۱۱ میلیون مجرد در سن ازدواج داریم

به گزارش مهر، مسعود عالمی نیسی؛ سرپرست مؤسسه تحقیقات جمعیت گفت: ۱۱/۶ میلیون مجرد در سن ازدواج داریم و همین بازه سنی انباشت عدم ازدواج‌هایی است که در سال‌های گذشته اتفاق افتاده است. اما ۸۸ درصد جوانان در سن ازدواج، تمایل به ازدواج دارند و با مسئله عدم تمایل به ازدواج مواجه نیستیم. یکسری موانع مثل شغل و مسکن داریم که ناشی از سوء‌مدیریت است.

جامعه

دستچین

■ سرعت عجیب رشد سالمندی

به گزارش مهر، عبدالله معتمدی؛ رئیس دانشگاه علامه طباطبایی در نشست علمی این دانشگاه گفت: سرعت رشد جمعیت سالمندی در جامعه ما بیش از سه برابر رشد جمعیت است. بنابراین دچار جمعیت سالمند هستیم و این شرایط رو به رشد است. نگاه ما به جمعیت سالمندی نباید بی تفاوت باشد.

■ گزارش کشف حجاب با سند تصویری

سردار مهدی حاجیان؛ سخنگوی فرماندهی انتظامی جمهوری اسلامی به برنا گفت: سیستم طرح ناظر، دوماه پیش بار دیگر مورد بازبینی قرار گرفت تا اشتباهات به حداقل برسد. به‌تازگی از کشف حجاب در خودرو و خود پلاک عکس گرفته و ارسال می‌شود، در صورتی که پیش از این عکس‌برداری صورت نمی‌گرفت.

■ تلاش جهانی برای کاهش جمعیت ایران

طاهره لباف، فعال حوزه جمعیت و فرزندآوری به تسنیم گفت: در زمان جنگ تحمیلی برای داروهای خاص مثل داروهای قلبی مجبور بودیم با چندین واسطه دارو بخریم و با مکافات دارو تهیه می‌کردیم ولی سازمان بهداشت جهانی در همان زمان ۱۳ نوع وسیله جلوگیری از بارداری را رایگان به مردم ایران داد.

■ پیش‌بینی خشکسالی ۳۰ ساله علمی نیست

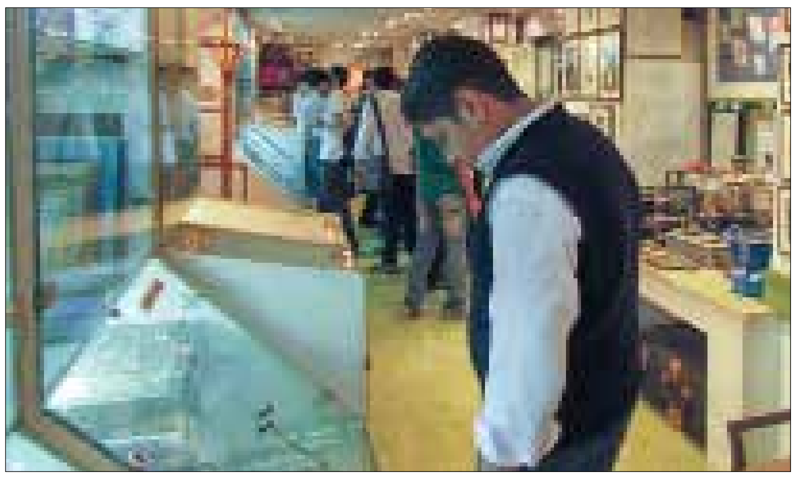
محمدتقی زمانیان، استاد هواشناسی با بیان اینکه پیش‌بینی خشکسالی ۳۰ ساله در ایران اساس علمی ندارد، به پانا گفت: از هر متخصصی هم که پرسیده شود، می‌گوید نمی‌توان آینده جوی را پیش‌بینی کرد. اینکه گفته می‌شود ایران وارد دوران خشکسالی شده کاملاً غیرعلمی است. نمی‌توان ترسالی یا خشکسالی را پیش‌بینی کرد.

سید احمد محیط طباطبایی
رئیس کمیته ملی موزه‌های ایران

کمبود درآمد و اعتبار مالی یکی از جدی‌ترین چالش‌های موزه‌ها به‌ویژه موزه‌های دولتی است؛ طبیعی است وقتی جایگاه موزه دولتی خوب نیست پس بودجه‌اش هم کافی نیست در نتیجه مسائل مختلفی دارد. متأسفانه در ایران برای موزه‌ها فاکتور بقا داریم. یعنی موزه‌ها در کشور ما برای بقا تلاش می‌کنند و این مهم است که موزه‌ای که امروز فعال است فردا تعطیل نشود. البته دارند بعضی از مسائل را حل می‌کنند؛ مثلاً اینکه درآمد موزه‌ها یا اختصاصی باشد یا پشتیبانی شوند یا مثلاً از بسته‌های تشویقی برخوردار شوند و هزینه‌های آب، برق، گاز و تلفنشان در قالب هزینه‌های خاص فرهنگی محاسبه و دریافت شود.

