| بورس | اونس طلا | مثقال طلا | طلا ۱۸ عیار | ربع سکه | نیم‌سکه | سکه | دلار (سنا) | درهم امارات (سنا) | دینار عراق (سنا) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ۱٬۳۷۸٬۸۹۴ ↙ | ۱٬۸۲۹ ↖ | ۵۶٬۱۸۰٬۰۰۰ ↙ | ۱۲٬۹۷۰٬۰۰۰ ↖ | ۳۸٬۲۵۰٬۰۰۰ ↙ | ۶۸٬۷۰۰٬۰۰۰ ↙ | ۱۲۸٬۳۸۰٬۰۰۰ ↙ | ۲۶۸٬۸۲۰ ↖ | ۷۳٬۱۹۹ ↖ | ۱۶۲ ↖ |

خبر روز

## صادرات ۵/۵ میلیون تن محصولات کشاورزی و غذایی در هشت ماه

معاون برنامه‌ریزی و اقتصادی وزارت جهاد کشاورزی اعلام کرد: از ابتدای امسال تا پایان آبان ماه، ۵میلیون و ۴۳۱هزار تن محصولات کشاورزی و غذا از کشور صادر شده است.

به گزارش مهر، محمد قربانی ارزش محصولات کشاورزی و غذایی صادر شده در هشت ماه ابتدای سال جاری را ۳ میلیارد و ۳۴۵ میلیون دلار عنوان کرد.

وی با اشاره به پنج قلم عمده صادراتی به لحاظ وزنی گفت: در مدت یاد شده ۷۷۶ هزار تن هندوانه، ۵۵۳ هزار تن گوجه‌فرنگی تازه یا سرد کرده، ۴۷۰ هزار تن سیب‌زمینی تازه یا سرد کرده، ۴۵۶ هزار تن سیب تازه و ۲۴۹ هزار تن پیاز، موسیر و سیر از کشور صادر شده است. پنج قلم عمده صادراتی به لحاظ ارزشی شامل پسته به ارزش ۶۵۴ میلیون دلار، گوجه فرنگی تازه یا سرد کرده به ارزش ۲۵۹ میلیون دلار، هندوانه به ارزش ۱۸۱ میلیون دلار، خرما به ارزش ۱۵۰ میلیون دلار و سیب تازه به ارزش ۱۳۱ میلیون دلار بوده است.


قیمت دوربین

کانن مدل EOS ۲۰۰۰D
لنز ۱۸-۵۵
۱۳,۵۴۰,۰۰۰ تومان

کانن مدل EOS M۵۰
لنز ۱۵-۴۵
۲۳,۷۲۲,۶۰۰ تومان

کانن EOS ۴۰۰۰D
لنز ۱۸-۵۵
۱۱,۸۸۰,۰۰۰ تومان

نیکون مدل D۵۶۰۰
لنز ۱۸-۱۴۰
۳۹,۴۸۰,۰۰۰ تومان

کانن مدل EOS ۸۵۰D
لنز ۱۸-۱۳۵
۳۰,۰۵۰,۰۰۰ تومان

نیکون مدل D۷۵۰۰
لنز ۱۸-۱۴۰
۴۲,۱۹۰,۰۰۰ تومان


قدس جزئیات درج قیمت تمام شده تولید روی کالا را بررسی می کند

# نورافکن روی زنجیره توزیع

زهرا طوسی | با تاخت‌وتاز اسب سرکش گرانی که شلاق تورم نیز هر روز بر گرده آن فرود می‌آید، وزارت صمت مصمم شده به صورت آزمایشی تولیدکنندگان را موظف کند که قیمت تولید کالا را به جای قیمت مصرف‌کننده روی آن ثبت کنند.

