام حسن مجتبی(ع)

در آستانه میلاد فرخنده حضرت رضا(ع) برای دومین سال متوالی، سفره‌های پذیرایی دهه کرامت بارگاه ملکوتی رضوی در صحن امام حسن مجتبی(ع) گسترده می‌شود. به گزارش آستان‌نیوز، در ادامه پذیرایی از زائران و مجاوران با غذای متبرک حضرت رضا(ع) در مهمانسرای حرم مطهر رضوی و موکب‌های مستقر در حریم حرم مطهر در دهه کرامت، از یکشنبه ۷ خرداد ۱۴۰۲ (دیشب) پذیرایی از دلدادگان این حضرت در سفره‌های صحن امام حسن مجتبی(ع) با غذای متبرک رضوی در وعده شام آغاز شده است. این برنامه به همت موکب «مضیف الزهرا(س)» از تهران آغاز و تا یکشنبه ۱۴ خرداد ماه با توجه به شرایط آب و هوایی و میزان ازدحام زائران در حرم مطهر در این صحن ادامه خواهد داشت و هر شب از حدود ۳ هزار نفر میزبانی می‌شود. کارت دعوت این طرح ویژه دهه کرامت به همت معاونت اماکن متبرکه رضوی یا از طریق «نسیم رضوان» بین محبان خاندان عصمت و طهارت(ع) در حرم مطهر توزیع خواهد شد. از آنجایی که غذای متبرک در این طرح اکرام در مهمانسرای حضرت رضا(ع) طبخ می‌شود، از نظر کیفیت نیز در سطح غذای مهمانسراست. البته تمام هزینه‌ها و انجام مراحل پخت برعهده خادمان موکب تهرانی مضیف الزهرا(س) خواهد بود.

جشن مردمی در شب ولادت امام‌مهربانی‌ها

جشن ولادت امام رضا(ع) در مشهد مقدس، امسال شور و حالی متفاوت خواهد داشت؛ خیابان امام رضا(ع) مشهد مملو از خانواده‌های زائران و مجاوران و موکب‌های مردمی خواهد شد و برای نخستین بار جشنی بزرگ در خاطره‌انگیزترین خیابان منتهی به حرم مطهر امام مهربانی‌ها برپا می‌شود. به گزارش آستان‌نیوز، برپاکنندگان جشن بزرگ خانوادگی امام رضایی‌ها؛ تشکل‌های مردمی، هیئت‌های مذهبی و مؤسسه‌های مردم‌نهاد خواهند بود و دستگاه‌ها و نهادهای مختلف نیز ظرفیت‌های خود را برای همراهی با مردم پای کار خواهند آورد. این جشن بزرگ عصر روز سه‌شنبه یعنی شب میلاد امام مهربانی‌ها در خیابان امام رضا(ع) آغاز خواهد شد. زائران و مجاوران رضوی حدفاصل میدان ۱۵ خرداد تا میدان بیت‌المقدس و ورودی باب‌الرضا(ع) حرم مطهر رضوی گرد هم خواهند آمد و تا پاسی از شب در کنار هم، یکی از بزرگ‌ترین و بانشاط ترین جشن‌های مذهبی در مشهد مقدس را برپا می‌کنند.