کارشناسان از تلاش موزه‌ها برای بقا می‌گویند

ضرورت حمایت از گنجینه‌های ملی



محمود مصدق | ایران صاحب تمدنی بزرگ و میراث فرهنگی گسترده‌ای است که تنها بخشی از آن در موزه‌های کشور نگهداری می‌شود. این میراث را که نقش مهمی در حفظ تاریخ، تمدن، هویت ملی و ارتقای فرهنگ جامعه ما دارند باید پاس داشت و به نسل امروز معرفی کرد.

■ موزه‌ها در برنامه‌های کشور جایگاه زیربنایی ندارند

سید احمد محیط طباطبایی، رئیس کمیته ملی موزه‌های ایران (ایکوم) در پاسخ به قدس می‌گوید: متأسفانه می‌توان گفت هنوز موزه‌ها در برنامه‌های کشور جایگاه زیربنایی ندارند. وی در عین حال می‌گوید: تلاش‌های مختلفی از سوی نهادها و مؤسسات و گروه‌های شخصی و غیرشخصی انجام و موجب شده ما روندی رو به رشد را طی کنیم؛ به طوری که به لحاظ کمّی امروز حدود ۷۹۰ موزه در ایران وجود دارد ضمن اینکه دیدگاه موزه‌ای در بسیاری از برنامه‌های جامعه امروز جاری شده است.

وی روند رشد مدیریت و اداره موزه‌ها را به نسبت پنج سال پیش نسبی، نه مطلق ارزیابی می‌کند و می‌افزاید: با شیوع کرونا در کشور طی دو سال اخیر و بحرانی که این پدیده برای همه بخش‌ها از جمله موزه‌ها پیش آورد ما شاهد مدیران و افرادی بودیم که سعی کردند با استفاده از فضای مجازی و امکانات فناوری‌های نو، ارتباط و فراگیری خود را ادامه دهند تا موزه به هر حالت و شکل به حیاتش ادامه دهد.

محیط طباطبایی در همین زمینه از بهبود جایگاه موزه نزد کودکان و نوجوانان جامعه خبر می‌دهد و می‌افزاید: از سوی دیگر با همه مشکلات و دشواری‌هایی که در حوزه موزه‌ها شاهد هستیم اما حداقل امروز می‌بینیم همه، صورت مسئله را قبول کرده‌اند که مثلاً وضعیت موزه‌ها به لحاظ فیزیکی برای معلولان باید چگونه باشد؟

وی در خصوص استقبال مردم از موزه‌ها هم می‌گوید: موزه شکلی ویژه از یک فعالیت فرهنگی است. یعنی ۲۰ سال پیش هم آمار بازدید از موزه‌های ما در سال بیش از ۱۰ میلیون نفر می‌شد چون موزه در روند مسئله آموزشی و تربیتی قرار دارد و بخش‌های دانش‌آموزی و دانشجویی از موزه‌ها بازدید می‌کنند و به همین دلیل شاهد دو نوع بازدید از موزه‌ها هستیم؛ یکی از آن‌ها بازدیدهای دانش‌آموزی و دانشجویی است و دیگری بازدیدهایی است که افراد در قالب‌های گردشگری و... انجام می‌دهند. به هر حال روی رقمی که به موزه‌ها می‌روند باید تأمل کرد؛ مثلاً عید امسال آمار بازدید از موزه‌های کشور آن‌قدر زیاد بود که حتی بحث آسیب‌زا بودن این موضوع و کاهش مراجعه‌کنندگان هم مطرح شد. بنابراین الان کمیت مشکل ما نیست، از این رو باید به سمت بازدید هدفمند از موزه‌ها برویم یعنی کیفیت بازدید از موزه‌ها را بالا ببریم.

محیط طباطبایی سپس به موضوع خلاقیت در اداره موزه‌ها می‌پردازد و می‌گوید: به صورت جمعی و کلی خلاقیت در چند سال اخیر رشدی نداشته هرچند موزه‌هایی در بخش خصوصی از خلاقیت در کارشان استفاده کردند. وی ماندگاری یک فرد در مدیریت موزه را یکی از عوامل شکل‌گیری خلاقیت در موزه‌ها می‌داند و می‌گوید: به همین دلیل است که برخی از موزه‌های بخش خصوصی خلاقیت‌هایی را برای موفقیت در کارشان داشته‌اند، اما در بخش موزه دولتی این انتظار برآورده نشده است. وی در خصوص چگونگی تقویت خلاقیت‌ها در اداره و مدیریت موزه‌ها هم می‌گوید: برای این منظور باید جایگاه و منزلت موزه و موزه‌دار ارتقا یابد.