وزارت صمت می‌گوید با هدف شفاف‌سازی قیمت‌ها، بهره‌مندی قانونی و منطقی هر یک از عوامل زنجیره تولید، توزیع و عرضه از سودهای مصوب قانونی، حذف واسطه‌های غیرضروری و کاهش قیمت تمام شده کالا برای اصناف، روزآمدسازی شیوه‌های نظارت و همچنین کاهش بهای پرداختی مصرف‌کنندگان، طرح درج قیمت تولیدکننده روی کالاها را در دستور کار قرار داده است. منشأ چنین تصمیمی آن طور که سیدرضا فاطمی امین، وزیر صمت اذعان کرده به این علت است که «در برخی محصولات قیمت مصرف‌کننده درج شده روی کالا ۳۰ تا ۴۰ درصد بیش از قیمت تولیدکننده است و به عبارتی در نظام توزیع افزایش غیرمعمول قیمت‌ها را شاهد هستیم که برای رفع این مسئله در تلاش هستیم به جای درج قیمت مصرف‌کننده، قیمت تولیدکننده روی ۱۵ کالا درج شود».

■ **توافق پنهانی تولید و عرضه بر گرانی**

حسین ابراهیمی، عضو انجمن سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان در گفت‌وگو با خبرنگار ما درباره جزئیات تصمیم درج قیمت تولیدکننده روی کالاها می‌گوید: طبق ماده۵ حمایت از حقوق مصرف‌کننده همه تولیدکنندگان و عرضه‌کنندگان کالا موظف هستند قیمت مصرف‌کننده را روی بسته‌بندی خود درج کنند و این طرح که از این پس قیمت تولیدکننده هم روی کالا ثبت شود در راستای تکمیل و اصلاح همین قانون پیگیری می‌شود.

وی بیان می‌کند: پیش از این رابطه تولیدکننده و عرضه‌کننده در قیمت‌گذاری کالاها شفاف نبود و این نبود شفافیت سبب می‌شد به شکلی توافقی قیمت مصرف‌کننده‌ای که روی بسته‌بندی درج می‌شد خیلی بیشتر از قیمت تمام شده محصول و سود متعارف آن برای فروشنده باشد. درج قیمتی که فاصله زیادی با قیمت اصلی داشت این امکان را به فروشنده می‌داد که بتواند سود بالایی از این میان به جیب بزند و در کسادی بازار هم با تخفیف‌های ۲۰ تا ۴۰ درصدی این طور وانمود کند که به نفع مشتری اجناسش را حراج کرده، در صورتی که فروشنده تنها کمی از میزان سود واقعی خویش که گاهی تا ۵۰درصد هم لحاظ شده، کاسته است.

وی توضیح می‌دهد: در مدل جدید نرخ‌گذاری کالاها، عرضه‌کننده مکلف است قیمت فروش به مصرف‌کننده نهایی را روی کالا به اطلاع مردم برساند در این صورت تفاضل قیمت درج شده روی کالا و قیمتی که فروشنده کالا را به مردم عرضه می‌کند، نشان می‌دهد عرضه‌کننده چقدر به رعایت شرایط قانونی توزیع مقید بوده است.

■ **نبود ضمانت اجرای قانون توسط تولیدکننده**

ابراهیمی با اشاره به اینکه اگر درج قیمت مصرف‌کننده روی کالا قابل دخل و تصرف باشد همین ایراد به درج قیمت تولیدکننده هم وارد است، می‌افزاید: با وجود اینکه در قانون جدید تولیدکننده موظف است قیمت تولید را روی بسته‌بندی درج کند، ولی مسئله این است که بایستی یک سازوکار نظارتی منسجم تدارک دید که قیمت‌ها درست و منطقی روی کالا درج شود، وگرنه چه تضمینی وجود دارد این همه تولیدکننده با مجوز یا بدون مجوز باز هم به رویه قبل قیمت تمام شده درب کارخانه را بیش برآورد نکنند.

عضو انجمن حمایت از تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان می‌گوید: طبیعی است اگر کالایی در مرکز تولید به دست مصرف‌کننده برسد باید درصد معقولی بابت حق توزیع‌کننده خرد بپردازد ولی یکی از دلایلی که تولیدکنندگان قیمت بالاتری روی محصولات خود می‌زنند این‌طور توجیه می‌شود که مثلاً وقتی کالایی در مشهد تولید می‌شود ولی در تبریز یا تهران عرضه می‌شود هزینه حمل و چند دست واسطه هم باید لحاظ شود. پس قیمت برای همه شهرها یکسان درج می‌شد تا هزینه واسطه‌ها در دورترین نقاط هم لحاظ شود. هر چند امروز شرایط به گونه‌ای است که به جای اینکه نرخ یک کالا در همه جای شهر یکسان باشد، در غیاب نظارت، قیمت آن از بالا تا پایین شهر نزدیک به ۵۰درصد تفاوت دارد و کسی نیست بپرسد مگر چقدر هزینه حمل‌ونقل و حق توزیع‌کننده می‌شود که فاصله نرخ‌ها این قدر از هم دور است.

■ **امکان قیمت‌گذاری فقط روی کالاهای رقابتی**

وی با اشاره به اینکه این روش قیمت‌گذاری روی محصولات رقابتی امکان‌پذیر ولی برای اقلام اساسی با دشواری‌هایی روبه‌روست می‌گوید: در حال حاضر کالاهایی برای این طرح انتخاب شدند که سهم قابل توجهی در سبد خانوار ندارند ولی فرض کنید می‌خواهید قیمت شیر و لبنیات وابسته به آن را تعیین کنید که تولیدکنندگان آن با ارائه آنالیز قیمتی مدعی هستند به علت قیمت‌گذاری دستوری، محصولات خود را کمتر از قیمت واقعی به دست مصرف‌کننده می‌رسانند. همین طور مرغداران و تولیدکنندگان تخم‌مرغ نیز کسانی هستند که معتقدند قیمت‌هایی که دولت برای آن‌ها تعیین کرده مقرون به صرفه نیست. با این شرایط، قیمت‌گذاری تنها برای اقلام رقابتی که در بازار به وفور تولید و یافت می‌شود عملیاتی خواهد شد. ابراهیمی با اشاره به اینکه قیمت‌گذاری باید به شکلی باشد که هم از تولیدکننده حمایت شود و هم به مصرف‌کننده اجحاف نشود می‌افزاید: قیمت‌گذاری به این شیوه دشوار و پیچیده است و علاوه بر اینکه انصاف تولیدکننده را می‌طلبد، به حذف واسطه‌ها و ایجاد سازوکار نظارتی دقیق توسط بازرسان وزارت صمت، اتاق اصناف و اتحادیه‌های ذی‌ربط هم احتیاج دارد.

ابراهیمی با تأکید بر اینکه قیمت‌گذاری دستوری نتیجه‌ای برای مصرف‌کننده ندارد می‌افزاید: وقتی تولیدکننده و فروشنده می‌توانند برای دسترسی به منافع خودشان همدست شوند، بهترین کار این است که اجازه بدهیم بازار رقابتی شود. البته در کنار این موضوع باید به ترمیم دستمزد آحاد جامعه هم توجه شود؛ چراکه دستمزدها همیشه چند گام از رشد قیمت‌ها در بازار عقب‌تر هستند.

این کارشناس یادآور می‌شود اگر نظارت‌ها مکانیزه بشود، هم تولیدکننده مالیات خودش را می‌پردازد و هم حقوق مصرف‌کننده رعایت می‌شود ولی از جایی که تعداد عرضه‌کننده‌های خرد در کشور ما زیاد است، نصب صندوق فروش مکانیزه هم با چالش همراه خواهد بود.

■ **درج همزمان قیمت تولید و عرضه**

به گفته عباس تابش، رئیس سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان در این طرح هم عرضه‌کننده مکلف به درج قیمت است هم قیمت تولیدکننده باید روی کالا مشخص شده باشد. وی همچنین درباره احتمال دخل و تصرف در قیمت تولیدکننده گفته است تولیدکنندگان بر مبنای قیمت درج شده مواد اولیه خود را دریافت می‌کنند و نمی‌توانند قیمت بالاتر درج کنند. البته این طرح آزمایشی است و قیمت مصرف‌کننده نیز روی شلف درج می‌شود.

گفتنی است کالای مشمول طرح درج قیمت تولیدکننده شامل هفت قلم کالای سوپرمارکتی مانند دستمال کاغذی، آب‌معدنی، آبمیوه‌ها، نوشابه گازدار، ماءالشعیر، پودر لباسشویی و پوشک بچه و همچنین هفت قلم کالای سرمایه‌ای شامل برخی لوازم خانگی کوچک و بزرگ از جمله غذاساز، نوشیدنی‌ساز، چرخ گوشت، مایکروویو، تلویزیون، یخچال فریزر و ماشین لباسشویی می‌شود.