محیط طباطبایی با اشاره به اینکه روند فعالیت موزه‌ها باید به پایداری برسد، تصریح می‌کند: همه نهادها باید حمایت بیشتری کنند به‌ویژه از موزه‌های بخش خصوصی به شکل صحیح حمایت نمایند. این‌گونه که وقتی شخصی در حوزه فرهنگ سرمایه‌گذاری می‌کند باید مشمول برخی بسته‌های تشویقی شود تا مشوقی برای جامعه شود که در حوزه فرهنگ فعالیت داشته باشند.

■ دانش موزه در ایران همچنان سنتی است

دکتر امیر محمد خانی، معاون موزه‌داری موزه انقلاب اسلامی و دفاع مقدس اما مهم‌ترین چالش هر موزه‌ای را میزان مخاطبش می‌داند و به قدس می‌گوید: بازدید از موزه در فرهنگ عامه ما هنوز به عنوان یک اصل شناخته نشده و موزه‌ها در سبد کالای فرهنگی مردم خیلی کمرنگ هستند و معمولاً از موزه‌ها استقبال چندانی نمی‌شود؛ این موضوع ریشه در نبود اطلاع‌رسانی مناسب به مردم و آگاهی‌بخشی به آنان دارد. برای رفع این مشکل رسانه‌ها و دستگاه‌های متولی باید ورود جدی داشته باشند و درباره نقش مهم موزه‌ها به عنوان یکی از بخش‌های فرهنگی جامعه اطلاع‌رسانی کنند تا مردم در اوقات فراغتشان به موزه‌ها بروند؛ این‌گونه تنور موزه‌ها هم داغ شود و بهتر بتوانند فعالیت کنند.

وی نبود فضای فیزیکی مناسب و استاندارد، نبود سرویس‌دهی مناسب و ارائه اطلاعات مورد نیاز به بازدیدکنندگان و ضعف در استفاده از فناوری‌های روز را از دیگر چالش‌های مهم موزه‌ها خوانده و می‌گوید: اساساً دانش موزه در کشور ما دانش سنتی است و خیلی از عرصه‌های نو و مدرن هنوز وارد موزه‌های ما نشده؛ در حالی که استفاده از فناوری‌های روز می‌تواند جذابیت‌های ویژه‌ای را برای این بخش خلق کند. وی با اشاره به اینکه ورود فناوری‌های نوین به بخش موزه علاوه بر دانش به اعتبارات مالی نیاز دارد، تصریح می‌کند: میانگین بلیت ورودی یک موزه معمولی در سایر کشورها ۱۰ دلار است که این رقم گاهی در برخی از کشورها تا ۵۰ دلار هم افزایش می‌یابد؛ اما در ایران موزه‌ها به دلایل اقتصادی امکان افزایش بهای بلیت را ندارند که این موضوع موجب می‌شود از لحاظ مالی ضعیف شوند و نتوانند اشیای موزه‌ای و فضای فیزیکیشان را استاندارد کنند و یا از فناوری‌های نوین برای اداره موزه‌ها بهره ببرند. در چنین شرایطی دولت و نهادهایی مثل شهرداری‌ها و حتی موزه‌های دولتی باید به کمک موزه‌های بخش خصوصی بیایند چون فعالیت موزه‌ها به ارتقای فرهنگ عمومی کمک می‌کند و هر کسی که به صورت خصوصی به این بخش وارد شود و سرمایه‌گذاری کند در واقع اقدامش فداکارانه محسوب می‌شود. بنابراین اگر در مسیر فعالیتش به مشکلات اقتصادی برخورد کند و نتواند جذابیت موزه‌اش را حفظ کند یا ارتقا دهد در همان حد اولیه می‌ماند و چه بسا ممکن است امکانات اولیه‌اش هم تخریب شود. بنابراین باید از سوی دولت اعتبارات مشخصی برای موزه‌های خصوصی و نیمه خصوصی اختصاص یابد تا آن‌ها بتوانند خودشان را ارتقا دهند.

اطلاعیه پذیره نویسی افزایش سرمایه شرکت [illegible]
ثبت شده به شماره ۱۰۳ و شناسه ملی ۱۰۳۸۰۰۱۹۶۰۲

[illegible]

آگهی تجدید مناقصه عمومی یک مرحله ای
با ارزیابی کیفی پیمانکاران

[illegible]

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای
با ارزیابی کیفی تامین کنندگان

[illegible]

[illegible]