خبر

## حذف افزایش سن بازنشستگی از لایحه بودجه

اسماعیلی، رئیس کمیسیون اجتماعی مجلس گفت: در جلسه کمیسیون بند مربوط به افزایش دو سال سن بازنشستگی کلاً حذف شد و همچنین قسمت مربوط به میانگین پرداخت مستمری بازنشستگان از دو سال به سه سال نیز حذف شده است. به گفته مهر وی افزود: در حال حاضر سن بازنشستگی برای لیسانس‌ها ۳۰ سال و برای فوق لیسانس‌ها ۳۵ سال است دولت در لایحه بودجه برای این افراد ۳۲ و ۳۷ سال دیده بود تا کمکی به صندوق‌های بازنشستگی شود اما این راه حل اصلی نیست.

## کمتر از ۱۰ درصد ساخت و سازهای کشور به صورت صنعتی است

رئیس مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی وزارت راه و شهرسازی گفت: فرصت‌هایی مانند مسکن مهر و یا جهش تولید مسکن می‌تواند زمینه صنعتی‌سازی را به صورت پایدار در کشور فراهم کند.

به گزارش ایسنا، محمد شکرچی‌زاده در یک برنامه تلویزیونی اذعان کرد: آنچه به عنوان ارکان صنعتی‌سازی دنبال می‌کنیم، بهره‌برداری بهینه از منابع، کاهش زمان و حفظ کیفیت است. وی افزود: کمتر از ۱۰درصد ساخت و سازهای کشور به صورت صنعتی است.

## کاهش ۳۰ درصدی مالیات حقوق‌های نجومی در بودجه ۱۴۰۱

علی ملک‌زاد، کارشناس اقتصادی در مسیر اقتصاد نوشت: در لایحه بودجه ۱۴۰۱ نرخ‌ها و تعداد پلکان مالیات بر حقوق نسبت به سال جاری کاهش یافته است. این کاهش، موجب «تخفیف مالیاتی ۳۰ درصدی» به افراد با درآمد بالا یا همان نجومی‌بگیران می‌شود که کاملاً خلاف عدالت است.

در واقع با وجود اینکه دولت حقوق نجومی‌بگیران را کمتر از میانگین افزایش داد، اما با این «تخفیف مالیاتی پنهان» عملاً اثر آن را خنثی کرد، تا جایی که حتی اگر فردی با حقوق ۳۵ میلیون تومانی، افزایش حقوق هم نداشته باشد، از محل کاهش مالیات درآمدش افزایش می‌یابد.

## کشور با کمبود پنبه مواجه است

**وزیر صمت گفت: امروز کشور با کمبود پنبه مواجه است و در بخشی از اقلام پتروشیمی‌ها هم کمبودهایی وجود دارد. با مذاکراتی که انجام شده، قرار بر این است واردات پنبه تسهیل شود تا دغدغه در تأمین مواد اولیه برای تولید پوشاک را کاهش دهیم.**

۳ اقتصاد قدس


آگهی مناقصه احداث انبار مزارع رضوی !

دوسته زیان و اوپال آستان قدس رضوی در نظر دارد احداث انبار واقع در مزارع رضوی از طریق مناقصه اقدام نماید. لذا متقاضیان می توانند جهت بازدید و دریافت اسناد مربوطه و پیشنهاد قیمت از تاریخ درج آگهی به مدت سه روز کاری از ساعت ۸ الی ۱۵ به دفتر فنی ادارات کشاورزی ۹ واحد مذکور مراجعه نموده و پاکت پیشنهاد خود را حداکثر تا پایان وقت اداری سه شنبه تاریخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۲ به دبیرخانه واحد خریداست تحویل و رسید دریافت نمایند. شرکت در رد یا قبول یکی یا کلیه پیشنهادات مختار است.

هزینه کسب اطلاع بیشتر با شماره تلفن ۳۰۰۲۷۶۵۰-۰۵۱ داخلی ۲۰۱۲ آقای سیاوشی تماس حاصل نمائید.

دوسته زیان و اوپال آستان قدس رضوی

مزایده عمومی

شرکت سهامی بیمارستان رضوی به استناد ابلاغیه وزارت بهداشت و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۰۱۰۱۰۱ می باشد

در این راستا واحدهای مازاد خود را از طریق مزایده عمومی و به صورت یکجا برسیله از کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی دارای صلاحیت واگذار می نماید. مزایده از تاریخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۲ لغایت ۱۴۰۰/۱۰/۲۰ در روزهای کاری و ساعت ۹ الی ۱۴ از طریق تماس با دفتر به آدرس شرکت واقع در مشهد بلوار بیمارستان قرار است انجام شود. شرکت در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار است. بازدید از واحدها در روزهای مزایده امکان پذیر است.

حداقل مبلغ پیشنهادی برای هر واحد به شرح ذیل می باشد:

| ردیف | شرح | حداقل مبلغ پیشنهادی |
|---|---|---|
| ۱ | یک دستگاه آمبولانس مدل ۱۳۹۸ | ۱۲۰۰۰۰۰۰۰ ریال |
| ۲ | یک دستگاه خودرو سواری مدل ۱۳۹۸ | ۱۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال |

واریز وجه پیشنهادی به حساب شماره ۰۱۰۱۰۱۰۱۰۱۰۱۰۱۰۱۰ بانک ملی شعبه بیمارستان رضوی و ارائه فیش واریزی به همراه پاکت پیشنهاد الزامی است. هزینه آگهی و کارشناسی به عهده برنده مزایده می باشد و شرکت در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار است.

در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر تماس حاصل فرمایید. آدرس: مشهد بلوار بیمارستان رضوی

تلفن دفتر فنی: ۳۸۵۲۱۰۱۰ داخلی ۲۰۱۰ شماره فاکس: ۳۸۵۲۱۰۱۰ داخلی ۲۰۱۰

ایمیل: supplies@bimarestan.ir سایت: www.bimarestan.ir

بپذیرش تبلیغات در قدس آنلاین

WWW.QUDSONLINE.IR

تلفن پذیرش: ۳۷۰۸۸

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای بازرگانی ایران خودرو خراسان شماره ۲۰۰۲-۱۴۰۰

شرکت ایران خودرو خراسان در نظر دارد

تعداد ۳۷ آپشن انواع تراکتور مدل رسانی و روشنایی مورد نیاز خود را از طریق مناقصه عمومی از تامین کنندگان واجد شرایط خریداری نماید.

سپرده شرکت در مناقصه ۱۲۰۰۰۰۰۰۰ ریال می باشد.

متقاضیان می توانند جهت دریافت، تکمیل و تحویل اسناد مناقصه تا تاریخ ۱۴۰۱/۰۱/۲۲ به شرح ذیل اقدام نمایند:

۱- نحوه دریافت اسناد: مناقصه: بصورت حضوری از واحد بازرگانی ایران خودرو خراسان در روزهای کاری از ساعت ۸ الی ۱۵ و یا از طریق سایت اینترنتی www.ikbook.ir و یا تماس با شماره های تلفن (۰۵۱-۳۲۵۲۴۰۵۰-۱ و ۰۵۱-۳۲۵۲۴۵۰۱-۱۰ داخلی ۲۱۰۲)

۲- محل دریافت و تحویل اسناد مناقصه: شرکت ایران خودرو خراسان- کیلومتر شش جاده مشهد-نیشابور دبیرخانه کمیسیون معاملات در روزهای کاری از ساعت ۸ الی ۱۵

لازم به توضیح است تاریخ بازگشایی پاکات الف و ب در روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۱/۲۲ ساعت ۱۲ می باشد.

(شرکت ایران خودرو خراسان در رد یک یا کلیه پیشنهادات و یا معامله مختار است)

(هزینه درج یک نوبت آگهی روزنامه بر عهده برنده مناقصه است)

ارتباط با ایران خودرو

آگهی تغییرات و تصمیمات مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده شرکت تعاونی اعتبار پویا (سهامی خاص) به شماره ثبت ۱۱۰۰۰۰۰۰۰۰